





**L'école
créative
des Métiers
du Digital.**



L'édito

Qui n'a pas rêvé enfant d'être sportif professionnel, danseur, vétérinaire ou acteur de cinéma ? Qui n'a pas imaginé que sa passion rythme son quotidien : voyage, cuisine, animaux, sport, ... ?

A Digital Campus, nos étudiants peuvent poursuivre ces rêves. Car le digital est aujourd'hui une ressource clé de tous les secteurs d'activité : cinéma, mode, sport, luxe, gastronomie, industrie, ... Et tous les territoires français s'appuient sur le digital pour développer leurs écosystèmes, pour valoriser leurs savoir-faire, pour promouvoir leurs entreprises.

Ainsi Antoine étudiant à Toulouse et, passionné par le sport, pourra intégrer les équipes digitales d'un grand club sportif en tant que UX designer et évoluer dans l'univers qui le fait rêver. A Lyon Louise deviendra social média manager pour un restaurant étoilé, et sera celle qui met en valeur les plats signature de l'établissement en nourrissant sa passion pour la gastronomie. Alice à Rennes a toujours rêvé de créer sa marque de cosmétiques. Chef de projet digital chez Yves Rocher, elle se fait sa propre expérience et se dit que son rêve est à portée de clic.

Les métiers du digital, ce sont les métiers de demain. Mais ce sont dès aujourd'hui les métiers qui permettent à nos entreprises de rester compétitives, de valoriser les savoir-faire de nos territoires.

Travailler dans le digital, c'est plus qu'exercer un métier.
C'est donner du sens à sa vie.
C'est se révéler.
C'est poursuivre son rêve.

Lucie Baudouin

Directrice du campus de Rennes
et Référente du réseau Digital Campus

David Prud'homme

Directeur du campus de Paris

Explorer

- 8** Qu'est ce qu'une école créative des métiers du digital ?

- 9** Le digital en chiffres

- 10** Un secteur qui recrute

- 11** Comment intégrer DC ?

- 12** La semaine du digital à impact

Expérimenter

- 15** Nos parcours d'études

- 16** Nos formations

- 30** Le tour de Digital Campus à Paris par projets

Transformer

- 33** Vous accompagner vers l'emploi

- 34** Leur expérience Digital Campus

- 35** L'interview de Kevin, alumni Digital Campus

- 37** Le réseau Galiléo

- 38** Nous rencontrer sur nos campus

A young man with brown hair is walking towards the camera on a rooftop terrace. He is wearing a light grey hoodie with a small logo on the chest and light blue jeans. He is holding a smartphone in his left hand and a laptop in his right hand. The background features a modern building with a grid of windows and some greenery. The ground is a reddish-brown color with several circular manholes.

Explorer



Qu'est ce qu'une école créative des métiers du digital ?

C'est bien plus qu'une école.

C'est un terrain de jeu pour les créatifs et les passionnés d'innovation, de digital, de réseaux sociaux, de design graphique...

À Digital Campus, on mélange technique, pratique et savoir-faire pour transformer les idées en projets concrets.

Ici, on apprend à maîtriser les outils du digital, du design à la stratégie en passant par le développement web. Nous vous apprenons à cultiver votre esprit créatif et de «makers» dans une vision responsable de durabilité

Notre objectif ?

Vous préparer à un monde professionnel en constante évolution, avec des compétences qui font vraiment la différence.

Le digital en chiffres

4,95

4,95 milliards d'internautes dans le monde comptabilisés en janvier 2022, soit une croissance annuelle moyenne de 8,6% en 10 ans.

Digital 2022, Global Overview Report, We are social and Hootsuite

87

87%, c'est le nombre de français qui possèdent un smartphone. Le smartphone est devenu central dans l'occupation des petits temps morts du quotidien.

Baromètre du numérique 2022

66

66%, c'est la part des TPE/PME qui ont un site internet présentant l'activité de l'entreprise en 2021 contre 37% en 2019.

Baromètre France Numérique 2021

820

820, c'est le nombre d'intitulés de métiers du numérique classés selon 68 familles de métiers.

En 2017, les emplois numériques représentaient environ 3,2% des actifs, soit 850 000 emplois en France.

Etude Dares 2019

1M

1 million de nouveaux postes dans les métiers du numérique d'ici 2030 (dont 96% seront occupés par des jeunes diplômés).

Etude du Blog du Modérateur «Les métiers de l'informatique d'ici 2030»

60

60%, c'est la part de cadres dans les métiers du numérique. Cette part est nettement supérieure à celle observée dans l'ensemble de la population (18%).

L'économie et la société à l'ère du numérique, 2019, Insee

77

77%, c'est la part des entreprises qui disent rencontrer des difficultés à recruter des profils experts en IT. A noter qu'en 2022, ce sont 10% des emplois dans le digital qui ne sont pas pourvus.

Quels enjeux pour les entreprises aujourd'hui ?, Michael Page, 2021 Institut Montaigne, 2022

Le digital est partout, dans tous les secteurs.

”



Un secteur qui recrute

Aller plus loin
avec le Guide
des métiers du digital :



CHEF DE PROJET DIGITAL

Le chef d'orchestre du digital avec un clavier en guise de baguette. Il dirige la réalisation de projets digitaux en évaluant la faisabilité et les moyens de mise en œuvre, et en pilotant le budget, les intervenants et les délais.

SALAIRE : de 32 à 53k€

UX DESIGNER

L'architecte de l'expérience utilisateur. Il conçoit les interfaces numériques, applications, logiciels, sites internet en prenant en compte les besoins et attentes de l'utilisateur final, pour rendre la solution intuitive et facile d'accès.

SALAIRE : de 33 à 55k€

UI DESIGNER

Le concepteur de l'interface utilisateur. À la fois créatif et technicien, il crée et imagine le rendu visuel d'un site, d'une app ou d'un produit digital pour assurer leur cohérence et leur fluidité.

SALAIRE : de 30 à 60k€

RESPONSABLE E-COMMERCE

Le super commercial responsable de la vitrine web. Il est chargé de développer et de superviser la stratégie de vente en ligne d'une entreprise.

SALAIRE : de 40 à 70k€

SOCIAL MEDIA MANAGER

Le gardien du temple des réseaux sociaux. Il a pour mission de développer la présence en ligne, sur les réseaux sociaux, de l'entreprise, d'accroître sa visibilité et de fidéliser les clients existants.

SALAIRE : de 29 à 50k€

DIRECTEUR ARTISTIQUE DIGITAL

L'artiste du digital. Il est responsable de l'identité visuelle et de la ligne artistique d'une marque, d'un produit ou d'une entreprise.

SALAIRE : de 30 à 60k€

BRAND CONTENT MANAGER

Le porte-parole de l'expression de la marque.

Garant de la stratégie de contenu, il crée et gère des contenus sur le web pour une marque, une entreprise ou une institution afin d'optimiser la relation client.

SALAIRE : de 30 à 50k€

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

Le pilote de la stratégie digitale. Il définit et décline la stratégie marketing multicanale à travers toutes les ressources digitales (web et réseaux sociaux) pour renforcer le positionnement et l'image.

SALAIRE : de 33 à 60k€

Comment intégrer Digital Campus à Paris ?

Étape 1

Dépôt de votre dossier de candidature.

Vous êtes invité à partager tous les éléments demandés dans le dossier de candidature. L'un de nos conseillers en formation vous contactera directement pour fixer un rendez-vous individuel avec l'équipe Admission.

Étape 3

Examen de votre candidature.

Le chargé d'admission fait le point sur votre échange et le résultat de votre test puis revient vers vous de 3 à 5 jours après pour vous transmettre vos résultats d'admission.

Étape 2

Entretien et test d'admission.

Avant l'entretien, vous devez passer un test de positionnement pour évaluer vos prérequis. À distance ou en présentiel, le chargé d'admission vous reçoit pour répondre à toutes vos questions, échanger sur vos motivations et vos compétences. C'est aussi le moment pour discuter des résultats du test avec vous directement.

Étape 4

Dépôt du dossier d'inscription.

Vous avez réussi l'admission ? Vos résultats en poche, il ne vous reste plus qu'à déposer votre dossier d'inscription. Avant la rentrée, vous serez régulièrement invité aux conférences, ateliers de onboarding alternance et aux temps forts de votre école !

Admission après le bac.

Accessible après l'obtention d'un baccalauréat ou d'un titre de niveau 4 quelle que soit votre filière et votre bagage initial.

Admission parallèle en bachelor.

Accessible après avoir validé un bac+1 ou bac+2 à condition d'avoir des compétences ou une expérience significative dans le digital.

Admission en prépa mastère.

Accessible après avoir validé un bac+2 quel que soit votre bagage initial.

Admission en mastère.

Accessible après avoir validé un bac+3 ou plus (titre de niveau 6 ou 7) et à condition d'avoir des compétences ou une expérience significative dans le digital.

Pour chaque admission, la motivation est déterminante et une attention toute particulière est portée à la sensibilité au digital et à ses enjeux.



La semaine du digital à impact

Maker Week : agir positivement grâce au digital

Rendez-vous incontournable du campus parisien, la Maker Week c'est la semaine qui permet à nos étudiants de Mastère de devenir acteur du digital à impact.

Faire, faire bien et faire avec sens

Soutenue depuis 2022 par 8 partenaires éditeurs (Adobe, Ausha, Autodesk, Figma, Make, Microsoft, Notion et Tableau) et 5 grands acteurs de l'économie sociale et solidaire (Ashoka, Creatis, L'Escalator, La Ruche et Singa), la Maker Week marie le meilleur de la tech avec les enjeux sociaux et environnementaux.

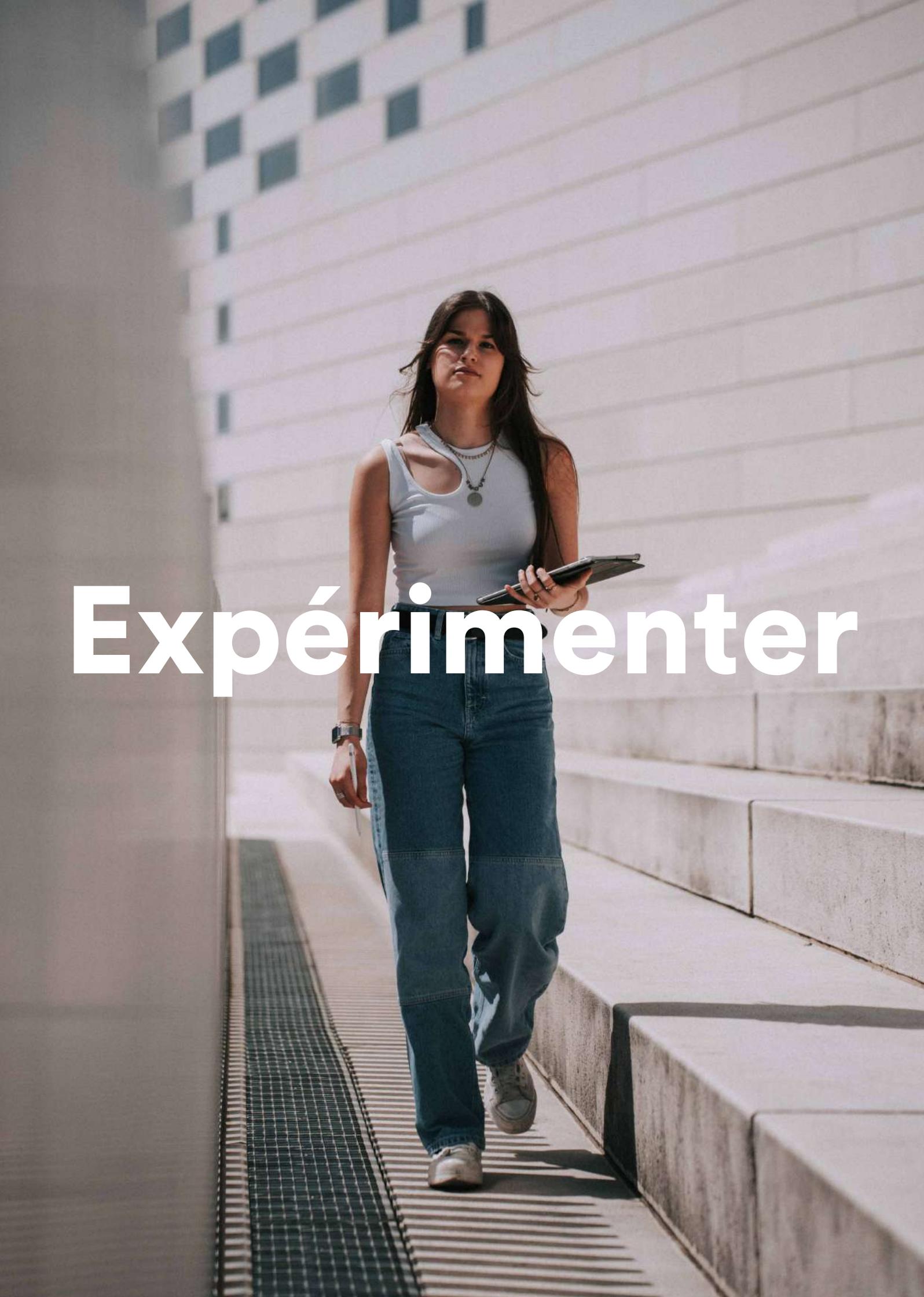
Pendant une semaine, en s'appuyant sur les deux piliers pédagogiques de Digital Campus - apprendre en faisant et faire avec sens - les 300 élèves de Mastère s'initient, au sein de 12 ateliers au choix, à une techno ou un outil clé du marché du digital pour répondre à un brief d'une structure à impact et proposer des solutions digitales ayant une action positive sur l'environnement ou la société.

La fête du digital utile

Une fête du digital utile, où l'on se pose les bonnes questions pour faire en sorte que l'IA, le design, la réalité augmentée, la vidéo ou les podcasts soient utilisés au bénéfice de projets dans la science, la culture, l'insertion, le développement durable, grâce à la créativité des élèves de Digital Campus.

La Maker Fair

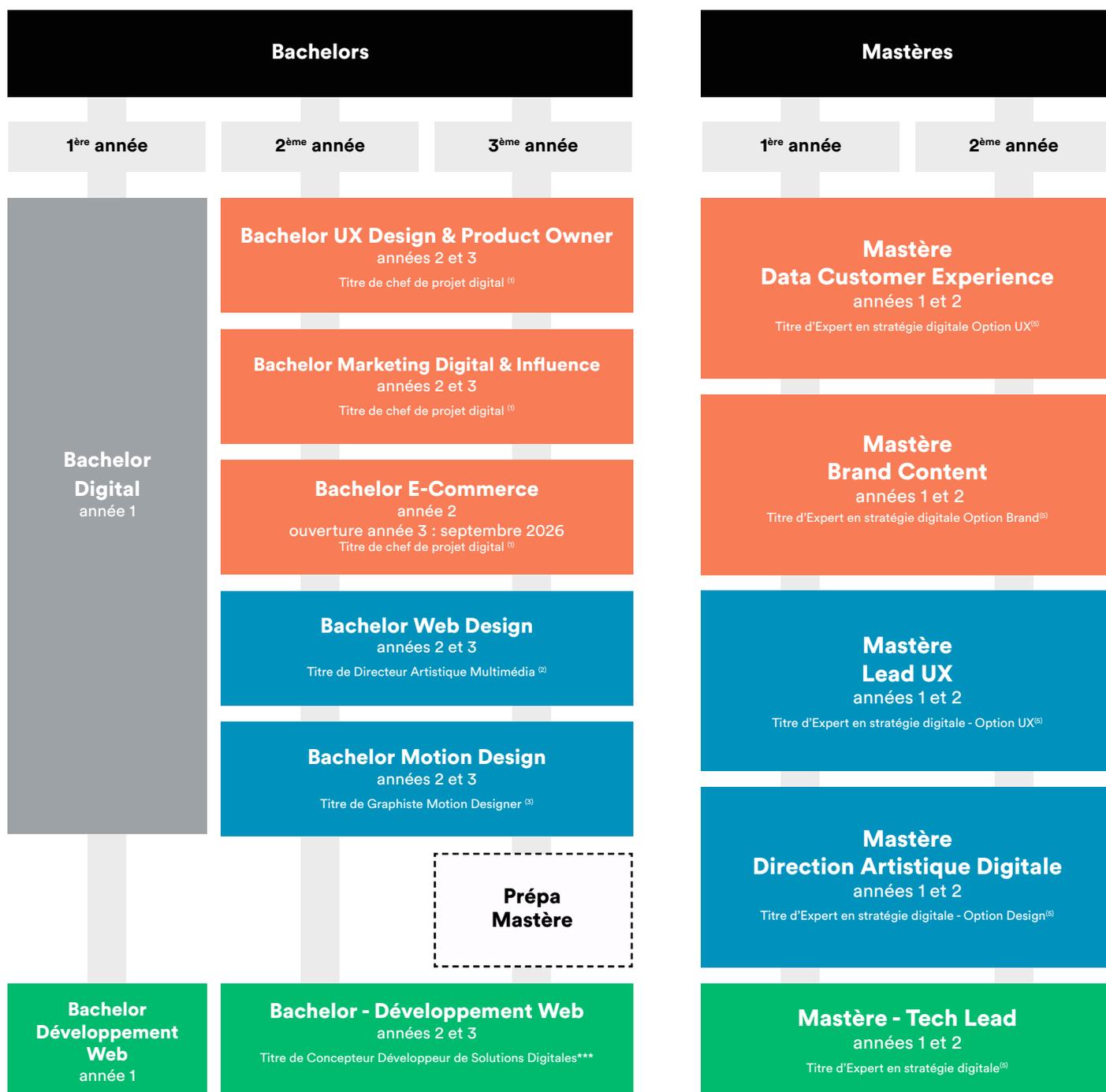
À la fin de la semaine, plus de 100 prototypes innovants et originaux sont présentés lors de la Maker Fair, qui permet aux partenaires et aux bénéficiaires de venir découvrir sur le campus parisien les projets réalisés en mode concours de science à l'américaine. À l'occasion de l'édition 2024, 4 quatre prix ont été décernés : le prix de la créativité remis par Maddyness, le prix l'impact remis par TheGood, le Grand Prix remis par la ville de Paris et la BPI et le prix du public.

A young woman with long dark hair is walking on a modern, light-colored concrete staircase. She is wearing a light blue sleeveless top, dark blue wide-leg jeans, and white sneakers. She is holding a tablet in her left hand and a pen in her right hand. The background shows a building with a grid of windows. The word "Expérimenter" is overlaid in large white text across the center of the image.

Expérimenter

Nos parcours d'études

Tout au long de votre parcours, vous développez des compétences solides **techniques et pratiques**.
 Pour renforcer votre professionnalisation, vous serez amené à réaliser un stage en fin de 1^{ère} année de bachelor et de prépa mastère et vous pourrez opter pour l'**alternance dès la 2^{ème} année de bachelor ou la 1^{ère} année de mastère**.



Ces formations sont éligibles à la préparation aux titres RNCP :

⁽¹⁾ Titre de **Chef de projet digital** délivré par ECAD Consultants - Digital Campus NSF 320p 326p Niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro 39602 par décision de France Compétences en date du 01/10/2024.
⁽²⁾ Titre de **Directeur artistique multimédia** délivré par ECAD Consultants - Digital Campus NSF320v 322n, niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro 34814 par décision de France Compétences en date du 23/07/2020.
⁽³⁾ Titre de **Graphiste Motion Designer** de ECAD Consultants-Digital Campus, niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro 37066 par décision du Directeur Général de France Compétences du 23 novembre 2022.
⁽⁴⁾ Titre de **Concepteur développeur de solutions digitales** délivré par HETIC NSF 326t - 326n, niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro 36146 par décision de France Compétences en date du 26/01/2022.
⁽⁵⁾ Titre d'**Expert en stratégie digitale** délivré par ECAD Consultants - Digital Campus NSF 326, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro 36287 par décision de France Compétences en date du 25/03/2022.



Formation

1^{er} année généraliste puis deux ans de spécialité, filières Stratégie ou Création

Rythme

Classique puis alternance dès la 2^e année

Admission

Test d'admission et entretien de motivation

Certification

À l'issue des 3 années de bachelor : Titres de niveau 6 enregistré au RNCP

Bachelor

Digital

1^{ère} année

Réseaux sociaux, sites internet, publicités, vidéos ... tous ces éléments vous intéressent ? Vous aimeriez que cela fasse partie du quotidien de votre futur métier ? Le Bachelor Digital vous ouvre les portes de l'univers digital !

Une année généraliste et complète pour développer votre culture et vos compétences digitales avant de vous spécialiser en 2^e année.

Vos compétences en fin de 1^{ère} année

- Découvrir l'ensemble des métiers du digital,
- S'initier aux fondamentaux du graphisme et de la création vidéo,
- Acquérir les bases du marketing digital et du développement web,
- Apprendre à créer des contenus digitaux.

Votre programme

Un parcours complet avec 9 unités d'enseignement :

Culture(s) : Veille et tendances web, semiologie

Design : Graphisme , UX & UI Design, Motion design et Vidéo

Technologie(s) : Développement front et back-end, CMS

Marketing : Webmarketing, e-commerce
Communication : Communication, Social Media, Podcast

Gestion de projet : Gestion de projet, Cahier des charges

Savoir Devenir : Life skills Curiosité, Théâtre libérer son corps et sa parole, Inclusion, diversité et handicap, Transition écologique : Planète Terre

DC Experience : production d'un film, projet identité visuelle, challenge YouTube

Professionalisation : Portfolio web, Langue vivante étrangère, Accompagnement alternance/stage, Conseil vie étudiante.

Devenez

Selon la spécialité choisie en 2^e année, vous pourrez devenir :

Chargé-e de communication digitale,
Chef-fe de projet digital,
Webmarketer,
Community Manager,
Social Media Manager,
Motion Designer,
Graphiste, Webdesigner,
UX/UI Designer...

Les réalisations des étudiants



Bachelor**Développement web
1^{ère} année**

Vous êtes passionné·e de code, vous avez envie de développer ? Cette formation vous permettra de découvrir tous les champs de métiers et de vous familiariser avec la culture et l'ensemble des domaines du développement web.

Une année à temps plein pour acquérir les fondamentaux du développement web avant de se spécialiser en 2^e et 3^e année.

**Formation**

1^{ère} année généraliste puis deux ans de spécialité, filière Tech

Rythme

Classique puis alternance dès la 2^e année

Admission

Test d'admission et entretien de motivation

Certification

À l'issue des 3 années de bachelor :
Titre de niveau 6 enregistré au RNCP

Vos compétences en sortie d'Études

- Concevoir et spécifier une solution digitale,
- Gérer itérativement le cycle de vie d'une solution digitale,
- Développer une solution digitale.

Votre programme

Un parcours complet avec 9 unités d'enseignement :

Culture(s), Design, Technologie(s), Marketing, Communication, Gestion de projet, Savoir devenir, DC Experience, Professionnalisation.

Spécialisation :

Accessibilité web, Histoire des technos digitales, Git, HTML-CSS, initiation à Symfony, Javascript, lignes de commande, MySQL, Vue.js, Wordpress, portfolio web.

Devenez

À la fin du cycle de 3 ans, vous pourrez devenir :

Concepteur développeur en solutions digitales
Développeur Full-Stack/Front-End
Développeur Back-End
Développeur Cloud/Mobile
Développeur DevOps
Architecte de solution
Responsable QA
Chef de projet
Lead Dev

Les réalisations des étudiants :

Bachelor

UX Design & Product Owner

**Vous êtes captivé·e par la conception d'interfaces intuitives et le décryptage du comportement des utilisateurs ?
Vous aimez coordonner des équipes pour transformer des idées en produits adaptés aux besoins des utilisateurs ?
Ce bachelor en UX Design & Product Owner est fait pour vous !**

Un bachelor pour apprendre à créer des services ou des interfaces digitales (sites web, applications...), améliorer l'expérience utilisateur et maximiser leur satisfaction et fidélité.

**Formation**

1^{er} année en tronc commun puis deux ans de spécialité

Rythme

Classique et alternance

Admission

Test d'admission, entretien de motivation, portfolio ou présentation projet

Certification

Titre de niveau 6 enregistré au RNCP

Vos compétences en sortie d'études

- Définir le projet digital grâce à la veille sectorielle, l'analyse du besoin client,
- Concevoir et produire un projet digital en définissant le cahier des charges, les persona, le parcours utilisateur, les maquettes fonctionnelles, ...
- Déployer une stratégie marketing digital et en mesurer la performance,
- Piloter un projet digital,
- Gérer la performance et la conformité de la solution digitale.

Compétences clefs :

- Développer une interface de produit UX/UI,
- Développer l'ergonomie et l'identité visuelle d'une solution digitale,
- Optimiser le processus de développement de la solution avec les équipes techniques,
- Assurer le suivi de l'évolution de la solution pour une expérience utilisateurs optimale.

Votre programme

Renforcement des 9 unités d'enseignement du tronc commun de 1^{er} année.

Spécialisation :

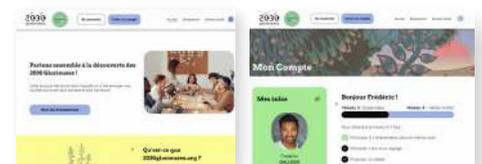
Principes de créativité, psychologie cognitive, ateliers UX, design de service, étude de persona, conception d'interfaces, prototypage et test, techniques de scénarisation de parcours utilisateurs, product design, gestion de projets UX.

À la clé, le titre de :

Chef.fe de projet digital délivré par ECAD Consultants - Digital Campus NSF 320p 326p - Niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro 39602 par décision de France Compétences en date du 01/10/2024.

Devenez

Chef-fe de projet digital / Web UX Design ou UX Researcher
Consultant-e marketing digital
Product Owner
Product Designer
UX Service Designer
Experience Design Manager

Les réalisations des étudiants

Bachelor

Marketing Digital & Influence

Vous êtes fasciné·e par l'univers du web marketing et des médias sociaux ? Vous aimez créer des stratégies digitales percutantes pour engager des communautés en ligne ? Le bachelor Marketing Digital & Influence est fait pour vous !

Un bachelor pour apprendre à créer des stratégies de communication grâce aux techniques de marketing digital pour promouvoir un produit ou une marque en ligne.

Vos compétences en sortie d'études

- Définir le projet digital grâce à la veille sectorielle, l'analyse du besoin client,
- Concevoir et produire un projet digital en définissant le cahier des charges, les persona, le parcours utilisateur, les maquettes fonctionnelles, ...
- Déployer une stratégie marketing digital et en mesurer la performance,
- Piloter un projet digital,
- Gérer la performance et la conformité de la solution digitale.

Compétences clefs :

- Développer une stratégie de communication digitale,
- Élaborer un calendrier éditorial,
- Identifier et sélectionner des influenceurs,
- Coordonner la production ou produire du contenu digital attractif,
- Animer une communauté sur les réseaux sociaux.

Votre programme

Renforcement des 9 unités d'enseignement du tronc commun de 1^{re} année.

Spécialisation :

Web marketing, social media, RP influence, community management, production de contenu (vidéo/photo), e-reputation, data analyse, bases de brand content, production de contenu avec l'IA, optimisation SEO, SEA, SMA Meta, Google Ads, création de landing page, campagnes display, maîtrise des indicateurs KPI et outils de reporting.

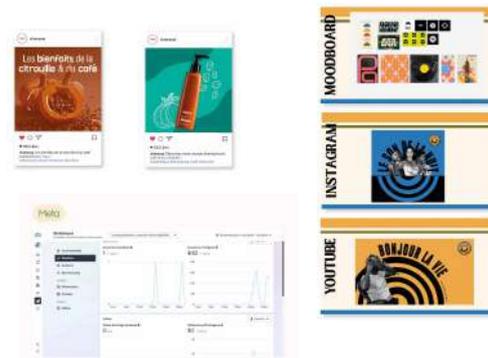
À la clé, le titre de :

Chef.fe de projet digital délivré par ECAD Consultants - Digital Campus NSF 320p 326p - Niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro 39602 par décision de France Compétences en date du 01/10/2024.

Devenez

Chef-fe de projet digital / Web
Community Manager
Digital Content Manager
Social Media Manager
Web Marketeur
Consultant-e réseaux sociaux
Consultant-e marketing digital
Consultant-e SEO
Influence Manager
Social Ad Manager

Les réalisations des étudiants :



Formation

1^{re} année en tronc commun puis deux ans de spécialité

Rythme

Classique et alternance

Admission

Test d'admission, entretien de motivation, portfolio ou présentation projet

Certification

Titre de niveau 6 enregistré au RNCP

Bachelor**E-Commerce**

Vous êtes passionné·e par le commerce en ligne et les nouvelles technologies ? Vous aimez développer des stratégies marketing et analyser les tendances d'achat ? Créer des expériences utilisateur uniques et optimiser les performances d'un site e-commerce vous motive ? Ce bachelor E-Commerce est fait pour vous !

Deux années pour se spécialiser dans l'e-commerce, apprendre à créer des stratégies de vente en ligne et optimiser les conversions et la satisfaction client des plateformes.

**Formation**

1^{re} année en tronc commun puis deux ans de spécialité

Rythme

Classique et alternance

Admission

Test d'admission, entretien de motivation, portfolio ou présentation projet

Certification

Titre de niveau 6 enregistré au RNCP

Vos compétences en sortie d'études

- Définir le projet digital grâce à la veille sectorielle, l'analyse du besoin client,
- Concevoir et produire un projet digital en définissant le cahier des charges, les persona, le parcours utilisateur, les maquettes fonctionnelles, ...
- Déployer une stratégie marketing digital et en mesurer la performance,
- Piloter un projet digital,
- Gérer la performance et la conformité de la solution digitale.

Compétences clefs :

- Définir et mettre en œuvre une stratégie e-commerce,
- Elaborer une stratégie de vente en ligne en accord avec les objectifs stratégique de l'entreprise,
- Gérer l'activité des plateformes e-commerce en déployant des solutions techniques adaptés,
- Optimiser la performance des plateformes e-commerce.

À la clé, le titre de :

Chef.fe de projet digital délivré par ECAD Consultants - Digital Campus NSF 320p 326p - Niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro 39602 par décision de France Compétences en date du 01/10/2024.

Devenez

Chef de projet digital
 Chef de projet e-commerce
 Chef de projet communication digital
 Consultant SEO/SEA/web
 Chef de projet marketing digital
 Chef de projet marketing et influence
 Chef de projet UI/UX
 Product Owner...

Votre programme

Renforcement des 9 unités d'enseignement du tronc commun de 1^{re} année.

Spécialisation :

Stratégie e-commerce, gestion des plateformes, expérience client, optimisation stratégique, techniques marketing avancées, analyse des performances...



Formation

1^{er} année en tronc commun puis deux ans de spécialité

Rythme

Classique et alternance

Admission

Test d'admission, entretien de motivation, portfolio ou présentation projet

Certification

Titre de niveau 6 enregistré au RNCP

Bachelor

UI & Web Design

Le graphisme, le design et le digital vous passionnent ? Avec le bachelor Web Design, devenez le pilote des concepts créatifs digitaux.

Deux ans pour créer des concepts créatifs et piloter des projets de design digital (supports de communication, identités visuelles, UI Design, sites web, applications ...).

Vos compétences en sortie d'études

- Analyser les besoins d'une entreprise et proposition d'une stratégie créative,
- Concevoir un projet de design graphique et interactif,
- Piloter la réalisation d'éléments graphiques et interface avec un client.

Votre programme

Renforcement des 9 unités d'enseignement du tronc commun de 1^{er} année.

Spécialisation :

Design graphique, outils PAO, illustration, ateliers UI Design, analyse parcours utilisateurs, prototypage avec Figma et Protopie, design interactif, création 3D, phygital, Motion Design et datavisualisation, Wordpress, bases d'UX Design...

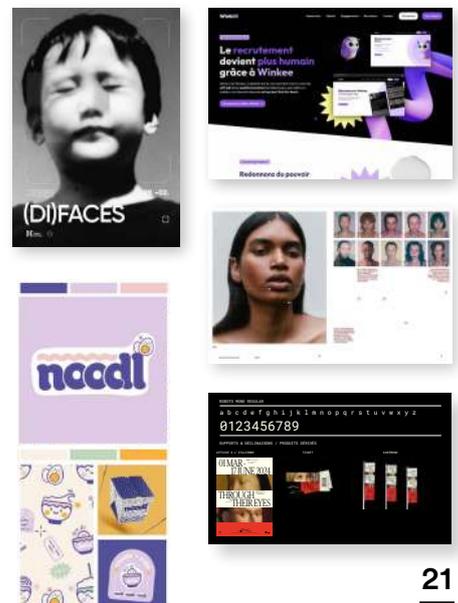
À la clé, le titre de :

Directeur-ice Artistique Multimédia de ECAD Consultants-Digital Campus, niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro 34814 par décision du Directeur Général de France Compétences du 23 juillet 2020.

Devenez

Webdesigner
 Assistant-e directeur artistique
 Graphiste ou infographiste
 Designer d'interfaces
 Creative Technologist
 Visual designer
 Art Director / Web Art Director
 UI/UX designer...

Les réalisations des étudiants



Bachelor

Motion Design

Publicité ou contenu animé, clips musicaux, affichages dynamiques, bandes annonces, le Motion Design est partout ! Si la créativité, la production, le montage vidéo, l'animation 2D/3D vous animent, ce bachelor Motion Design est fait pour vous !

Se spécialiser pendant 2 ans pour devenir un-e créatif-ve capable d'avoir une vision complète d'un projet vidéo pour promouvoir un produit ou une offre sur les réseaux sociaux.



Formation

1^{re} année en tronc commun puis deux ans de spécialité

Rythme

Classique et alternance

Admission

Test d'admission, entretien de motivation, portfolio ou présentation projet

Certification

Titre de niveau 6 enregistré au RNCP

Vos compétences en sortie d'études

- Préproduction : interpréter un brief, piloter la direction artistique et narrative et préparer la production vidéo,
- Production : créer et produire des modules d'animation 2D et du sound design,
- Production : créer et produire des modules d'animation 3D,
- Post production : maîtrise du compositing et de la VFX.

Votre programme

Renforcement des 9 unités d'enseignement du tronc commun de 1^{re} année.

Spécialisation :

PAO, Motion Design, Vidéo, Storyboard, Animation et asset 2D/3D, Cinéma 4D, Sound Design, Composition & VFX, After Effects.

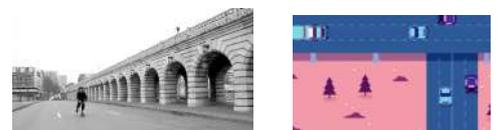
À la clé, titre de :

Graphiste Motion Designer de ECAD Consultants-Digital Campus, niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro 37066 par décision du Directeur Général de France Compétences du 23 novembre 2022.

Devenez

Motion Designer
Vidéaste/Réalisateur
Character Design
Concept Artist
Animateur-trice 2D/3D
Graphiste/Infographiste
Storyboarder
Superviseur FX
Directeur artistique multimédia
Chef-fe de projet multimédia...

Les réalisations des étudiants



Bachelor

Développement Web

**Vous aimez coder, vous voulez comprendre comment fonctionnent les applications et les sites web ?
Le bachelor Développement Web n'attend que vous !**

Deux ans de spécialisation pour apprendre à analyser les besoins, concevoir et déployer des solutions digitales, tout en effectuant la maintenance et le suivi des opérations.



Vos compétences en sortie d'études

- Concevoir et spécifier une solution digitale,
- Gérer itérativement le cycle de vie d'une solution digitale,
- Développer une solution digitale.

À la clé, le titre de :

Concepteur développeur de solutions digitales de HETIC, niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro 36146 par décision du Directeur Général de France Compétences du 26 janvier 2022.

Devenez

Développeur Back-End/Front-End
Développeur Full-Stack
Développeur Mobile/Cloud/DevOps
Architecte de solution
Responsable QA
Chef de projet
Lead Dev...

Les réalisations des étudiants



Formation

1^{re} année généraliste puis deux ans de spécialité

Rythme

Classique et alternance

Admission

Test d'admission, entretien de motivation, portfolio ou présentation projet

Certification

A l'issue des 3 années de bachelor :
Titre de niveau 6 enregistré au RNCP

Votre programme

Renforcement des 9 unités d'enseignement du tronc commun de 1^{re} année.

Spécialisation :

Bonnes pratiques en développement web, Dart, Flutter, renforcement en HTML, CSS, Javascript, PHP, MySQL, Laravel, NextJS, NodeJS, React, Reactnative, Symfony, requêtes asynchrones et API, test et recettage technique, veilles technologiques, système Linux, Angular, architecture des données, Django, Docker, NoSQL, Notion, programmation et IA, Python, recherche causes et anomalies, technologies SAAS, Typescript, webservices, projet fil rouge en 2^e et 3^e année.

Année passerelle

Prépa Mastère

**Vous êtes titulaire d'un Bac+2 et vous désirez vous orienter ou vous spécialiser dans les métiers du digital ?
La Prépa Mastère vous permettra de construire le kit de démarrage d'un·e professionnel·le du digital.**

En 1 an, vous apprenez les clés de la conduite de projet digital et mettez votre sens de l'innovation et de la créativité en avant.

À l'issue de la Prépa Mastère, il est possible de poursuivre au sein des Mastères : Data Customer Expérience, Lead UX, Brand Content, Direction Artistique Digitale.



Formation

Une année de remise à niveau avant de choisir une spécialisation en mastère

Rythme

Classique

Admission

Test d'admission et entretien de motivation

Vos compétences en sortie d'études

- Analyser les besoins d'un client et faire une recommandation opérationnelle,
- Piloter la conception et la production des projets interactifs multimédia,
- Garantir la qualité du site et le respect des normes d'éco-conception, d'accessibilité, de trouvabilité et d'utilisabilité,
- Déployer des projets interactifs multimédia, piloter des équipes et la relation client.

Devenez

Chef-fe de projet digital/web/mobile
Chef-fe de projet SEO
Chef-fe de projet CRM
Responsable communication digitale
Responsable marketing multimédia
Responsable de projet multimédia
Directeur·trice artistique multimédia
Concepteur/Réalisateur multimédia
UX designer
Consultant·e (digital, stratégie, communication de marque, marketing)...

Votre programme

Un parcours complet avec 9 unités d'enseignements :

Culture(s) : culture design, Identité de marque et charte graphique, théorie du print

Design : prototypage, design d'interface, Motion Design, design graphique,

Technologie(s) : front-end, CMS

Marketing : étude de marché et benchmark

Communication : communication visuelle, Brand Content

Gestion de projet : gestion de projet, Budget et planning, management et direction artistique

Savoir Devenir : prise de conscience, citoyenneté et diversité, résilience, ...

DC Expérience : Challenge National, prise de parole, identité visuelle

Professionalisation : portfolio web, accompagnement stage

Les réalisations des étudiants :





Formation

2 ans de spécialisation après un bac+3

Rythme

Classique et alternance

Admission

Test d'admission, entretien de motivation, portfolio ou présentation projet

Certification

Titre de niveau 7 enregistré au RNCP

Mastère

Data Customer Experience

Vous appréciez manipuler les données et faire parler les chiffres ? Vous êtes convaincu que la transformation digitale permet d'accélérer l'attractivité d'une entreprise et de garantir une expérience client performante ? Le mastère Data Customer Experience est fait pour vous !

Deux années complètes pour apprendre à développer et piloter des stratégies digitales.

Vos compétences en sortie d'études

- Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients,
- Concevoir un projet digital d'innovation et/ou de transformation,
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication,
- Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final,
- Manager une équipe projet.

Compétences clefs :

- Concevoir les premières fonctionnalités d'un produit ou service et leur structuration,
- Créer et prioriser des scénarios d'usage,
- Matérialiser des concepts par le biais de prototypes.

À la clé, le titre de :

Expert en stratégie digitale de ECAD Consultants-Digital Campus, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro 36287 par décision du Directeur Général de France Compétences du 25 mars 2022.

Devenez

- Manager E-commerce
- Customer Experience Manager
- Data Intelligence Manager
- Data Marketer
- Data Driven Digital Marketer
- Expert Web Analytics
- Consultant-e E-marketing/Data
- Consultant-e Business
- Responsable marketing digital
- Responsable CRM...

Les réalisations des étudiants



Votre programme

9 unités d'enseignement en tronc commun : Culture(s), Design, Technologie(s), Marketing, Communication, Gestion de projet, Savoir devenir, DC Experience, Professionnalisation.

Spécialisation :

Fondamentaux de l'UX et du CX, gestion du delivery, Shopper Experience et e-commerce, SQL, Digital inStore, architecture SI, Technologies Cloud, Dashboarding, Cybersécurité, optimisation expérience client

Mastère

Brand Content

Vous êtes passionné·e par la communication et les marques ? Quand vous entendez “brand content”, “growth hacking” ou “storytelling”, cela vous parle ? Vous avez envie de raconter de belles histoires avec des formats innovants et de qualité ? Ce mastère Brand Content est fait pour vous !

Deux années complètes pour apprendre à concevoir et piloter des stratégies de contenu de marque.

**Formation**

2 ans de spécialisation après un bac+3

Rythme

Classique et alternance

Admission

Test d'admission, entretien de motivation, portfolio ou présentation projet

Certification

Titre de niveau 7 enregistré au RNCP

Vos compétences en sortie d'études

- Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients,
- Concevoir un projet digital d'innovation et/ou de transformation,
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication,
- Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final,
- Manager une équipe projet.

Compétences clefs :

- Elaborer et déployer une stratégie de brand content,
- Promouvoir un site internet, une application mobile ou une web app auprès des utilisateurs finaux,
- Produire un contenu différenciant et/ou innovant.

Votre programme

9 unités d'enseignement en tronc commun : Culture(s) Design, Technologie(s), Marketing, Communication, Gestion de projet, Savoir devenir, DC Experience, Professionnalisation.

Spécialisation :

Stratégie Brand Content, techniques de référencement, stratégies de promotion, atelier production et création de contenu

À la clé, le titre de :

Expert en stratégie digitale de ECAD Consultants-Digital Campus, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro 36287 par décision du Directeur Général de France Compétences du 25 mars 2022.

Devenez

Brand Content Manager
Responsable contenu de marque
Responsable de la stratégie de contenu
Directeur de communication digitale
Manager de projet digital
Content Strategist...

Les réalisations des étudiants

Mastère

Lead UX

Vous observez les comportements des client·e·s et utilisateurs·ices ? Pour vous, l'expérience client·e doit être au centre des réflexions et des projets ? Vous êtes familiers avec les tests utilisateurs·ices, le parcours client ou encore le design thinking ? Le mastère Lead UX est fait pour vous !

Deux années pour devenir l'architecte de l'expérience digitale capable de diriger la conception d'expériences utilisateur web.



Formation

2 ans de spécialisation après un bac+3

Rythme

Classique et alternance

Admission

Test d'admission, entretien de motivation, portfolio ou présentation projet

Certification

Titre de niveau 7 enregistré au RNCP

Vos compétences en sortie d'études

- Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients,
- Concevoir un projet digital d'innovation et/ou de transformation,
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication,
- Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final,
- Manager une équipe projet.

Compétences clefs :

- Concevoir les fonctionnalités clé d'un produit ou service et leur structuration,
- Créer et prioriser des scénarios d'usage,
- Matérialiser des concepts par le biais de prototypes.

À la clé, le titre de :

Expert en stratégie digitale de ECAD Consultants-Digital Campus, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro 36287 par décision du Directeur Général de France Compétences du 25 mars 2022.

Devenez

Lead UX
UX Manager
Responsable de studio UX
Expert·e UX Design
UX Researcher
Product Manager
Product Designer
UX Writer
Manager de projet digital

Les réalisations des étudiants



Votre programme

9 unités d'enseignement en tronc commun : Culture(s), Design, Technologie(s), Marketing, Communication, Gestion de projet, Savoir devenir, DC Experience, Professionnalisation.

Spécialisation :

Outils de prototypage, parcours utilisateur, experience map, méthodologie de conception, ateliers UX Design

Mastère

Direction Artistique Digitale

**Vous aimez le beau, la création et le design ?
Les mots “interface”, “suite Adobe”, “wireframe”,
“moodboard” vous parlent ?
Le mastère Direction Artistique Digitale vous ouvre
ses portes.**

Deux années pour prendre les manettes de la création et de la direction artistique d'un projet ou d'une marque.

Vos compétences en sortie d'Études

- Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients,
- Concevoir un projet digital d'innovation et/ou de transformation,
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication,
- Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final,
- Manager une équipe projet.

Compétences clefs :

- Créer les différents éléments constituant l'identité visuelle du projet en formalisant une charte graphique,
- Réaliser un design d'interface en s'appuyant sur l'analyse du cahier des charges et du public cible,
- Produire des contenus graphiques et typographiques en utilisant des logiciels adaptés.

Votre programme

9 unités d'enseignements en tronc commun : Culture(s), Design, Technologie(s), Marketing, Communication, Gestion de projet, Savoir devenir, DC Experience, Professionnalisation.

Spécialisation :

Identité visuelle et charte graphique, Design d'interface et prototypage, Histoire du graphisme, Studio de création ...

À la clé, le titre de :

Expert en stratégie digitale de ECAD Consultants-Digital Campus, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro 36287 par décision du Directeur Général de France Compétences du 25 mars 2022.

Devenez

Directeur artistique digital
Directeur de création digitale
Directeur artistique Web
Directeur artistique interactif
UX/UI Designer
Responsable de studio
Expert en communication digitale
Manager de projet digital

Les réalisations des étudiants



Formation

2 ans de spécialisation après un bac+3

Rythme

Classique et alternance

Admission

Test d'admission, entretien de motivation, portfolio ou présentation projet

Certification

Titre de niveau 7 enregistré au RNCP





Mastère

Tech Lead

Vous êtes passionné-es de dev et prêt-es à passer à la vitesse supérieure ? Ici, vous ne vous contentez plus de coder : vous devenez le chef d'équipe des développeurs. Si vous voulez coder, innover et mener des équipes vers le succès, le mastère Tech Lead est votre prochaine étape !

Deux années complètes pour apprendre à mettre en oeuvre et piloter des projets tech complexes et accompagner la transformation numérique des entreprises.

Vos compétences en sortie d'études

- Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients,
- Concevoir un projet digital d'innovation et/ou de transformation,
- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication,
- Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final,
- Manager une équipe projet.

Compétences clefs :

- Piloter un projet de transformation et/ou d'innovation,
- Définir l'architecture technique adaptée au projet de transformation et/ou d'innovation,
- Emettre des préconisations quant à la résolution de problèmes techniques.

Votre programme

9 unités d'enseignements en tronc commun : Culture(s), Design, Technologie(s), Marketing, Communication, Gestion de projet, Savoir devenir, DC Experience, Professionnalisation.

Spécialisation :

Analyse et identité de projet, architecture d'innovation technique, cybersécurité, gestion de projet d'innovation, IoT, Javascript pour la réalité virtuelle, Product Design et développement, SQL avancée, Big Data, Blockchain, IA, Machine Learning, langage Scala, mathématique.

À la clé, le titre de :

Expert en stratégie digitale de ECAD Consultants-Digital Campus, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro 36287 par décision du Directeur Général de France Compétences du 25 mars 2022.

Devenez

Tech Lead
Lead développeur
Manager de projet web
Architecte réseau
Responsable directeur technique
Chef-fe de projet technique
Architecte web/mobile
Responsable de la transformation digitale

Les réalisations des étudiants



Formation

2 ans de spécialisation après un bac+3

Rythme

Classique et alternance

Admission

Test d'admission, entretien de motivation, portfolio ou présentation projet

Certification

Titre de niveau 7 enregistré au RNCP

Le tour de Digital Campus à Paris par projets

01

Identité visuelle personnelle

Bachelor 1^{re} année

Ce projet individuel amène les élèves à produire leur propre identité visuelle. Le logo, la charte graphique et leur application sur divers supports permettent de créer une identité visuelle complète tout en maîtrisant les outils et les concepts clés du design graphique.

02

Réalisation d'un film

Bachelor 1^{re} année

En équipe, les élèves imaginent un scénario, tournent le film, dirigent les acteurs, font le montage... Le tout pour aboutir à un film qui sera soumis aux concours Grand Angle MAIF et Nikon Film Festival, lors desquels les promotions précédentes ont brillé.

03

Compétition YouTube

Bachelor 1^{re} année

En une semaine, les élèves imaginent une chaîne YouTube avec un concept original. De la ligne éditoriale jusqu'à la production d'un épisode pilote, cette compétition immerge les élèves dans les codes de la plateforme YouTube.

04

Découverte de l'UX

Bachelor 2^e année

Lors de ce projet qui se déroule sur plusieurs semaines, les élèves de B2 découvrent ce qu'est l'UX Design. En groupe, ils répondent à une demande réelle d'un porteur de projet qui souhaite améliorer l'expérience utilisateur de son interface numérique.

05

Création site web

Bachelor 2^e année

En équipes solidaires encadrées, les élèves doivent trouver un commanditaire puis définir et réaliser un projet Web de A à Z. Ce projet permet d'appréhender de façon concrète et exploratoire la gestion de projet et la relation client.

06

Projet Strat' de com

Bachelor 2^e année

Sur plusieurs semaines et en groupe, les élèves élaborent une stratégie de communication autour d'une actualité et produisent les contenus associés. C'est un module qui permet d'associer stratégie et production de contenus, offrant ainsi une approche globale aux élèves.



02



03

07

Media Challenge

Bachelor 2^e année

En équipe, les élèves ont une semaine pour réaliser un reportage vidéo sur un thème imposé. Interviews, plans d'illustration, réflexion autour du sujet et du média qui le diffuserait... le tout avec des déclinaisons pour les réseaux sociaux.

08

Compétition Lean Startup

Bachelor 3^e année

Durant 5 semaines, en équipe inter-spécialités, les élèves imaginent et réalisent un projet de startup qui répond à des critères spécifiques et des contraintes tirés au sort. Les nombreux livrables à produire mobilisent toutes les compétences acquises lors du parcours bachelor.

09

Workshop éco-conception web

Bachelor 3^e année

Pendant deux jours, les élèves analysent l'impact environnemental et l'accessibilité d'un site internet. Ils proposent ensuite des axes d'amélioration en s'appuyant sur les concepts d'éco-conception.

10

Compétition strat' et médiatisation

Bachelor 3^e année

Les élèves développent, en équipe, une campagne de sensibilisation d'une cible qu'ils choisissent en fonction du brief. Cette campagne s'accompagne d'une stratégie de communication complète avec des productions créatives et vidéos.

11

Challenge national

Prépa mastère

Une compétition d'une semaine lors de laquelle les élèves doivent concevoir, en groupe, une stratégie de communication pour répondre à la demande d'une entreprise réelle. La grande finale permet aux groupes gagnants de chaque Digital Campus de France de s'affronter pour défendre l'étendard de son école !

12

Hackathon

Mastère 1^{re} année

En équipes interdisciplinaires, les élèves doivent produire en 24h le prototype d'une solution innovante et engagée à destination d'un porteur de projet de l'économie sociale et solidaire ou du milieu associatif. A cette occasion, le campus reste ouvert toute la nuit.

13

Workshops de spécialité

Mastère 1^{re} et 2^e année

La semaine de workshop, intense et pleine d'émulation, permet aux élèves de proposer des réalisations et des recommandations stratégiques à des acteurs, majoritairement de l'économie sociale et solidaire ou du monde associatif.

14

Compétition inter-spécialités

Mastère 2^e année

En équipes interdisciplinaires, les élèves de doivent répondre à une problématique soumise par un acteur majeur de l'économie (parmi les porteurs de projets des années précédentes : Decathlon, Biocoop, Randstad, SNCF...).

15

Maker Week

Mastère 1^{re} et 2^e année

La Maker Week c'est une semaine lors de laquelle les élèves choisissent un atelier parmi 12, pour s'initier à un outil numérique à la pointe du marché et produire un prototype pour une structure à impact positif.



08



11



15

A woman with long braids is standing on a set of wide, light-colored concrete steps. She is wearing a dark, sleeveless top, a black belt, and blue denim jeans with a tear at the knee. She is holding a silver laptop and looking down at it. The background shows a modern building with a grid of windows. The word "Transformer" is overlaid in large white text across the middle of the image.

Transformer

Vous accompagner vers l'emploi

Quel que soit votre profil, notre mission à Digital Campus est de vous offrir le meilleur tremplin pour devenir un talent du digital.

“ le meilleur tremplin pour devenir un talent du digital.



La force d'une équipe dédiée pour vous guider

Les membres de l'équipe relation entreprise de chaque campus suivent au quotidien chaque étudiant pour les guider, les coacher et leur donner toutes les clés de réussite pour décrocher leur stage, leur alternance ou leur premier emploi.

L'alternance dès la 2^{ème} année de bachelor : un atout essentiel

Dès la 2^{ème} année de bachelor, l'alternance vous permet de gagner en compétences directement sur le terrain, un véritable atout pour enrichir votre expérience professionnelle.

38k€

C'est le salaire moyen annuel brut en euros à la sortie du mastère à Paris.

45k€ bruts à 2 ans.

84%

C'est le taux d'insertion à 6 mois après la sortie des études en mastère.

Pour le bachelor, ce taux est de 83%.

L'apprentissage à travers des projets concrets

Notre enseignement est basé sur un apprentissage par le projet avec différents temps forts dans l'année selon les cursus tels que les workshops, l'hackathon, la Maker Week, le DC Start, ...

Une belle occasion de renforcer ses compétences et son réseau en travaillant en équipe sur de vrais cas d'entreprises, en étoffant votre réseau professionnel grâce à l'intervention de professionnels issus d'entreprises locales, nationales ou internationales.



Pour plus d'informations sur les métiers qui recrutent, retrouvez notre **Guide des Métiers du Digital** : digital-campus.fr/guide-metiers-digital

Leur expérience

Digital Campus

«Ce qui me plaît le plus dans ma formation, c'est le côté pratique et les projets, préférant manipuler des logiciels et tester différents supports plutôt que d'écouter des cours magistraux. J'apprécie aussi l'ambiance et la proximité des intervenants qui partagent leur passion lors des cours.»

Michel,
étudiant en bachelor 3ème année
à Toulouse

«Ce qui m'a amené chez Digital Campus, c'est le côté concret : on apprend tout de suite pour arriver dans le monde du travail. Le contrat pro allait tout de suite s'enchaîner après les cours et c'est ce que je cherchais avant tout.»

Edouard,
alumni Digital Campus,
Leader en expérience design chez
OnePoint

«Pendant ma formation, il y avait un très bel esprit de cohésion entre les apprenants et une grande disponibilité des intervenants. Les cours de spécialité étaient très riches et s'appuyaient sur des cas concrets. Nous avons d'ailleurs eu l'opportunité de répondre à de véritables briefs client afin de valider nos acquis.»

Thérèse,
alumni Digital Campus,
Consultante en transformation
digitale chez DXC Technology

«Je me rappelle essentiellement la bonne ambiance, des mini projets récurrents en groupe ainsi que de la proximité du staff et des intervenants, c'était bienveillant ! Mes cours préférés c'étaient probablement les modules de marketing notamment le marketing stratégique qui m'ont permis de me donner une autre orientation professionnelle et également de mieux comprendre la conception d'un produit...»

Aurélien,
alumni Digital Campus,
Product Owner chez Crédit mutuel
Arkéa

«L'ambiance sur le campus de Lyon était vraiment bien et les intervenants arrivaient avec des cas pratiques qui nous permettaient de tester toutes nos connaissances et compétences. Grâce à l'alternance et à l'accompagnement des équipes, j'ai été bien préparée au monde professionnel. Je suis convaincue que l'expérience sur le terrain est la meilleure manière d'apprendre.»

Maëlen,
alumni Digital Campus,
Chargée de communication réseau
chez France Parkinson

«Ce que j'ai le plus apprécié à Digital Campus à Rennes, ce sont sans aucun doute les rencontres. Au sein de ma promo, la diversité des âges, nos univers et nos parcours différents ont favorisé une bonne ambiance. D'ailleurs, je vis aujourd'hui à Montréal et même à 5000km du campus, je retrouve des étudiants et on se remémore de belles anecdotes.»

Emmanuelle,
alumni Digital Campus,
Digital Marketing Specialist B2B
chez CIEÏO

«Ce que j'ai préféré à Digital Campus, c'est le challenge de fin d'année de Bachelor. C'était presque un mois de challenge en différents groupes. On était qu'un groupe de filles, on avait poussé vraiment le projet au maximum.»

Lola,
alumni Digital Campus,
Social media et brand content
manager chez Fruitz



Interview



“
Du menuisier
au boulanger,
le digital
fait partie
de notre
quotidien.”

Kevin Droniou,
Responsable Marketing et digital
du Pôle distribution, Fromages.com

Tu as un parcours assez atypique, peux-tu nous expliquer comment tu es arrivé à Digital Campus ?

J'ai fait un BTS Management des unités commerciales puis une licence en management informatique et commercial. J'ai travaillé pendant 4 ans dans le secteur informatique où je travaillais avec les équipes digital marketing.

Je trouvais leurs activités et leurs missions intéressantes, et finalement je trouvais mon quotidien trop technique et je commençais à m'ennuyer.

En échangeant avec un collègue du service digital marketing, on a parlé de sa formation à Digital Campus, il avait fait un mastère là-bas et ses retours m'intéressaient et correspondaient à mes attentes. Du coup, après mûre réflexion, j'ai candidaté et j'ai été pris.

L'alternance était un vrai choix pour toi, pourquoi ?

Choisir l'alternance, pour moi c'était une nécessité. Je reprenais mes études, et je voulais garder mes conditions de vie avec un salaire acceptable.

Ce sont les équipes de Digital Campus qui m'ont transmis des offres d'alternance et c'est là que qui comportait l'offre de Fromages.com qui m'a tout de suite intrigué par ses missions : Gestion de projet avec le développement d'un nouveau site internet et la gestion de sa communication.

Quel est ton parcours chez Fromages.com ?

La première année, en alternance j'étais chargé de projet digital. Mon quotidien c'était de gérer un site marchand, de la création du site, m'occuper de sa visibilité sur les réseaux sociaux, améliorer son référencement, gérer des stocks et la gestion des coûts et des budgets. On m'a rapidement donné de l'autonomie et fait confiance.

A la fin de cette première année, le groupe a acquis une autre structure avec laquelle mon entité a fusionné et j'ai eu l'opportunité de faire évoluer mon poste en tant que chef de projet digital et de m'occuper de la stratégie de communication digitale, du community management, et plus largement de participer pleinement à la transition digitale de ses nouvelles entités.

Aujourd'hui, je suis responsable marketing et digital du Pôle distribution, je gère 4 marques différentes dont trois en B2B et une en B2C. Et je me charge du back up de la marque en B2C lorsque ma responsable est absente. Je pilote une petite équipe.

Je dois avoir une bonne compréhension de chacun des postes et être le couteau suisse de l'équipe pour pouvoir améliorer et corriger nos process.

Nous sommes dans un grand groupe mais nous fonctionnons comme dans une PME avec des postes polyvalents tout en gardant l'avantage du groupe international. Nous échangeons avec des marques du groupe basées aux USA, en Italie, en Allemagne et bien d'autres.

L'avantage du groupe est une vraie confiance, de vrais moyens déployés ce qui permet de ne pas tourner en rond sur son poste et le faire évoluer rapidement.

" J'ai adoré cette liberté créative, pouvoir expliquer mes choix et les justifier. "

Tu as une anecdote sur ton quotidien ?

Pour savoir vendre un produit, pour arriver à en parler et à le valoriser sur internet, il faut bien le connaître.

Et me concernant, c'est le fromage. Je vais souvent sur le terrain voir des fournisseurs, des producteurs de laits et de fromages. Donc il y a des matins où ma journée commence par une dégustation de fromage à 5h lors de la traite.

–

Tu as déjà rencontré des difficultés ?

Quand on pilote des projets, on rencontre souvent des difficultés. Après l'objectif c'est de trouver des solutions, de les résoudre et de les surmonter.

Par exemple, à un moment j'ai eu un gèle temporaire d'un budget sur un projet. Il fallait gérer les relations en interne et aussi en externe avec les prestataires ; Leur expliquer, les sensibiliser. Et puis au retour du budget, reprendre le projet, relancer et maintenir un planning.

Un autre exemple c'est la transition digitale et son enjeu dans une grosse structure.

Comme mon groupe est un groupe installé depuis de très nombreuses années, on a plein d'outils mais quelques fois ce sont des vieux outils très fonctionnels mais qui s'adaptent moins facilement aux nouveaux outils comme l'AS400 par exemple et ce n'est pas forcément facile de faire un changement global car ça implique beaucoup de process transverse et différents services. Il faut accompagner les différents acteurs au changement.

Ton aventure Digital Campus c'était quoi ?

Déjà pour moi Digital Campus c'est la rencontre avec un super groupe de copains, que je vois encore beaucoup aujourd'hui. C'est aussi la liberté de création et sa pratique. J'adorais cette liberté créative, pouvoir expliquer mes choix et les justifier.

Un truc que j'ai adoré aussi, c'est mon aventure DC Start. J'ai pu développer un projet auquel je pensais depuis longtemps, enfin plutôt un rêve de gamin. Avec mon frère on customisait des chaussures, une vraie passion. Et quand est venu le moment de choisir mon sujet, ça m'a sauté aux yeux, je devais développer « Custom Palace » ! Ah oui, un autre super souvenir c'est le fait qu'on a gagné les Grands Projets avec l'équipe qu'on accompagnait.

Et puis l'aventure Digital Campus continue car je suis jury régulièrement lors des passages de titres. Et pourquoi pas enseigner, transmettre mon expertise métier, à un moment ?

Un conseil pour nos étudiants ?

Ouvrez-vous à différents secteurs, le digital est partout que ce soit dans l'agroalimentaire, le luxe, la santé, l'éducation, le tourisme, ...

Du menuisier au boulanger, le digital fait partie de notre quotidien à tous. Et du coup ce qui est formidable, on peut travailler dans son métier et dans son secteur de passion...



Digital Campus, une école du groupe Galileo Global Education.

**Vous intégrez le groupe
leader mondial
de l'enseignement
supérieur privé.**

Galileo Global Education regroupe **61 écoles d'excellence dans 18 pays**, avec une vocation unique : permettre à chacun, quel que soit son point de départ, d'exprimer son potentiel et de développer son employabilité. 1er groupe mondial d'enseignement supérieur indépendant, Galileo Global Education forme chaque année 210 000 étudiants, à qui il offre les chances de devenir des acteurs professionnels compétitifs sur le marché du travail.

En France, les écoles proposent des formations en management, dans les métiers du digital, des arts et de la culture, dans l'ensemble des disciplines du design (mode, architecture d'intérieure, jeux vidéo, animation, graphisme, transport, produits et objets connectés) et dans le domaine de la santé.

Le développement d'offres online (enseignement à distance) et de services de digital learning dans nos écoles est aujourd'hui un axe de développement prioritaire. Les écoles du groupe délivrent 54 titres certifiés et participent à 280 accords internationaux.

Son réseau comprend des piliers d'excellence et des écoles prestigieuses en éducation, tels que la Paris School of Business (PSB), le Cours Florent, Penninghen, Strate et l'Atelier de Sèvres en France, l'Instituto de Universitario au Mexique, l'Université Macromedia en Allemagne et l'Istituto Marangoni en Italie.

61 écoles
210 000 étudiants par an
106 campus
18 pays
54 titres certifiés RNCP

Vos contacts

sur le campus de Paris

Digital Campus à Paris*

paris@digital-campus.fr
Tél. 01 42 86 57 06
8 bis rue de la Fontaine-au-Roi
75011 Paris

Service admission

admissions.paris@digital-campus.fr
Tél. 01 73 54 14 72

Service relations entreprises

relations.entreprises.paris@digital-campus.fr
Tél. 01 73 54 14 55

Prendre rendez-vous



Rencontrez-nous

sur nos autres

campus

Digital Campus à Aix*

aix@digital-campus.fr
Tél. 04 42 29 52 90
95, chemin Roger Martin
13090 Aix-en-Provence

Digital Campus à Biarritz*

biarritz@digital-campus.fr
Connecteur
45 avenue du Président
JF Kennedy
64200 Biarritz
31670 Labège Cedex

Digital Campus à Bordeaux*

bordeaux@digital-campus.fr
Tél. 05 56 12 81 86
Campus Bassins à Flot
20, quai Lawton
CS 50100

Digital Campus à Dakar**

ismdigitalcampus@ism.edu.sn
Tél. (+221) 33 869 76 77
Rue 2 (Rue des Écrivains)
Point E BP
5018 Dakar

Digital Campus à Lyon*

lyon@digital-campus.fr
Tél. 04 26 49 85 74
63 rue André Bollier
69007 Lyon
33070 Bordeaux Cedex

DC à Montpellier*

montpellier@digital-campus.fr
Tél. 04 67 91 31 24
EDO Campus
5 900 Route de Pérols, D172
34130 Mauguio

Digital Campus à Nantes*

nantes@digital-campus.fr
Tél. 02 85 67 14 41
275, Boulevard Marcel Paul
Exapole Bâtiment E

Digital Campus à Strasbourg*

strasbourg@digital-campus.fr
Tél. 06 19 18 38 63
Kampus, Espace Européen,
3 rue de la Haye
44800 Saint-Herblain

Digital Campus à Toulouse*

toulouse@digital-campus.fr
Tél. 05 61 39 77 21
Campus ENOVA
505, rue Jean Rostand
CS 87680
67300 Schiltigheim

Digital Campus à Rennes*

rennes@digital-campus.fr
Tél. 02 30 96 35 46
3, place du Général Giraud
35000 Rennes

*Établissement d'Enseignement Supérieur Technique Privé.

**DC à DAKAR : Digital Campus est un programme de l'Institut Supérieur de Management ISM Dakar. Établissement d'Enseignement Supérieur et de Recherche Privé.



DC Digital
Campus



digital-campus.fr