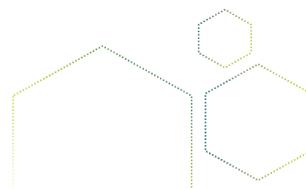


PILOTEZ votre PROPRIETE INTELLECTUELLE

Transformez vos projets en succès



PROGRAMME

1

UNE IDÉE EST-ELLE PROTÉGÉABLE ?



2

DE L'IDÉE À SA MATÉRIALISATION



3

CONSTRUIRE SA PROTECTION



4

ACCOMPAGNEMENT INPI

5

TÉMOIGNAGES





Une idée est-elle protégeable ?

- ▶ Les idées, principes, concepts ne sont **jamais** protégés
- ▶ Seule leur **concrétisation matérielle** est protégeable par la propriété intellectuelle
 - = un nom, un logo, une forme, une innovation technique, etc

- Différentes formes, innovations techniques pour la même idée (des écouteurs)

- Différents noms, logos pour le même type de service







inpi



Une idée est-elle protégeable ?

Exemple pour un casque audio Bluetooth

CE QUI PEUT ÊTRE PROTÉGÉ

CE QUI RESTE LIBRE DE DROIT

L'idée d'un tel casque

↓

DOMAINE PUBLIC



2

**DE L'IDÉE À SA
MATÉRIALISATION**





De l'idée à sa matérialisation

PREALABLE 1: Préservez le secret

- ▶ Apposez la mention **confidentiel** sur les documents sensibles, emails et courriers
- ▶ Faites signer des **accords de confidentialité AVANT** la communication de votre projet (NDA)
- ▶ **Sensibilisez** vos salariés et stagiaires (clause contractuelle / charte de confidentialité, règlement intérieur)
- ▶ Restez **discrète** (attention à la divulgation)




De l'idée à sa matérialisation

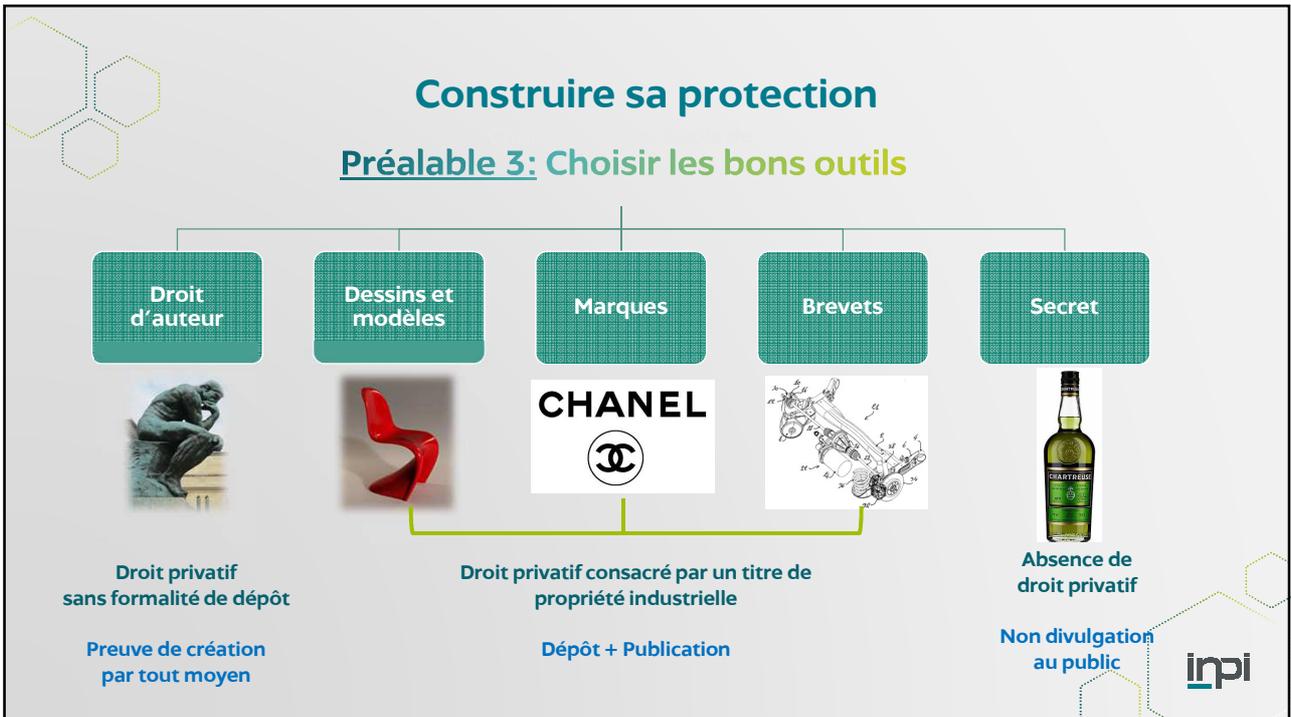
PREALABLE 2 : Formalisez et datez

- ▶ **Décrivez en détail** les éléments de votre projet et **déposez-les auprès de tiers** :
 - Notaire, Huissiers
 - SCAM, SGDM
 - Cahiers de laboratoire (réseau C.U.R.I.E)
 - Logitas, APP
 - E-soleau (INPI)
 - PROOF WIPO (OMPI)
- ▶ **Constituer des preuves de dates de création**

Cela vous permettra de :

 - **Prouver la titularité des créations**, la date et le contenu des créations
 - **Faciliter** les négociations avec les partenaires
 - **Préparer** un éventuel dépôt de brevet d'invention *ou* de dessins et modèles industriels







Construire sa protection

Focus Marque : Bien choisir sa marque

► Vérifiez qu'elle est :

- **Distinctive** ≠ descriptive
- **Licite Disponible** (non contraire à la Loi et à l'Ordre Public)
- **Non trompeuse** sur les caractéristiques des produits et services
- **Disponible**
Effectuer des recherches d'antériorités (notamment parmi les marques, noms de société, noms de domaine)

► Attention aux **libellés de produits et services** : clair + précis + anticipation

► Protection du Monopole = **10 ans renouvelables** indéfiniment

► Pensez également à réserver vos **noms de domaine** simultanément au dépôt de marque !




Construire sa protection

Focus Marque : Nouveaux types de marque introduits par la loi PACTE

Possibilité de déposer des marques sonores, multimédia et de mouvement (animées) au moyen de fichiers vidéo, audio ou multimédia

Protéger les outils modernes de communication par le droit des marques



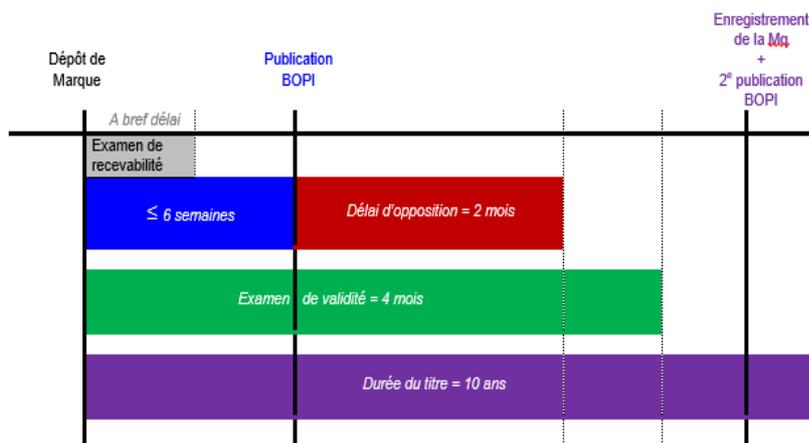
LE LOGO SONORE



James Bond
MUE 18168977 (Musique)
MUE 18168983 (Pré-générique)



Principales étapes de l'enregistrement d'une marque



Construire sa protection

Questionnaire d'auto-diagnostic **gratuit**

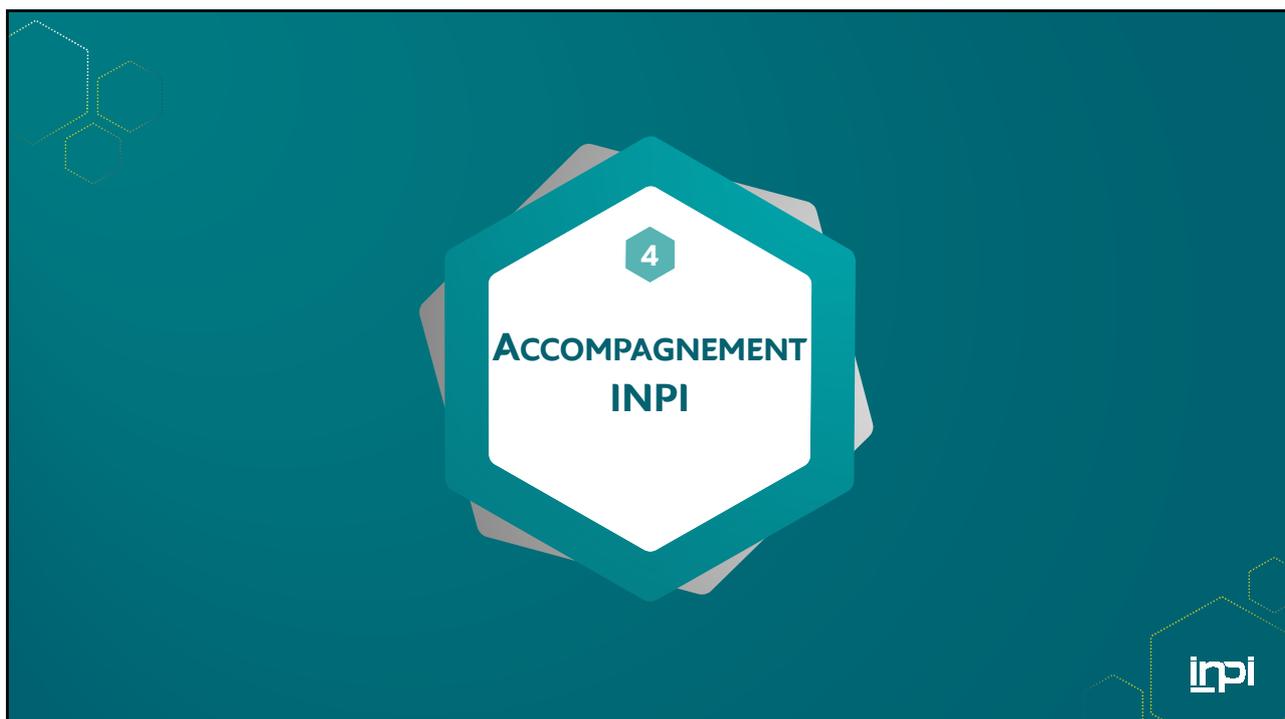
Evaluer sa présence en ligne et la protection de son image de marque



Accès rapide et simple sur
<https://inpi.fr/fr/reussir-avec-le-web>

A tout moment **24h/24**

34 questions > **4** rubriques > **10** minutes maximum = **1** bilan personnalisé





Accompagnement INPI

LA PI, UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT ESSENTIEL



- . La propriété industrielle, **un levier de croissance** adapté à chaque stade de développement de l'entreprise
- . En maîtrisant la PI, les entreprises peuvent en faire **un atout stratégique** important pour leur croissance
- . **L'INPI propose une offre de prestations** COACHING INPI qui répond aux objectifs de croissance des entreprises

Dépôts PI = crédibilité (levées de fonds) + dissuasion des concurrents



Accompagnement INPI adapté à tous les besoins



INITIER



PROGRAMME START UP

PROGRAMME START UP
Accompagne l'accélération de la croissance de la start up
Analyse des besoins PI de la start up à chaque étape de son développement

INITIER



PRÉDIAGNOSTIC PI

PREDIAGNOSTIC PI
Sécurise le développement de l'entreprise
Analyse des besoins de l'entreprise et remise d'un rapport avec préconisation d'actions PI

ENCOURAGER



PASS PI

PASS PI
Met en œuvre des recommandations PI
Dispositif de soutien financier avec prise en charge de prestations d'experts

PERFECTIONNER



MASTER CLASS PI

MASTER CLASS PI
Permet la construction et l'optimisation de stratégies PI pour gagner en compétitivité
Formation de 6 jours sur 6 mois



Accompagnement INPI



ILE-DE-FRANCE
Catherine / Owen
owen@inpi.fr

CENTRE VAL-DE-LOIRE
Olivier / Franck
franck@inpi.fr

NORMANDIE
Suzanne / Sébastien
sebastien@inpi.fr

BRETAGNE
Bernier / Isabelle
isabelle@inpi.fr

PAYS DE LA LOIRE
Nancy / Benoit
benoit@inpi.fr

NOUVELLE AQUITAINE
Sébastien / Camille
camille@inpi.fr

GRAND EST
Sébastien / Alexis
alexis@inpi.fr

GRAND OUEST
Nancy / Christelle
christelle@inpi.fr

HAUTS-DE-FRANCE
Lille / Sébastien
sebastien@inpi.fr

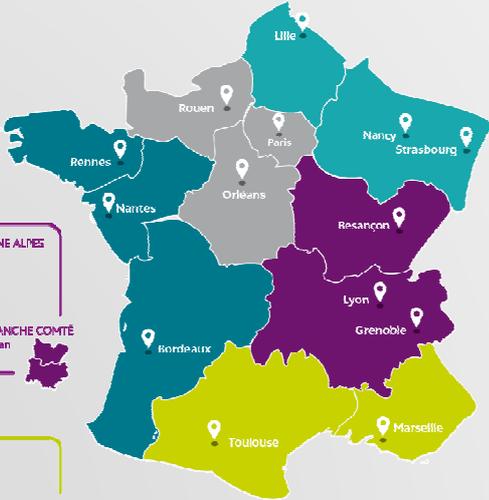
AUVERGNE RHÔNE ALPES
Lyon / Philippe
philippe@inpi.fr

GRANDE EST
Grenoble / Filip
filip@inpi.fr

BORGOGNE FRANCHE COMTÉ
Besançon / Christian
christian@inpi.fr

OCCITANIE
Toulouse / Phil
phil@inpi.fr

PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
Marseille / Jean-Paul
jeanpaul@inpi.fr



Nos EXPERTS vous accompagnent !

En Occitanie
2 impasse Marcel Chalard
Toulouse

occitanie@inpi.fr





GALERIE 21

Galerie d'art contemporain

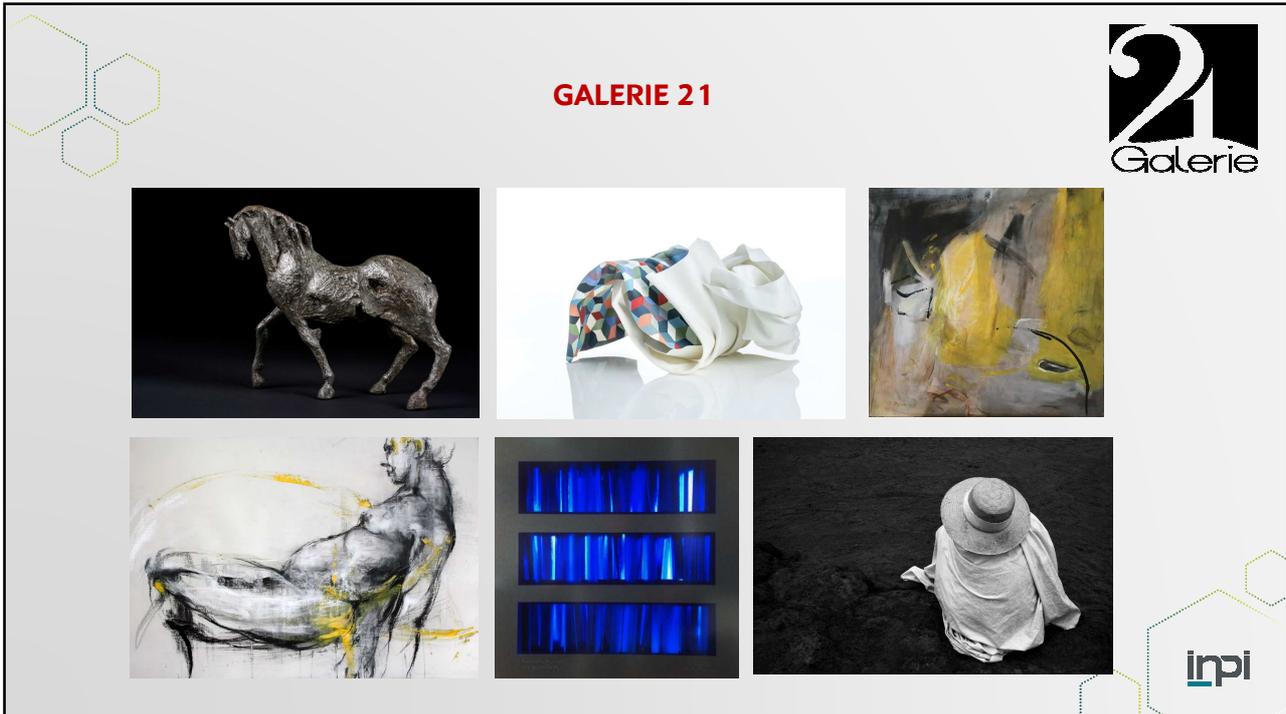
5 lieux d'expositions Toulouse - Espagne - Balma - Pibrac

21
Galerie

Le Temps de regarder

EXPOSITIONS ÉVÉNEMENTS SALONS PRIVÉS FINANCEMENT Artsper

inpi



Accompagnement INPI de la GALERIE 21

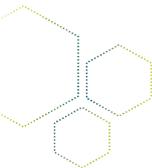



Plusieurs RDV avec la délégation INPI Toulouse :

- . Prise de conscience de la **nécessité de protéger le nom de la galerie**
- . **Dissociation** de la **signature verbale et du logo**
- . **Délimitation** des **activités envisagées** et réflexion sur leurs **développements futurs**
- . Acquisition de notions sur la **cession des droits d'exploitation sur une œuvre** (exemple : logo)
- . Explications sur les **grandes étapes de la procédure d'enregistrement** et de la **vie de la marque**







INPI & CPI

2 acteurs clés et complémentaires de la PI

Quid du Conseil en Propriété Industrielle ?

= profession **réglementée**, soumise au secret professionnel
 = regroupe ingénieurs et juristes spécialisés

Missions du Conseil en Propriété Industrielle ?

- ❖ Conseil et déploiement de la stratégie de protection des **innovations**, des **créations** et des **signes distinctifs** des entreprises, tant en France qu'à l'étranger,
 = grâce à ses connaissances des différents systèmes juridiques en vigueur et des procédures auprès des offices de PI
- ❖ Conseil et assistance en vue de l'**obtention**, du **maintien**, et/ou de la **défense** des droits de PI, notamment devant les offices (**brevets, marques, dessins et modèles, noms de domaine, droits d'auteur**)
- ❖ Rédaction de **contrats** en PI (accord de confidentialité, accords de coexistence, licence, cession, contrat de distribution ...)
- ❖ Assistance en matière de **valorisation** des droits de PI (audit de portefeuille, évaluation financière)
- ❖ Assistance en matière de **veille technologique et concurrentielle**





Coordonnées

. Cécile DAT-BABIN
 Conseil en Propriété Industrielle
 Conseil Européen en Marques, Dessins et Modèles
babin@plass.com

Cabinet PLASSERAUD
 Parc Technologique du Canal
 9 avenue de l'Europe
 31520 Ramonville

. Sylvie AMIGO-SOULET
sas.createurconseil@gmail.com

GALERIE 21
 24, place du Salin
 31000 Toulouse

. Valérie ASTIC
 Adjointe au délégué régional
vastic@inpi.fr

INPI Occitanie
 2 impasse Marcel Chalard
 BP 10656
 31106 Toulouse Cedex











Accompagnement INPI

L'accompagnement sur mesure et dans la durée pour **ACCÉLÉRER** votre croissance grâce à la **PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**

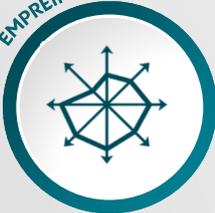


PLANS D' ACTIONS PI



>

EMPREINTE PI



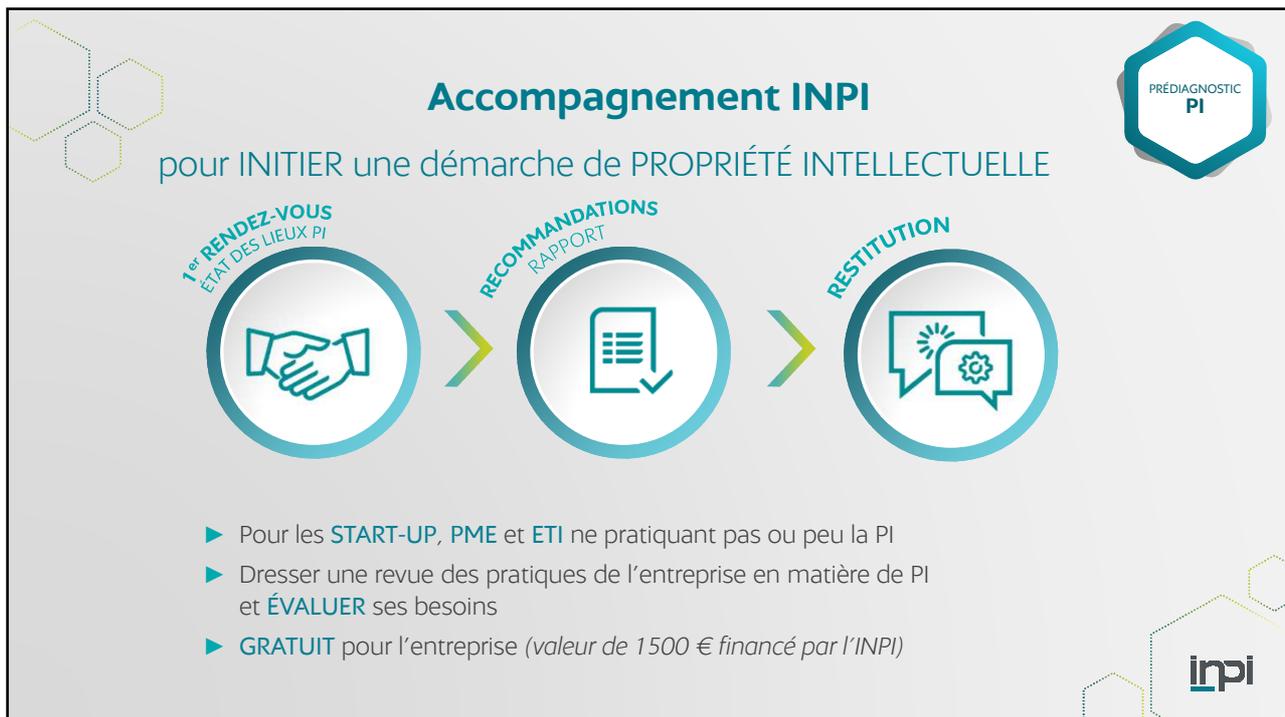
>

LETTRE DE SOUTIEN



- ▶ Des **PLANS D' ACTIONS PI** remis après chaque RDV
- ▶ L'outil **EMPREINTE PI** développé par l'INPI pour permettre à la start-up d'avoir un indicateur de performance sur sa stratégie PI
- ▶ Une **LETTRE DE SOUTIEN** à l'innovation





ACCOMPAGNEMENT INPI



Pour les entreprises avec une démarche PI (PME et ETI)

6 jours de formation sur 6 mois pour mettre en place des bonnes pratiques PI :

- ▶ **Construire** des **stratégies de dépôts et d'extensions** adaptés aux objectifs de l'entreprise et à ses ressources
- ▶ **Structurer** les process internes de gestion **des innovations et de la PI**
- ▶ Gagner en autonomie dans la **sécurisation** des **processus d'innovation**
- ▶ **Améliorer** la **prise de décision** stratégique



Coût pour l'entreprise = 3000 € (valeur 10000 €)