

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le World Living Soils Forum dévoile une programmation riche et engageante pour passer à l'échelle et accélérer la régénération des sols***Les 8 et 9 octobre 2024, LUMA Arles***

Paris, le 17 septembre 2024 - Moët Hennessy, division Vins & Spiritueux du groupe LVMH et ChangeNOW, acteur clé facilitateur de la transition écologique et sociale, coorganisent la deuxième édition du World Living Soils Forum (WLSF), les 8 et 9 octobre 2024 à LUMA Arles. Cet événement international rassemble les acteurs engagés dans la régénération des sols pour deux jours de conférences, tables rondes, rencontres et ateliers afin d'agir collectivement et d'accélérer la préservation des sols vivants.

Naturellement connectée aux sols à travers ses différents terroirs, Moët Hennessy est engagée depuis de nombreuses années pour la préservation des sols. Pour aller plus loin, Moët Hennessy s'est positionné en tant que catalyseur et a lancé en 2022 le World Living Soils Forum. Cet événement international dédié à la préservation, la santé et la régénération des sols vise à créer des synergies, partager des connaissances, s'accorder sur des méthodologies et des indicateurs de suivi et d'impact afin d'accélérer la transition.

La deuxième édition du World Living Soils Forum (WLSF) co-organisée avec ChangeNOW, rassemblera tous les acteurs connectés aux sols, dont des viticulteurs, des agriculteurs, des scientifiques, des ONG et de nombreuses entreprises. L'événement renforce également la présence de « solutions » avec 23 start-ups proposant des innovations à impact, dont l'une sera récompensée, et amplifie sa dimension internationale avec deux duplex en Californie (États-Unis) et dans la région de Ningxia (Chine).

Le programme du WLSF est co-créé avec un Conseil Consultatif externe composé d'une quinzaine d'experts issus d'univers différents, et qui interviendront également pendant l'événement.

Cette édition, composée d'une **soixantaine de sessions**, accueillera près de **190 intervenants autour de quatre principales thématiques** proposées comme des parcours :

- ***Les défis systémiques autour du financement de la transition, les politiques publiques, et l'éducation.*** Ces thématiques sont des enjeux prioritaires et des leviers majeurs pour accompagner la transition. L'adaptation au changement climatique, les sources de financement, le rôle des assureurs face aux risques, la mission de l'éducation et des institutions, ainsi que des politiques feront l'objet de nombreux échanges essentiels pour passer à l'échelle et accélérer.
- ***La santé des sols et la mesure.*** Pour améliorer l'état des sols, il est essentiel de mesurer les progrès et de s'aligner sur des objectifs et une méthodologie commune. Parmi les sujets traités dans ce parcours figureront notamment l'intérêt de faire converger les indicateurs liés aux pratiques d'agriculture régénératrice, l'importance des audits et diagnostics, et les certifications existantes sur le sujet.
- ***Les solutions basées sur la nature et les pratiques d'agriculture régénératrice.*** Ce troisième parcours mettra en lumière des solutions concrètes, les différentes pratiques déployées sur le terrain pour favoriser la biodiversité, et préserver la santé des sols comme la ressource en eau. On y retrouvera des cas d'études autour de l'agroforesterie, les corridors écologiques, ou encore l'hydrologie régénératrice. Le sujet, complexe et d'actualité, de faire figurer la nature dans les bilans comptables sera également abordé.

- **La société, l'art et la culture.** Ce dernier parcours, plus holistique, explore la dimension sociale induite par ces changements sur le terrain, et le rôle crucial de la narration, de la sensibilisation auprès du public. Il interroge également sur la façon dont l'art, la culture et la gastronomie peuvent être de vrais leviers pour mieux appréhender l'importance de l'écosystème sol et des produits issus de l'agriculture régénératrice et influencer positivement les décisions de chaque citoyen au quotidien.

La liste complètes des sessions et des intervenants est disponible sur www.worldlivingsoilsforum.com/fr/
Tous les contenus seront également mis en ligne en rediffusion, le jour même de l'événement.

À propos de Moët Hennessy

Moët Hennessy est la division vins et spiritueux du groupe LVMH qui détient par ailleurs des domaines viticoles de renom regroupés au sein de l'entité "LVMH Vins d'Exceptions". Regroupant vingt-sept Maisons, reconnues internationalement pour la richesse de leurs terroirs, la qualité de leurs produits et le savoir-faire artisanal dont elles sont issues, Moët Hennessy est engagé depuis de nombreuses années dans un programme environnemental et social, le « Living Soils Living Together ».

Ao Yun, Ardbeg, Armand de Brignac, Belvedere, Bodega Numanthia, Chandon, Château d'Esclans, Château Galoupet, Château Minuty, Cheval des Andes, Cloudy Bay, Dom Pérignon, Eminente, Glenmorangie, Hennessy, Joseph Phelps Vineyards, Krug, Mercier, Moët & Chandon, Newton, Ruinart, SirDavis, Terrazas de los Andes, Veuve Clicquot, Volcán de mi Tierra, Woodinville.

À propos de ChangeNOW

ChangeNOW a pour mission d'accélérer la transition écologique et sociale par le déploiement d'actions concrètes répondant aux grandes urgences environnementales et sociales. Chaque année, ChangeNOW organise le plus grand événement des solutions pour la planète. Le sommet rassemble entrepreneurs, investisseurs, leaders du changement, décideurs politiques et participants grand public venus du monde entier dans un format inspirant et porté sur l'action. En tant qu'acteur clé facilitateur de la transition écologique et sociale, ChangeNOW fédère un écosystème mondial de réseaux d'acteurs du changement.

Par ailleurs, ChangeNOW mène des actions d'influence visant à promouvoir des changements systémiques dans divers domaines tels que l'aide au recrutement sur les emplois à impact positifs, l'accompagnement des grandes écoles sur les sujets de transition écologique et sociale, le soutien de femmes engagées dans la transition, ou encore l'activation du sport comme levier de changement.

Contact presse

Agence Look Sharp
Léo Vyckemans et Lorella Contardo
wlsf-presse@looksharp.fr
06 40 58 78 70 - 06 45 81 51 81

Contact Moët Hennessy

Direction de la communication
Adrien Franceschi
press@moethennessy.com
06 72 60 55 41