

Séminaire #5

20 et 21
septembre

En partenariat
avec

early
makers

em
lyon
business
school

Lieu :
Emlyon business school PARIS
15 Bd Diderot
75012 Paris

Le déjeuner est pris
en commun sur place
de 12h30 à 13h30

ACHATS

MARDI 20 SEPTEMBRE 2022

8h30 à 9h15 – Accueil et Introduction

**9h15 à 10h15 - Plénière interactive L'introduction sur les Achats
comme levier de croissance et de performance opérationnelle**

- *Les 6 points clés achats pour la croissance*
- 1. *Performance opérationnel vs performance du fournisseur*
- 2. *Prix vs TCO*
- 3. *Sécurisation des achats clés*
- 4. *Stratégie achat par segment*
- 5. *Les Achats et la RSE, pour demain*

10h15 à 10h30 – Autodiagnostic

10h30 à 10h45 - Pause

10h45 à 12h15 – Atelier : Stratégie achats par segment et TCO

- *Cartographie des Achats et stratégie par segment*
- *Identifier les segments où le TCO est important par rapport au Prix d'achat*

**14h00 à 15h00 – Témoignage : Emmanuel DELCOURT – PDG de
Hortibeiz**

- *Les Achats par un dirigeant de PME, ancien directeur achats*

15h00 à 15h15 - Pause

15h15 à 16h45 – Atelier 2 : Gestion des fournisseurs clés

- *Identifier les achats et les fournisseurs stratégiques.*
- *Mettre en place un processus de gestion de la performance et de la relation pour minimiser les risques et améliorer la performance opérationnelle*

17h00 à 17h45 – Atelier 3 : Plan d'action par entreprise

- *Chaque entreprise reprends son auto-diagnostique et défini les priorités et plans d'actions*

17h45 à 18h00 – Conclusion

Intervenant :

Ohanes Missirlian : Depuis plus de 20 ans, Ohanes est un expert du développement des compétences en gestion des relations dans le BtoB et dans le management international des achats.

Il est chargé de cours et recherche à emlyon depuis 2000, intervenant en formation continue à HEC Genève et HEG

Il est coach certifié et accompagne des entreprises dans la mise en place des nouvelles organisations dans les achats.

Séminaire #5

20 et 21
septembre

En partenariat
avec



Lieu :
Emlyon business school PARIS
15 Bd Diderot
75012 Paris

Le déjeuner est pris
en commun sur place
de 12h30 à 13h30

SUPPLY CHAIN

MERCREDI 21 SEPTEMBRE 2022

8h30 à 9h00 – Accueil et Introduction

9h00 à 9h45 - Plénière interactive : Bref résumé des bonnes pratiques

- *Enjeux liés à la supply chain dans une économie mondiale constamment perturbée par des crises d'approvisionnement, des ruptures, des hausses.*
- *Autodiagnostic de sa fonction supply chain (quels sont les enjeux pour les avantages compétitifs ? où sont les opportunités d'amélioration)*

9h45 à 10h00 - Pause

10h00 à 12h00 – Ateliers : Présentation de la méthode, tour de table et questions sur des cas

- *Atelier 1 Indicateurs de performance et tableaux de bord de la supply chain, leviers d'amélioration et d'économies.*
- *Atelier 2 La gestion des risques et les contrats (traçabilité, approvisionnements, cybersécurité, externalisation, etc)*

13h30 à 14h30 – Témoignage : Olivier Blanchoz – Directeur Supply Chain

- *La gestion des risques et les contrats (traçabilité, approvisionnements, cybersécurité, externalisation, etc)*

14h30 à 14h45 - Pause

14h45 à 16h45 – Atelier : présentation de la méthode, tour de table et questions sur des cas

- *Atelier 1 : Prévision et planification (S&OP) en utilisant les outils numériques (EDI, objets connectés, CPFR, EPOS, géolocalisation, dématérialisation, etc)*
- *Atelier 2 : Optimisation des stocks (flux tendus ou non, stocks de sécurité, consignation et VMI, import-export, recyclage, pièces détachés, etc)*

16h45 à 17h00 – Conclusion

Intervenant :

Eric DAVID : Eric est professeur en management des achats et supply chain. Ancien directeur industriel, achats et supply chain dans plusieurs groupes industriels (dont une ETI familiale) et ancien directeur de projets d'informatique industrielle (dont une start-up), Eric a travaillé dans 17 pays depuis 33 ans. Professeur à emlyon business school et chargé de cours à CentraleSupélec. Il enseigne depuis 13 ans l'organisation industrielle, les achats et la supply chain – et s'est spécialisé d'une part dans les décisions stratégiques (externalisations, investissements, fusions, partenariats, internationalisation) et d'autre part dans les technologies numériques et robotiques