



*Transformez vos visiteurs en
clients fidèles !*

Nous avons conçu perfmaker®
pour aider les marques à piloter
et optimiser l'engagement des
visiteurs sur leur site Internet.

De l'Analyse à l'Action.

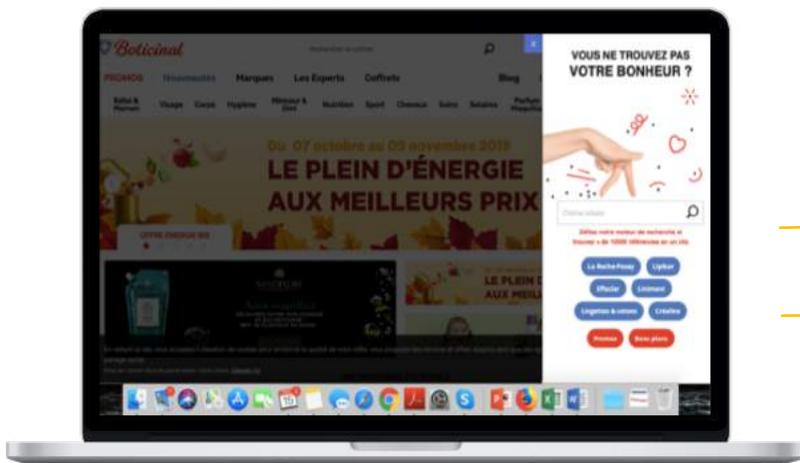




make
things
happen

Perfmaker est la première solution tout-en-un pour comprendre et influencer le comportement des visiteurs, tout en minimisant les coûts de développement et les connaissances à acquérir.

Comment ça fonctionne ?



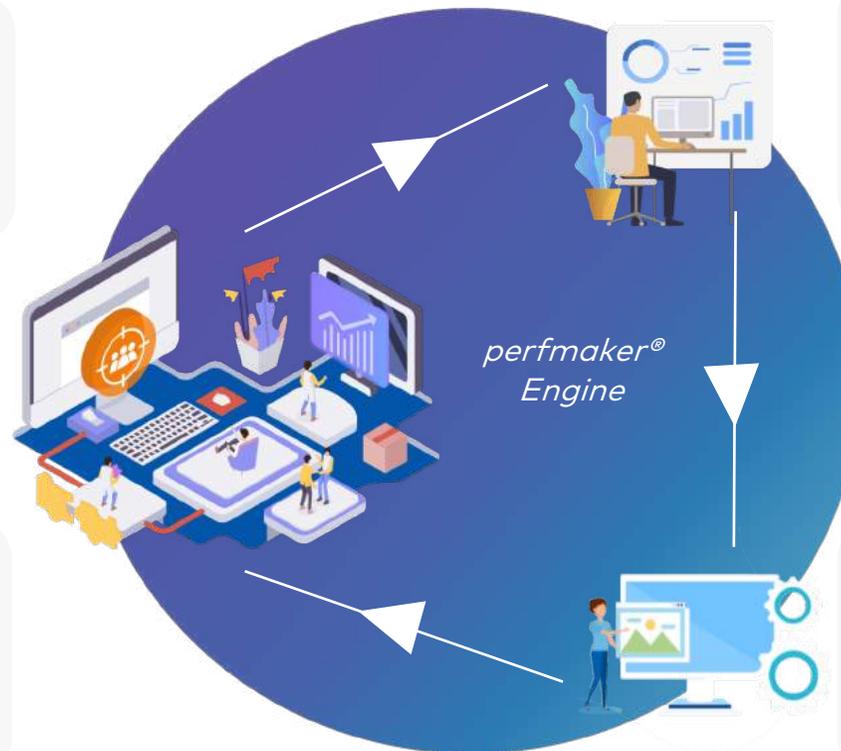
Le bon contenu... Au bon moment... À la bonne personne.

CAPTER

Déclenchement du Tag. Analyse, en temps réel, du parcours et des actions sur le site.

ACTIVER

L'expérience est déclenchée (bon contenu / bon moment) pour engager le visiteur.



ANALYSER

Les informations traitées remontent dynamiquement dans notre plateforme pour être visualisables à tout moment

DECIDER

Préconisations, conception, paramétrage, tests, optimisations et suivi des performances : nos chefs de projets se chargent de tout

Notre technologie permet d'enrichir dynamiquement le parcours du visiteur à l'aide d'expériences immersives et engageante

Perfmaker Analytics® : prendre les bonnes décisions

Le dashboard d'analyses Perfmaker remonte les informations clés sous forme de classements :

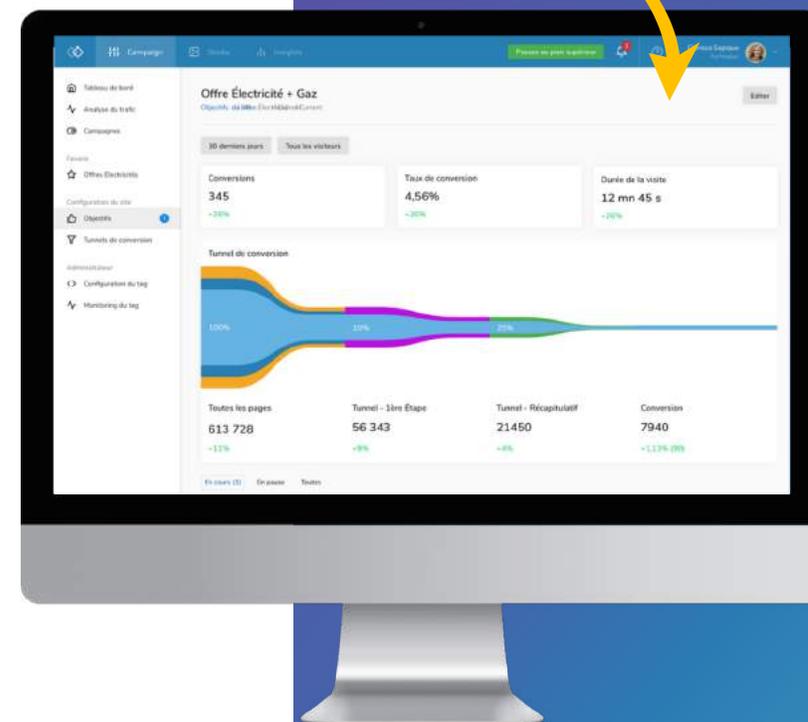
✓ Exemple d'informations standards :

- Le top url de rebond
- La volumétrie d'affaire par UTM
- Le top pages d'arrivée
- Le top pages de sortie...

✓ Exemple d'informations sur-mesure :

- Produits les plus vendus
- Pages de sortie sans achats
- Liste des produits mis au panier sans achat
- Visites sur produits indisponibles
(→ voir à quel point ils peuvent être plébiscités et éviter les dépenses publicitaires inutiles, par exemple sur Google Shopping)

Visualiser en un coup d'œil l'état du trafic d'un site avec des données pertinentes et accessibles à tous.



Experience Center[®] : offrir la meilleure expérience

Vous accédez à la bibliothèque d'expériences on-site la plus complète du marché :

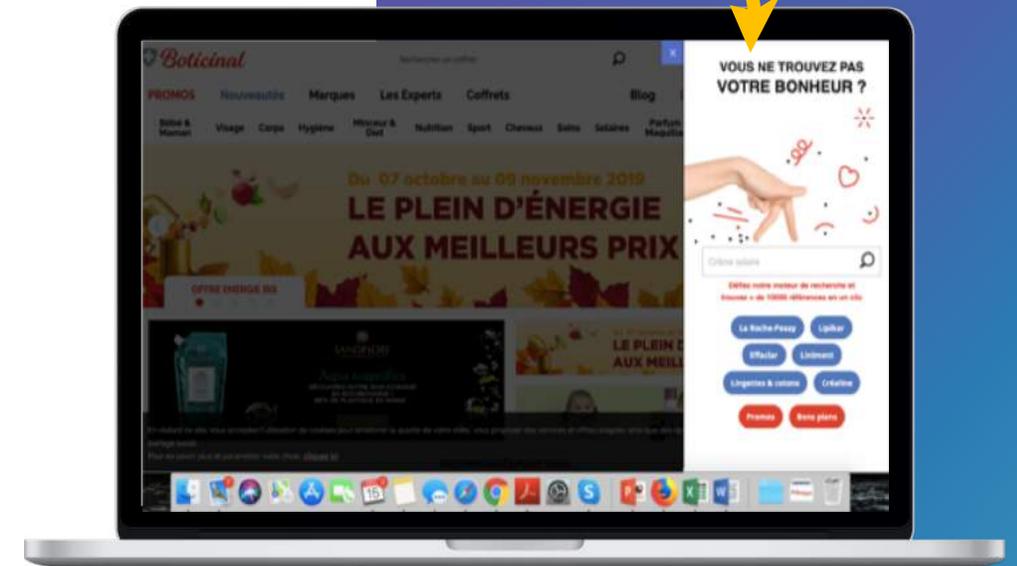
✓ Des expériences tendances et attractives :

- 100% paramétrables
- 100 % Look & Feel du site
- Mobile responsive
- Des taux d'engagements en moyenne > 50%
- +34% de transformation par rapport à un format popin

✓ Un historique de milliers de scénarios :

- Un savoir-faire multi-sectoriel : retail, travel, B2B, finance, énergie, assurance & santé...
- Plus de 20 mécaniques marketing
- Plus de 40 critères de ciblage et paramétrage...

Enrichir dynamiquement la navigation des visiteurs avec des expériences individualisées (400+ scénarios sur desktop et mobile)

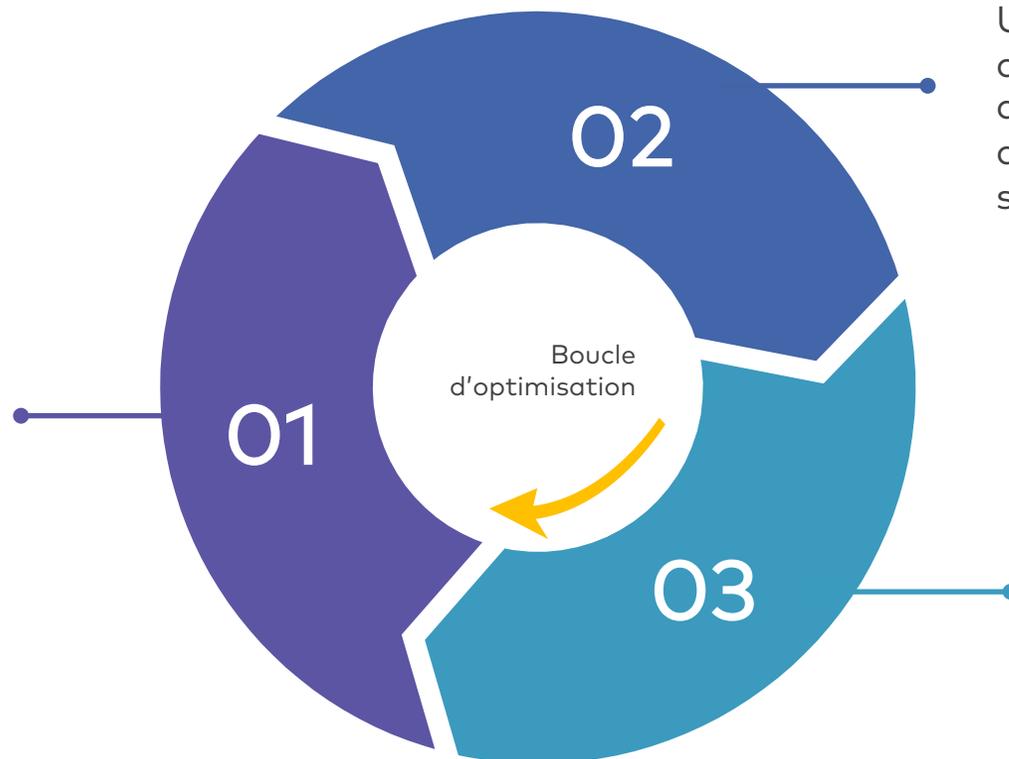


Une équipe qui s'implique à vos côtés

Temps 1

ANALYSER

Après une 1ère phase d'audit, notre technologie analyse en continu les comportements des utilisateurs afin de mettre en avant des informations clés.



Temps 2

RECOMMANDER

Un chef de projet dédié vous accompagne sur l'interprétation de l'analyse et vous propose d'actionner les campagnes on-site les plus pertinentes.

Temps 3

AGIR

Conception, paramétrage, mise en place d'A/B tests pour optimiser les performances, nous nous chargeons de tout pour vous faire gagner du temps au quotidien.

À chaque période prédéfinie (mois, trimestre...), vous recevez un rapport personnalisé et un plan d'action pour faire évoluer vos résultats

Nous accompagnons les marques dans la performance de leur site

- ✓ Améliorer la rétention on-site (taux de rebond, durée de visite, pages vues...)
- ✓ Avoir une meilleure connaissance de l'audience
- ✓ Maximiser la visibilité de vos offres et événements spéciaux
- ✓ Élargir sa base de contact (ex : abonnés à la newsletter)
- ✓ Optimisez ses budgets médias
- ✓ Encourager le Web2store
- ✓ Récupérer les paniers abandonnés (également sur mobile)
- ✓ Augmenter le time to market (de l'idée à l'action : wording, tests d'UX...)
- ✓ Augmenter la valeur des clients (panier moyen)
- ✓ Boostez les ventes et les conversions



Facilitez votre quotidien avec Perfmaker

- ✓ Une intégration simple (seulement un tag / pixel) : gagnez du temps et obtenez des résultats dès le premier jour
- ✓ Une seule plateforme pour VOIR-COMPRENDRE-AGIR :
 - Identifier les freins à la conversion sur votre site
 - Comprendre les comportements des visiteurs
 - Des tactiques et stratégies éprouvées (plus de 400) pour stimuler et engager votre audience
- ✓ Notre équipe, comme une extension de la vôtre, pour analyser les données et implémenter des scénarios sur votre site web de A à Z (conception, code, paramétrage, suivi, optimisation ..)





Confiez-nous vos
problématiques et vos
challenges :

contact@perfmaker.com

+33 (0)1 85 73 16 37

14, rue Sainte-Foy
75002 Paris