

# MASTÈRE EXECUTIVE DATA MANAGER

DEVENEZ LE(A) SPÉCIALISTE  
EN DATA MANAGEMENT

L'Executive Data manager a pour mission de piloter la collecte, l'exploitation et l'analyse des données de son entreprise ou de son client pour en dégager des préconisations et une stratégie business en vue d'optimiser la performance de la structure.

## Objectifs pédagogiques

- Piloter une équipe projet
- Élaborer une stratégie marketing de relation client au travers de la donnée générée
- Piloter un projet data de l'élaboration du besoin à la clôture du projet en mode agile

## Programme

### SEMINAIRE D'INTRODUCTION

- Teambuilding
- Comprendre le SI et son évolution,
- Architecture des SI & architecture d'entreprise
- Mise en place d'une méthode de veille efficace
- Introduction à la sécurité des SI

### BLOC BI

- Data Literacy
- Les Bases du SQL
- Manipulation et traitement de la donnée (ETL/ESB/MDM)
- Datawarehouse - Concept et choix techniques
- Concept, architecture et modélisation d'un SI décisionnel
- Qualité des données et cataloguing
- POWER BI

### BLOC DATA

- Introduction à la Data Science
- Algorithmes et analyse de la donnée
- Data mining
- Les bases NoSQL
- Big Data - Architecture et technologies
- Environnement R
- Programmation objet en langage Python
- La conception orientée objet
- Analyser les données avec Python
- Machine learning
- Workshop Data Strategy

### PILOTER UNE EQUIPE PROJET

- Définir le besoin en compétences correspondant au projet
- Elaborer un plan managérial
- Piloter les équipes en mettant en place le mode de management adapté aux profils et aux projets

### ELABORER UNE STRATEGIE MARKETING DE RELATION CLIENT AU TRAVERS DE LA DONNEE GENEREE

- Analyser les comportements utilisateur en utilisant les méthodes d'analyse de grande quantité de données utilisateur
- Elaborer une stratégie et des actions marketing

### PILOTER UN PROJET DATA

- Diriger des projets numériques
- Elaborer des concepts innovants autour d'une démarche design
- Conseiller dans les choix et orientations technologiques de solutions numériques
- Gestion de projet IT - Scrum & ITILv4
- Atelier éthique

### BLOC COMPLÉMENTAIRE

- Mémoire d'expertise
- Certification Microsoft Power BI

#### Développe ton + digital

- Valide la Certification Microsoft Power BI
- Déploie un projet Data à partir d'un cahier des charges
- Développe tes capacités en communication (assertivité, leadership et art du pitch)

#### Développe ton + écoresponsable

- Déploie une stratégie de marketing digital plus responsable
- Créé des contenus web et éditoriaux accessibles
- Optimise l'ergonomie des apps et sites mobiles, améliore l'expérience utilisateur



## PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- Bac + 3 ou équivalent dans le domaine du design, du marketing, de l'informatique ou du commerce
- Bac + 2 ou équivalent justifiant de 3 années d'expérience professionnelle dans le domaine du design, du marketing, de l'informatique ou du commerce
- Validation des acquis professionnels

## ADMISSION

- Sur dossier de candidature et entretien individuel
- Pendant l'entretien, une étude du projet professionnel sera réalisée pour chaque candidat
- Résultats des admissions communiqués sous 48h

## COÛT DE LA FORMATION

- 8 452 € HT/an
- Soit 16 904 € HT M1 et M2
- 10 142 € TTC/an
- Soit 20 284 € TTC M1 et M2
- 18.57 € HT/heure
- La formation est éligible au CPF

## MODALITÉS

- 910 heures sur 24 mois
- Du 21 octobre 2024 au 23 octobre 2026
- En contrat d'apprentissage ou de professionnalisation : 1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise
- En initial / formation continue professionnelle avec stage alterné

## CHIFFRES CLÉS

- Taux de réussite, taux d'insertion : non évalués à ce jour

## LIEU

- 100% présentiel
- 29 Avenue Leclerc - Lyon 7<sup>e</sup>
- Locaux équipés, accessibles et respectant les normes de sécurité et d'hygiène en vigueur

## Modalités pédagogiques et formatives

- Formation dispensée par des intervenants professionnels experts dans leur domaine de compétences
- Formation déployée en compétences métiers recherchées par les entreprises

## Débouchés professionnels

- Data Analyst
- Data Manager
- Chef(fe) de projet Data
- Analyste data marketing
- Chief data officer
- Data expert

## ÉVALUATION

- Études de cas et projets
- Évaluation de la période d'application pratique en entreprise par le tuteur
- Élaboration d'un mémoire d'expertise
- Soutenance orale devant un jury de professionnels

## EN FIN DE FORMATION\*

Vous obtiendrez :

- Titre professionnel de niveau 7 (BAC+5) « Manager de l'innovation numérique »
- Certification Power BI (PL-300)

\*Sous condition de validation

## MODALITÉS DE FINANCEMENT

- Autofinancement
- Contrat de professionnalisation
- Contrat d'apprentissage
- Plan de développement des compétences
- OPCO de branche

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Le Campus est accessible aux personnes à mobilité réduite
- L'école propose un accompagnement personnalisé pour toute personne en situation de handicap, ou de besoin d'aménagement de formation

## CONTACT

- [contact@thenuumfactory.fr](mailto:contact@thenuumfactory.fr)
- Standard : 04 78 77 07 39

Certification professionnelle « Manager de l'innovation numérique » de niveau 7 délivrée par la WEB SCHOOL FACTORY et enregistrée pour 5 ans au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le code RNCP 34509, avec effet du 30/03/2020 jusqu'au 30/03/2025.

The Nuum Factory - dernière mise à jour le 5 avril 2024

En partenariat avec :

