





# La plateforme digitale complète pour le secteur des services financiers



## Principaux défis du secteur des services financiers

- 1** Inefficacité des canaux et de l'expérience en ligne entraînant une perte de clients
- 2** Faire preuve de résilience opérationnelle, alimentée par l'optimisation des coûts
- 3** Intégration de technologies nouvelle génération pour stimuler la compétitivité
- 4** Systèmes et processus hérités affectant l'agilité
- 5** Gestion de l'activité de fusion-acquisition

## Comment Liferay fait face à ces enjeux

-  Expérience client personnalisée et en self-service
-  Espace de travail connecté et digital
-  Écosystème intégré entre les systèmes principaux, hérités et nouvelle génération
-  Processus digitaux rationalisés et automatisés

## Des solutions adaptées

### Portail clients en self-service

Créez des expériences digitales personnalisées, connectées et omnicanales afin de rationaliser le processus d'intégration et de permettre au client de faire les bons choix et de définir les termes de sa destinée financière.

### Plateforme d'intégration

Connectez les systèmes hérités, les nouvelles technologies et les sources de données pour améliorer les informations sur les relations et les services dans tous les départements d'une organisation.

### Portail conseillers

Concevez des portails innovants pour vos conseillers afin de les aider à créer de la valeur pour les clients, à convertir les prospects et à améliorer l'efficacité opérationnelle grâce à un emplacement centralisé.

### Espace de travail digital

Qu'il s'agisse d'un processus d'onboarding ou du traitement de commandes dans le mid-office, passer de processus manuels et papier à des processus digitaux vous permet d'automatiser et d'accélérer votre capacité à servir les clients, vous aidant ainsi à réduire les coûts opérationnels et à offrir une meilleure expérience.

# Les références Liferay dans le secteur des Services financiers

## +250

clients du secteur des services financiers dans le monde

## 5 DES 5 PLUS GRANDES

banques en France

## 4 DES 10 PLUS GRANDES

banques d'Europe

## 3 DES 10 PLUS GRANDES

sociétés de gestion de patrimoine dans le monde



## Nos cas d'usage



### Défis

- Créer une usine à sites Intranet innovante
- Améliorer l'expérience client

### Résultats

- La fonction native d'Usines à Sites (UAS) Liferay a permis de :
  - se démarquer de la concurrence
  - décliner des sites de manière automatisée à partir de gabarits définis réduisant le temps de mise à disposition d'un nouveau site
  - la Société Générale est passée de 169 à 40 sites multilingues (certains d'entre eux ont complètement été repensés, 13 sites ont par exemple été refondus en un seul)



### Défis

- Optimisation de l'expérience utilisateur sur tous les appareils et différents navigateurs
- Amélioration du système de recherche
- Intégration sur des applications tierces

### Résultats

- Mise en place d'un nouveau site Web permettant (centre de référence pour l'actualité boursière notamment)
- 273% d'augmentation du nombre d'utilisateurs
- 53% d'augmentation du trafic sur le site
- 100% de disponibilité grâce au remaniement de l'architecture du site et à l'élimination des engorgements