



Séminaire #3 1er et 2 Mars 2022

En partenariat
avec



Lieu :
EMLYON business school
15 Bd Diderot
75012 Paris

Le déjeuner est pris
en commun sur place
de 12h45 à 13h45

Stratégie, Nouveaux Business Models & Innovation

Mercredi 2 mars 2022

8h30 à 9h15 – Café d'accueil

9h15 à 10h15 – Atelier 1 : Partager une vision du digital

- Mobilisation d'une grille de questions pour poser sa réflexion sur le digital.*

10h30 à 12h45 – Disposer des clefs de compréhension de la révolution digitale

- Concepts fondamentaux de la révolution digitale : hyper compétition, nouveaux usages, du client acheteur au client ressource, accélération des ruptures technologiques, hybridation des BM,...*

13h45 à 14h45 – Atelier 2 : Transformer son client en ressource

- Poser une première réflexion guidée à prolonger à l'issue du séminaire.*
- Bénéficier du regard / challenge croisé d'un dirigeant pair.*

14h45 à 16h00 – Appréhender les nouveaux Business Models

- Exemples de nouveaux Business Model et grille pour élaborer des « nouveaux BM » + un rapide focus sur les plateformes.*

16h15 à 17h15 – Transformer son équipe

- Construire une Road Map et un plan d'action*
- Aligner l'organisation sur les choix stratégiques et de BM*
- Définir les (bons) outils de pilotage (KPIs).*

Intervenant :

Frank BENEDIC est un expert en stratégie et en transformation digitale au sein des PME/ETI, fondateur d'une entreprise familiale dans la filière agroalimentaire. Il a une expérience professionnelle de 20 ans en conseil en stratégie et en direction d'entreprises. Il intervient auprès de comités de direction pour les accompagner dans le pilotage stratégique de leur entreprise et dans la gestion de leurs grands projets de transformation. Il a au cours des 5 dernières années accompagné de nombreuses PME et ETI familiales dans leurs projets de transformation (Restalliance, SBM Company....).

Il a été précédemment dirigeant pendant 7 ans au sein d'une PME familiale (groupe Xerfi). Frank est également fondateur de l'entreprise LES 2 FRERES TARTINES, une entreprise familiale qui crée, fabrique et commercialise des recettes à tartinés originales pour l'apéritif et la cuisine.