

## Cofidis lance un nouveau produit de crédit à la consommation en 5 semaines

En seulement 5 semaines, OutSystems a livré le nouveau site transactionnel de Cofidis, ce qui permet désormais à l'entreprise d'apporter des changements quasi constants en peu de temps et à faible coût. De par la facilité d'utilisation du nouveau site, les départements non techniques peuvent également gérer en toute simplicité son contenu dynamique sans faire appel au service IT.



### Le défi

Cofidis, société parmi les leaders sur le marché du crédit indirect à la consommation qui propose des prêts personnels par téléphone, souhaitait rénover son site Web et ses systèmes de manière efficace et rapide. Son offre de produits nécessite des modifications régulières des systèmes, y compris du site Web de Cofidis, afin de s'assurer qu'ils sont alignés et qu'ils apportent le support nécessaire à l'entreprise.

Cofidis avait besoin de mieux contrôler son site Web et ses systèmes internes, en particulier pour mieux aligner le service IT sur les objectifs de l'entreprise, l'un des plus importants étant la mise en œuvre d'un processus d'obtention de prêt sur le site Web pour le marché européen.

Le processus d'obtention de prêt devait pouvoir s'appuyer sur un support en ligne complet. À l'origine, Cofidis disposait d'un site Web statique où les clients et les prospects pouvaient obtenir des informations sur l'entreprise et ses produits, comme le montant des prêts, les mensualités et les instructions sur la manière d'obtenir un prêt. Toutefois, les prospects ne pouvaient pas réellement soumettre de demande de prêt (les demandes de proposition de contrat pouvaient être téléchargées, mais pas soumises).

Cofidis était à la recherche d'une technologie agile, capable d'adapter en permanence les systèmes pour répondre à ses nouvelles exigences. La technologie sélectionnée serait utilisée pour mettre en œuvre un nouveau site Web transactionnel qui soutiendrait le lancement d'une nouvelle offre de produits en Europe.



### Pourquoi OutSystems ?

Cofidis a choisi la plateforme OutSystems pour construire son nouveau site Web en raison de sa capacité à mieux aligner l'IT et l'entreprise dans son ensemble. Parmi ses avantages :

- Délai de commercialisation rapide ;
- Grande flexibilité et facilité de changement pour faire face aux variations constantes de l'activité ;
- Identification client pour accéder aux données privées et aux transactions ;
- Intégration aux systèmes hérités et back-office ;
- Support technique performant qui garantit des accords de niveau de service élevés ;
- Prise en charge des processus ;
- Interfaces utilisateurs conviviales permettant à l'entreprise de gérer son propre contenu et de décharger les ressources IT des tâches d'administration du système.

### La solution

Cofidis a choisi OutSystems pour créer un site Web transactionnel et hautement collaboratif, prenant en charge le lancement d'un nouveau canal commercial :

- Les systèmes existants d'analyse du crédit et de la clientèle ont été intégrés à l'aide de services Web, ce qui permet d'évaluer automatiquement les demandes de crédit ;
- Les demandes pour le produit « Dinheiro Já » sont renseignées par les clients potentiels et soumises par l'intermédiaire d'une interface Web. Les informations soumises sont immédiatement intégrées aux systèmes centraux ;
- Les clients ont accès à un espace client, où ils peuvent suivre leur processus de demande en ligne, vérifier si leur prêt a été approuvé, refusé ou s'il est encore en cours de traitement ;
- Un back-office a été créé pour gérer tout le contenu dynamique du site Web transactionnel. Le design de l'interface a été simplifié afin que le contenu puisse être géré directement par le département marketing.

Carte du projet :

- Calendrier : 5 semaines

Fonctionnalités :

- Site Web entièrement transactionnel avec des espaces publics, clients et partenaires, et des simulateurs en ligne

Intégrations :

- Systèmes internes d'analyse de la clientèle et du crédit via des services Web

Profil des utilisateurs :

- Prospects, clients, collaborateurs

### Les avantages

Outre la livraison du nouveau site, OutSystems a fourni à Cofidis un outil de développement flexible et évolutif qui soutient non seulement les besoins actuels de l'entreprise, mais aussi ses objectifs futurs. Cofidis a également utilisé OutSystems pour lancer plusieurs applications supplémentaires afin de mieux servir ses clients et de répondre à la demande du marché :

- La facilité d'évolution fournie par OutSystems permet à Cofidis de gérer facilement son site Web transactionnel à n'importe quel stade de son cycle de vie et de l'aligner sur l'évolution de son activité. L'adaptation de la structure du site Web, du contenu ou de l'interaction avec les systèmes hérités est désormais un jeu d'enfant ;
- L'interface utilisateur conviviale du back-office permet au département marketing de gérer la totalité du contenu dynamique sans l'intervention du service IT, ce qui décharge les ressources IT ;

« Sur le marché financier, le temps nécessaire pour que les nouvelles idées commerciales soient transposées dans nos systèmes internes est critique. Grâce à OutSystems, les délais de mise sur le marché sont très courts, qu'il s'agisse de créer de nouvelles applications commerciales en ligne ou d'adapter celles qui existent déjà. Non seulement cela permet à notre service IT d'être très efficace, mais aussi à notre entreprise de garder une longueur d'avance sur la concurrence. »

Nuno Miguel  
DSI de Cofidis

- La fonctionnalité de surveillance centralisée offerte par OutSystems fournit des informations vitales au service IT pour gérer tous les systèmes et garantir des niveaux de service élevés ;
- Le temps nécessaire aux ressources IT pour apprendre à maîtriser OutSystems étant très court, Cofidis peut continuer à créer des applications innovantes qui répondent aux besoins des utilisateurs. Cela a déjà permis à Cofidis de créer plusieurs nouvelles applications et de les mettre à disposition sur son site Web transactionnel.

**5 semaines** pour la mise en production

**3 profils** dont des prospects et clients

**2 intégrations** avec des systèmes centraux hérités

**Courte** courbe d'apprentissage

- Rationalisation totale du processus de demande de crédit en ligne ;
- Espace client avec identification pour accéder aux données privées et aux transactions ;
- Conformité aux accords de niveau de service grâce à la surveillance centralisée de la plateforme ;
- Interface utilisateur hautement conviviale qui permet à l'entreprise de gérer son contenu et de décharger les ressources IT ;
- Modifications et ajustements constants à un coût très faible ;
- Processus et règles de back-office faciles à modifier.