

## Séminaire #3 1er et 2 Mars 2022

En partenariat  
avec



Lieu :  
Emlyon business school  
15 Bd Diderot  
75012 Paris

Le déjeuner est pris  
en commun sur place  
de 12h45 à 13h45

# Stratégie, Nouveaux Business Models & Innovation

**Mardi 1<sup>er</sup> mars 2022**

**8h30 à 9h15 – Café d'accueil**

**9h15 à 10h15 – Atelier 1 : Partager une démarche stratégique**

- Mobilisation d'une grille de questions pour poser une démarche stratégique.*

**10h30 à 12h45 – S'approprier la démarche stratégique**

- Présentation de la démarche stratégique : approche globale sur les étapes clefs avec un focus sur les enjeux climat et les BM durables.*

**13h45 à 14h45 – Atelier 2 : Construire sa vision stratégique du monde de demain**

- Mobilisation de l'outil PESTEL pour construire en groupe une vision du monde de demain.*
- Co-construction de scénarios d'avenir et partage des résultats en séance.*

**14h45 à 15h30 – Création de valeurs : focus sur le Business Model**

- Les 3 grandes dimensions d'un Business Model et les mécanismes de création de valeur et la valeur perçue.*
- Concepts de promesse de valeur, architecture de valeur,...*

**15h45 à 16h45 – Enrichir la VUPC de sa promesse de valeur**

- Mobilisation de 4 outils pour aller plus loin sur sa promesse de valeurs : Canevas PV, carré de la valeur, Kano, Blue Ocean Strategy.*

**16h45 à 18h00 – Atelier 3 : S'approprier l'outil BM Canvas**

- Utilisation de l'outil BM Canvas sur un cas d'entreprise pour s'approprier un outil et une méthode d'analyse d'un BM.*

## Intervenant :

**Frank BENEDIC** est un expert en stratégie et en transformation digitale au sein des PME/ETI, fondateur d'une entreprise familiale dans la filière agroalimentaire. Il a une expérience professionnelle de 20 ans en conseil en stratégie et en direction d'entreprises. Il intervient auprès de comités de direction pour les accompagner dans le pilotage stratégique de leur entreprise et dans la gestion de leurs grands projets de transformation. Il a au cours des 5 dernières années accompagné de nombreuses PME et ETI familiales dans leurs projets de transformation (Restalliance, SBM Company....).

Il a été précédemment dirigeant pendant 7 ans au sein d'une PME familiale (groupe Xerfi). Frank est également fondateur de l'entreprise LES 2 FRERES TARTINES, une entreprise familiale qui crée, fabrique et commercialise des recettes à tartinés originales pour l'apéritif et la cuisine.