

LAB XR

Réalité Augmentée

Showroom Virtuel

Réalité Virtuelle • Métavers

Vidéo 360° • NFT

Conseil XR



Notre Accompagnement



Nos points forts

+ **de 150 projets** immersifs réalisés

Expert en storyliving immersif

Équipe pluridisciplinaire

Lab de recherche & **Partenariats** VR/AR



DS AUTOMOBILES



WEB AR

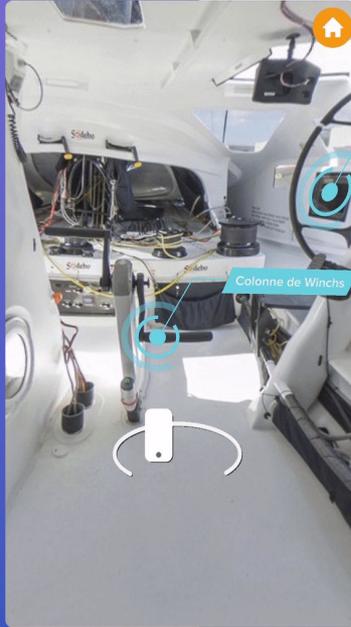
Nos réalisations

We love **technology** | We share **stories** | We dream **bigger**



**Publicité augmentée in store pour le lancement
de la nouvelle Vertuo Pop**





Démocratiser la voile et créer de la résonance lors de l'événement de la Route du Rhum, grâce à la Réalité Augmentée



Activation In store pour promouvoir les gammes
de pneus Kleber





Splash screen
d'entrée



Splash screen de
sortie



DS AUTOMOBILES

**Activation drive to store lors du lancement de
la nouvelle DS4**



SHOWROOM VIRTUEL

Nos réalisations

We love **technology** | We share **stories** | We dream **bigger**



**Lancement de la nouvelle Jog Flow à travers
un Showroom expérientiel 360° in Store**





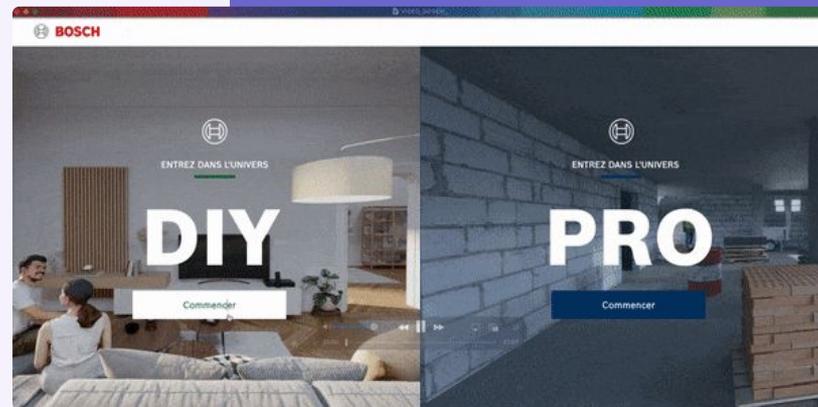
DOLCE & GABBANA

Lancement produit internationale à travers
un Showroom 3D



BOSCH

Présentation des produits Bosch lors des rendez-vous commerciaux BtoB à travers un Showroom 3D 360°





Baccarat

**Reproduction de la boutique Baccarat, Place
des Etats-Unis, à travers un Showroom 360°
B2C et BtoB**



**Présentation des innovations Omexom à
travers un Showroom 3D 360°**





VISITES VIRTUELLES

Nos réalisations

We love **technology** | We share **stories** | We dream **bigger**

CLARINS

**Vidéo 360° du domaine Clarins pour accompagner la
démarche de transparence worldwide* de la marque**

*22 pays





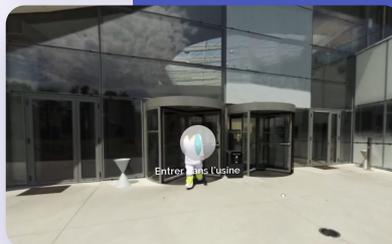
Lien



Visite virtuelle 360° du Cires pour former les clients de l'Andra aux bonnes pratiques de gestion des déchets nucléaires



Visite 360° interactive d'une usine Evian
à distance





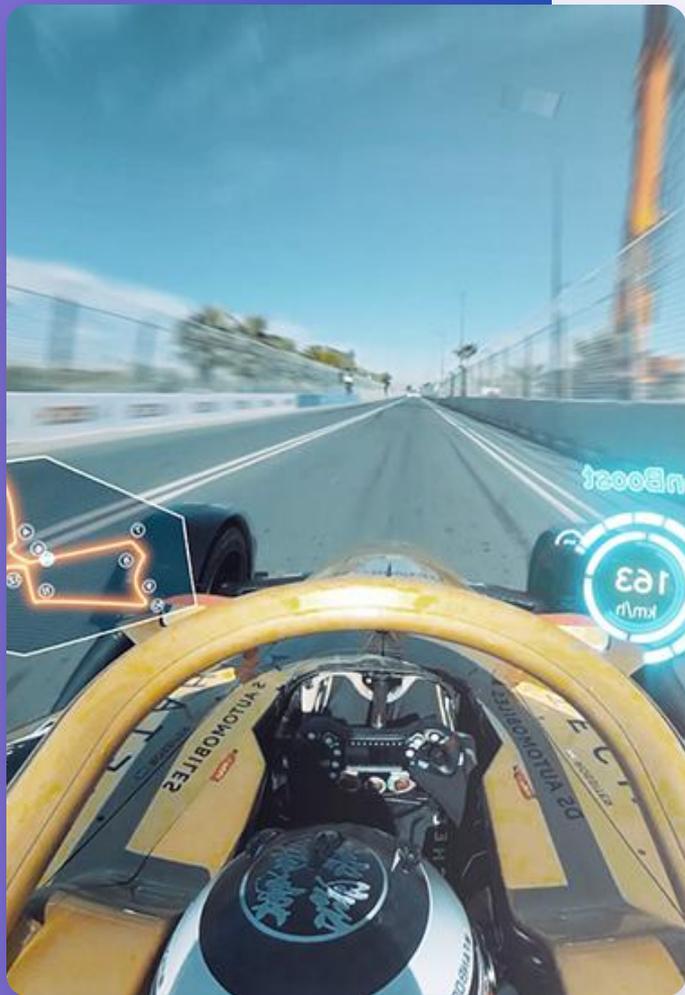
REAL | by
campus | L'ORÉAL

**Visite virtuelle 360° lors du lancement du
nouveau campus d'excellence L'Oréal, le Real
Campus**

GIVENCHY

Showroom couplant interview 2D et scènes 360° dans les ateliers pour faire découvrir les étapes de fabrication d'un sac Givenchy.





VIDÉO 360°

Nos réalisations

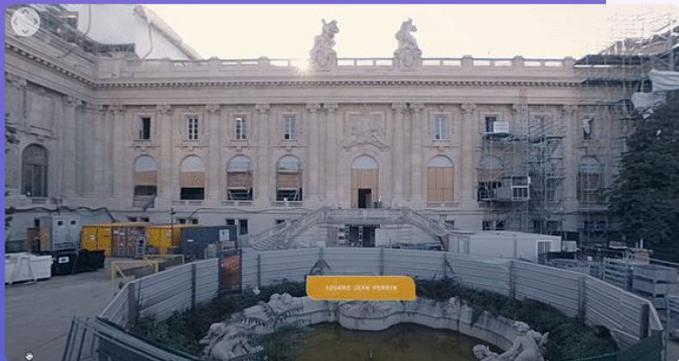
We love **technology** | We share **stories** | We dream **bigger**



DS AUTOMOBILES

**Expérience Retail immersive pour faire vivre
une course de Formule E aux clients DS**





universcience



Vidéo 360° pour saisir l'instant de transformation et de rénovation du Palais de la Découverte.



Vidéo 360° pour faire redécouvrir la biodiversité de Paris et de sa région à ses citoyens.





**Immersion 360° dans la peau d'un Shégué
pour vivre le quotidien d'un enfant de
Kinshasa**



CHÂTEAU LAGRANGE

**Visite 360° du domaine viticole d'exception
Château Lagrange pour valoriser la
confection du grand cru Saint Julien**





BETTENCOURT

Vidéo 360° présentant les métiers de l'artisanat à travers un ensemble de 17 vidéos pour l'événement *Homo Faver à Venise*



CONSOLIS

Visite immersive et ludique d'une usine de production à distance





Visite virtuelle 360° d'un site de production à distance pour attirer de futures recrues

[▶ Voir la vidéo](#)



**Outil d'aide à la vente de l'écosystème
connecté mis en place par Roche Diabète
Care France**

▶ Voir la vidéo





MONOPRIX

Formation au standards du merchandising
des rayons lingerie et enfant

DÉPLOIEMENT

Youtube | Casque VR





INSTITUT
CARNOT
ISIFoR



App AR / VR

Nos réalisations

We love **technology** | We share **stories** | We dream **bigger**



Mettre en avant l'action d'un médicament
dans le corps humain





**Communiquer de manière innovante
et faciliter la compréhension de ses
expertises**

LIEBHERR

Présenter ses innovations à travers un simulateur VR 3D





Configurateur VR en concession



FILTRE AR

Nos réalisations

We love **technology** | We share **stories** | We dream **bigger**

CLARINS

Campagne de Noël Social Media Worldwide* 2021

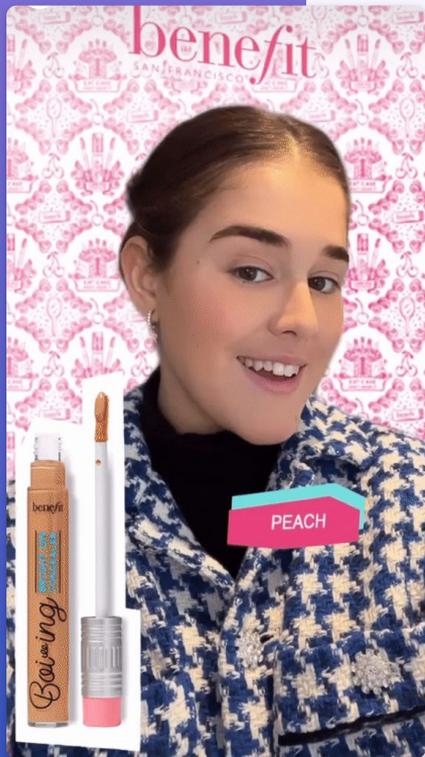
*25 pays



Film de Noël Clarins



Instant gagnant



benefit
SAN FRANCISCO

Lancement Social Media du nouveau Boi-ing

CLARINS

**Campagne de lancement Social Media Worldwide
du rouge à lèvres Lip Oil**

*12 pays

Cette publicité a été récompensée par les équipes Meta



Essayage virtuel



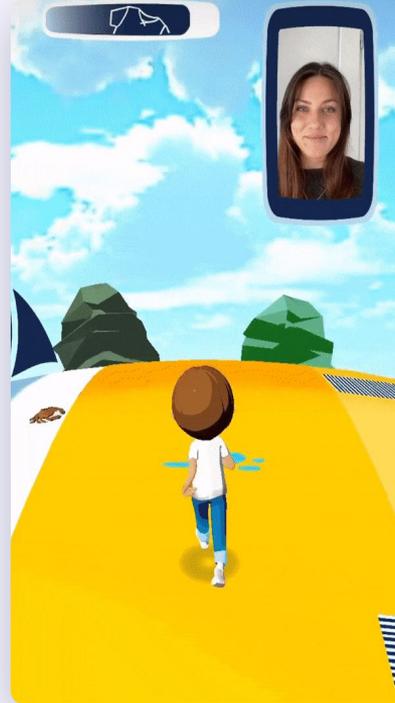


PORSCHE

Social Media Promotional Campaign at the 24 Hours of Le Mans Circuit



Promotion Social Media de la nouvelle plateforme
de marque Petit Bateau





KEOLIS



PORSCHE

TRIUMPH



LIEBHERR

:hager



CONSOLIS

Tereos



ORACLE

L'ORÉAL



SHISEIDO

YVES SAINT LAURENT

ZADIG & VOLTAIRE

GIVENCHY

LANCÔME
PARIS

SEPHORA



DOLCE & GABBANA



sisley
PARIS



celio*



Carrefour

BNP PARIBAS



ENEDIS



AIRFRANCE



REALITY

Des projets ?

Briefez-nous



STATION F,

5 parvis Alan Turing, 75013 Paris



hello@reality.fr



09 51 22 96 82



www.reality.fr

CONTACTEZ-NOUS