

Accroître le retour sur investissement grâce à la durabilité et à la digitalisation

01 |

Introduction



Sous l'impulsion des Objectifs de développement durable (ODD) du Pacte mondial des Nations Unies, les entreprises ont pris divers engagements, tels que la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'élimination de l'esclavage moderne, la fourniture de conditions de travail décentes, la limitation de l'utilisation des plastiques, conserver l'eau utilisée pour la production et tirer parti, entre autres, des sources d'énergie renouvelable.

Jusqu'à tout récemment, les mesures de durabilité n'allait pas au-delà de la gestion des risques et de la réduction de l'empreinte carbone dans les activités commerciales. Cela a durablement changé et englobe maintenant des concepts et des activités plus vastes : les répercussions environnementales, sociales et économiques d'un produit ou d'un service sont analysées tout au long de son cycle de vie, y compris à travers la chaîne de valeur.

Au cours des derniers mois, la pandémie de COVID-19 a mis les entreprises en échec dans le monde entier et, surtout, elle a perturbé leurs supply chain. Considérant que certaines des plus grandes opportunités pour l'environnement et l'impact social se produisent dans la supply chain, il est d'une importance vitale d'avoir une vue d'ensemble de ce qui se passe.

Pour cette raison, la digitalisation de la fonction achats et sourcing est très importante, à la fois pour créer une valeur et une situation durable, tout en étant toujours responsable envers notre planète.

La digitalisation de la fonction d'achat et de sourcing est très importante, à la fois pour créer une valeur durable et pour résister à l'impact d'événements imprévus et d'interruptions.

Création de valeur



Répercussions positives :

Social et climatique



Valeur opérationnelle :

Création de valeur et ROI



Demandes des intervenants :

Investisseurs, organismes de réglementation, employés

La valeur créée par la digitalisation des achats

Pour cette raison, le service des achats est essentiel à la création de valeur durable, en veillant à ce que les opportunités soient pleinement exploitées, en minimisant les risques et les impacts, et d'observer comment les pratiques de durabilité dans la supply chain et la digitalisation des achats influencent directement le retour sur investissement (ROI).

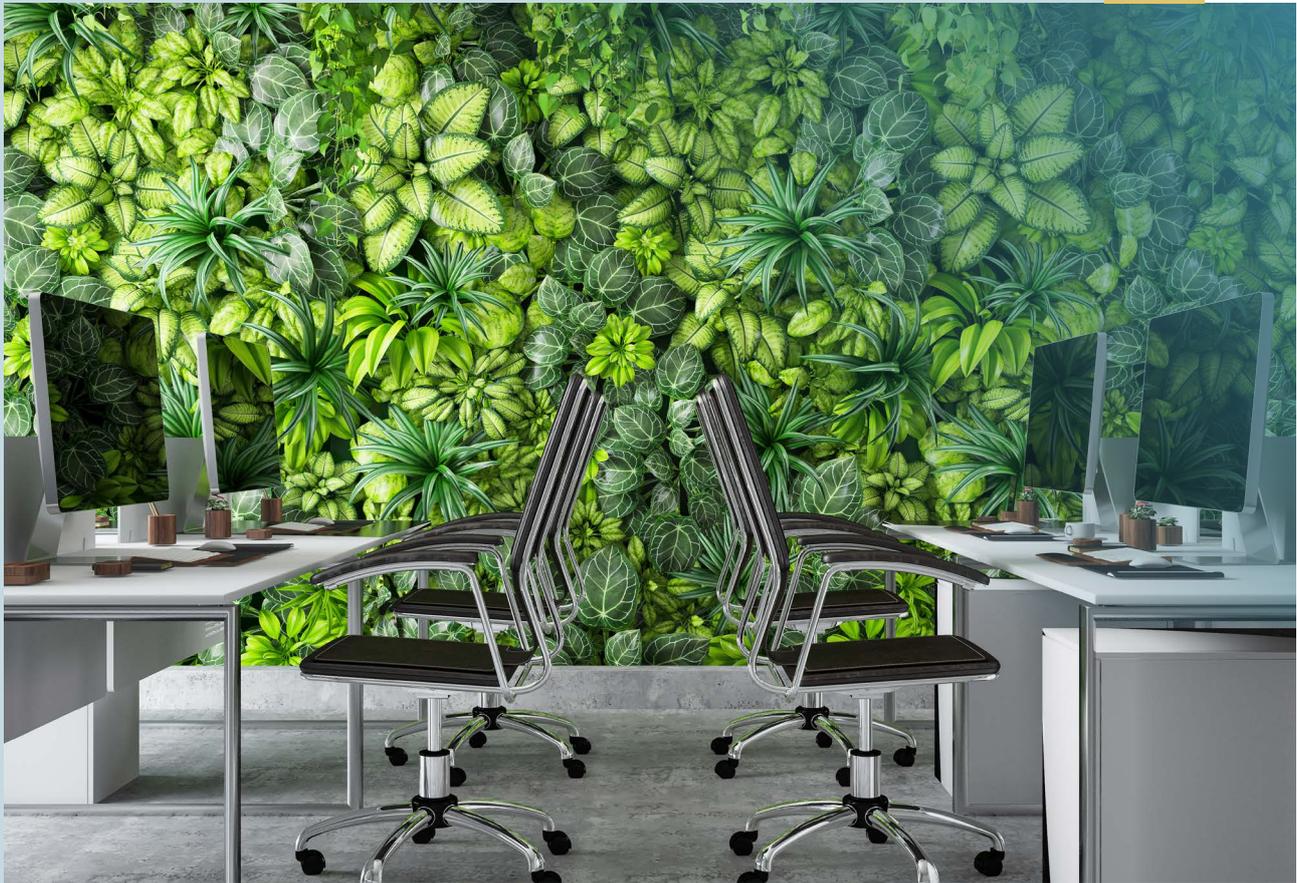
Pourquoi investir dans la digitalisation et la durabilité ?

Compte tenu de l'impact significatif de la supply chain sur la durabilité, de plus en plus d'entreprise vont de l'avant avec la transformation digitale des achats, fournissant plus d'efforts et de ressources.

Comme toute initiative commerciale importante, l'adoption d'un programme d'achat digitale et durable exige du

temps et beaucoup de diligence ainsi que l'investissement initial. Pour mettre en œuvre et gérer efficacement un programme d'achat durable, une entreprise aura besoin de :

- ➔ **Leadership stratégique** : une équipe de direction impliquée et consciente des avantages comme pierre angulaire de tout le processus.
- ➔ **Promouvoir la formation au sein des achats et avec les fournisseurs** : Trouver le bon mélange d'outils et d'activités visant à faire participer les fournisseurs au développement durable.
- ➔ **Participation d'experts dans le domaine** : Il est nécessaire d'impliquer des experts de tous les domaines de l'entreprise qui affectent de telles décisions d'achat, par exemple les RH, Finances, Marketing, Juridique, Opérations, etc. Et même d'engager le soutien d'experts externes. Il doit y avoir communication claire entre les intervenants internes et externes à tous moments.



➡ **Outils permettant d'optimiser la collecte de données, de mesurer les performances et de générer des rapports :** Un suivi des résultats ainsi que l'établissement d'indicateurs de rendement clés (IRC) sur la durabilité est essentiel pour la prise de décision axée sur les données.

En utilisant les bons outils et stratégies, ces investissements produiront un rendement exponentiellement positif. Les données du dernier Baromètre des achats durables d'EcoVadis montrent qu'il y a un retour sur investissement clair alors que nous avançons dans la courbe de maturité des achats durables.

Comment contrôler le risque, la durabilité et le ROI dans la « nouvelle norme » ?

Maîtriser le risque, atteindre des objectifs durables et assurer un retour sur investissement en période de crise peut sembler impossible, mais disposer des bons outils et établir des KPI pour maîtriser la situation à travers une solution digitale facilite la tâche.

La pandémie de coronavirus a causé des perturbations massives des supply chain mondiales, aggravant les risques de durabilité et affectant les

opérations des fournisseurs. Toutefois, cela a également démontré comment les entreprises avec une surveillance robuste des fournisseurs, qui font souvent partie d'initiatives de durabilité plus vastes et les programmes d'achats responsables, sont mieux en mesure de gérer ces risques.

ACCIONA gère le risque de 43 000 fournisseurs grâce à la digitalisation de son processus achat.

Madrid, le 12 novembre 2020 - ACCIONA gère 48 000 fournisseurs grâce à son outil Procur-e, développé par JAGGAER. 91% dont - 43000 fournisseurs - sont contrôlés en continu et automatiquement par l'outil lui-même.

Le coronavirus a démontré comment les entreprises dotées de solides systèmes de surveillance des fournisseurs sont mieux en mesure de gérer les risques.

Comment les gestionnaires des secteurs achats devraient-ils agir dans des situations comme celle que nous vivons, et comment devraient-ils se préparer pour l'avenir ?

Premièrement, la chose la plus importante est d'assurer la santé et la sécurité des employés. Mais à long terme, le maintien des flux de trésorerie, le contrôle des dépenses et l'atténuation des risques liés à la supply chain sont essentiels pour protéger les travailleurs et assurer

la continuité des activités. Tous ces facteurs sont essentiels au maintien du bénéfice de l'entreprise (EBITDA) et au retour sur investissement.

Les achats et les solutions achats seront un élément clé à cet égard, en assurant une gestion efficace des dépenses et un contrôle strict des coûts.

À court terme, vous devez examiner les processus de dépenses et d'approbation, communiquer la nouvelle réalité aux fournisseurs afin qu'ils puissent réagir en conséquence, lancer des programmes d'épargne locale et mondiale les initiatives visant à maintenir les flux de trésorerie et à examiner les KPI afin de suivre de nouvelles mesures et de cerner de nouvelles possibilités d'économies.

On insiste souvent sur la gestion des risques dans la supply chain pour assurer la capacité des fournisseurs. Cela se produit nécessairement en effectuant des évaluations détaillées des risques des partenaires commerciaux.





Il est extrêmement dangereux d'avoir un seul fournisseur pour les marchandises stratégiques, et c'est pourquoi il est essentiel d'identifier de nouveaux fournisseurs qualifiés pour répondre à toutes ces exigences essentielles pour l'entreprise.

Il est extrêmement dangereux d'avoir un seul fournisseur pour les marchandises stratégiques, et c'est pourquoi il est essentiel d'identifier et de qualifier de nouveaux fournisseurs pour répondre à toutes ces exigences essentielles pour l'entreprise.

À moyen terme, il est important de revoir les contrats pour minimiser les risques, et cette intelligence artificielle peut devenir un outil d'aide très utile. À long terme, une gestion globale des fournisseurs est nécessaire pour se préparer au prochain défi. Il s'agit de recueillir et d'étudier les données des fournisseurs, tant internes qu'externes. Comprendre comment ils se connectent, s'intègrent et se mettent en œuvre vous permet d'avoir une vision plus claire de la supply chain.

En conclusion, être proactif et systématique à l'avenir aide à obtenir un portrait détaillé des risques les plus probables ainsi que leur impact. En situation de crise, l'automatisation des processus dans les tâches administratives est essentielle pour gérer les charges de travail. Pour mener à bien toutes ces actions et atteindre un objectif durable, il est préférable d'avoir une solution d'achat digitale. Essayer de gérer tout cela par le biais de courriels et de

feuilles de calcul, ce qui est difficile dans le meilleur des cas, devient une mission impossible en cas de crise.

Essayer de gérer avec des courriels et des feuilles de calcul, est difficile dans le meilleur des cas et devient impossible en période de crise.



02 |

Bénéfices

La fonction d'achat offre un grand potentiel d'économies : les coûts élevés d'un processus d'achat récurrent peuvent être considérablement réduits grâce à la digitalisation et à la normalisation. De nombreuses entreprises consacrent trop de travail à des tâches de routine coûteuses mais non critiques qui pourraient être facilement automatisées.

L'efficacité favorise l'efficacité. Les solutions d'achat numériques éliminent les tâches manuelles coûteuses et sujettes aux erreurs, libérant ainsi des ressources pour les tâches stratégiques. En digitalisant les processus transactionnels, les services d'achat peuvent également accroître la sécurité des processus et réduire les erreurs jusqu'à 75 %.

Les processus numériques peuvent être mis en œuvre rapidement, en particulier pour les bons de commande et les confirmations, conduisant à un retour sur investissement supérieur à la moyenne dans ces domaines.

E&I Cooperative Services simplifie les processus achats contractuels pour 5 000 membres

Avant 2018, E&I n'avait pas d'intégration des solutions digitales, notamment en matière de gestion des contrats et d'achats. L'appel d'offres était extrêmement exigeant en termes de main-d'œuvre : les fournisseurs soumettant les approbations manuellement en ajoutant le temps d'estampillage et d'expédition de classeurs à trois anneaux. Le processus de prise en considération reposait en grande partie sur les courriels et les feuilles de calcul Excel, qui ont été utilisés pour les comparaisons des réponses et les matrices de notation. Le processus de digestion de ces offres imprimées massives était ardu, le cycle moyen de DP à l'époque était d'environ neuf mois.

L'information étant maintenant digitalisée, il n'est plus nécessaire d'entrer ou de copier manuellement des données. L'équipe d'évaluation

peut voir et comparer les réponses et noter divers facteurs d'offres directement dans JAGGAER. Cela remplace entièrement la nécessité de distiller des données, de créer des rapports, de digitaliser et téléverser les réponses complètes à un SharePoint, économiser des dizaines d'heures.

Analyses achats

Compte tenu du climat économique mondial actuel, il n'est pas surprenant que les entreprises cherchent des solutions pour aider les services d'achat à avoir une vision claire de ce qui se passe dans la supply chain en temps réel en raison de perturbations potentielles.

Bien que ce besoin soit urgent dans les circonstances économiques actuelles (COVID-19 et après la pandémie), l'analyse de la fonction d'achat facilite la prise de décisions éclairées et fondées sur des données, ce qui permettra une meilleure gestion à terme des fournisseurs et des contrats.

Différents rapports de l'industrie montrent que les entreprises ayant des plateformes d'analyse des dépenses sont plus efficaces et plus concurrentielles.

Plus de 70 % des responsables des achats considèrent la réduction des coûts comme une priorité d'affaires et utilisent ces plateformes pour optimiser les achats et accroître la rentabilité.

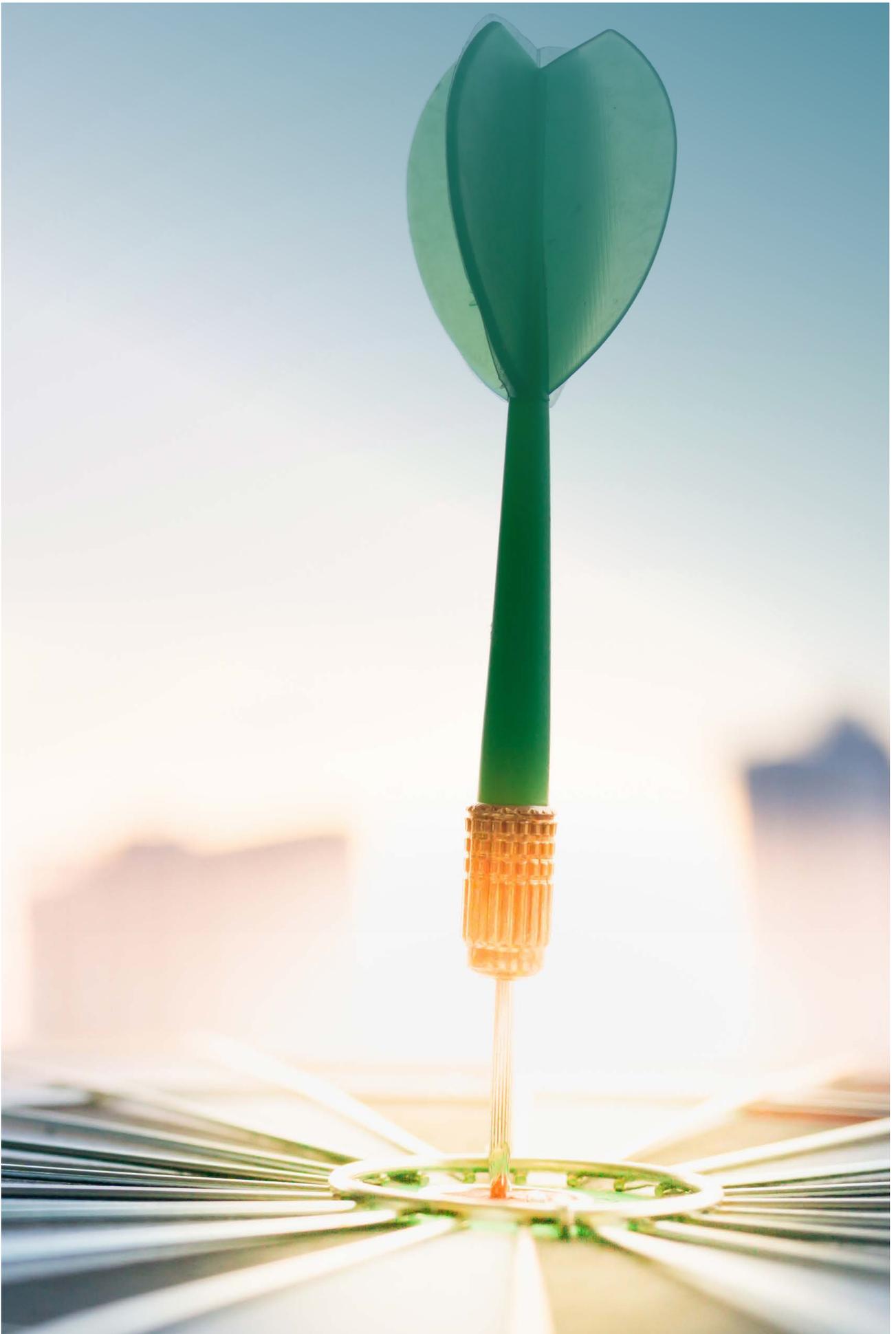
« Ce qui est vraiment avantageux, c'est que nous obtenons un aperçu instantané des dépenses réelles par rapport aux dépenses prévues dans tous nos contrats. Nos dépenses avec un transporteur particulier sont-elles de beaucoup plus ou alors de beaucoup moins ? »

Srestha Dutta – Global Process and Technology Senior Manager, Unilever

Les entreprises qui ont de solides programmes d'achats durables constatent que leurs mesures s'améliorent lorsqu'elles incluent le rendement des fournisseurs en matière de durabilité dans l'équation.

Ces avantages prennent diverses formes, comme la réduction des coûts de transport et la consolidation des fournisseurs.

Au total, 53 % des responsables achats durables affirment que les indicateurs d'achats de leur entreprise se sont améliorés grâce à leurs pratiques d'achats responsables.



Gestion complète des fournisseurs

La gestion des fournisseurs peut être considérée comme l'essence même des achats, et une gestion efficace des fournisseurs implique d'être aligné sur la stratégie commerciale. Les supply chain s'allongent en raison de l'ouverture de nouveaux marchés qui ajoutent de la complexité et des risques.

La gestion globale des fournisseurs porte sur tous les sous-ensembles de la gestion des fournisseurs (gestion des relations avec les fournisseurs, gestion de la valeur des fournisseurs, gestion de l'information sur les fournisseurs, gestion des risques des fournisseurs et gestion de la durabilité des fournisseurs), parce qu'ils partagent tous objectifs, résultats et activités communs.



La gestion complète des fournisseurs comprend la capacité de surveiller les fournisseurs 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, afin :

- ➔ D'Identifier de nouveaux fournisseurs.
- ➔ D'Intégrer les fournisseurs dans un écosystème dans lequel ils participeront pleinement.
- ➔ D'Évaluer les risques liés aux fournisseurs et prendre des décisions en fonction de ces risques, par exemple : évaluer les systèmes de gestion de la durabilité de chaque fournisseur pour indiquer quelles entreprises sont susceptibles d'être plus résilientes.
- ➔ De surveiller et mobiliser les fournisseurs pour améliorer le rendement en matière de durabilité en générant (ou en reconstituant) une valeur à long terme dans la base fournisseur.
- ➔ De fournir des données pour gérer les catégories.
- ➔ De se conformer aux cadres réglementaires internes et externes.

En général, la gestion des fournisseurs est considérée comme une activité spécifique et entièrement la responsabilité du service des achats. Cependant, les responsabilités sociétales et environnementales (RSE) jouent également un rôle clé dans le processus achat, afin de sélectionner les fournisseurs qui respectent certaines normes en matière d'environnement protection et durabilité, diversité, etc.



Gestion des coûts

La réduction des coûts est préprogrammée dans tous les domaines des achats, de la stratégie à l'exécution. C'est la KPI par excellence des achats. Des études ont constamment montré que les entreprises obtiennent un retour sur l'investissement en intégrant des pratiques de durabilité dans les processus achat.

Selon le Carbon Disclosure Project (CDP), plus de 50% des grandes entreprises et 25% de leurs fournisseurs ont réussi à économiser sur les coûts en raison de leurs actions sur la gestion du carbone.

Entre-temps, le rapport « Au-delà des supply chain » du Forum économique mondial de 2015 et d'Accenture montre que les avantages des pratiques triple-avantageuses, par le biais desquelles les entreprises atteignent la rentabilité tout en bénéficiant à la société et l'environnement, permettent de réduire les coûts de la supply chain de 9 à 16 %.

30% des consommateurs de biens durables déclarent que la durabilité les programmes aident à réduire les coûts.

Accroître les ventes

Les meilleures équipes achats et sourcing ne font pas que réduire les coûts, elles promeuvent la rentabilité durable et la création de valeur en harmonisant les achats en fonction de la stratégie et des objectifs opérationnels de l'entreprise.

La croissance et l'augmentation des ventes est un autre moyen par lequel les entreprises bénéficient de la mise en œuvre de pratiques durables dans la fonction d'achat.

35% des leaders des fonctions achats durables déclarent avoir augmenté leurs revenus de vente.



Innovation

La nécessité de changer les règles, l'esprit et la façon de faire des affaires s'appliquent à toutes les industries. Les entreprises doivent innover pour assurer l'avenir de la planète.

Les innovations peuvent être présentées de diverses façons : de nouvelles applications pour les produits, les nouvelles formes d'achats et de livraison des matériaux ou les nouvelles technologies qui aident les entreprises dans leurs efforts de durabilité.

29% des leaders du développement durable les fonctions achat ont dit que leurs programmes encouragent l'innovation.

L'innovation dans la fonction achat est illustrée par des développements tels que les plateformes conversationnelles avec traitement du langage naturel, qui déplacent les achats en vue de la disparition de l'interface utilisateur traditionnelle, facilitent une collaboration, accroît les connexions et les moteurs de recommandation d'apprentissage automatique et d'analyses avancées.

Image de marque

La durabilité est de plus en plus importante pour améliorer l'image de marque d'une entreprise, mais elle n'est atteinte que lorsque les produits sont développés de manière responsable et commercialisés correctement. Le marketing joue un rôle essentiel dans les programmes de développement durable des entreprises, tant dans les domaines B2B que B2C.

Il est essentiel que tous les énoncés de marketing soient pleinement corroborés. Les études montrent que les clients veulent que les marques énoncent des histoires crédibles fondées sur des faits et des données scientifiques.

29% des leaders du développement durable les fonctions d'achat disent que leurs programmes aident à différencier la marque.

Rétention des talents

Les milléniaux sont trois fois plus susceptibles de chercher un emploi dans une entreprise orientée vers la durabilité, selon un récent rapport de Morgan Stanley. Des études ont montré que 70% des milléniaux resteraient dans une entreprise si elle avait un plan de durabilité solide et jusqu'à 75% seraient prêts à accepter un salaire inférieur afin de travailler dans une entreprise plus conforme à leurs valeurs.

24% des responsables des achats durables citent leurs initiatives comme un facteur contributif important pour attirer et retenir les talents.

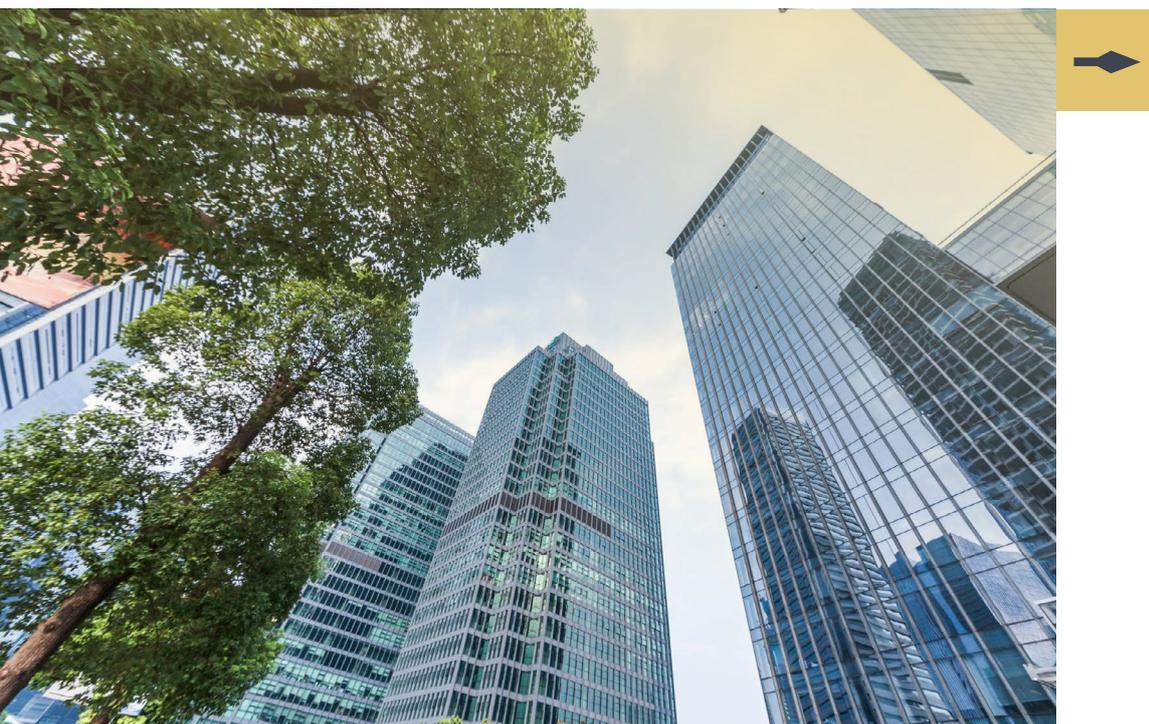


03 |

Conclusión

Le partenariat entre EcoVadis et JAGGAER permet aux clients, grâce à une interface technologique facilement accessible, de vérifier le niveau de durabilité des fournisseurs avec lesquels ils travaillent actuellement ou avec lesquels ils prévoient travailler à l'avenir, rapidement et facilement. Ceci, leur permet de contrôler tous les aspects de la supply chain pour s'assurer que les fournisseurs avec lesquels les organismes d'achat travaillent et, par extension, les organismes d'achat eux-mêmes, parviennent à faire progresser la durabilité.

Le retour sur investissement dans ces technologies est pratiquement immédiat et sont maintenus au fil du temps.



04 | ecovadis

EcoVadis est le plus fiable organisme au monde d'évaluations collaboratives de durabilité et d'outils collaboratifs pour les supply chain mondiales.

EcoVadis assessments, soutenu par une méthodologie internationalement reconnue, une solide plateforme de collaboration et une équipe mondiale d'experts en développement durable, sont pratiques et faciles à utiliser.

Ceci, pour fournir une vue détaillée des risques environnementaux, sociaux et éthiques dans 200 catégories achats et 160 pays. Des leaders tels que Telefónica, DAMM, Puig, CAF, Pronovias, Quadpack, Kern Pharma, ING, Cellnex et Grupo IQE font partie des plus de 70000 entreprises du réseau EcoVadis.

Ils travaillent tous avec une seule méthodologie pour évaluer, collaborer et améliorer la performance de durabilité dans les supply chain, afin de protéger leurs marques, promouvoir la transparence et l'innovation ainsi qu'accélérer la croissance.

Cotes de durabilité

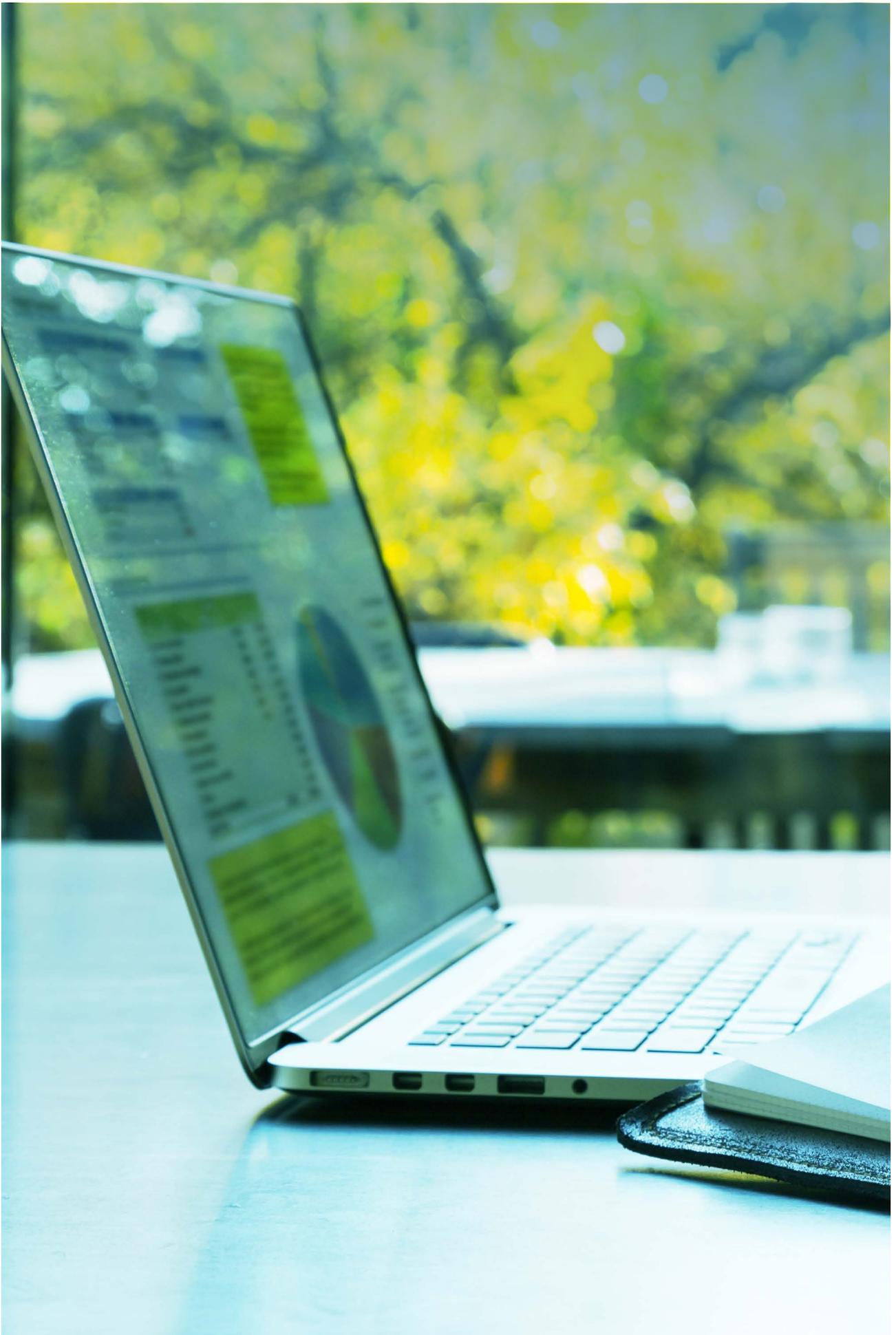
Les notes EcoVadis aident à cartographier les risques et faire participer les fournisseurs à l'évaluation, la surveillance

et l'amélioration du rendement en matière de durabilité. La méthodologie d'EcoVadis permet de mesurer la durabilité, le rendement d'une entreprise, et les systèmes de gestion par des évaluations vérifiées adaptées à chaque fournisseur, couvrant 21 critères de durabilité divisés en quatre piliers. Cette méthodologie est basée sur des normes internationales telles que Pacte mondial des Nations Unies, ISO 26000, Global Reporting Initiative (GRI) et l'Organisation internationale du travail (OIT).

Atténuation des risques, surveillance et améliorations continues

Les plans de mesures correctives EcoVadis, sont obtenus à partir d'évaluations, d'aide et promouvoir des améliorations dans des domaines spécifiques. En outre, ils favorisent la collaboration entre les acheteurs et les fournisseurs.

360° Watch fournit une analyse complémentaire et complète basée sur l'apport externe de divers intervenants, y compris les gouvernements, les syndicats, les ONG, les listes de surveillance et les médias. Cela permet une visibilité en temps réel des fournisseurs.





05|

JAGGAER: Procurement Simplified

Nous favorisons la valeur pour les acheteurs et les vendeurs grâce à notre réseau mondial connecté desservi par des bureaux situés en Amériques, APAC, Asie et EMEA. JAGGAER développe et fournit solutions basées sur le SaaS, source-to-settle, y compris l'analyse avancée des dépenses, Gestion des catégories, gestion des fournisseurs, achats, contrats, eProcurement, facturation, supply chain et gestion des stocks.

Ils résident tous sur une seule plateforme, JAGGAER ONE. JAGGAER est un pionnier de la gestion des dépenses depuis plus de 25 ans et continue de diriger la courbe de l'innovation par l'écoute

des clients et des parties prenantes de tous les secteurs industriels, services publics et universitaires.

Gestion des fournisseurs avec JAGGAER ONE

La gestion des fournisseurs JAGGAER est entièrement intégrée aux autres processus sur la plateforme JAGGAER ONE. Elle peut être configurée pour intégrer les données d'autres services et intervenants, et à leur tour rendre les données visibles pour ceux qui en ont besoin, quand ils en ont besoin, avec des workflows flexibles.



JAGGAER comprend et couvre les exigences spécifiques des différents secteurs de l'industrie en intégrant les pratiques exemplaires.

La solution de gestion des fournisseurs de JAGGAER fournit un référentiel central pour la collecte et l'évaluation des informations sur les fournisseurs et la documentation, vous permettant de prendre des décisions stratégiques éclairées sur les fournisseurs qui soutiennent le mieux vos objectifs et donnent une visibilité sur le rendement des fournisseurs avec l'élaboration et l'analyse de données en temps réel.

Avec JAGGAER Supplier Management, vous pouvez gérer tous vos fournisseurs de manière stratégique et efficace, avec une visibilité multi-niveaux pour comprendre leur structure de coûts, leurs forces et faiblesses, leurs performances

et leur valeur ajoutée, vous permettant de négocier de meilleurs contrats et de générer des économies.

Vous pouvez non seulement saisir des données provenant de fournisseurs plus quantitatifs et qualitatifs, mais aussi acquérir une vue et une compréhension plus approfondies de ce qui est mesuré à l'aide de données structurées et une vue à 360 degrés.

Le système vous guide avec la gestion et l'enrichissement des données, l'analyse, les prédictive analytics du rendement des fournisseurs et le risque d'une meilleure prise de décisions. Vous pouvez également évaluer l'ensemble de la base de fournisseurs en plusieurs dimensions d'évaluations, comme le code de conduite, la durabilité, les finances et les catégories.

JAGGAER →

+34 917 87 02 00
JAGGAER.COM/FR/
INFO.FR@JAGGAER.COM

ecovadis

+34 932 20 12 59
ECOVADIS.COM/ES/
MARKETING@ECOVADIS.COM