



SECTEUR

Banque

RÉGION

EMEA

DÉFIS

Pour préparer la mise en œuvre de services d'open banking qui fidélisent les clients, respecter les exigences de la nouvelle Directive sur les services de paiement (DSP2) et accélérer l'intégration interne, le Groupe BPCE a opté pour une plateforme d'API centralisée et sécurisée.

SOLUTION

Amplify API Management Platform

RÉSULTATS

Le Groupe BPCE utilise Amplify API Management Platform pour traiter plus de 10 milliards d'appels API par an avec une disponibilité de 99,9 %, ce qui lui permet de respecter ses exigences réglementaires tout en déployant des services client innovants.

CUSTOMER CASE STUDY

Groupe BPCE

Le Groupe BPCE fidélise sa clientèle et assure sa conformité réglementaire avec des services d'open banking prêts pour l'avenir

En Europe, les services financiers subissent actuellement une transformation majeure. Avec l'entrée en vigueur de la nouvelle Directive sur les services de paiement (DSP2), les banques doivent désormais permettre à des parties prenantes sectorielles autorisées d'accéder aux données de compte de leurs clients via des API.

En parallèle, face à l'arrivée de l'open banking et de nouvelles opportunités, les startups agiles spécialistes des technologies financières (fintech) se sont empressées de proposer des services client plus réactifs et personnalisés. Pour se conformer aux nouvelles lois tout en évitant les bouleversements générés par ces acteurs, les banques tournées vers l'avenir cherchent également à développer de nouvelles offres digitales orientées client qui renforcent la fidélité.

Tenir tête aux nouveaux acteurs agiles

L'innovation s'impose comme une priorité pour le Groupe BPCE, qui figure parmi les leaders du secteur bancaire français. Basé à Paris, le Groupe emploie 105 000 collaborateurs proposant une gamme complète de services de banque et d'assurance à 36 millions de clients et 9 millions de membres à l'échelle du pays. La banque est un acteur majeur de l'économie française : elle comptabilise en effet plus de 20 % des financements.

Le Groupe BPCE savait déjà que la mise en œuvre d'une architecture orientée API pour ses services internes et client générerait une multitude d'avantages. En plus de minimiser les risques de pénalités pour non-conformité à la DSP2, les API permettraient à ses équipes de développement de créer plus facilement et rapidement de nouveaux services destinés aux clients, pour ainsi cultiver leur fidélité à long terme.

Une efficacité décuplée

La mise en œuvre de capacités d'open banking était également synonyme d'améliorations considérables en termes d'efficacité opérationnelle. Le Groupe BPCE s'est formé sur plusieurs années avec la fusion de la Caisse d'Epargne et de la Banque Populaire. Ce processus s'est traduit par l'intégration de plusieurs systèmes et processus distincts au sein de l'organisation étendue.

En optant pour un catalogue d'API unique et centralisé, le Groupe pourrait assurer une gouvernance uniforme et harmoniser les politiques de sécurité informatique à l'échelle de son organisation, tout en garantissant l'intégration étroite de ses activités dans ses différentes divisions. Enfin, les API ajouteraient une couche d'intégration flexible aux systèmes existants : le Groupe pourrait alors mettre en place des intégrations sans avoir à éliminer et remplacer ses systèmes existants, une démarche à la fois coûteuse, complexe et risquée.

Choisir un partenaire de confiance

Pour préparer la mise en œuvre de sa nouvelle approche de travail, le Groupe BPCE a choisi Amplify API Management Platform. La solution Axway permet aux entreprises de développer, tester, déployer et gérer des API à partir d'une plateforme unifiée et évolutive dotée de capacités d'analyse intégrées qui les aident à mettre en place des stratégies de monétisation des API.

Comme l'explique Frédéric Pinaud, directeur du programme IT du Groupe BPCE : « Avant la fusion, la division de services IT i-BP (Informatique Banque Populaire) de la Banque Populaire utilisait déjà Amplify API Management Platform et en était pleinement satisfaite. Grâce à cette expérience positive, notre équipe de leadership était convaincue que la solution proposée par Axway pourrait s'aligner sur les exigences strictes du Groupe concernant son initiative d'open banking. »

Déploiement d'une plateforme d'API centralisée

L'organisation informatique BPCE-IT du Groupe a créé une équipe de projet dédiée en charge de la création d'un portail sécurisé permettant aux organismes de services financiers européens autorisés d'accéder aux données des titulaires de comptes, conformément aux exigences de la DSP2. L'équipe avait pour mission de définir l'architecture OpenAPI cible, de développer des règles et politiques métier pour la sécurité et le routage des API et d'assurer des services de soutien tels que des ateliers et des sessions de transmission des compétences afin d'accélérer l'adoption du nouveau portail.

« Axway nous a offert un soutien exemplaire tout au long du processus de déploiement et même au-delà, ajoute M. Pinaud. Aux côtés de notre organisation IT, Axway et son partenaire Sopra Steria nous aident actuellement à mettre en place un centre de compétences API rassemblant les expertises dont nous avons besoin pour gérer l'infrastructure, l'architecture, les règles et les politiques de notre plateforme d'API. Nous avons particulièrement apprécié les conseils d'Axway en matière de bonnes pratiques dans le domaine de la sécurité des API, ainsi que les recommandations avisées de l'équipe concernant l'équilibrage de charge et la haute disponibilité. »

Unifier l'entreprise

Aujourd'hui, le Groupe BPCE s'appuie sur un déploiement Amplify API Management Platform sur site afin d'offrir une plateforme d'intégration flexible à l'ensemble de son organisation. En permettant aux applications d'accéder aux systèmes bancaires centraux de la Caisse d'Épargne, de la Banque Populaire et de Natixis via des API, le Groupe peut déployer des services Web de pointe sans avoir à apporter des changements techniques significatifs à son back-end.



Axway et son partenaire commercial Sopra Steria nous aident actuellement à mettre en place un centre de compétences API rassemblant les expertises dont nous avons besoin pour gérer l'infrastructure, l'architecture, les règles et les politiques de notre plateforme d'API.

Frédéric Pinaud, directeur du programme IT du Groupe BPCE

« L'un de nos objectifs stratégiques à long terme est d'approfondir l'intégration entre toutes les entités de notre Groupe. Les API s'imposent comme une solution performante dans ce domaine, ajoute M. Pinaud. Avec une plateforme unifiée et hautement sécurisée, nos divisions peuvent se concentrer pleinement sur leurs objectifs et nous savons que tous les collaborateurs de notre organisation utilisent le même ensemble de meilleures pratiques pour le développement de nouveaux services. »

Des organismes de réglementation satisfaits, des clients comblés

Le déploiement de la plateforme à l'échelle du Groupe BPCE a suscité un vif intérêt pour les API en interne. En plus de répondre aux exigences réglementaires de la banque sur les données d'open banking, la plateforme d'Axway accélère le développement de nouveaux services, tout en réduisant les coûts. Elle a également permis au Groupe BPCE de répondre à une hausse de la demande en matière de services bancaires à distance.

« Aujourd'hui, les consommateurs s'attendent de plus en plus à pouvoir accéder à leurs services partout, à tout moment et sur n'importe quel appareil, explique M. Pinaud. La période du confinement en raison du COVID-19 a évidemment accéléré la transition vers le digital : la demande pour nos services bancaires en ligne et nos applications a triplé entre mars et juillet 2020. Grâce à Amplify API Management Platform, nous avons pu prendre en charge cette croissance exponentielle sans aucun impact sur notre performance ou notre disponibilité. »

Préparer la croissance de demain

Mi-2020, le Groupe BPCE gère 81 API, soit une augmentation de 42 % en l'espace de six mois seulement. Ces API transmettent des données à 217 applications, contre 161 seulement fin 2019. La solution Axway a maintenu sa disponibilité à 99,9 %, en garantissant le fonctionnement permanent des services critiques malgré une hausse de 75 % des volumes d'appels d'API (de 820 millions en décembre 2019 à 1,4 milliard en mai 2020).

« Le potentiel de réutilisation des API est bien réel, puisque nous avons 217 applis consommant 81 API, déclare M. Pinaud. Cela contribue fortement à réduire le temps et les coûts nécessaires au développement de nouveaux services. Prenons l'exemple de notre plateforme dédiée aux courtiers hypothécaires. Les clients peuvent maintenant renseigner leurs informations personnelles une seule fois, puis recevoir plusieurs devis parfaitement adaptés à leur profil. »

Au lieu d'avoir à contacter plusieurs courtiers et institutions et à remplir des dizaines de formulaires, les utilisateurs bénéficient d'un service par API rapide et simple qui leur permet de recevoir des propositions de prêts de la part de courtiers dans leur région ou à l'échelle du pays. »

Julien Bichon, responsable Open API du Groupe BPCE, ajoute : « Nous exploitons 15 API à l'échelle de nos quatre systèmes de base pour la DSP2. Par exemple, nos clients peuvent s'authentifier via une appli tierce et consulter tous leurs comptes chez différentes banques depuis un espace unifié. A l'heure actuelle, ces API DSP2 sont utilisées par 25 entreprises auxquelles nous proposons près de 4 000 opérations bancaires au sein d'un environnement de test pour leur permettre de tester leurs applis. Face à l'intérêt croissant de ces tiers, nous développerons de nouvelles API dédiées à l'open banking. »



Nous avons particulièrement apprécié les conseils d'Axway en matière de bonnes pratiques dans le domaine de la sécurité des API, ainsi que les recommandations avisées de l'équipe concernant l'équilibrage de charge et la haute disponibilité.

La prochaine étape

En entamant l'étape suivante de son parcours de transformation open banking aux côtés d'Axway et de Sopra Steria, le Groupe BPCE est convaincu que son partenariat assurera sa réussite à long terme. Les API s'imposent désormais comme la solution par défaut pour la création de nouveaux services à l'échelle de ses différentes applications et font partie intégrante de la philosophie de développement du Groupe.

« Même si nous n'avons pas encore mesuré les résultats de cette initiative sur le plan financier, il est clair que l'adaptation et la réutilisation du code existant rendent l'approche API-first moins coûteuse, explique M. Pinaud. De plus, nous avons considérablement accéléré la mise sur le marché, car nous n'avons pas besoin de passer du temps à réfléchir à l'architecture lorsque nous créons de nouveaux services : les scénarios et les normes existent déjà, donc nous pouvons nous concentrer pleinement sur les fonctionnalités. De même, la sécurité est intégrée à la couche API Axway, ce qui nous permet d'appliquer et de faire évoluer les normes depuis un espace unifié. »

En plus de renforcer ses API existantes face à la hausse de la demande, le Groupe BPCE se prépare à adopter une approche de développement industrialisée CI/CD (intégration et développement continu). L'entreprise renouvelle également son architecture de passerelles : elle pourrait ainsi passer de quelques passerelles seulement à près de 150 passerelles spécialisées dédiées à des cas d'utilisation ou services individuels.

« Pour rester compétitifs dans le secteur bancaire d'aujourd'hui, il est vital de commercialiser des services à valeur ajoutée avec une agilité digne des fintechs. Grâce à notre partenariat avec Axway et Sopra Steria, nous sommes maintenant en mesure de le faire, conclut M. Pinaud. Au fil des années, il sera de plus en plus important d'utiliser les API pour pouvoir déployer des services efficacement et à bas coût pour nos clients, tout en les fidélisant. Avec Amplify API Management Platform, nous bénéficions de la plateforme sécurisée et évolutive dont nous avons besoin pour stimuler l'innovation open banking. »



Pour rester compétitifs dans le secteur bancaire d'aujourd'hui, il est vital de commercialiser des services à valeur ajoutée avec une agilité digne des fintechs. Grâce à notre partenariat avec Axway et Sopra Steria, nous sommes maintenant en mesure de le faire.

Découvrez comment Amplify API Management Platform peut vous aider à vous préparer à l'open banking →