



Brandwatch

Brandwatch Reviews

Comparez les avis clients

Comprendre la perception de vos produits

Les avis clients sont les retours les plus importants que vous pouvez obtenir.

Les avis positifs peuvent placer votre produit auprès d'une toute nouvelle audience ; les avis moyens peuvent vous apporter des indications sur quoi améliorer tandis que les avis négatifs peuvent avoir des répercussions négatives pour votre business.

Malgré cela, la plupart d'entre nous n'ont aucun moyen efficace de mesurer les avis clients en ligne, de comparer vos produits à la concurrence et de tirer des enseignements pour améliorer votre offre.

Découvrez Brandwatch Reviews

Brandwatch Reviews aide les utilisateurs à mesurer les avis clients en ligne, à les comparer avec ceux de la concurrence pour apprendre comment améliorer leur score.

Suivre les tendances de vos avis en continu

Observez les tendances historiques pour mieux prédire les avis futurs.

Trouvez les détracteurs et ambassadeurs

Trouvez les critiques dangereuses et les avis à partager en secondes.

Découvrez les problèmes et opportunités

Apprenez ce que les consommateurs aiment, détestent et aimeraient voir changer.

Consolidez des milliers d'avis clients

Une source unique d'information pour vraiment comprendre vos acheteurs.

Tirez profit de vos avis

Améliorez votre score

Apprenez ce que les clients aux avis négatifs veulent, identifiez les opportunités pour améliorer votre position et obtenez une meilleure note produit.

Devancez la concurrence

Comparez votre score avec celui de la concurrence, identifiez leurs faiblesses sur lesquelles vous pouvez vous appuyer.

Découvrez des besoins de consommateur inédits

Trouvez les améliorations mineures qui peuvent changer la donne et booster votre croissance.

Boostez vos ventes en ligne

Recevez de meilleurs avis, devancez la concurrence, créez de meilleurs produits pour augmenter vos ventes en ligne.

En savoir plus

Vous souhaitez voir et comparer vos avis en ligne ?

[Contactez-nous](#) pour une démo personnalisée et apprendre :

1. **Comment prédire les futurs avis** : Suivez les avis en continu pour identifier les tendances.
2. **Quelles sont les plaintes les plus courantes** : Découvrez les plaintes les plus courantes à travers tous les sous-domaines Amazon.
3. **Quelles fonctionnalités sont les plus attendues** : Identifiez les fonctionnalités demandées dans de multiples avis clients.
4. **Découvrez des marchés inexploités** : Analysez les avis des industries adjacentes pour identifier des opportunités commerciales.

