



Frontify

# Brand Guidelines



# Une image de marque qui vous ressemble

Offrez à vos équipes un espace digital dédié aux principes de design, aux guides de tonalité et aux fondamentaux de votre marque. Parfait complément de votre système de gestion des ressources, Brand Guidelines permet à votre identité unique de s'exprimer dans chacune de vos créations.

Personnalisez votre espace, proposez aux co-créateurs de votre marque de vous y rejoindre et laissez la magie opérer autour de celle-ci.

**Where brands live**  
**[frontify.com](https://frontify.com)**



# Table des matières

Pourquoi Frontify?	4
Page de présentation	5
Édition de contenu	6
Partage	7
Évolution du paysage des marques	8
Plateforme polyvalente	9



# Pourquoi Frontify?

## Nous menons une mission (pour vous)

Frontify a pour mission de créer un espace permettant à toutes les marques de prospérer. Nous aspirons à un monde où toutes les équipes, petites ou grandes, et les employés sont habilités à participer au développement de marques renommées.

## Nous prenons soin de l'espace de marque dans son entièreté

Un espace de marque doit être comme une maison où l'on trouve tout ce dont on a besoin, où l'on peut être véritablement soi-même. Il en va de même pour votre espace, et ce, à tous les stades de son existence. Notre plateforme couvre toutes les étapes du cycle de vie de votre gestion de marque, afin que cette dernière continue d'évoluer et de croître pour atteindre son plein potentiel.

The one source of truth when it comes to our brand





# Page de présentation

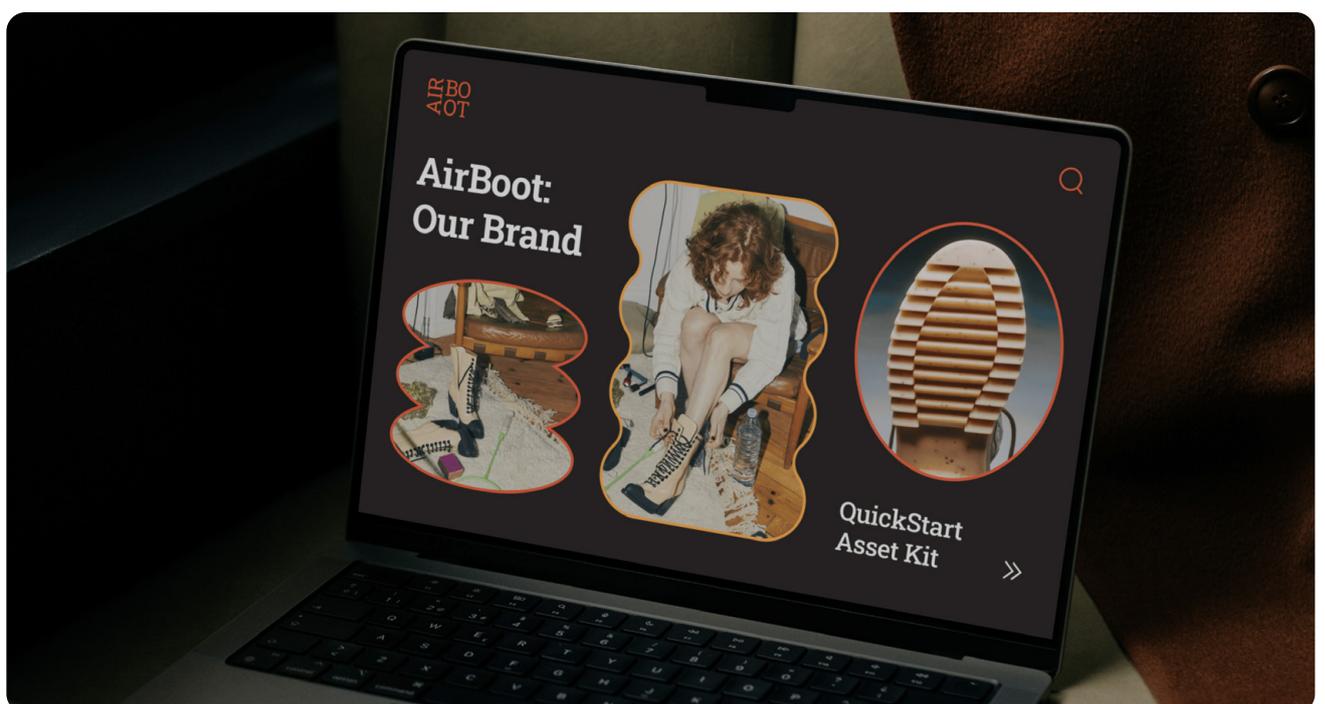
Faites évoluer votre marque dans un espace capable de mettre en avant son style unique. Personnalisez vos contenus grâce à un mode d'édition directe pratique, un large éventail de blocs de contenu et des fonctions de personnalisation spécialement conçues pour aider les marques à se réinventer.

## Édition directe

Modifiez, personnalisez et complétez vos Brand Guidelines sans avoir besoin de coder. Laissez libre cours à votre imagination et concrétisez toutes vos envies.

## Modèles prédéfinis

Vous manquez d'inspiration ? Partez d'une feuille blanche et créez votre propre histoire, ou prenez la voie rapide en choisissant l'un de nos modèles de Brand Guidelines prédéfinis.





# Édition de contenu

Construire votre propre image de marque peut être un véritable jeu d'enfant ... si vous disposez des bons outils. La boîte à outils digitale constitue une ressource de choix pour façonner votre marque. En voici un petit tour d'horizon.

## Structure de contenu flexible

Personnalisez vos guidelines en jouant sur l'aspect et la disposition de la navigation avec quatre niveaux de profondeur différents.

## Référencement de contenu

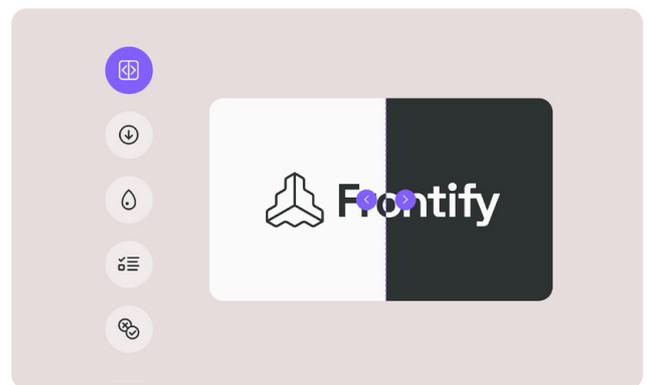
Déclinez facilement tous vos contenus en plusieurs exemplaires afin de pouvoir les réutiliser dans d'autres guidelines.

## Suggestions de contenu

Vous n'arrivez pas à vous décider sur l'agencement des couleurs de votre marque ? Laissez-vous guider par les suggestions fournies sur notre plateforme à mesure que vous avancez dans votre travail.

## Palettes de couleurs

Voici notre premier conseil : ajoutez des couleurs au bloc de contenu de la palette. Un nuancier de couleurs sera généré automatiquement. De cette manière, tout le monde pourra l'exporter facilement vers ses outils de design préférés.



## Schémas typographiques

Plus besoin de saisir les typographies de votre marque une par une. Insérez des typographies provenant des principaux fournisseurs de services cloud comme Google Web Fonts ou Typekit. Et si vous souhaitez utiliser des typographies personnalisées, vous avez également la possibilité d'importer vos propres versions en toute simplicité.

## Logo et images

Importez et gérez des fichiers d'images, ajoutez des légendes et organisez-les dans des grilles. Plusieurs formats de fichiers sont pris en charge.

## Plus de 40 blocs de contenu

Modifiez directement vos guidelines et profitez de plus de 40 blocs de contenu intelligents pour enrichir votre identité de marque. Des tableaux, des icônes, des modèles d'interface utilisateur et bien d'autres ressources utiles sont à votre disposition.



# Partage

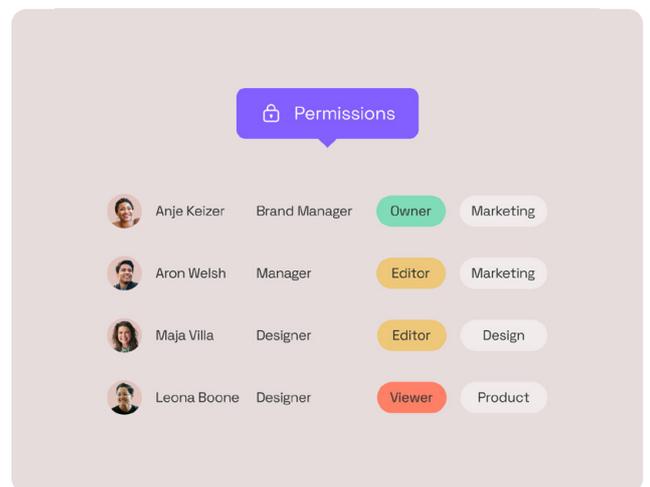
Veillez à ce que votre équipe reste à la page des évolutions de votre marque et apportez à vos partenaires les renseignements dont ils ont besoin pour mener à bien leurs projets conformément à votre image de marque. Déterminez la meilleure manière de partager vos guidelines pour satisfaire les besoins de toutes les parties prenantes.

## Partage interne

Partager vos Brand Guidelines avec vos équipes internes ou externes n'a jamais été aussi simple. Diffusez-les à un groupe d'utilisateurs spécifique ou privilégiez une approche sélective.

## Rôles et autorisations

Choisissez entre quatre fonctions : Lecteur, Éditeur, Propriétaire ou Traducteur. Accordez facilement des accès temporaires ou gérez les droits d'accès comme bon vous semble.

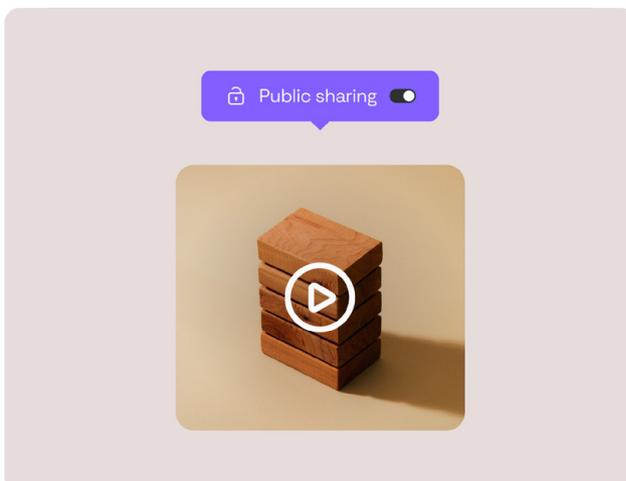


## Partage public

Partagez vos Brand Guidelines à l'aide d'un lien unique pour les rendre accessibles au monde entier et assurer ainsi la transparence totale de votre marque.

## Exportation de PDF

Tout le monde doit pouvoir consulter vos Brand Guidelines, même les adeptes de longue date du format papier. Pensez à eux et créez de superbes versions PDF en seulement quelques clics.



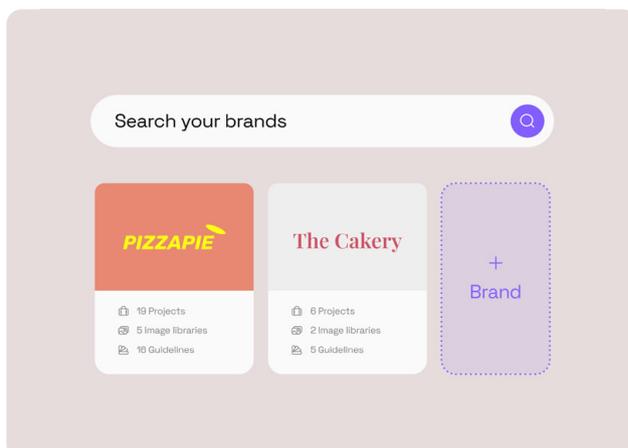


# Évolution de l'environnement des marques

Assurez-vous que votre marque parle un langage universel compris par l'ensemble des communautés qui gravitent autour de votre univers. Que vous affichiez une croissance record en Espagne ou que vous soyez prêt à conquérir la lune, profitez de notre fonctionnalité multilingue pour assurer la communication de votre marque sur tous les marchés.

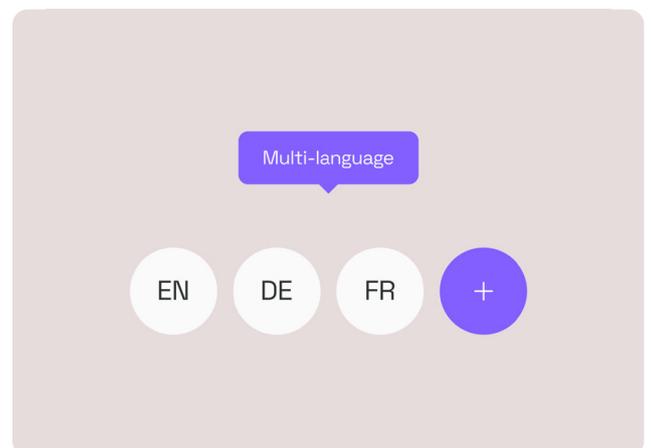
## Structure multimarque

Centralisez la gestion de vos différentes marques. Bénéficiez d'une vue d'ensemble ou réalisez un examen plus approfondi pour adapter la gestion de votre marque dans les moindres détails en fonction de votre public cible.



## Fonctionnalité multilingue

Notre outil multilingue vous aide à adapter vos guidelines aux marchés qui vous intéressent. Créez des guidelines dans n'importe quelle langue, tout en laissant aux lecteurs la possibilité de choisir facilement la langue de leur choix.





# Plateforme polyvalente

Poursuivez votre lecture afin de découvrir comment notre plateforme offre aux marques comme la vôtre un espace où prospérer (et rayonner à la vue de tous).

## Image de marque personnalisée

Adaptez chaque point de contact créé via Frontify à l'identité unique de votre marque. Concevez des espaces de marque uniques en fonction de vos différents styles et personnalisez votre expérience de A à Z, du nom de domaine de votre espace aux e-mails envoyés par Frontify.

### Page de connexion sur mesure

Votre espace de marque mérite mieux qu'un simple coup de pinceau. Créez une page de connexion en marque blanche pour faire forte impression dès la première visite.

### E-mails en marque blanche

Affichez votre image de marque dans vos e-mails. Chaque interaction compte.

### Gestion de domaine

Marquez votre territoire sur le Web en personnalisant facilement le domaine ou sous-domaine de votre espace de marque Frontify.

### Univers multimarque

Structurez votre univers multimarque en ayant recours à des portails distincts pour chacune de vos marques – l'efficacité de vos équipes n'en sera que meilleure.

## Gestion des accès

Le développement de votre marque est certes un travail d'équipe, mais il est important de ne pas toujours laisser votre porte ouverte à n'importe qui. Une vaste gamme d'outils est mise à votre disposition pour vous permettre de gérer les droits d'accès en toute prudence.

### Cibles

Vous gérez plusieurs marques complexes actives à l'international ? Assurez-vous que le contenu de votre marque soit ciblé en fonction des utilisateurs auxquels il s'adresse. Améliorer la pertinence des informations affichées contribuera à ce que chacun se sente chez soi.

### Gestion des utilisateurs

Gérez les accès à votre contenu. Vous pouvez par exemple accorder un accès temporaire à un partenaire externe ou donner les pleins pouvoirs à un membre de votre équipe. Définissez facilement des accès individuels, temporaires ou collectifs.

### Groupes d'utilisateurs

Vous ne voulez pas que le bureau de New York puisse voir l'évolution du marché français ? Rien de plus simple. Créez et gérez des groupes d'utilisateurs personnalisés en fonction des équipes ou des membres d'équipe de manière à ce que votre espace Frontify réponde aux besoins de votre entreprise.

### Demandes d'accès

Permettez à votre équipe d'effectuer des demandes d'accès à leur espace de marque depuis votre page de connexion personnalisée.

### Authentification unique

Associez notre plateforme au système d'authentification unique de votre entreprise (et empêchez les utilisateurs de recourir au fameux « Motde- passe1! »).



## Recherche de contenu

Selon une étude, chaque salarié perdrait en moyenne une journée de travail par semaine à rechercher des fichiers. Pourquoi ne pas plutôt consacrer cette journée à des projets plus stimulants, à des pauses-café relaxantes ou à n'importe quelle autre activité susceptible de vous faire retrouver le sourire ?

### Recherche intelligente

La fonction de recherche intelligente vous aide à fouiller toute la plate-forme. Bien pratique lorsque vous êtes perdu, n'est-ce pas ?

### Filtres et critères de recherche

Vous avez une image précise en tête ? Exploitez les filtres et les critères de recherche pour la retrouver plus facilement.

### Métadonnées et balises

Obtenez des résultats encore plus précis et structurez vos informations avec les métadonnées et les balises d'association. Organisez les ressources multimédias en catégories, attribuez des balises par produit ou associez certaines ressources à des équipes spécifiques pour mettre de l'ordre dans votre entreprise.

### Marquage automatique basé sur l'IA

Pas le temps pour le marquage manuel ? Le marquage automatique basé sur l'IA s'occupe de tout. Gagnez du temps lors de vos recherches ambiguës de type « scène de rue avec un homme en train de boire un café ».

### Protection des ressources

Mettez en place des demandes de téléchargement, des protections par filigranes et des systèmes d'approbation pour vos ressources. Vous dormirez plus sereinement si vous savez que personne ne pourra plus accéder à la fameuse photo du PDG en vacances une fois sa date d'utilisation expirée. Offrez-vous une tranquillité d'esprit totale.

### Notifications de modification

Grâce aux notifications, tout le monde est au courant des modifications en cours dans votre espace de marque personnalisé, des importations de nouvelles ressources aux mises à jour des guidelines. Activez les notifications push pour que l'information circule au mieux.

## Hébergement et sécurité

Votre marque mérite mieux qu'un simple mot de passe à 6 chiffres ou une combinaison de lettres et de caractères spéciaux. Protégez votre marque avec des fonctionnalités de sécurité et d'hébergement privé ; vous pouvez même configurer un accès personnalisé pour que seules les personnes autorisées puissent accéder à votre espace de marque.

### Hébergement de cloud privé

Hébergez vos données sur un cloud privé, externalisé et géré par nos soins. En plus de bénéficier d'une sécurité renforcée, vous aurez la garantie que votre base de données est parfaitement isolée – et garderez la propriété intégrale de vos données.

### Stockage supplémentaire

Plus votre marque se développera, plus vos besoins en matière de stockage sécurisé augmenteront. Renforcez votre capacité de stockage tout en maintenant votre niveau de performance.

### Options d'hébergement

Faites héberger vos données en vertu des lois européennes ou américaines, selon vos besoins.

### Mesures de sécurité

Assurez la sécurité de vos précieuses ressources de marque en activant l'authentification multifacteur, la recherche de programmes malveillants et de vulnérabilités, l'authentification unique et bien plus encore.

## Assistance et soutien juridique

Que ce soit pour résoudre des problèmes organisationnels complexes ou pour répondre aux questions ciblées des utilisateurs, bénéficier d'un accompagnement continu vous est indispensable. Pour cela, nous sommes à vos côtés dès le premier jour, et ce pour (très) longtemps.

### Intégration

La découverte d'un nouvel environnement, aussi convivial soit-il, peut être intimidante ; heureusement, nous sommes là pour vous assister dans vos premiers pas. Nos conseils pratiques feront de vous un expert en un rien de temps.

### Académie

Notre plateforme vous donne accès aux contenus pédagogiques de l'académie Frontify. S'il y a peu de chance que vous finissiez docteur, vous pourrez en revanche acquérir toutes les connaissances nécessaires pour optimiser vos méthodes de travail de façon continue.



#### **Plateforme d'aide**

Prenez contact avec notre équipe d'assistance et consultez des articles explicatifs pratiques directement depuis notre logiciel.

#### **Responsables du succès client**

Comme leur nom l'indique, nos responsables du succès client sont là pour garantir la qualité de votre expérience client et le succès de votre stratégie de marque avec Frontify.

#### **CGV et SLA personnalisés**

Vous êtes uniques. Il est donc de notre mission d'élaborer des accords de niveau de service et des conditions parfaitement adaptés à votre marque. Il suffit de demander.

## **Écosystème**

Offrez à votre marque une plateforme ouverte sur laquelle elle pourra se développer à son propre rythme. Nous vous accompagnons tout au long de votre parcours pour garantir l'équilibre, la croissance et la prospérité de votre écosystème interne.

#### **Plateforme de développement**

Aucune marque ne se ressemble : la vôtre a des exigences, des ambitions et des besoins qui lui sont propres. Aussi est-il important que vous puissiez offrir à vos développeurs la possibilité de concevoir des applications spécialisées capables de se connecter à Frontify selon vos besoins.

#### **API GraphQL**

Vos équipes n'ont pas besoin de renoncer à leurs précieuses applications. Grâce à notre API GraphQL ouverte, vos applications de connexion personnalisées peuvent communiquer avec Frontify en toute fluidité.

#### **Frontify pour Desktop**

Notre application pour Desktop vous offre la garantie de pouvoir accéder aux ressources de votre environnement de travail natif à tout moment. Plus question d'utiliser le vieux logo de l'entreprise.

## **Analyses et rapports**

Suivez les performances de vos Brand Guidelines et de vos ressources en misant sur des rapports détaillés pour mieux comprendre l'utilisation qui en est faite.

#### **Tableau de bord**

Bénéficiez d'une vue d'ensemble de vos données et apprenez à déchiffrer facilement les analyses de votre marque.

#### **Efficacité des directives**

Vérifiez l'efficacité de vos Brand Guidelines en effectuant le suivi des pages consultées, des visiteurs, des auteurs actifs, des utilisateurs et plus encore.

#### **Performances des ressources**

Analysez l'utilisation des ressources de votre marque. Vous pourrez ainsi connaître plus en détail le nombre de ressources utilisées et leur fréquence d'utilisation.

#### **Utilisation des modèles**

Surveillez l'utilisation de vos modèles pour toutes les publications de Digital & Print Templates.



# Envie de voir ce que tout cela donne en vrai ?

Planifiez une démonstration  
personnalisée de la plateforme  
Frontify [ici](#). Ou contactez un  
vrai humain à l'adresse :

[hello@frontify.com](mailto:hello@frontify.com)