



**Gagnez en rentabilité**

**en préservant le bâtiment,**

**les personnes et les marchandises**

# L'effet d'albédo

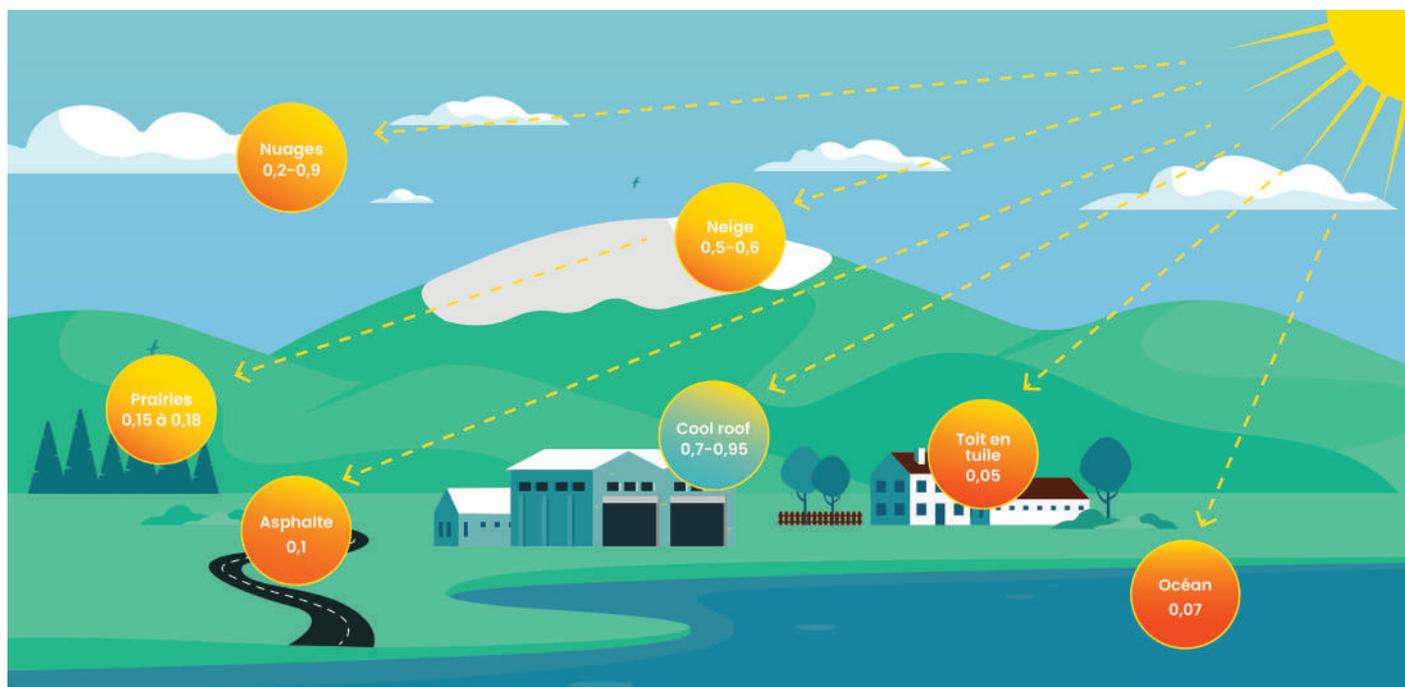
## et la faible réflectivité des surfaces foncées

### Connaissez-vous l'albédo ?

L'albédo indique la part d'énergie solaire réfléchi par un matériau, par rapport à celle reçue.

Plus un corps est clair et plus il est réfléchissant : son albédo se rapproche de 1. À l'inverse, plus le matériau est sombre, plus il absorbe les rayons du soleil : son albédo se rapproche de 0.

Les revêtements utilisés dans la construction des bâtiments (bitume, asphalte, EPDM...) sont principalement de couleur grise et noire : ils retiennent et accumulent la chaleur, qui se répand à l'intérieur des bâtiments.



### Savez-vous quel(s) est/sont le(s) matériau(x) qui recouvre(nt) le toit de votre bâtiment ?



Votre applicateur

Si oui, vous pourrez retrouver ci-dessous des indications sur sa réflectivité solaire moyenne :

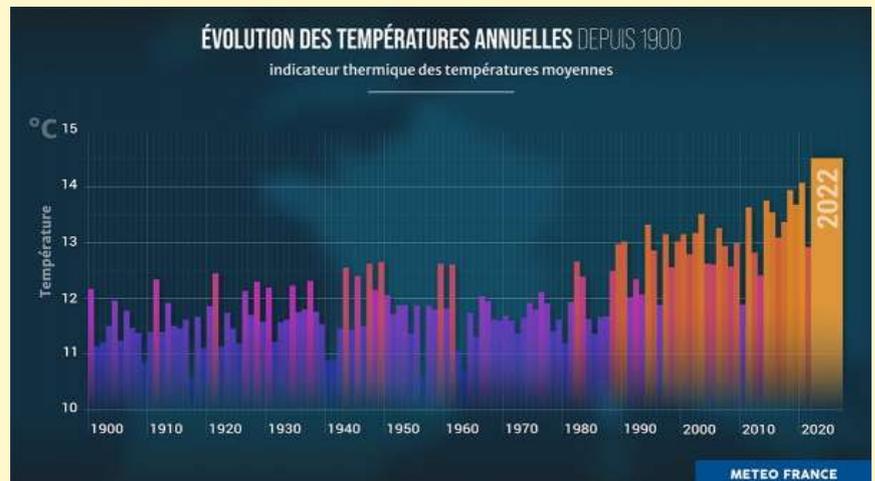
						
	<b>Toit réfléchissant</b>	Tôle ondulée métallique	Béton	Asphalte	Arbres	Gazon
Réflectivité	<b>0,70-0,95</b>	0,10-0,15	0,10-0,35	0,05-0,20	0,15-0,18	0,25-0,30

# La réalité du terrain : la chaleur dégrade

## la performance des entreprises

*Selon les rapports de Météo France, les étés sont de plus en plus chauds et les épisodes de chaleur surviennent à la fois de manière précoce et tardive (de mai à octobre).*

Avec des bâtiments mal isolés thermiquement, les entreprises sont forcées d'augmenter leur recours à la climatisation, mais subissent une forte hausse des coûts d'électricité et entraînent malgré elles une hausse des émissions de gaz à effet de serre.



L'augmentation des **besoins en climatisation** menace également la rentabilité de l'entreprise. La **chaleur impacte la performance** à de nombreux niveaux, qui peuvent tous se mesurer :

- La fréquentation en magasin pour les surfaces de vente : nombre de visites, panier moyen
- Le bien-être des collaborateurs : nombre et durée des arrêts maladie, baisse de productivité, démotivation
- Le stockage du matériel : pannes, dégradations rapides
- La conservation des marchandises : péremption prématurée
- L'installation et l'utilisation des matériels rafraichissants énergivores

**Les jours de chaleur, vos collaborateurs réclament-ils plus de climatisation ou des ventilateurs ?**

**Avez-vous constaté une baisse de la fréquentation de votre point de vente ? Une diminution du panier moyen ?**

Paroles de pros

**« On consomme 10 000 kW par jour et en période de forte chaleur, notre consommation gonfle de 40% »**

Jean-Luc D., directeur d'un hypermarché

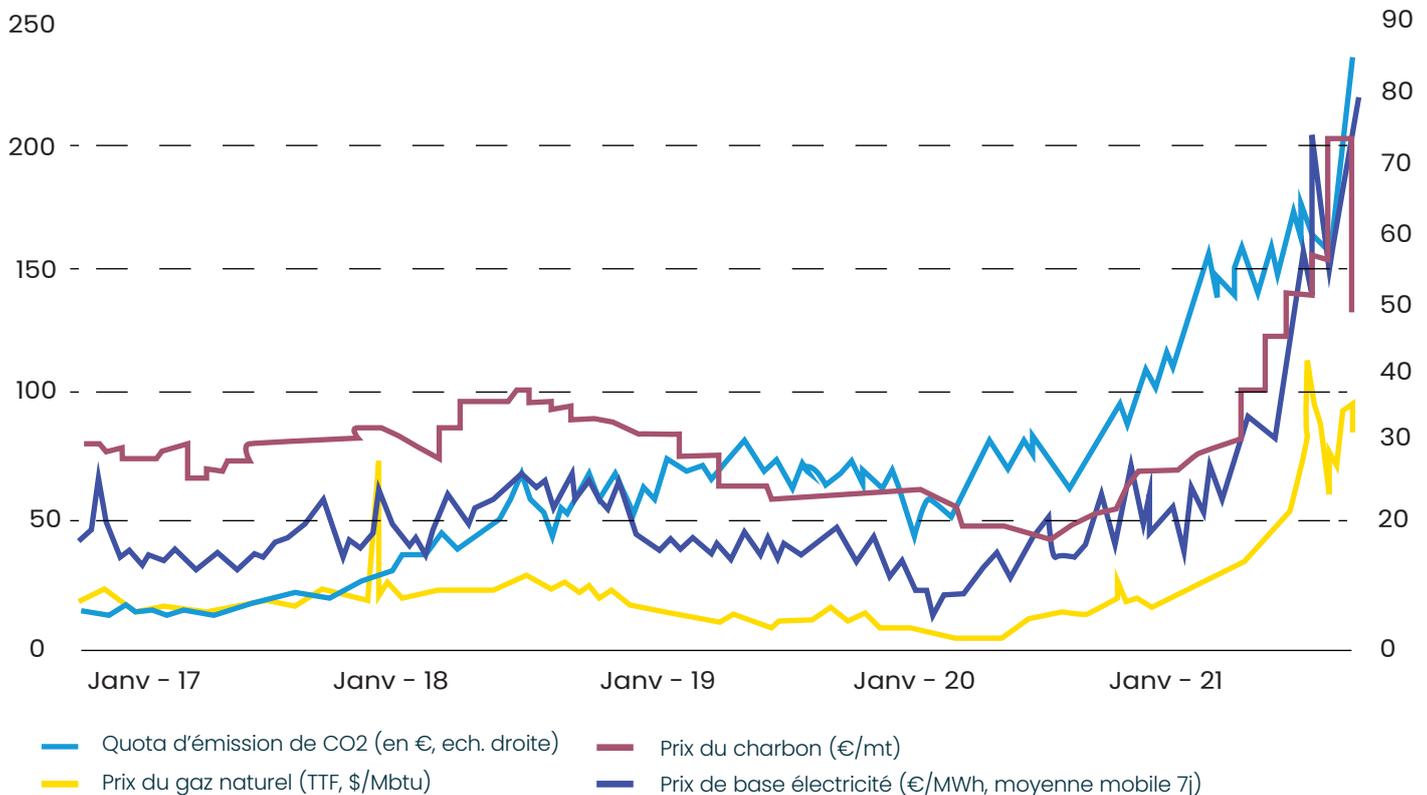


Votre applicateur

# La climatisation :

## De 20 à 90% du poste de dépenses d'électricité

Evolution du coût de l'électricité pour les entreprises depuis 2017\* :



### L'évolution de l'utilisation de la climatisation par les professionnels

*La climatisation représente une part de plus en plus importante dans les dépenses d'électricité des entreprises.*

Les différents systèmes de climatisation génèrent des émissions de CO<sub>2</sub>, en premier lieu par leur consommation énergétique. En 2020, la consommation des climatiseurs du secteur tertiaire s'est élevée à 10,6 TWh, dont les 3/4 proviennent des bureaux et commerces.\*

**Quelle est l'évolution de votre poste de dépenses lié à l'électricité depuis ces 5 dernières années ? Parmi vos coûts d'électricité, quelle est la part liée à l'utilisation de la climatisation ?**



Votre applicateur

\*<https://presse.ademe.fr/2021/06/la-climatisation-vers-une-utilisation-raisonnee-pour-limiter-limpact-sur-lenvironnement.html>  
Source graph : BPI - <https://elab.bpifrance.fr/thematiques/tendances-economiques-et-sectorielles/les-entreprises-face-a-la-hausse-des-prix-du-gaz-et-de-l-electricite>

## Une obligation ? Une opportunité !

Le décret tertiaire fixe la réglementation énergétique et environnementale pour l'optimisation des bâtiments tertiaires. Selon le choix de l'année de référence, la loi impose le calendrier suivant :

40%  
en 2030

50%  
en 2040

60%  
en 2050



### Votre bâtiment est concerné si :

- La totalité ou une partie du bâtiment a une surface de plancher supérieure ou égale à 1000m<sup>2</sup>
- La surface est exclusivement allouée à un usage tertiaire
- Il fait parti d'une unité foncière ou d'un site qui héberge une activité tertiaire d'une surface de plancher supérieure ou égale à 1000 m<sup>2</sup>



### Quels sont les risques ?

- Publication sur un site officiel, d'un document dénonçant la non conformité de l'entreprise
- 1500 € par site pour les personnes physiques
- 7500 € par site pour les personnes morales

S'engager dès maintenant dans une démarche de pilotage de votre consommation d'énergie grâce au cool roof vous permet de :

1. Réduire immédiatement et durablement votre **empreinte carbone**



2. Réduire vos **dépenses d'électricité jusqu'à 40%** durablement (jusqu'à 20 ans)



3. **Valoriser votre patrimoine** avec un retour sur investissement rapide



4. Marquer votre engagement dans la **transition énergétique** et valoriser votre image auprès de vos clients, collaborateurs, partenaires, investisseurs

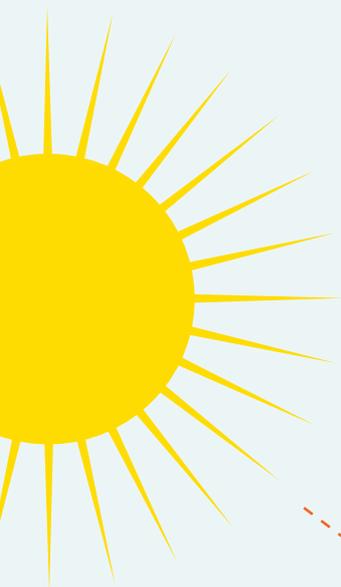


# Le Cool Roof Covalba :

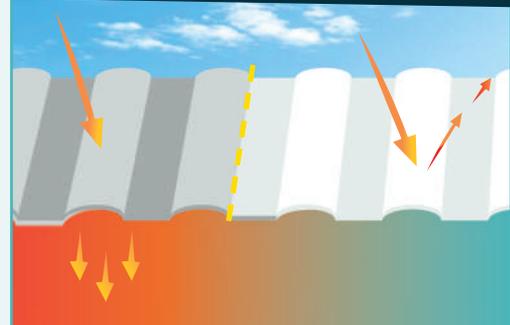
## Une solution efficace, rapide et durable

*Dans les pays chauds comme la Grèce, le blanc est utilisé depuis plusieurs siècles pour protéger les bâtiments de la chaleur.*

La peinture cool roof a été développée selon le même principe, mais avec des formules ultra performantes. Les revêtements réfléchissants de Covalba bloquent les apports de chaleur dus aux UV et restent beaucoup plus frais que tout autre type de surface sous l'effet du soleil.



**Protège la toiture des intempéries et prolonge sa durée de vie jusqu'à 10 ans**



Réduit la température de surface du toit de moitié

Réduit les îlots de chaleur urbains et participe à l'effort collectif de lutte contre le réchauffement climatique

Rapide à mettre en place et ne gêne pas l'activité



Réduit - voire supprime - l'effort de la climatisation, et permet de réaliser **jusqu'à 40% d'économie d'énergie**

Renforce le confort en intérieur grâce à une baisse de la température : **jusqu'à -10 degrés**



# CovaTherm :

## Le cool roof surpuissant pour les toits plats

Une application en 3 temps pour un résultat ultra solide



  
Fabriqué en France

- Réflexion solaire : **94%**
- Nouvelle formule : **SRI 119**



Jusqu'à -10°C  
en intérieur



Jusqu'à 40%  
d'économie  
d'énergie



Jusqu'à 20 ans  
d'efficacité



Éligible  
à la prime CEE



Ne gêne pas  
l'activité durant  
le chantier

### 1 - CovaPrim : le primaire d'accroche haute adhérence



Bloque la migration des tâches dans les finitions • Excellente adhérence multi-support

## 2 – Base coat : le bouclier le plus puissant contre la chaleur



- Renvoie 94% des rayons du soleil
- Prolonge la durée de vie des étanchéités de toiture
- S'applique sur tout type de toiture
- Respectueux de l'environnement (pas de solvant)

## 3 – Top coat : jusqu'à 20 ans d'efficacité

Sans CovaTherm Top Coat après 1 an



Perte de réflectivité

Avec CovaTherm Top Coat après 1 an



Jusqu'à 20 ans de  
maintien de la blancheur\*



- Autonettoyant avec la pluie
- Anti-jaunissement et anti-encrassement
- Haute résistance aux UV : excellente stabilité des teintes et du film
- Très haute durabilité

\*Un lavage à l'eau claire de la toiture doit être effectué une fois par an.

## Le cool roof surpuissant pour les toits plats

	<b>Etape 1</b> <b>CovaPrim</b>	<b>Etape 2</b> <b>CovaTherm</b> <b>Base Coat</b>	<b>Etape 3</b> <b>CovaTherm</b> <b>Top Coat</b>	<b>Laque solaire</b>
<b>Produit</b>	 <b>Primaire d'accroche</b>	 <b>Peinture réfléchive</b>	 <b>Peinture de finition anti-encrassement très haute durabilité</b>	 <b>Laque de protection solaire</b>
<b>Surface d'application</b>	Membranes bitumineuses, bac acier thermolaqué neuf, EPDM, béton	Bac acier, aluminium, fibrociment, ardoise, béton, bitume, EPDM	S'applique sur CovaTherm Base Coat en finition	Skydomes, lanterneaux, voûtes éclairantes en polycarbonate et fibre de verre
<b>Mode de pose</b>	Rouleau / Airless	Rouleau / Airless		Rouleau / Airless
<b>Réflectivité</b>		94		Conserve jusqu'à 65% de la luminosité
<b>SRI</b>		119		
<b>Atout majeur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allonge les propriétés de réflexion solaire en empêchant le jaunissement du revêtement</li> <li>• Favorise une excellente adhérence et durabilité du système</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excellentes propriétés réfléchives</li> <li>• Prolonge la durée de vie des étanchéités existantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintient la blancheur à long terme</li> <li>• Haute résistance aux UV (lutte contre le jaunissement) jusqu'à 20 ans</li> <li>• Auto-nettoyant : protège durablement de l'encrassement naturel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduit l'éblouissement</li> <li>• Réduit l'effet tête chaude</li> </ul> <p>Tout en conservant la luminosité du bâtiment</p>
<b>COV</b>	26.82 g/L	33g/L (cat II)	33g/L (cat II)	33g/L (cat II)

## Albright france gagne 13 degrés et divise par deux sa facture d'électricité en été !

Hervé Lefort est gérant de la société Albright, spécialisée dans le stockage et la distribution de matériel électrique. L'entrepôt d'Albright permet un volume de stockage de 400m<sup>2</sup> sur 6m de hauteur avec un bâtiment déjà isolé en double peau et une toiture terrasse en bitume.

Les jours de chaleur, l'air est étouffant dans l'entrepôt et la productivité des magasiniers diminue au cours de la journée. Mr Lefort fait appel à Covalba en 2021.

### Résultats :

**13 degrés** en moins dans l'entrepôt, une facture d'énergie **divisée par deux** sur les mois d'été et un **bien-être des employés** grandement amélioré !

« Dès le lendemain de l'application de la peinture, on sentait bien qu'il y avait un impact : avant, on transpirait, maintenant on ne transpire plus. C'est le jour et la nuit ! Au mois de juin et juillet, la facture d'électricité a été divisée par 2.

On s'est sentis accompagnés du début à la fin. Au-delà de la pose de la peinture, simple et rapide, l'accompagnement de bout en bout de Covalba est très appréciable »

Hervé Lefort

Avant Covalba

Après Covalba



Photo de l'entrepôt d'Albright France avant et après le chantier Covalba



# Magasins et galeries marchandes :

## Obtenez le certificat d'économies d'énergie

Si vous êtes propriétaire ou locataire d'un bâtiment tertiaire à usage commercial, et que vous souhaitez faire appel à Covalba pour l'application de cool roof sur le toit du bâtiment, vous pouvez prétendre à la prime CEE.

### Sous quelles conditions puis-je prétendre à la prime CEE ?

- 👉 Vous gérez un bâtiment tertiaire à usage commercial
- 👉 La production de chaud et de froid est assurée par un dispositif de type pompe à chaleur
- 👉 La toiture avant l'opération est dépourvue de revêtement réfléchif
- 👉 La mise en place est réalisée par un professionnel (c'est nous 🙌)
- 👉 Le revêtement réfléchif est posé sur une surface de toit située au droit d'un volume fermé et climatisé
- 👉 Le produit mis en œuvre possède un indice de réflectance solaire (SRI) supérieur à 100 à l'état neuf et supérieur à 90 à l'état vieilli, évalué selon la norme ASTM E1980-11.
- 👉 La durée de vie conventionnelle du revêtement réfléchif en toiture est de 20 ans



### **Bon à savoir : toutes les peintures réfléchives ne permettent pas d'obtenir la prime CEE !**

Ne peuvent prétendre au CEE que les revêtements réfléchifs affichant une durée de vie **minimum de 20 ans**. La gamme CovaTherm a un SRI à l'état neuf et vieilli de 119 et a une durée de vie de 20 ans grâce à la finition CovaTherm Top Coat.



# Qui m'accompagne ?

*Bonne nouvelle : le chantier se fait intégralement sur le toit et ne gêne donc pas l'activité*

Covalba a été créée par Maxime, spécialiste de l'isolation de toiture depuis plus de 10 ans. Tous les applicateurs partenaires de Covalba ont été formés à l'application des revêtements réfléchissants CovaTherm et à leur entretien. Vous bénéficiez d'un accompagnement pas à pas, adapté à vos besoins, et d'une expertise solide.

## COMMENT ÇA SE PASSE DE A À Z ?

1.



### Visite technique du site

Recueil des besoins, inspection de la toiture et préconisation de la solution la plus adaptée



2.



### Démarrage du chantier

Et pulvérisation d'un anti-mousse si besoin



4.



### Application



3.



### Nettoyage mécanique à l'eau froide



5.



### Nettoyage et fin de chantier



6.



### Maintenance de la toiture

# Tous les avantages du cool roof Covalba

## Le bâtiment

### Avant le cool roof Covalba

- × Dégradation prématurée de la membrane, apparition de microfissures, mousses, lichens, tartre (dû à l'arrosage)
- × Pannes rooftop, baisse du refroidissement des condenseurs, hausse du besoin d'arrosage

### Après le cool roof Covalba

- ✓ Divise par 2 la température sur le toit
- ✓ Préserve des microfissures, mousses et lichens, et rallonge la durée de vie de l'étanchéité du toit de 20 ans
- ✓ Ne nécessite pas de travaux et ne gêne pas l'activité
- ✓ Valorise le foncier

## L'humain & les marchandises

- × Dégradation de l'expérience client et baisse de la fréquentation les jours de chaleur
- × Dégradation des conditions de travail, baisse de la motivation
- × Dégradation des conditions de stockage des marchandises et du matériel

### Jusqu'à -10 °C en intérieur !

- ✓ Aide à conserver une expérience client agréable et préserve le panier moyen
- ✓ Améliore les conditions de travail des collaborateurs
- ✓ Améliore les conditions de stockage des marchandises et du matériel

## L'environnement

- × Augmentation de l'utilisation de l'électricité pour climatiser : hausse de l'empreinte carbone
- × Augmentation de l'utilisation de l'eau pour arroser le toit : gaspillage d'eau et apparition de tartre sur la toiture

- ✓ Diminution de l'utilisation de l'électricité pour climatiser : baisse de l'empreinte carbone
- ✓ Diminution de l'utilisation de l'eau pour arroser le toit : économie d'eau et préservation de la toiture

## La performance

- × Augmentation du besoin en climatisation et hausse de la facture d'électricité, dégradation du résultat net annuel
- × Augmentation de l'utilisation de l'eau pour arroser les condenseurs sur le toit : coût non négligeable

### Jusqu'à 40% d'économie d'énergie !

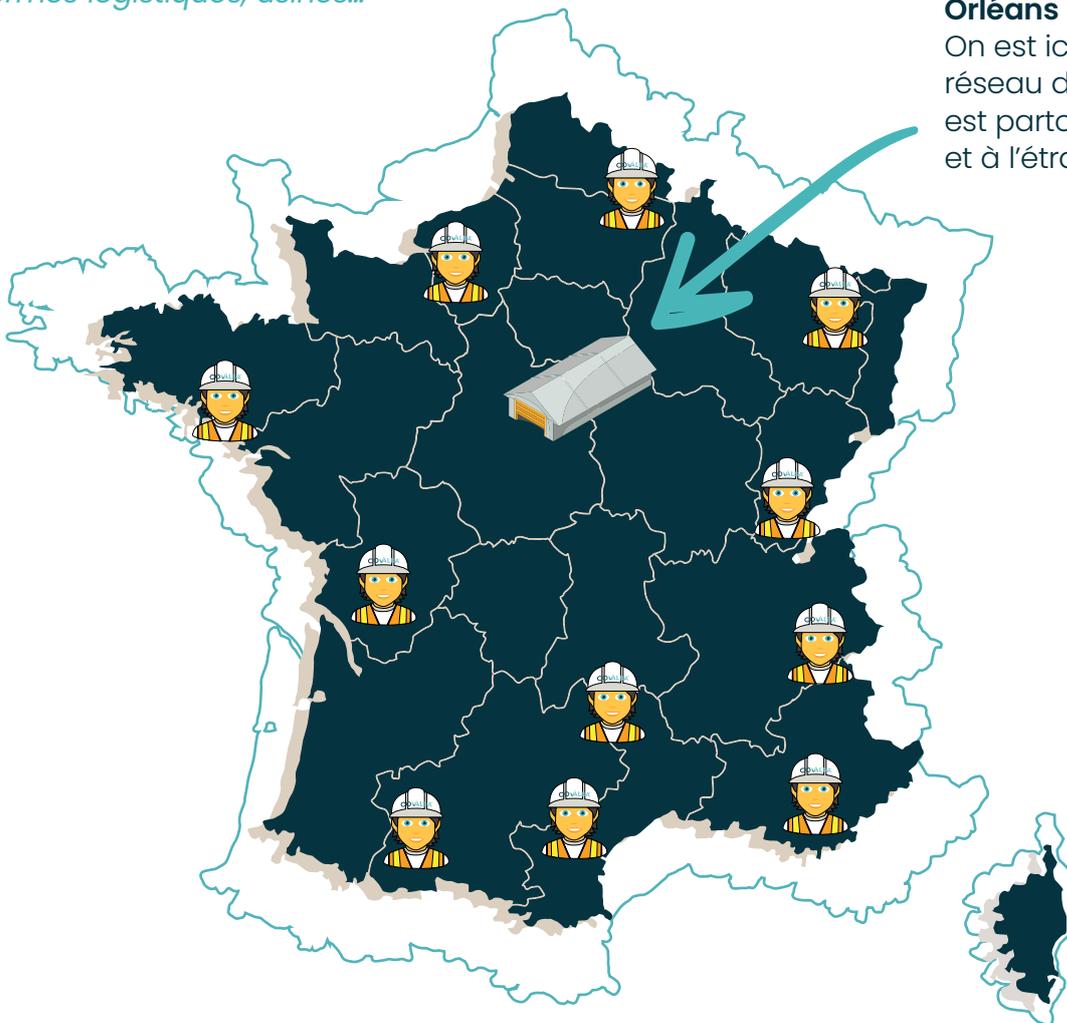
- ✓ Diminution de 20 à 30% du besoin en climatisation et baisse de la facture d'électricité, préservation du résultat net annuel
- ✓ Économie d'eau pour arroser le toit

## Vous avez dit Covalba ?

*La marque Covalba a été créée par Maxime, spécialiste de l'isolation de toiture depuis plus de 10 ans. Elle est née à Orléans et a gagné la confiance de nombreux professionnels partout en France et à l'étranger : surfaces de vente, plateformes logistiques, usines...*

Covalba a également construit un réseau solide de professionnels du bâtiment formés à l'application des revêtements réfléchissants et à leur entretien. Forts d'une collaboration étroite avec l'équipe technique de Covalba et d'une très bonne connaissance du bâtiment, ils sont à même de vous accompagner de manière fiable.

**Orléans :**  
On est ici ! Et notre réseau d'applicateurs est partout en France et à l'étranger.



Aujourd'hui, Covalba est le partenaire spécialiste des solutions cool roof pour tous les professionnels qui veulent allier performance et préservation du bâtiment, des personnes, des marchandises et de l'environnement.

**« Notre mission ? Tous les jours, nous aidons les professionnels à rafraîchir les bâtiments avec les solutions cool roof les plus efficaces et durables »**

Maxime Bourassin, fondateur de Covalba



**Gardez le contact**

**avec votre applicateur !**

Il est **spécialiste du bâtiment**. Pour vous, il irait jusque sur la lune mais pour l'instant, il est monté sur le toit et l'a **inspecté au peigne fin** 🔍.

Il va maintenant vous faire la **recommandation la plus adaptée à vos besoins** :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Vous aurez peut-être envie de me recontacter :

**COVALBA™**  
FAIT RÉFLÉCHIR VOTRE TOIT



**COVALBA FRANCE**

23 Rue Antigna 45000 Orléans • +33 (0)2 38 77 57 08  
contact@covalba.fr

**Retrouvez-nous en ligne**

[www.covalba.fr](http://www.covalba.fr)

 Covalba