

# La plateforme digitale complète pour le secteur des assurances

## Principaux défis du secteur des assurances

<b>1</b>	Expérience client décousue impactant les ventes, les renouvellements et la réputation	▶	<b>Expérience client personnalisée et en self-service</b>
<b>2</b>	Les frais de distribution et de sinistres ont une incidence négative sur les ratios de frais	▶	<b>Processus digitaux rationalisés et automatisés</b>
<b>3</b>	Systèmes et secteurs d'activité cloisonnés entravant les ventes croisées et incitatives	▶	<b>Espace de travail connecté et digitalisé</b>
<b>4</b>	Systèmes et processus hérités affectant l'agilité et la compétitivité	▶	<b>Intégrations de données entre les systèmes centraux et hérités</b>

## Des solutions adaptées aux assureurs



**Portail clients en self-service** – Créer des expériences digitales omnicanales personnalisées, connectées et qui permettent aux clients de gérer et de renouveler facilement leurs politiques, et de vérifier eux-mêmes les avantages qu'ils en retirent.



**Portail des agents et des courtiers** – Permettre aux agents, aux courtiers et aux partenaires de collecter et de partager des données afin de fournir des devis personnalisés, et d'atteindre une meilleure efficacité opérationnelle grâce à un emplacement centralisé.



**Plateforme d'intégration** – Connecter les systèmes hérités, les nouvelles technologies et les sources de données pour garantir des performances optimales, éliminer les processus papier et préparer une transformation continue.



**Espace de travail digital** – Créer un Intranet unifié qui permet aux agents, aux souscripteurs, aux experts en sinistres et aux courtiers de collaborer, de partager facilement des informations et de travailler plus efficacement.

# Solutions et accélérateurs pour le secteur de l'assurance



Le Groupe Apicil possédait une quinzaine de sites Web différents, peu évolutifs, vieillissants et ne proposait pas de services différenciants.

## Défis:

- Créer un seul et unique site afin de simplifier l'accès aux différents univers
- Dématérialisation des documents et processus

## Résultats:

- Mutualisation et modernisation d'une quinzaine de sites Web
- Espace dédié et sécurisé pour les clients
- Nouveaux services (simulation en temps réel de devis, etc)
- Possibilité pour le courtier :
  - d'afficher le portefeuille de ses clients
  - de proposer des offres grâce à un portail de tarification
  - de mettre en gestion automatiquement ses devis
- Autonomie des métiers grâce à l'intégration avec les applications existantes



Pour la direction du service aux assurés, il s'agissait de reprendre l'existant et de réorganiser le contenu de la base devenue difficile à gérer (350 produits d'assurances, 450 procédures de gestion associés à plus de 14 000 fiches annexes d'information).

## Défis:

- Reprendre l'existant et réorganiser le contenu de la base
- Ouvrir l'accès à des acteurs externes afin qu'ils puissent accéder aux informations en fonction de leur profil grâce à une gestion fine des droits d'accès

## Résultats:

- Mutualisation des différents contenus pour les administrateurs
- Gestion fine des contenus
- Facilité d'accès aux informations pour les utilisateurs métiers
- Prise en main rapide pour les utilisateurs
- Intégration sécurisée aux systèmes d'informations existants

Les références de Liferay dans le secteur des assurances



Allianz



CHUBB

AON

