

Insight **ON**: Autonomous AI

A la conquête de l'Autonomie : **La Fiabilité de l'IA**

AI survey report by  **Insight**.





Insight **ON** AI

Table des matières

Préface	3-4
Résumé exécutif	5
Renforcer la confiance des entreprises dans l'IA autonome	6-8
De la phase pilote à la production : accélérer l'adoption de l'IA autonome	9-12
L'écosystème hybride de l'IA : orchestrer l'intelligence à travers le cloud, l'edge et les installations sur site	13-15
Réflexions finales	16-17
À propos de la recherche	18





Adrian Gregory
Président d'Insight EMEA

Préface

Nous sommes à un moment charnière dans l'évolution de l'intelligence artificielle. L'IA autonome – des systèmes capables de prendre des décisions et d'agir avec un minimum d'intervention humaine – représente une avancée spectaculaire dans les capacités technologiques. Après des années d'anticipation, cette technologie est passée de la théorie à la pratique, offrant un nouvel ensemble d'outils puissants aux entreprises prêtes à les adopter. Le potentiel est immense : réinventer les processus, débloquer de nouveaux modèles d'efficacité et renforcer les capacités humaines d'une manière inédite. Pour les organisations qui savent l'adopter intelligemment, il ne s'agit pas seulement d'un avantage concurrentiel – mais d'une opportunité de transformation sans précédent.

Pourtant, le fossé entre le potentiel de l'IA autonome et la capacité réelle des organisations à l'exploiter pleinement est frappant. Malgré l'intérêt généralisé et l'expérimentation, très peu d'entreprises sur les marchés européens ont dépassé le stade des projets pilotes pour passer à une mise en œuvre à grande échelle. Les obstacles ne sont pas seulement techniques – ils sont culturels, organisationnels et, surtout, liés à la confiance.

Notre nouvelle recherche révèle l'existence de ce que nous appelons la « barrière de confiance envers l'IA autonome » – un ensemble de préoccupations, de défis et d'incertitudes qui freinent les entreprises dans la pleine exploitation de l'IA autonome. Et ces préoccupations sont légitimes. Mal mise en œuvre, cette technologie présente des risques réels : biais, opacité, inexactitude et perte de responsabilité. Mais ces risques ne doivent pas freiner le progrès – ils rendent indispensable une avancée menée avec clarté, responsabilité et détermination.

Ce qui s'impose aujourd'hui, c'est un changement de mentalité. L'adoption réussie de l'IA autonome dépend non seulement des nouvelles capacités technologiques, mais aussi de nouvelles approches : une gouvernance claire, un leadership interfonctionnel, des garde-fous éthiques et un engagement à placer l'humain au centre. Avec des bases solides, les entreprises peuvent avancer en toute confiance – accélérant l'innovation sans compromettre leurs responsabilités.

Ce rapport est conçu pour aider les organisations à franchir ces étapes. Il rassemble des données nouvelles, des perspectives pratiques et des recommandations stratégiques pour accompagner les entreprises dans la complexité de l'adoption de l'IA autonome. Nous espérons qu'il vous aidera à passer de l'expérimentation à la mise en œuvre – de manière sûre, responsable et rapide.





Qu'est-ce que l'IA autonome ?

L'IA autonome est une forme de système d'intelligence artificielle conçue pour atteindre des objectifs complexes avec un haut degré d'indépendance. Ces systèmes combinent des capacités génératives (pour créer des stratégies, des plans et des contenus nouveaux) avec des capacités agentiques (pour raisonner, orchestrer et exécuter des actions via des outils). Ils agissent de manière proactive, et non simplement réactive, en maintenant un état interne, en tirant des enseignements de leurs résultats par réflexion, et en adaptant dynamiquement leurs plans à plusieurs étapes pour atteindre leurs objectifs avec une intervention humaine minimale. Leur autonomie n'est pas seulement opérationnelle, elle est aussi stratégique : ils sont capables de décider quoi faire ensuite, et pas seulement comment exécuter une tâche prédéfinie.



Résumé exécutif

L'IA autonome est désormais une réalité – et avec elle, la capacité de transformer la productivité, la prise de décision et l'innovation au sein des entreprises. Pourtant, malgré un intérêt croissant et un potentiel commercial évident, la majorité des organisations restent bloquées aux étapes initiales de l'adoption. Ce rapport explique pourquoi la progression s'est arrêtée – et ce qu'il faut faire pour avancer avec confiance.

Nos recherches montrent que si de nombreuses entreprises expérimentent à travers des projets pilotes, peu ont réussi à déployer l'IA autonome à grande échelle. Seule une sur cinq l'a mise en production, et à peine 7 % estiment que leur niveau d'adoption est avancé. Le principal frein n'est pas le manque d'enthousiasme, mais le manque de confiance.

Les préoccupations liées aux biais, à la fiabilité, à la transparence et à la responsabilité sont répandues. Seuls 16 % des dirigeants se sentent très à l'aise avec l'idée de déléguer des décisions à des systèmes d'IA autonome, et seulement 15 % ont une forte confiance dans les résultats générés par ces systèmes. Ce manque de confiance ne relève pas seulement de la perception – il reflète des obstacles concrets en matière de mise en œuvre, de supervision et de responsabilisation.

Les organisations qui progressent réellement ont un point commun : des fondations solides. Celles-ci incluent une gouvernance claire, des systèmes explicables, une culture prête au changement, et des partenariats de confiance pour accompagner l'intégration technique et le déploiement éthique.

Principaux enseignements de notre recherche :



Les principaux freins à la montée en puissance sont les défis d'intégration (36 %), le manque d'expertise en IA (23 %) et la résistance interne au changement (17 %).

1 in 3

Seule une organisation sur trois investit actuellement dans des initiatives de formation ou de montée en compétences en IA malgré les inquiétudes concernant la préparation des employés.



Les stratégies les plus utilisées pour passer de l'expérimentation à la production sont les projets pilotes dans des domaines à faible risque et la création d'équipes dédiées à l'innovation en IA.

more than 6x

Les entreprises ayant pleinement adopté l'IA autonome affichent un niveau de confiance plus de six fois supérieur à celui des autres (56 % contre 9 %).



Ce sont les entreprises de taille intermédiaire qui s'adaptent le plus rapidement, tandis que les grandes structures peinent à surmonter leur inertie interne.

L'IA autonome évolue rapidement. Ce rapport montre comment les organisations peuvent accompagner ce mouvement – non pas en avançant à l'aveugle, mais en posant les bases d'une adoption sûre, évolutive et centrée sur l'humain.

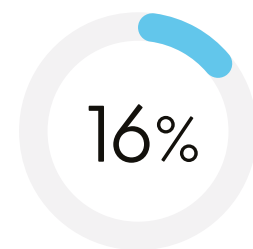


Renforcer la confiance des entreprises envers l'IA autonome

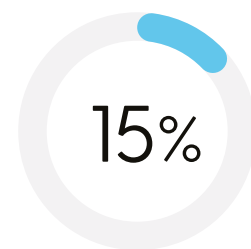
L'IA autonome est sur le point de devenir la technologie transformationnelle d'une génération. Elle offre aux entreprises capables de l'exploiter intelligemment l'opportunité d'entrer dans une nouvelle ère de productivité et de performance. Les décideurs, tous secteurs confondus, en perçoivent le potentiel considérable – mais lorsqu'il s'agit de mise en œuvre, ils hésitent : seulement une entreprise sur cinq a dépassé la phase pilote et est passée en production.

Alors que l'avantage concurrentiel est immense pour celles qui sauront tirer parti de cette technologie, qu'est-ce qui freine les organisations ? Ce n'est pas le budget. C'est la confiance.

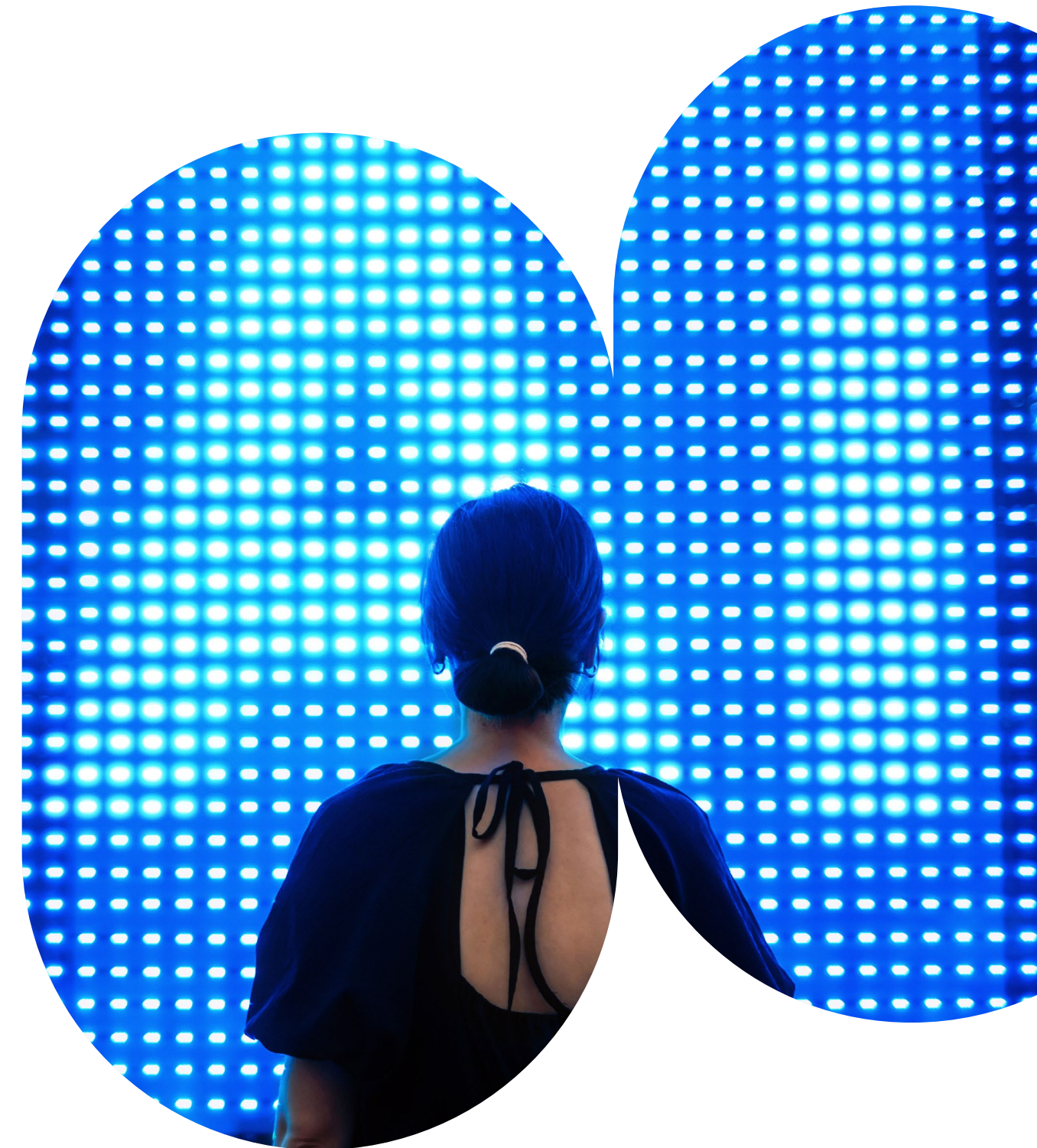
53 % des répondants déclarent faire confiance à l'IA autonome pour prendre des décisions sans intervention humaine – mais seulement 16 % se sentent très à l'aise avec cette idée. De même, 57 % acceptent que des résultats issus de l'IA autonome soient intégrés dans leurs processus métier, mais seuls 15 % sont extrêmement confiants quant à leur fiabilité – révélant un décalage entre l'ouverture à la technologie et la conviction réelle en ses capacités. La confiance profonde reste rare.



se sentent très à l'aise avec l'IA autonome



sont extrêmement confiants dans les résultats produits par l'IA autonome





Les dirigeants ont raison d'être prudents. L'adoption accélérée de l'IA autonome peut entraîner une transformation radicale de l'entreprise – mais si elle est mal mise en œuvre, sans sécurité ou sans planification adéquate, les conséquences peuvent être graves.

Les inquiétudes des décideurs ne doivent pas simplement être apaisées – elles doivent être prises au sérieux. Les organisations et les fournisseurs technologiques doivent agir concrètement pour garantir que toutes les applications d'IA soient sûres, fiables et fonctionnelles.

Une étape essentielle consiste à mettre en place une certification et des tests rigoureux avant l'intégration de l'IA autonome dans les processus métiers. Cette démarche peut rassurer certains dirigeants, mais ne suffira pas à dissiper toutes les réticences : seulement 21 % de ceux qui manquaient initialement de confiance déclarent qu'ils feraient activement confiance à des systèmes certifiés, la plupart restant prudents.

Pour adopter l'IA autonome de manière sûre tout en surmontant les hésitations, les préoccupations légitimes comme l'inexactitude et les biais doivent être adressées à travers une mise en œuvre minutieuse, des garde-fous nécessaires, ainsi qu'un travail sur la culture d'entreprise et la formation des salariés.

Si vous ne faites pas confiance aux systèmes d'IA autonome et à leur capacité de décision, qu'est-ce qui explique cette défiance ?



Les principaux motifs de défiance des décideurs à l'égard de l'IA autonome sont :

- **la crainte de résultats inexacts ou peu fiables (52 %)**
- **le risque de biais ou d'injustice dans les décisions (40 %)**
- **l'absence de transparence sur les mécanismes décisionnels, en raison d'algorithmes en « boîte noire » (39 %)**

Ces risques ne sont pas hypothétiques. Ils peuvent réellement se produire si l'IA autonome est déployée sans supervision humaine, sans garde-fous éthiques ni gouvernance solide.

Le problème s'aggrave lorsque la responsabilité est mal définie : seules 16 % des entreprises affirment que leur cadre de responsabilité en matière d'IA est très clair, tandis que 53 % le jugent flou ou seulement partiellement défini – une faiblesse structurelle qui alimente la défiance. Lorsqu'un manque de transparence (39 %) s'ajoute à un flou sur les responsabilités, il n'est pas surprenant que les dirigeants hésitent.

Pour se prémunir contre ces risques, les applications d'IA autonome doivent s'appuyer sur une gouvernance robuste, des garde-fous éthiques, une supervision humaine active et des processus de certification rigoureux.

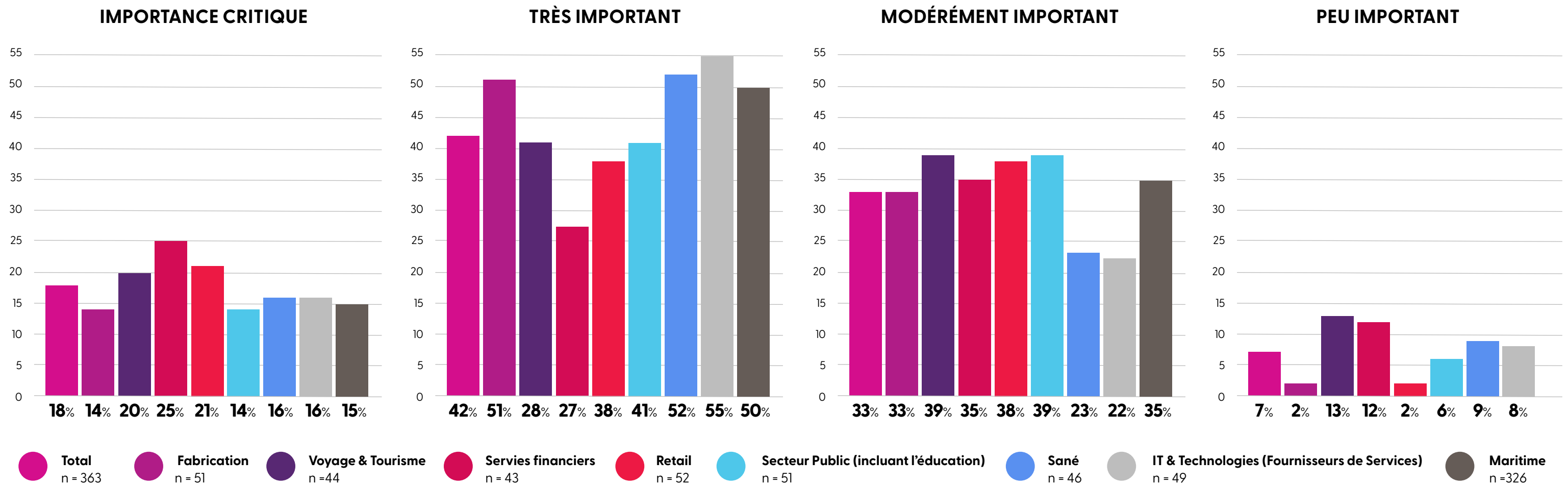
Ces mesures permettent de sécuriser la technologie. Mais pour sécuriser l'entreprise elle-même, l'IA autonome doit aussi réussir son intégration sur le terrain – ce qui passe par un changement culturel et une adoption massive. Une mise en œuvre progressive et réfléchie, à travers des cas d'usage concrets, est indispensable pour démontrer sa valeur aux employés.



Du pilote à la production : Accélérer l'adoption de l'IA autonome

La barrière de confiance freine la grande majorité des entreprises dans leur adoption de l'IA autonome. Au cours des 12 derniers mois, seules 7 % des entreprises déjà actives en IA ont déployé des systèmes autonomes à un niveau très avancé, bien que le secteur de la santé (13 %) et celui de l'industrie manufacturière (12 %) soient en avance sur les autres secteurs. Le plus souvent, les entreprises se situent à un niveau de déploiement modéré (42 %), ce qui traduit un rythme prudent vers une adoption à grande échelle.

Au cours des 12 derniers mois, dans quelle mesure votre organisation a-t-elle déployé des systèmes fonctionnant avec un minimum d'intervention humaine (systèmes d'IA autonomes) ?



Étude de cas : Electrolux Professional Group

Comment la génération de contenu autonome booste la productivité.

Défi

Electrolux Professional Group, un fournisseur mondial d'appareils professionnels, avait besoin d'un moyen plus efficace de capturer et diffuser les informations techniques partagées lors de réunions internes. Leur processus manuel de synthèse des discussions et de création de documents de suivi prenait du temps, était incohérent et retardait souvent la prise de décision.

Solution

Avec le soutien d'Insight, l'entreprise a développé EPROmeet, une solution alimentée par l'IA qui utilise les services Microsoft Azure OpenAI pour analyser les enregistrements et les transcriptions des réunions, extraire des visuels pertinents et générer automatiquement des résumés structurés avec des points d'actions clairs. Basé sur un flux de travail d'approbation robuste à l'aide de Power Automate, l'outil garantit la cohérence et la fiabilité entre les équipes.

Impact

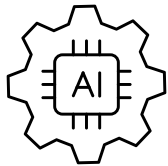
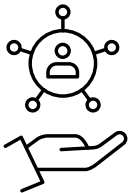

- Réduction de **20%** du temps consacré aux réunions techniques
- Augmentation de **30%** des documents techniques mis à la disposition du personnel
- Réduction de par **40** de la dépendance aux notes papier
- Productivité améliorée et réduction du nombre de réunions inutiles

Résultat

En automatisant la création de contenu, Electrolux a pu accélérer le partage des connaissances et la prise de décision, faire gagner du temps au personnel et renforcer la culture de l'innovation.

Une technologie fiable est essentielle, mais une prudence excessive peut coûter cher. Dans le paysage concurrentiel actuel, comment les décideurs peuvent-ils accélérer la transformation autonome de l'IA tout en minimisant les risques ? Leur principale stratégie actuelle pour faire passer en toute sécurité l'idée de la preuve de concept à la production consiste à tester l'IA dans des domaines à faible risque avant un déploiement plus large – une précaution raisonnable, mais pas miracle. La deuxième stratégie la plus courante consiste à mettre en place une équipe d'innovation dédiée à l'IA, ce qui est un moyen utile de combler le manque de responsabilité et de s'assurer que les hauts responsables technologiques disposent d'un soutien pratique sur le terrain.

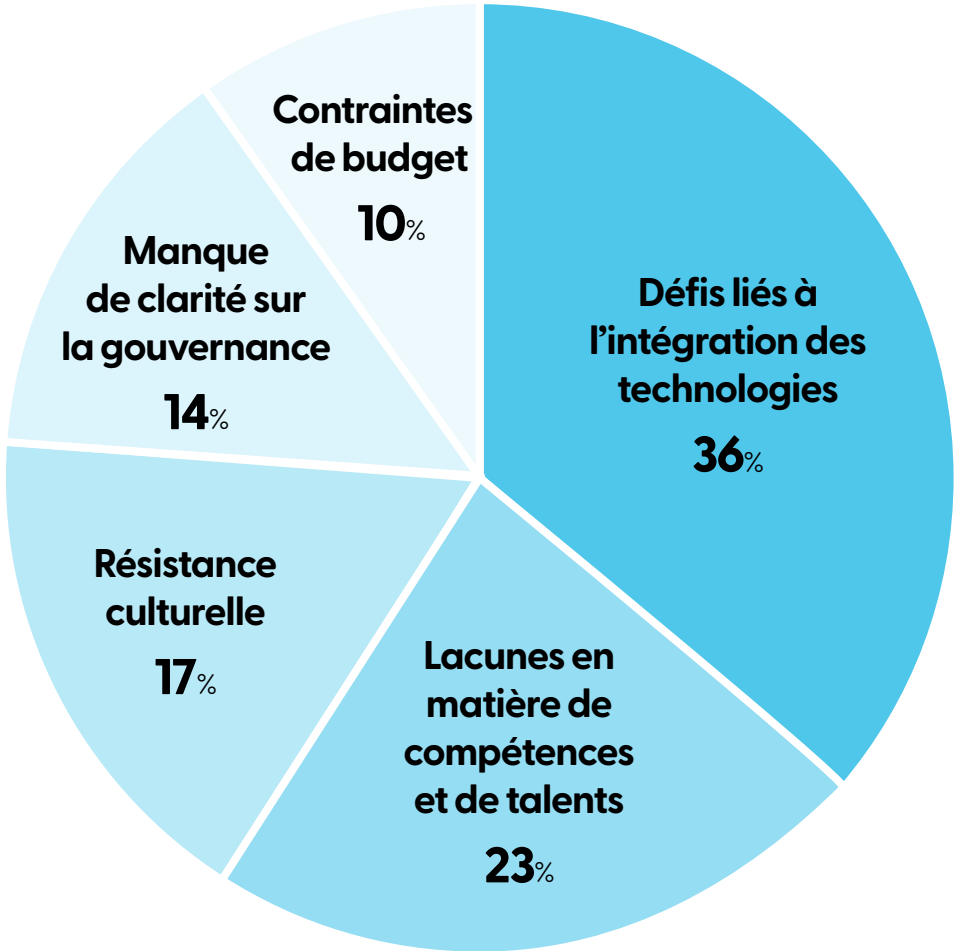
Les meilleures méthodes pour faire passer l'IA de la preuve de concept à la production

-  **1. Tester les solutions d'IA dans des domaines à faible risque avant un déploiement à plus grande échelle**
-  **2. Mettre en place des équipes dédiées à l'innovation en IA**
-  **3. Création d'une infrastructure évolutive pour l'entraînement et le déploiement de modèles d'IA**



La confiance dans l'IA autonome n'est pas le seul obstacle que les organisations doivent surmonter. Lorsqu'ils essaient de faire évoluer l'IA dans l'ensemble de l'organisation, le plus grand obstacle n'est pas de trouver le budget, mais d'intégrer la technologie. Le déploiement de l'IA à grande échelle dans les systèmes existants peut être très complexe, et les équipes internes sont souvent trop sollicitées ou ne disposent pas des compétences et des connaissances très spécifiques nécessaires. Cette pénurie de talents constitue le deuxième plus grand défi pour les dirigeants, représentant le principal problème pour un quart des décideurs (23 %) – ce qui accentue encore la complexité de l'intégration technologique.

Selon vous, quel est le plus grand obstacle à la mise à l'échelle des initiatives d'IA au sein de votre organisation ?

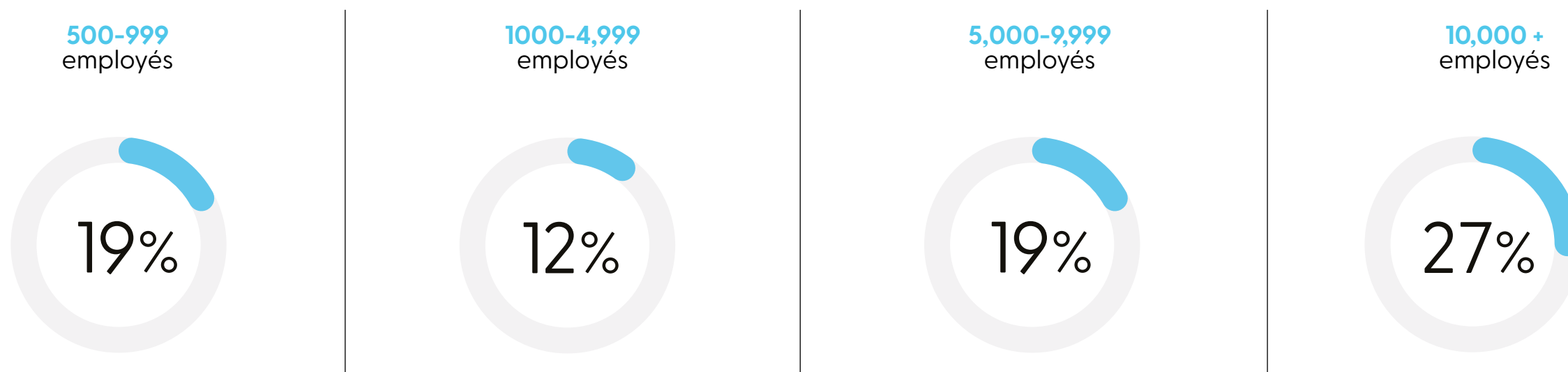


Recruter les bons experts techniques alors que la concurrence pour les talents en IA est féroce n'est qu'une partie du problème. Il est tout aussi important d'apporter un changement culturel efficace et une large compréhension des avantages que l'IA autonome peut apporter aux personnes et aux organisations, non pas en remplaçant les employés, mais en augmentant les ressources. À l'heure actuelle, seuls 34 % investissent dans des programmes de perfectionnement et de formation en IA, qui pourraient constituer un élément essentiel non seulement pour garantir que les compétences techniques sont à la hauteur, mais aussi pour créer un changement culturel.

Le mid-market ouvre la voie

Les entreprises de taille moyenne sont à l'avant-garde du changement culturel, passant de l'hésitation à l'adoption rapide de l'IA autonome. Les grandes entreprises sont celles qui rencontrent le plus de résistance culturelle face à l'IA, un quart d'entre elles affirmant qu'il s'agit du principal obstacle à l'expansion de leurs initiatives. Ce chiffre est plus de deux fois supérieur à celui des entreprises de taille moyenne qui partagent le même constat.

La résistance culturelle est le principal obstacle à la mise à l'échelle des initiatives d'IA dans notre organisation :



Avant qu'il ne soit possible d'établir une confiance organisationnelle dans les technologies autonomes par le biais de l'éducation, de l'expérimentation et d'un soutien externe, les entreprises doivent s'assurer qu'elles disposent d'une gouvernance solide et de cadres éthiques qui s'attaquent de manière proactive aux préjugés, à l'équité et à la responsabilité.

Grâce à ces mesures de protection et à ces stratégies, la formation et l'éducation contribueront à changer les attitudes culturelles et aideront les employés à voir par eux-mêmes comment l'IA autonome peut les aider au travail et rendre leurs missions plus faciles et moins répétitives. Insight défend l'IA explicable (XAI), qui privilégie la transparence dans la prise de décision de l'IA et renforce la confiance des utilisateurs en rendant la technologie plus compréhensible.

En fin de compte, nous croyons que l'IA devrait être centrée sur l'humain et préconisons une approche « human-the-loop » où l'IA augmente plutôt que remplace le jugement humain. Avec ce cadre stratégique solide en place, l'adoption est le dernier élément essentiel pour renforcer la confiance des entreprises. Parmi celles qui n'ont pas encore mis en œuvre l'IA autonome, ou seulement de manière limitée, seules 9 % se disent très confiantes. En revanche, pour celles qui l'ont pleinement déployée, ce niveau de confiance élevé grimpe à 56 %. En fin de compte, rien ne construit la confiance comme l'expérience. C'est en voyant de ses propres yeux la puissance d'une IA autonome bien intégrée que l'on établira enfin une profonde confiance en elle.



L'écosystème de l'IA hybride : Orchestrer l'intelligence dans le cloud, en périphérie et sur-site

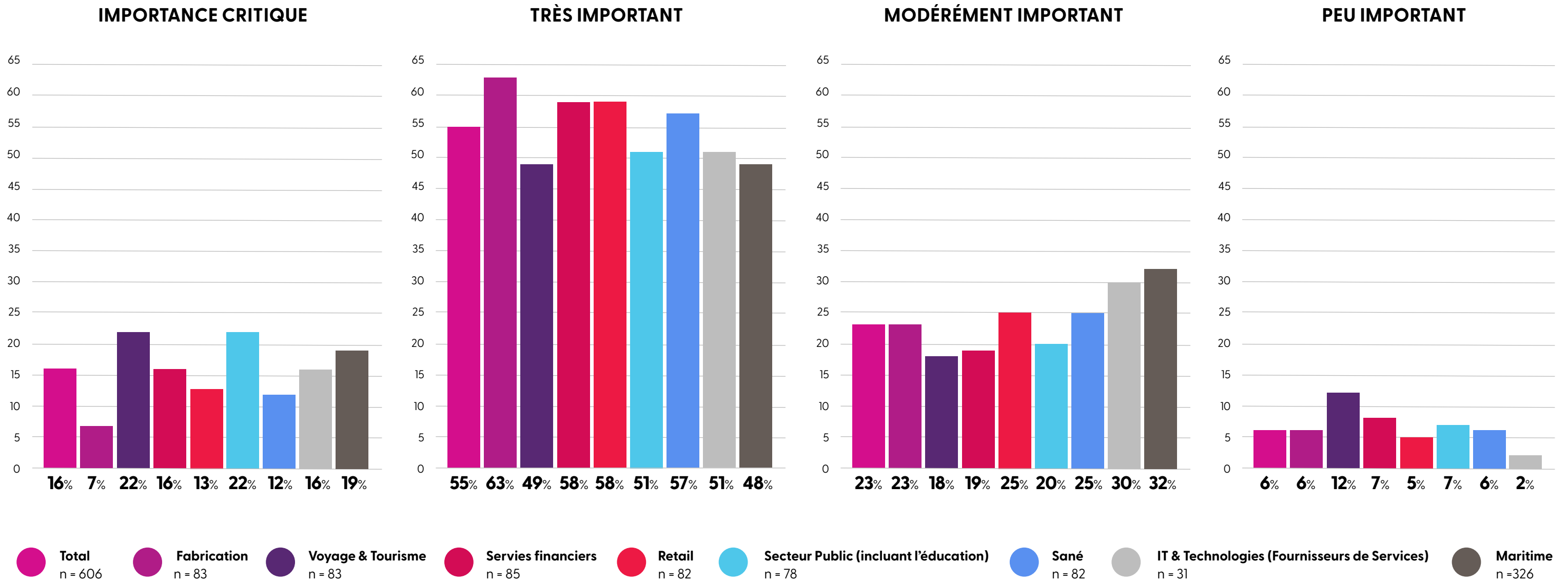
Les entreprises s'efforcent de faire preuve de flexibilité, en ne choisissant pas entre le cloud, l'on-premise ou l'edge pour alimenter l'IA, mais en profitant des avantages de tous. L'hybride est l'avenir, les entreprises rendant leurs écosystèmes plus sûrs, plus résilients et plus robustes en utilisant différentes plateformes de manière stratégique : cloud pour l'évolutivité, sur-site pour le contrôle et edge pour la réactivité en temps réel.

Dans toutes les entreprises, le cloud a l'avantage sur le sur-site, mais pas de beaucoup. 52 % penchent vers des solutions hébergées dans le cloud pour déployer une IA autonome, mais 44 % préfèrent la conserver sur-site. Cela reflète une réalité hybride où la flexibilité, la sécurité et le contrôle doivent être équilibrés.

À l'instar du cloud public, du cloud privé et de l'architecture sur-site, l'exécution de l'IA sur les appareils en edge devient une priorité stratégique de plus en plus importante, l'IA en temps réel sur l'appareil n'étant plus un cas d'utilisation de niche. Sept dirigeants sur dix affirment que la capacité à exécuter des modèles d'IA en edge est importante dans leur feuille de route technologique future, et 16 % la jugent cruciale. Dans les entreprises du secteur de la technologie et de la santé, l'exécution native de l'IA sur des appareils en périphérie est encore plus importante que dans d'autres secteurs : un quart la considèrent comme essentielle à leurs opérations (22 %)



Quelle importance accordez-vous à la capacité d'exécuter des modèles d'IA en mode natif sur des appareils en edge dans votre future feuille de route technologique ?



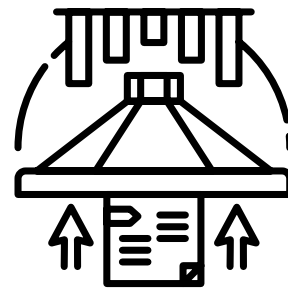
Concernant l'architecture pour l'automatisation au cours des 24 prochains mois, 72 % des personnes interrogées ont déclaré que les cadres de collaboration multi-agents étaient stratégiquement importants, suivis de l'orchestration hybride (69 %) et des modèles de périphérie miniaturisés (58 %), ce qui témoigne d'une vision architecturale diversifiée et distribuée pour l'avenir.

Les entreprises diversifient stratégiquement les plateformes qui hébergent leurs applications d'IA sur leur modèle d'affaires unique.

Mais ils doivent également prendre des décisions intelligentes, au niveau de l'architecture, sur l'endroit où il est préférable d'exécuter différentes workloads, et s'assurer que ces décisions s'alignent sur la stratégie d'IA à long terme.

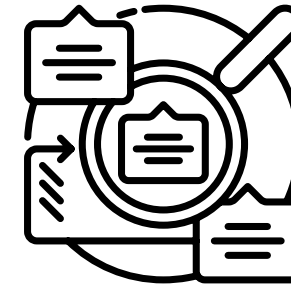
En les consultant dès le début et en s'assurant que l'architecture qu'elles construisent est conçue pour leur convenir, les organisations peuvent contribuer à garantir une base solide et flexible pour s'appuyer sur les applications d'IA existantes à l'avenir.

Les architectures d'IA les plus stratégiques au cours des 24 prochains mois



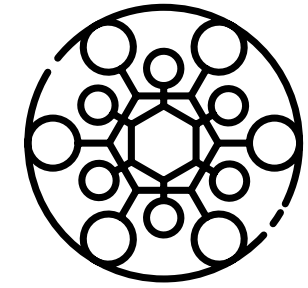
72%

Cadres de collaboration multi-agents



69%

d'orchestration hybride entre le cloud et la plateforme sur-site



58%

Modèles miniaturisés et quantifiés pour les chantés



« L'IA autonome offre des perspectives incroyables à ceux qui sauront en maîtriser les complexités et instaurer la confiance. Il ne s'agit pas seulement de technologie – il s'agit de créer une culture où l'IA est perçue comme un partenaire, et non comme un substitut. »

Phil Hawkshaw
Directeur Technique d'Insight EMEA



Dernières réflexions

L'adoption de l'IA autonome ne relève plus de la question du "si", mais du "comment". Les faibles niveaux de confiance dans cette technologie freinent la plupart des entreprises, et ignorer ces inquiétudes pour aller de l'avant sans stratégie solide pourrait s'avérer désastreux.

Voici nos principales recommandations pour accélérer l'adoption de l'IA autonome en toute sécurité et avec confiance :

1. Évaluer chaque initiative d'IA sous l'angle des biais et de la sécurité dès le départ

La gouvernance est la base d'une adoption sûre et durable de l'IA, et constitue un levier essentiel pour surmonter la barrière de confiance. Les entreprises qui souhaitent déployer l'IA autonome à grande échelle doivent s'assurer de mettre en place des cadres internes clairs définissant les rôles, les responsabilités et les seuils de supervision humaine. Chaque projet d'IA doit être évalué dès le début en matière de biais et de sécurité. Il convient de privilégier les approches d'IA explicable (XAI), afin d'aider les équipes et les parties prenantes à comprendre les décisions prises par les systèmes. Des lignes de responsabilité claires doivent être établies, avec des circuits d'approbation et d'escalade. Une gouvernance solide ne freine pas l'innovation – bien au contraire. Lorsqu'elle est bien pensée, elle facilite une expérimentation plus rapide et plus sûre, en fixant des règles claires et en accélérant les itérations grâce à des boucles de rétroaction qui permettent à l'IA de rester alignée sur vos valeurs.

2. S'entourer de partenaires capables d'embarquer vos équipes

L'IA autonome est complexe, évolue rapidement et exige beaucoup de ressources pour être correctement déployée. Les équipes internes sont souvent surchargées et rarement dotées de l'ensemble des compétences nécessaires pour adopter cette technologie de manière sûre et stratégique. S'allier à des spécialistes externes expérimentés permet aux organisations d'accéder à une expertise technique approfondie, à des méthodes éprouvées, et d'accélérer leur adoption tout en réduisant les risques. Le bon partenaire peut accompagner les entreprises dans la conception de l'infrastructure IA, l'intégration aux systèmes existants, ou la navigation autour des enjeux de conformité, de gouvernance et d'éthique. Il offre aussi un regard extérieur capable de remettre en question certaines hypothèses, de révéler les angles morts, et de maintenir les efforts en phase avec les objectifs business. Mais un partenariat ne doit pas se limiter à la livraison : il doit renforcer les compétences et la confiance au sein de l'entreprise. Cherchez des partenaires capables de faire

progresser vos équipes, d'instaurer les bonnes pratiques et de développer durablement vos capacités d'innovation en IA.

3. Instaurer une culture de sécurité psychologique

L'avenir de l'IA autonome ne repose pas uniquement sur la technologie – il est aussi culturel. Les organisations qui réussiront seront celles qui rendront l'IA accessible et utile aux personnes qu'elle est censée aider. Investir dans la sensibilisation et la formation à l'IA à l'échelle de l'organisation permet aux collaborateurs d'utiliser ces outils efficacement tout en renforçant la confiance. Encourager la transparence et l'explicabilité des décisions prises par l'IA aidera à lever les scepticismes et à renforcer la confiance des employés, qui verront l'IA comme un soutien dans leur quotidien plutôt qu'une menace.

Favoriser une culture de sécurité psychologique, où les systèmes d'IA peuvent être ouvertement remis en question et améliorés, permet non seulement l'expression des craintes ou frustrations, mais contribue aussi à l'évolution des technologies et de leurs usages. À long terme, cela aide les entreprises à exploiter pleinement le potentiel de l'IA autonome pour en faire un levier stratégique durable.

Vous souhaitez en savoir plus sur la manière dont Insight peut vous accompagner ?

Contactez-nous à l'adresse suivante :

fr.insight.com | +33 (0)1 30 67 29 29

Bon nombre des leçons essentielles pour une adoption réussie de l'IA autonome – gouvernance solide, partenariats de confiance et investissement stratégique dans les compétences humaines – sont déjà mises en œuvre dans des domaines connexes comme la cybersécurité.

Découvrez notre rapport complet sur l'évolution du paysage de la sécurité :

[La crise des compétences en cybersécurité est terminée. La crise stratégique a commencé.](#)



À propos de l'étude

Cette étude a été menée par Coleman Parkes entre mai et juin 2025, auprès de plus de 600 décideurs stratégiques impliqués dans la technologie d'entreprise, l'investissement et la gestion des risques.

Tous les répondants travaillent au sein d'organisations comptant au moins 500 employés, dans des secteurs variés : services financiers, santé, industrie manufacturière, commerce de détail, technologies de l'information, tourisme et voyages, maritime et secteur public.

Leurs postes incluent Directeur des systèmes d'information (DSI), Directeur technique, Responsable de la sécurité des systèmes d'information, Responsable IT, Directeur de la transformation digitale et Architecte d'entreprise. Les participants sont basés en Europe : Belgique, France, Allemagne, Grèce, Italie, Pays-Bas, Norvège, Espagne, Suède et Royaume-Uni.

À propos d'Insight

Insight est un intégrateur de solutions classé au Fortune 500, qui accompagne les organisations dans l'accélération de leur transformation numérique afin de moderniser leur activité et maximiser la valeur de leurs technologies. Son expertise couvre les solutions de transformation sur le cloud et en périphérie (edge), avec une portée mondiale et une capacité d'optimisation fondée sur plus de 35 ans de partenariat étroit avec les principaux fournisseurs technologiques, établis comme émergents.

À propos de Coleman Parkes

Coleman Parkes est une agence d'études de marché B2B à service complet, spécialisée dans les analyses IT/technologiques. Elle cible les décideurs de haut niveau dans les PME et les grandes entreprises, et ce dans de nombreux secteurs à l'échelle internationale. Pour en savoir plus, contactez : Stephen@coleman-parkes.co.uk

fr.insight.com

