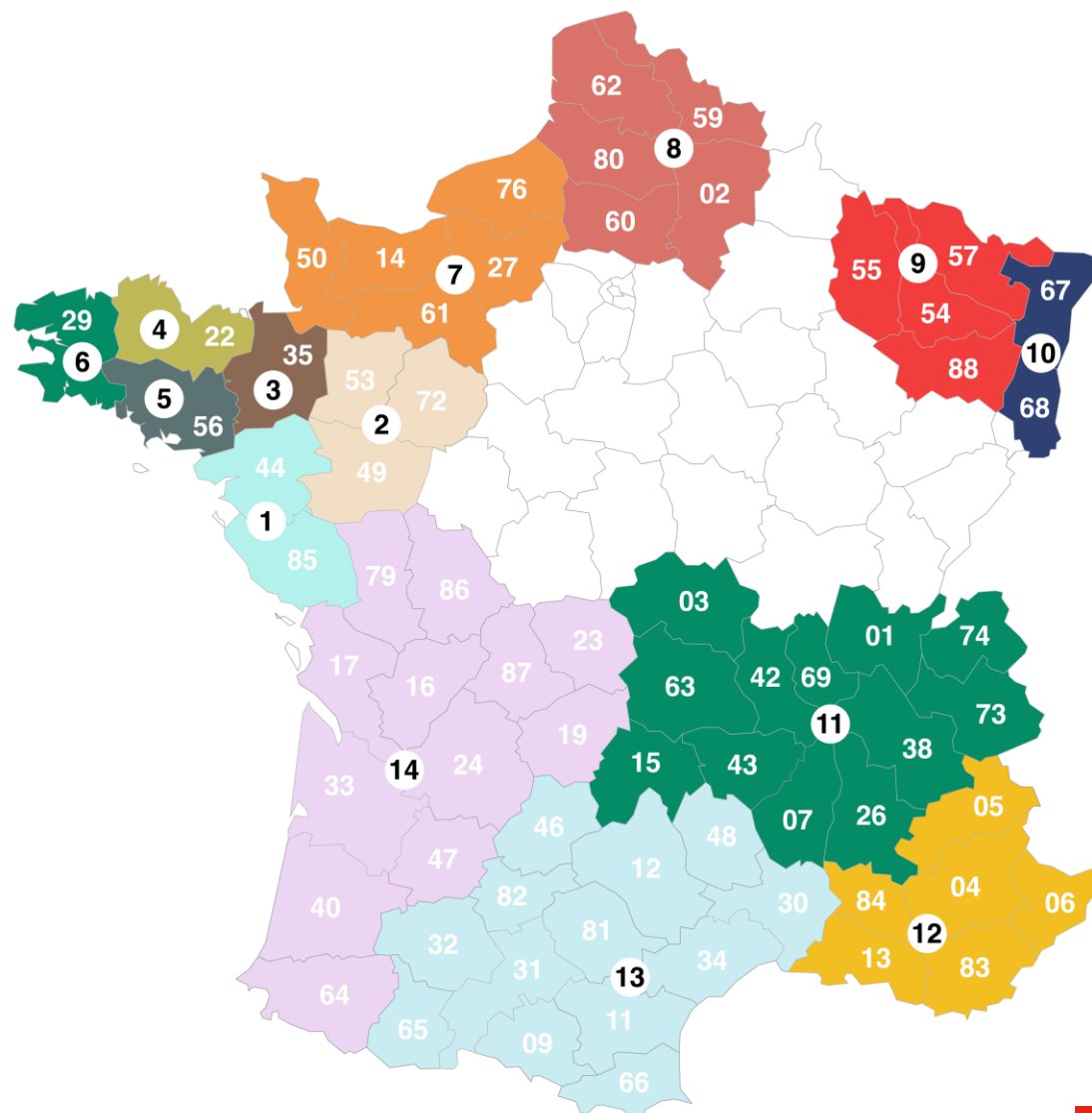


# KIT MÉDIA 2023

Le média d'information économique des  
entreprises et des acteurs des territoires

# Un ADN territorial ancré

- 1 Loire-Atlantique / Vendée
- 2 Maine-et-Loire / Sarthe / Mayenne
- 3 Ille-et-Vilaine
- 4 Côtes-d'Armor
- 5 Morbihan
- 6 Finistère
- 7 Normandie
- 8 Hauts-de-France
- 9 Lorraine
- 10 Alsace
- 11 Auvergne Rhône-Alpes
- 12 Région Sud
- 13 Occitanie
- 14 Aquitaine



14 éditions - 9 régions - 68 départements

Des équipes éditoriales et commerciales implantées sur leurs territoires

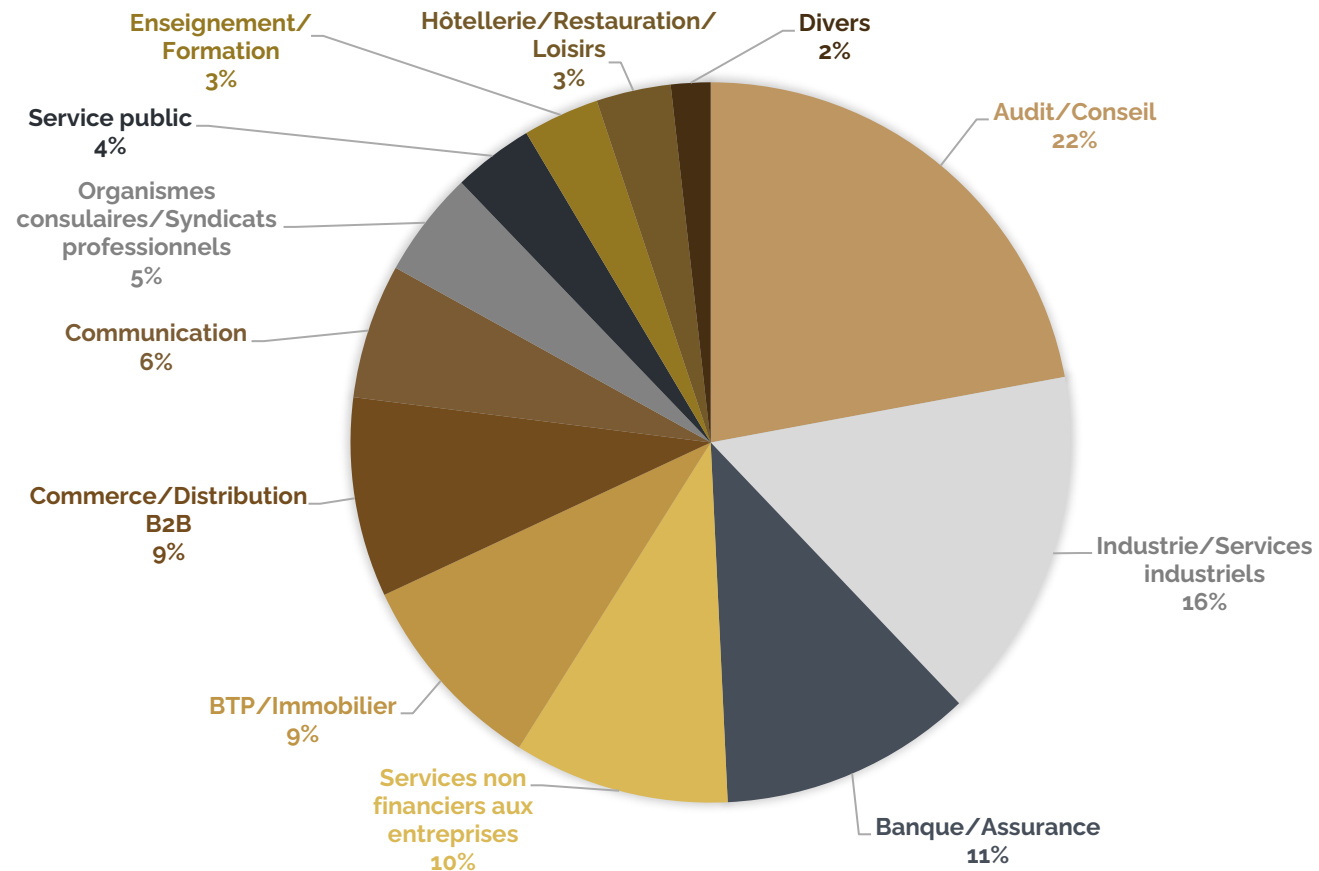
# Une audience B2B qualifiée

**70 %** de nos lecteurs sont des dirigeants de PME et ETI, chefs d'entreprises, cadres supérieurs (fonctions RH, finances...), cadres

**59 %** de PME

**20 %** de ETI

**21 %** de Grandes entreprises



## Périodicité

11 numéros + 1 hors-série / an

## Audiences mensuelles

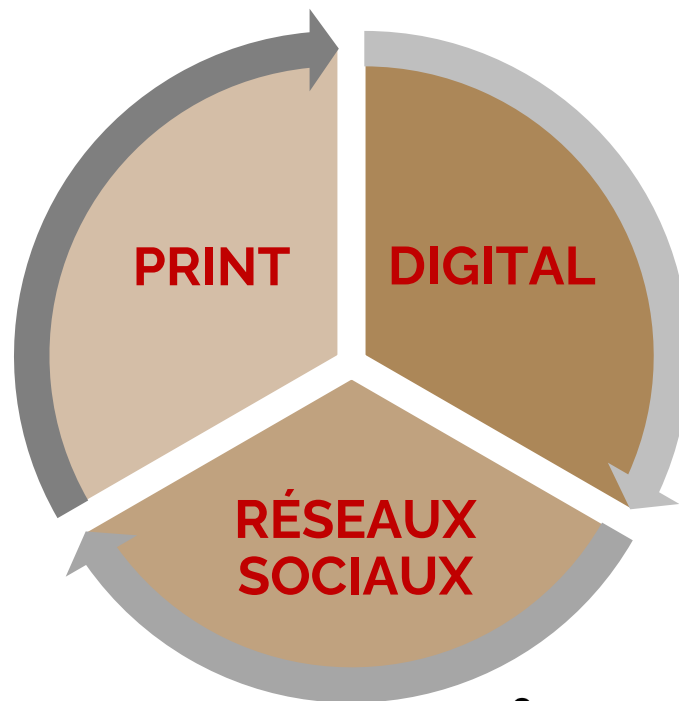
- 70 845 exemplaires
- Taux de circulation : 4,1
- Taux de reprise en main : 5

## Pagination moyenne

- 60 pages

## Zone de diffusion

- Nos 14 éditions



## Site web

Information en continu

Audiences mensuelles

- 147 670 sessions
- 230 810 pages vues
- 1,56 page vue / session

## Newsletters

- Périodicité quotidienne (x 5 jours)
- 84 675 contacts / semaine (abonnés au site, à l'offre couplée, inscrits à la newsletter),
- Taux d'ouverture : 23%



# in f

## LinkedIn

### Page nationale

- Nombre d'abonnés : +/- 34 500
- Nombre d'impressions mensuelles : 234 300
- Taux d'engagement : 4,57%

## Facebook

- Nombre d'abonnés : 7 800

50 % de connexions sur desktop, 50% sur mobile (smartphone et tablette)

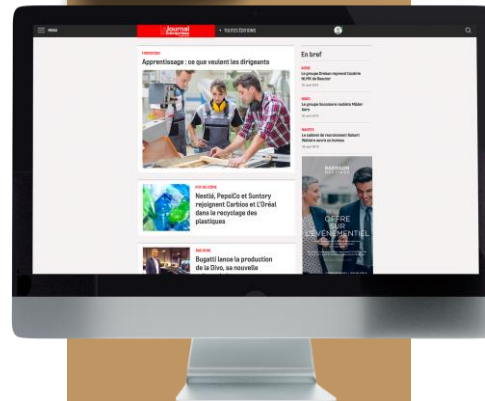
# Nos solutions à vos besoins

Profitez de la puissance de nos médias et de nos audiences grâce à **nos formats classiques** :

- Espaces dans nos magazines, sur notre site et nos newsletters
- Marketing direct : pushmails sur nos cibles

Pour :

- Développer votre notoriété
- Consolider votre marque
- Vous démarquer de vos concurrents
- Toucher des cibles BtoB captives
- Développer votre business



Notre **expertise éditoriale** et des **formats spécifiques** pour répondre à **VOS** besoins et **VOTRE** stratégie :

- Brand content
- Publi-dossiers ou reportages
- Dossiers ou rubriques sponsorisés
- Chroniques

Pour :

- Mettre en avant vos expertises en publiant du contenu éditorial à forte valeur ajoutée
- Vous appuyer sur des spécialistes du contenu
- Vous associer à la marque *Le Journal des Entreprises* qui a la confiance absolue de ses lecteurs/communautés

# Nos formats classiques

## Formats print

**Pleine page**  
210 x 297 mm



**Bandeau**  
180 x 60 mm



**Demi-page**  
210 x 150 mm



**Cavalier recto**  
115 x 238 mm



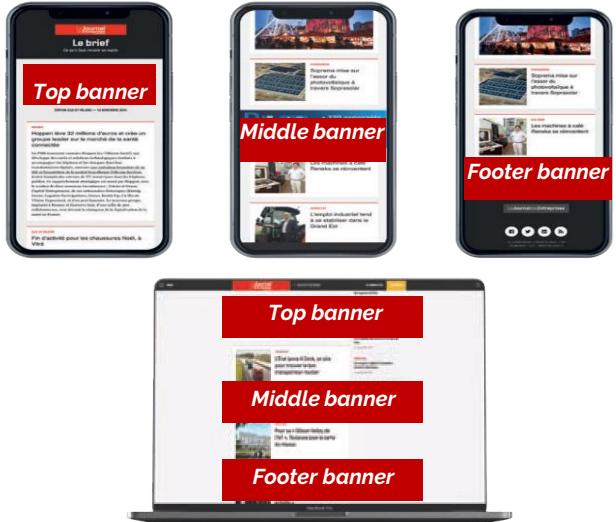
**Verso**  
115 x 297 mm



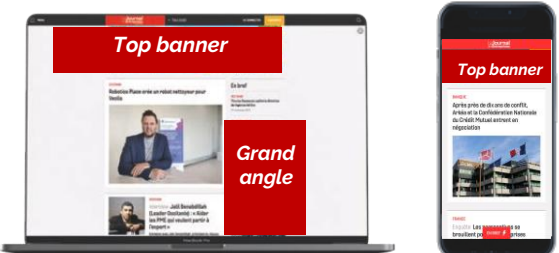
Encart de Une  
55 x 43 mm  
←

## Formats digitaux

### Newsletters



### Site



## Marketing direct

**Pushmail sur nos bases BtoB**, formats desktop et mobile (Le nombre de contacts évolue, à valider avant chaque pushmail)



# Le Palmarès des entreprises

7

## Notre best-seller

### Un contenu de référence

Des classements et du contenu éditorial spécifique régional et national :

- Les 1 000 premières entreprises de la région
- Des palmarès classant les entreprises par département : chiffre d'affaires, croissance, rentabilité...
- Le bilan économique dans la région et les perspectives 2023 pour les territoires et l'économie française

**Date de parution : 24 novembre 2023,**  
bouclage le 27 octobre 2023

### Un support puissant pour une audience ciblée

- Véritable best-seller, très attendu par nos abonnés,
- Très fort taux de reprise en main
- Une audience ciblée et qualifiée pour valoriser votre image
- Des formats classiques de publicités et/ou la fiche entreprise

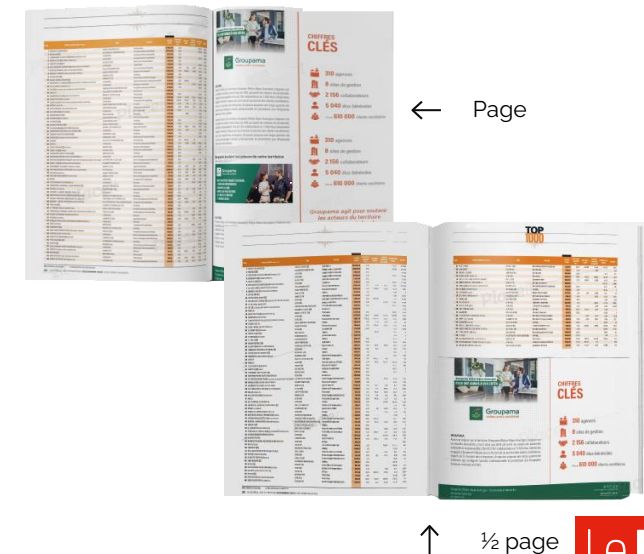
## Formats classiques



Et aussi : 2<sup>e</sup>; 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> pages de couverture

## La fiche entreprise

La présentation de votre entité en **un clin d'œil** pour accrocher et capter l'attention de vos clients, prospects, parties prenantes... :  
marque entreprise, texte de présentation, état major, chiffres clés et vos coordonnées



# Le Palmarès des entreprises industrielles du Grand Ouest

## NOUVEAUTÉ 2023

### Les 500 premières entreprises industrielles du Grand Ouest :

- Pays de la Loire, 2 éditions, : Loire-Atlantique/Vendée et Maine-et-Loire/Sarthe/Mayenne
- Bretagne, 4 éditions : Morbihan, Ille-et-Vilaine, Côtes-d'Armor et Finistère
- Normandie, 1 édition

**Date de parution : 10 juillet 2023**  
bouclage le 19 juin 2023



### Des classements

- Top chiffre d'affaires Grand Ouest – sur la base des chiffres 2021
- Le top 500 par régions administratives
- Top de la croissance
- Top de la rentabilité...

### Du contenu éditorial spécifique au Grand Ouest :

- Bilan et perspectives fin d'année de l'industrie dans le Grand Ouest
- Les investissements industriels
- Les acteurs de l'écosystème industriel : les start-up industrielles, la reconversion des friches industrielles...

Détails formats classiques et/ou fiche entreprise → cf slide 7



# Le numéro spécial LA REF La rencontre des entrepreneurs de France

## Visibilité hors norme

**Numéro spécial de 40 pages dédiées aux entrepreneurs et acteurs de nos territoires** « Les 8 défis de la rentrée : Inflation, énergies, climat, international, relocalisation, technologies, RH et pouvoir d'achat »

**L'événement le plus important et influent de la rentrée**

- 5<sup>e</sup> édition en août 2023 (attente des dates). 4<sup>e</sup> édition a eu lieu les 29 et 30 août 2022 sur l'Hippodrome Paris Longchamp
- 8 000 participants en 2021 : + de 1 500 entreprises représentées + de 200 intervenants
- 80% de fonctions de dirigeant
- 50% d'experts

## Diffusion et parutions

**Diffusion :**

- 6 000 exemplaires distribués sur La REF
- + excartage sur les 14 éditions du *Journal des Entreprises* soit 70 000 exemplaires dans les numéros de septembre

**Parutions :**

- Fin août 2023 (attente dates) pour les exemplaires distribués pendant La REF
- Le 10 septembre 2023 pour les exemplaires envoyés avec le numéro de septembre des 14 éditions

**Bouclage :** Fin juillet 2023

## Formats



Et aussi : 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> pages de couverture

# Nos formats spécifiques

## Brand content (Digital)

Votre contenu mis en avant dans un environnement rédactionnel premium, sur notre site, nos newsletters et nos réseaux sociaux

Un contenu qui peut être produit par notre studio de contenu et ainsi bénéficier de notre expertise éditoriale



Site web ←



Newsletter ↑



↑ Post LinkedIn

## Publi-rédactionnel (Print)

Sous forme de reportages ou de dossiers, votre contenu dans notre magazine bénéficie d'une mise en avant impactante et intégrée, à forte valeur ajoutée

Un contenu qui peut être produit par notre studio de contenu rédactionnel et ainsi profiter de notre expertise éditoriale



## Contenu sponsorisé (Print)

Une thématique éditoriale imaginée ensemble, anglée et traitée par nos journalistes sous forme d'articles ou dossiers, dans lesquels votre marque est intégrée

- 1 dossier de x pages dans 1 numéro spécifique
- Ou une rubrique sponsorisée de 1 page avec un engagement annuel, sur 11 numéros

Votre marque est ainsi associée à un contenu pointu et pertinent en toute indépendance éditoriale



# Nos Chroniques

## Prenez la parole

Une prise de parole unique pour mettre en lumière vos expertises à travers un dispositif médiatique à 360° et personnalisé :

- 11 chroniques dans notre magazine
- 1 dispositif digital complet : site et newsletters

### Un accompagnement de A à Z :

- Des codes éditoriaux pour assurer une crédibilité optimisée
- Un accompagnement éditorial si besoin par nos journalistes
- Un format défini : nombre de caractères, citation de l'entité, de l'auteur et sa photo (pas de logo)

## Gagnant-gagnant

Un dispositif inédit également dans son montage : abonnement de vos clients, prospects, collaborateurs, directeurs d'agences... à notre magazine : jusqu'à 150 abonnements pour 1 édition...

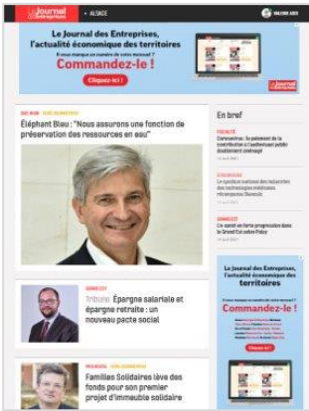
- Valoriser votre expertise
- Offrir un abonnement à vos parties prenantes
- Dédoublonnage prévu avec nos abonnés
- Envoi par vos soins d'un courrier à vos abonnés expliquant votre geste

## Votre visibilité



← Print

Newsletter →



# Nos tarifs



FORMATS (voir fiche technique)	DIMENSIONS	TARIFS <sup>(1)</sup>
<b>EMPLACEMENTS STANDARDS</b>		
Pleine page	L210 x H297 mm <sup>(2)</sup>	20 000 € HT
Demi-page (largeur)	L210 x H150 mm <sup>(2)</sup>	11 500 € HT
Double intérieure	2x L210 x H297 mm <sup>(2)</sup>	44 000 € HT
<b>EMPLACEMENTS PREMIUM</b>		
4 <sup>e</sup> de couverture	L210 x H297 mm <sup>(2)</sup>	25 000 € HT
3 <sup>e</sup> de couverture	L210 x H297 mm <sup>(2)</sup>	22 000 € HT
2 <sup>e</sup> de couverture	L210 x H297 mm <sup>(2)</sup>	24 000 € HT
Double d'ouverture	L420 x H297 mm <sup>(2)</sup>	48 000 € HT
Demi-page sous sommaire	L210 x H150 mm <sup>(2)</sup>	12 500 € HT
Cavalier	Recto L115 x H238 mm Verso L115 x H297 mm <sup>(2)</sup>	30 000 € HT + 6 000 € HT de frais techniques
Manchette de «Une»	L55 x H43 mm <sup>(3)</sup>	7 200 € HT
<b>SUR-MESURE</b>		
Bandeaux x 6 <sup>(4)</sup>	180 x 60 mm <sup>(3)</sup>	25 500 € HT
Bandeaux x 11 <sup>(4)</sup>	180 x 60 mm <sup>(3)</sup>	39 000 € HT
Emplacement préférentiel	1 <sup>er</sup> cahier	+10%
Successivité		
Voir contraintes techniques en annexe		

(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.

- création : 210 € HT pour 1 pleine page et 150 € HT pour 1/2 page
- mise en conformité : 75 € HT

(2) Formats plein papier

(3) Formats utiles

(4) Ces bandeaux ne peuvent pas figurer dans l'ouverture « entreprise » ni dans l'enquête

### VOTRE EMBLACEMENT ?

- **La pleine page** : Un espace d'expression exclusif à forte valeur ajoutée.
- **L'encart de « Une »** : Idéalement situé, un gage de visibilité. La garantie du 100% vu/lu.
- **La double page** : Un espace exceptionnel pour un impact maximum.
- **La 4<sup>e</sup> de couverture** : Pour émerger, une très forte visibilité sans ouvrir le magazine.
- **Le cavalier** : Le roi des formats publicitaires pour une visibilité XXL.
- **Le cavalier + la 4<sup>ème</sup> de couv** : Pour une visibilité royale !

# Le Palmarès des entreprises

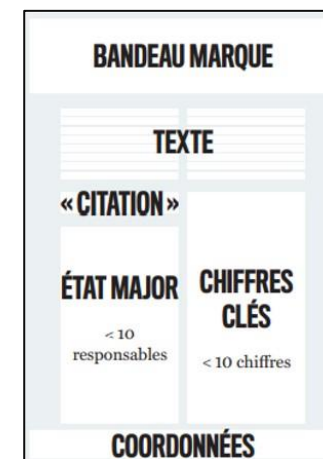
FORMATS CLASSIQUES			
EMPLACEMENT	FORMAT	RÉGION	NATIONAL
PLEINE PAGE	210x297 mm +5 mm fond perdu	3 960 € HT	22 000 € HT
DEMI-PAGE INTÉRIEURE	210x150 mm +5 mm fond perdu	2 255 € HT	12 650 € HT
II <sup>È</sup> DE COUV	210x297 mm +5 mm fond perdu	4 730 € HT	26 400 € HT
III <sup>È</sup> DE COUV	210x297 mm +5 mm fond perdu	4 290 € HT	24 200 € HT
IV <sup>È</sup> DE COUV	210x297 mm +5 mm fond perdu	4 950 € HT	27 500 € HT

\* Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et / ou de mise en conformité.

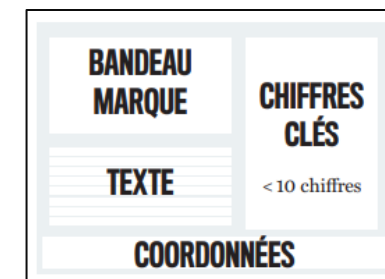
- Création : 210 € HT
- Mise en conformité : 75 € HT

FICHE ENTREPRISE			
EMPLACEMENT	FORMAT	RÉGION	NATIONAL
PLEINE PAGE	210x297 mm +5 mm fond perdu	3 600 € HT	20 000 € HT
DEMI-PAGE	210x150 mm +5 mm fond perdu	2 050 € HT	11 500 € HT

\* Ces tarifs s'entendent frais techniques inclus sur la base de 3 aller-retours après la première maquette, au-delà, ils seront facturés 210 € HT.



↑ Page



↑ 1/2 page

# Le Palmarès des entreprises industrielles du Grand Ouest

FORMATS CLASSIQUES					
EMPLACEMENT	FORMAT	Grand Ouest (7 éditions)	Bretagne (4 éditions)	Normandie (1 édition)	Pays de la Loire (2 éditions)
<b>PLEINE PAGE</b>	210x297 mm +5 mm fond perdu	<del>16 555 € HT</del> => 11 000 € HT	<del>10 560 € HT</del> => 7 205 € HT	3 960 € HT	<del>7 920 € HT</del> => 5 390 € HT
<b>DEMI-PAGE INTÉRIEURE</b>	210x150 mm +5 mm fond perdu	<del>12 705 € HT</del> => 6 325 € HT	<del>5 940 € HT</del> => 4 070 € HT	2 255 € HT	<del>4 510 € HT</del> => 3 080 € HT
<b>II<sup>È</sup> DE COUV</b>	210x297 mm +5 mm fond perdu	<del>26 510 € HT</del> => 13 200 € HT	<del>12 320 € HT</del> => 8 470 € HT	4 730 € HT	<del>9 460 € HT</del> => 6 490 € HT
<b>III<sup>È</sup> DE COUV</b>	210x297 mm +5 mm fond perdu	<del>24 310 € HT</del> => 12 100 € HT	<del>11 440 € HT</del> => 7 810 € HT	4 290 € HT	<del>8 580 € HT</del> => 5 830 € HT
<b>IV<sup>È</sup> DE COUV</b>	210x297 mm +5 mm fond perdu	<del>28 050 € HT</del> => 13 750 € HT	<del>13 200 € HT</del> => 9 020 € HT	4 950 € HT	<del>9 900 € HT</del> => 6 710 € HT

\* Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et / ou de mise en conformité.  
 · Création : 210 € HT  
 · Mise en conformité : 75 € HT

FICHE ENTREPRISE					
EMPLACEMENT	FORMAT	Grand Ouest (7 éditions)	Bretagne (4 éditions)	Normandie (1 édition)	Pays de la Loire (2 éditions)
<b>PLEINE PAGE</b>	210x297 mm +5 mm fond perdu	<del>20 400 € HT</del> => 10 000 € HT	<del>9 600 € HT</del> => 6 550 € HT	3 600 € HT	<del>7 200 € HT</del> => 4 900 € HT
<b>DEMI-PAGE</b>	210x150 mm +5 mm fond perdu	<del>11 550 € HT</del> => 5 750 € HT	<del>5 400 € HT</del> => 4 070 € HT	2 050 € HT	<del>4 100 € HT</del> => 2 800 € HT



↑ ½ page

↑ Page

\* Ces tarifs s'entendent frais techniques inclus sur la base de 3 aller-retours après la première maquette, au-delà, ils seront facturés 210 € HT.

# Le numéro spécial LA REF

La REF		
EMPLACEMENT	FORMAT	NATIONAL
<b>PAGE QUADRI</b>	210x297 mm +5 mm fond perdu	22 000 € HT
<b>DOUBLE PAGE</b>	420x297 mm +5 mm fond perdu	48 000 € HT
<b>II<sup>È</sup> DE COUV</b>	210x297 mm +5 mm fond perdu	26 500 € HT
<b>III<sup>È</sup> DE COUV</b>	210x297 mm +5 mm fond perdu	24 000 € HT
<b>IV<sup>È</sup> DECOUV</b>	210x297 mm +5 mm fond perdu	27 500 € HT

Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.

- création : 210 € HT pour 1 pleine page et 150 € HT pour 1/2 page
- mise en conformité : 75 € HT

Formats plein papier



SITE WEB						
FORMATS	DIMENSIONS LAPTOP / DESKTOP (LxH)	DIMENSIONS SMARTPHONE (LxH)	CONTRAINTES	EMPLACEMENTS	TARIFS 1 SEMAINE <sup>(1)</sup>	TARIFS 1 MOIS <sup>(1)</sup>
Grand angle	300 x 600 px 300 x 250 px	-	JPG, PNG, GIF 50 ko	Home Page et toute page	5 000 € HT	12 600 € HT
Top banner	970 x 250 px 728 x 90 px	320 x 50 px		Home Page et toute page (Sauf pages « brèves »)	3 940 € HT	9 860 € HT
Middle banner	728 x 90 px	-		Home Page	1 250 € HT	3 125 € HT
Footer	970 x 250 px 728 x 90 px	-		Home Page et toute page (Sauf pages « interviews », « dossier »)	1 575 € HT	4 095 € HT
Vidéo Inread	Fichier MP4 (durée entre 20 et 30s)	-		Home Page et toutes pages	5 950 € HT <sup>(2)</sup>	15 100 € HT <sup>(2)</sup>

(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.  
 - création : 190 € HT  
 - mise en conformité : 75 € HT

NEWSLETTER						
FORMATS	DIMENSIONS LAPTOP / DESKTOP (LxH)	DIMENSIONS SMARTPHONE (LxH)	CONTRAINTES	EMPLACEMENTS	TARIFS 1 SEMAINE <sup>(1)</sup>	TARIFS 1 MOIS <sup>(1)</sup>
Top banner	600 x 200 px	600 x 200 px	JPG, PNG 50ko	-	5 000 € HT	12 600 € HT
Middle banner	670 x 210 px	670 x 210 px		-	6 270 € HT	15 685 € HT
Footer banner	600 x 200 px	600 x 200 px		-	3 590 € HT	8 820 € HT
Voir contraintes techniques en annexe						

- (1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.
- création : 190 € HT
  - mise en conformité : 75 € HT
- Le display ne s'affiche jamais sur le fil Info du *Journal des Entreprises*

# Push mailing

PUSH MAILING	
FORMATS	TARIFS <sup>(1)</sup>
html	Nbre de contacts (sur demande) x 0,30 € HT + frais techniques 75 € HT

(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité : sur devis  
· Le nombre de contacts évolue régulièrement, nombre à valider avant chaque pushmail

NATIVE AD / BRAND CONTENT - SITE INTERNET			
FORMATS	EMPLACEMENTS	TARIFS	
Vignette Web 200x200px JPG, PNG 50ko	6 <sup>e</sup> position Home Page	7 055 € HT <sup>(1)</sup> / semaine	17 390 € HT <sup>(1)</sup> / mois
	13 <sup>e</sup> position Home Page	5 230 € HT <sup>(1)</sup> / semaine	13 040 € HT <sup>(1)</sup> / mois
Double pavé Web 670x420px JPG, PNG 50ko	10 <sup>e</sup> position Home Page	7 055 € HT <sup>(1)</sup> / semaine	17 390 € HT <sup>(1)</sup> / mois
	17 <sup>e</sup> position Home Page	5 230 € HT <sup>(1)</sup> / semaine	13 040 € HT <sup>(1)</sup> / mois
NATIVE AD / BRAND CONTENT - SITE INTERNET + NEWSLETTER			
Vignette Web 200x200px JPG, PNG 50ko titre + texte 300 signes	6 <sup>e</sup> position Home Page + 4 <sup>e</sup> position newsletter	9 420 € HT <sup>(1)</sup> / semaine	23 185 € HT <sup>(1)</sup> / mois
	13 <sup>e</sup> position Home Page + 4 <sup>e</sup> position newsletter	7 055 € HT <sup>(1)</sup> / semaine	17 390 € HT <sup>(1)</sup> / mois
Double pavé Web 670x420px JPG, PNG 50ko titre + texte 300 signes	10 <sup>e</sup> position Home Page + 4 <sup>e</sup> position newsletter	9 420 € HT <sup>(1)</sup> / semaine	23 185 € HT <sup>(1)</sup> / mois
	17 <sup>e</sup> position Home Page + 4 <sup>e</sup> position newsletter	7 055 € HT <sup>(1)</sup> / semaine	17 390 € HT <sup>(1)</sup> / mois
RELAIS DU BRAND CONTENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX			
1 post			500 € HT
10 posts			1 600 € HT

(1) Plus 100 € HT pour l'archivage de l'article sur le site internet du *Journal des Entreprises* sans limite de temps.

CHRONIQUES	
FORMATS	TARIFS
Pour 1 édition	6 750 € HT + jusqu'à 150 abonnements
Pour 2 éditions	10 125 € HT + jusqu'à 200 abonnements
Pour 3 éditions	13 500 € HT + jusqu'à 250 abonnements
Par édition supplémentaire	+ 3 375 € HT + 50 abonnements
Offre intégrale pour les 14 éditions	42 600 € HT + jusqu'à 800 abonnements

Ces tarifs comprennent :

- 11 chroniques d'une ½ page dans notre magazine, de date à date
- 1 dispositif mensuel complet pour une amplification de votre expertise auprès de nos audiences digitales sur notre site et nos newsletters

S'agissant de l'achat d'abonnements, ce produit est soumis à une TVA de 2,1 %

RÉDACTION	
FORMATS	TARIFS
Demi-page / 1 feuillet / 1 500 signes	300 € HT <sup>(1) (2)</sup>
Pleine page / 2 feuillets / 3 000 signes	550 € HT <sup>(1) (2)</sup>
Double page / 4 feuillets / 6 000 signes	900 € HT <sup>(1) (2)</sup>
Au-delà	Nous consulter

## PRINT

- (1) Hors frais de déplacement le cas échéant
- (2) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.
  - création : : 210 € HT pour 1 pleine page et 150 € HT pour 1/2 page
  - mise en conformité : 75 € HT

## WEB

- (1) Hors frais de déplacement le cas échéant
- (2) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.
  - création : 190 € HT
  - mise en conformité : 75 € HT



## Valérie ASTI

Directeur commercial et du développement France

06 24 16 40 13

[v.asti@lejournaldesentreprises.com](mailto:v.asti@lejournaldesentreprises.com)

---

*Assistée de*

## Virginie CLOUTÉ

07 75 96 03 04

[v.cloute@lejournaldesentreprises.com](mailto:v.cloute@lejournaldesentreprises.com)