

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## WORLD LIVING SOILS FORUM : une seconde édition pour accélérer la régénération des sols

*Les 8 et 9 octobre 2024, LUMA Arles*

Paris, le 10 juillet 2024 - Moët Hennessy, division Vins & Spiritueux du groupe LVMH et ChangeNOW, acteur clé facilitateur de la transition écologique et sociale, coorganisent la seconde édition du World Living Soils Forum (WLSF), les 8 et 9 octobre 2024 à LUMA Arles. Cet événement international rassemble tous les acteurs engagés dans la régénération des sols pour deux jours de conférences, tables rondes, rencontres et ateliers afin d'agir collectivement et d'accélérer la préservation des sols vivants.

Les sols constituent un écosystème complexe et fragile. Or, plus de **40%<sup>1</sup> des sols sur la planète sont actuellement dégradés**. Il est donc urgent d'agir pour les protéger et les régénérer, et rendre ce sujet plus visible et compréhensible auprès de l'ensemble des parties prenantes.

*“Les sols sont reconnus comme un bien commun, un élément vital pour notre survie. Ils jouent un rôle clé dans la régulation du climat, la rétention et la filtration de l'eau, la préservation de la biodiversité, et l'absorption du carbone. Notre responsabilité, en tant que gardiens de terroirs exceptionnels est de transmettre aux générations futures un héritage séculaire et des savoir-faire d'excellence. Il est donc primordial de conjuguer production agricole et conservation des fonctions écologiques des sols.”*  
**Philippe Schaus, Président-directeur Général de Moët Hennessy.**

### Un forum international fédérateur pour agir collectivement en faveur des sols

Naturellement concernée par la pérennité de ses différents terroirs, Moët Hennessy est engagée depuis de nombreuses années pour la préservation des sols vivants, et a lancé en 2022, dans une démarche collective, le **World Living Soils Forum**, en vue de créer des synergies, partager des connaissances, s'accorder sur des méthodologies et des indicateurs de suivi et d'impact afin d'accélérer la transition.

**Avec le soutien de ChangeNOW**, la seconde édition du World Living Soils Forum (WLSF) aura lieu les **8 et 9 octobre 2024 à LUMA Arles** et vise à rassembler encore plus d'acteurs connectés aux sols, dont notamment des viticulteurs, agriculteurs, et entreprises dépendantes de l'agriculture. L'événement renforce également la présence de start-ups proposant des solutions innovantes à impact, et amplifie sa dimension internationale avec l'intégration de deux duplex en Californie (États-Unis) et dans la région de Ningxia (Chine).

En jouant un rôle de catalyseur, le WLSF connecte donc chercheurs, experts, institutions publiques, journalistes, associations professionnelles, et sociétés privées pour partager des **actions concrètes en faveur de la viticulture durable et de l'agriculture régénératrice**. Les liens entre la science, la recherche, l'innovation, le financement et les réalités du terrain se voient ainsi stimulés.

---

<sup>1</sup> Rapport 2022 de l'UNCCD (Convention des Nations unies sur la lutte contre la désertification).

## Une programmation au cœur des grands enjeux contemporains

Les discussions porteront notamment sur les indicateurs et méthodologies permettant de mesurer la santé des sols, offrant ainsi une plateforme collaborative pour accélérer les initiatives en matière de durabilité. **Comment accélérer la protection et la régénération des sols pour passer à l'échelle au niveau mondial ?** Comment mesurer les progrès et les impacts ? Comment financer cette transition ? Comment déployer globalement l'agriculture régénératrice ? Comment impliquer les parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur ?

Quatre parcours structurés autour des principaux leviers de changement sont proposés lors de l'évènement :

- Défis systémiques : finance, politiques et éducation
- Santé et mesure des sols
- Nature-based solutions (NbS) et agriculture régénératrice
- Société, Art et Culture

Le programme du WLSF est co-créé avec un conseil consultatif externe composé d'une quinzaine d'experts issus d'univers différents, et qui interviendront également pendant l'évènement pour partager leurs connaissances autour de ces thématiques : **Claire Chenu de l'INRAE, Marc-André Selosse du Muséum national d'Histoire naturelle, Paul Luu de l'initiative 4 pour 1000, Anne Trombini de Pour Une Agriculture du Vivant, Nicolas Loz de Coëtgourhant de WWF, Stéphane Hallaire de Reforest'Action, Stefania Avanzini de OP2B, Henry Bruxelles de Danone, Santiago Lefebvre de ChangeNow, Philippe Birker de Climate Farmer, Gautier Quéru de Mirova, Benedikt Bösel de Finck Foundation, et Nicole Rolet de Chêne Bleu**

*“La protection des sols n’a jamais été aussi cruciale qu’aujourd’hui. Face aux défis environnementaux et agricoles croissants, il est impératif d’unir nos forces et de travailler collectivement pour préserver et régénérer ces écosystèmes précieux et indispensables. Ce forum a pour objectif de rassembler toutes les parties prenantes afin de partager les connaissances et d’innover ensemble pour mettre en place des pratiques durables.”* **Sandrine Sommer, Chief Sustainability Officer chez Moët Hennessy.**

Dans l'objectif d'accélérer la mise à l'échelle et le déploiement de solutions concrètes, le partenariat avec **ChangeNOW** permet notamment de mettre en lumière **une vingtaine de start-ups** présentant des initiatives prometteuses pour la protection et la régénération des sols. L'une de ces jeunes entreprises sera récompensée pour son innovation et accompagnée pour continuer à être déployée.

*“La terre sous nos pieds contient plus de carbone que tous les arbres du monde. Une révolution agricole est essentielle pour relever les défis climatiques et écologiques auxquels nous sommes confrontés. L'agriculture régénératrice et la science des sols vivants sont parmi nos outils les plus puissants pour construire un monde durable. En coorganisant le World Living Soils Forum avec Moët Hennessy, nous nous engageons à accélérer des solutions concrètes et des pratiques agricoles durables pour restaurer la santé et la vitalité de nos sols.”* - **Santiago Lefebvre, Président et Fondateur de ChangeNOW.**

Tous les contenus seront disponibles en replay le jour même de l'évènement, en accès libre sur le site internet [worldlivingsoilsforum.com](http://worldlivingsoilsforum.com)

Le programme détaillé est à venir.

### À propos de Moët Hennessy

Moët Hennessy est la division vins et spiritueux du groupe LVMH qui détient par ailleurs des domaines viticoles de renom regroupés au sein de l'entité "LVMH Vins d'Exceptions". Regroupant vingt-sept Maisons, reconnues internationalement pour la richesse de leurs terroirs, la qualité de leurs produits et le savoir-faire artisanal dont elles sont issues, Moët Hennessy est engagé depuis de nombreuses années dans un programme environnemental et social, le « Living Soils Living Together ».

*Ao Yun, Ardbeg, Armand de Brignac, Belvedere, Bodega Numanthia, Chandon, Château d'Esclans, Château Galoupet, Château Minuty, Cheval des Andes, Cloudy Bay, Dom Pérignon, Eminente, Glenmorangie, Hennessy, Joseph Phelps Vineyards, Krug, Mercier, Moët & Chandon, Newton, Ruinart, Terrazas de los Andes, Veuve Clicquot, Volcán de mi Tierra, Woodinville.*

### À propos de ChangeNOW

ChangeNOW a pour mission d'accélérer la transition écologique et sociale par le déploiement d'actions concrètes répondant aux grandes urgences environnementales et sociales. Chaque année, ChangeNOW organise le plus grand événement des solutions pour la planète. Le sommet rassemble entrepreneurs, investisseurs, leaders du changement, décideurs politiques et participants grand public venus du monde entier dans un format inspirant et porté sur l'action. En tant qu'acteur clé facilitateur de la transition écologique et sociale, ChangeNOW fédère un écosystème mondial de réseaux d'acteurs du changement.

Par ailleurs, ChangeNOW mène des actions d'influence visant à promouvoir des changements systémiques dans divers domaines tels que l'aide au recrutement sur les emplois à impact positifs, l'accompagnement des grandes écoles sur les sujets de transition écologique et sociale, le soutien de femmes engagées dans la transition, ou encore l'activation du sport comme levier de changement.

#### Contact presse

Agence Look Sharp  
Léo Vyckemans et Lorella Contardo  
wlsf-presse@looksharp.fr  
06 40 58 78 70 - 06 45 81 51 81

#### Contact Moët Hennessy

Direction de la communication  
Adrien Franceschi  
[press@moethennessy.com](mailto:press@moethennessy.com)  
06 72 60 55 41

