

TROPHEES PME RMC

15^{ème} EDITION

Informations du concours à lire avant d'accéder au questionnaire.

Bienvenue sur le formulaire d'inscription au concours des Trophées PME RMC.

Critères d'éligibilité :

- Entreprise française enregistrée SIREN
- 3 ans d'existence minimum avec 3 bilans

o **Exception de la catégorie « jeune pousse », maximum 3 ans d'existence** : l'entreprise doit avoir été créée après le 1er janvier **2021**

- Entreprise au capital social détenu à plus 10% par une ou plusieurs personnes physiques en direct ou indirect (aide d'investissement comprise)

Les catégories :

Le concours se compose de 6 catégories thématiques et 1 spécifique :

- Artisanale
- Créative et innovante
- Durable, Solidaire et Eco-responsable
- Fabriqué en France
- Jeune pousse
- Transformation
- *PME spécial 15^e édition**

*** Prix spécial 15^e édition :**

Ce prix spécial s'adresse aux lauréats nationaux primés depuis la création des trophées en 2010. Que sont-ils devenus ? Comment ont-ils évolué ? Qu'ont-ils fait depuis ? Racontez-vous votre développement et vos projets réalisés (ou en cours) depuis que vous avez obtenu votre trophée national. Un prix exceptionnel qui récompensera l'une des 90 entreprises lauréates nationales des trophées PME RMC.

Les infos pratiques :

- Vous pouvez déposer une candidature dans plusieurs catégories.
- Le formulaire se compose de 3 parties. Il prendra environ 25 min pour le compléter.
- Vous ne pourrez pas revenir sur votre dossier de candidature une fois que vous l'aurez terminé en ligne. Nous vous invitons donc **à prendre connaissance du questionnaire en cliquant ici** afin de préparer vos réponses à l'avance.
- Clôture des inscriptions **le 31 juillet à 23h59**.

Gains :

En remportant le trophée national dans votre catégorie, vous remportez :

- **Une campagne publicitaire radio** de 100 000 euros brut valable sur RMC
- **Une visibilité** dans nos communiqués de presse, sur notre site internet et sur nos réseaux sociaux
- **Un trophée** remis lors de la cérémonie nationale
- **Un espace** mis à votre disposition lors la cérémonie nationale pour présenter votre entreprise
- **Des places réservées** pour vos invités lors de la cérémonie nationale

- **Networking** avec nos membres du jury, nos partenaires, les journalistes et participants lors de la cérémonie nationale
- **Une vidéo** de présentation de votre entreprise, réalisée par nos équipes, pour vos réseaux sociaux
- **Un kit de communication** "lauréat des Trophées PME RMC" pour vos réseaux sociaux

Nos conseils :

Postulez dans la catégorie vous permettant de valoriser votre principal point fort. Racontez-nous votre histoire. Soyez précis dans la rédaction de votre candidature. Les membres du jury sont pointilleux dans leurs analyses et leurs choix. Ces informations resteront bien-sûr confidentielles. Soyez différents et audacieux. **Faites-vous remarquer !**

Besoin d'aide ?

Contactez-nous via bougeonsnous@rmc.fr

Mentions RGPD avant de passer à l'étape suivante :

[>> Accéder au formulaire](#)

Pour déposer votre candidature, merci de remplir les champs ci-dessous

*Les champs avec une astérisque * sont obligatoires.*

Page 1 – Qui êtes-vous ?

- **Civilité***
- **Prénom***
- **Nom***
- **Email***
- **Téléphone***
- **Ligne directe***
- **Fonction***

Votre statut* : Menu déroulant - un seul choix possible.

- Chef d'entreprise
- Cadre dirigeant
- Artisan
- Cadre
- Employé
- Technicien, agent de maîtrise
- Autre

Votre service* : Menu déroulant - un seul choix possible

- Achat

- Marketing
- Juridique
- Communication
- Commercial
- Informatique, système d'information
- Digital
- Logistique, supply chain
- Services généraux
- Administratif, financier
- Ressources humaines, formation
- Présidence, direction générale
- Qualité
- Production, fabrication
- R&D
- Mission Handicap
- RSE / Diversité
- Journaliste / rédacteur
- Autre

>> Je passe à l'étape suivante

Page 2 - Votre société

- **Nom de la société *** :
- **Etes-vous le dirigeant de la société ? ***
Si oui, les questions ci-dessous s'affichent automatiquement.
- *Civilité du dirigeant*
- *Prénom du dirigeant*
- *Nom du dirigeant*
- *Titre exact du dirigeant*
- **Adresse professionnelle***
- **Code Postal***
- **Ville***

- **Pays***
- **Secteur d'activité ***: Menu déroulant - un seul choix possible
 - Audit, Conseil
 - Banque, Finance, Assurance
 - BTP, Construction
 - Commerce de détail
 - Commerce de gros
 - Edition, Média, Communication, Publicité
 - Hôtellerie, Restauration, Tourisme
 - Industrie
 - Informatique, Nouvelles Technologies, Internet, Numérique
 - Santé / Biotechnologie
 - Service aux entreprises
 - Services aux particuliers
 - Transport
 - Autre secteur d'activité + champs précisez
- **Code NAF (Facultatif) :**
- **Date de création***
- **Site internet**
- **Logo**

Evolution de l'effectif

Nombre de salariés estimatif en 2023 : *

Menu déroulant :

- De 1 à 10 salariés
- De 10 à 20 salariés
- De 20 à 50 salariés
- De 50 à 100 salariés
- De 100 à 250 salariés
- De 250 à 500 salariés
- **Effectif exact 2022 ***
- **Effectif exact 2021 ***

- **Effectif exact 2020 ***

Evolution du chiffre d'affaires en K€

- **CA estimatif en 2023 :** * Menu déroulant

- 0 à 200K
- 200K à 1M
- 1M à 2M
- 2 à 10M
- 10 à 50M
- 50 à 100M
- 100 à 250M
- De 250 à 500M
- De 500 à 750M
- De 750 à 1.5Md
- Plus de 1.5Md

- **Pourcentage à l'export :**

- **CA exact 2022 *** : Champ libre texte court
- **CA exact 2021 *** : Champ libre texte court
- **CA exact 2020 *** : Champ libre texte court

- **Présentez brièvement l'activité principale de votre entreprise**

- **Quels sont vos projets à moyen (dans les 3 ans) et à long terme (dans les 5 à 10 ans à venir) ?**

Page 3 – Choisissez votre catégorie

- **Département jury d'attribution :** Menu déroulant un seul choix possible

Menu déroulant avec les codes postaux détaillé

Nord : 2 – 59 – 62 – 76 – 80

Est : 8 – 10 – 21 – 25 – 51 – 52 – 54 – 55 – 57 – 58 – 67 – 68 – 70 – 88 – 89

Sud-Est : 1 – 3 – 7 – 15 – 26 – 38 – 39 – 42 – 43 – 63 – 69 – 71 – 73 – 74

Provence Alpes Côte d'Azur / Corse / Monaco : 2A – 2B – 4 – 5 – 6 – 13 – 83 – 84 – 98

Occitanie : 9 – 11 – 12 – 30 – 31 – 32 – 34 – 46 – 48 – 65 – 66 – 81 – 82

Sud-Ouest : 16 – 17 – 19 – 23 – 24 – 33 – 40 – 47 – 64 – 79 – 86 – 87

Ouest : 14 – 18 – 22 – 29 – 35 – 36 – 37 – 41 – 44 – 45 – 49 – 50 – 53 – 56 – 61 – 72 – 85

Bassin Parisien : 27 – 28 – 60 – 75 – 77 – 78 – 91 – 92 – 93 – 94 – 95 – 973 – 974 – 975 – 976

- **Dans quelle catégorie souhaitez-vous participer :** Menu déroulant un seul choix possible.

Artisanale

Créative et innovante

Durable, Solidaire et Eco-responsable

Fabriqué en France

Jeune pousse

Transformation

Artisanale

- Parlez-nous de votre savoir-faire (comment l'avez-vous acquis, comment comptez-vous le transmettre), en quoi qualifieriez-vous votre production de « artisanale » ?
- Etes-vous membre d'une fédération artisanale ?
- Quels label(s) / norme(s) / certification(s) artisanales avez-vous obtenu(e)(s) ?
- Autre(s) label(s) ?

Créative et innovante

- En quoi votre service/produit est-il créatif, disruptif ? *
- Avez-vous des concurrents directs ? En quoi vous différenciez-vous ? *
- Parlez-nous de votre management. Quelles sont vos méthodes ?

Durable, Solidaire et Eco-responsable

- Quelle politique RSE avez-vous mis en place (bien-être au travail, parité, égalité, démarches environnementales, chiffres clés à l'appui, etc.) *

Fabriqué en France

- En quoi considérez-vous vos produits comme « fabriqués en France » ? *
- Où se trouvent vos unités de production (usines, ateliers... et autre lieu de production) ? *
- Quel pourcentage du prix de revient unitaire de vos produits est français ? *
- Quels labels / normes / certifications avez-vous obtenus ?
- Si autres : lesquels ? (Autres)

Jeune pousse

- Quelles stratégies mettez-vous en place pour développer l'entreprise? (Recrutement, investissements, levée de fonds, etc) *
- Comment comptez-vous atteindre ou maintenir la rentabilité? *

Transformation

- Face à l'évolution des marchés, vous avez dû repositionner voire "retourner" votre entreprise pour vous adapter à la nouvelle : qu'avez-vous fait ? Racontez-nous - dans le détail - comment vous vous êtes transformé pour rebondir.
- Quelles ont été vos difficultés et comment les avez-vous surmontées pour quels résultats aujourd'hui ?

PARTIE FINALE - Informations complémentaires

- **Annexe retombées presse** - *champ pj*

Si vous souhaitez charger plusieurs documents, vous pouvez charger votre fichier zip

- **Comment avez-vous entendu parler du concours ***
- **Si partenaire : nom du partenaire ***
- **Si autre(s) : merci de préciser***