



BACHELOR 3 COMMUNICATION DIGITALE & MARKETING OPÉRATIONNEL

DEVENEZ LE(A) SPÉCIALISTE DU MARKETING DIGITAL

Objectifs pédagogiques

- Développer une stratégie de communication digitale et de marketing digital
- Elaborer et piloter le plan marketing opérationnel
- Manager une équipe marketing et une équipe projet

Programme

DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE ET DE MARKETING DIGITAL

- Définir la politique de commercialisation webmarketing
- Elaborer un plan de stratégie webmarketing
- Elaborer un planning stratégique
- Cibler les alliances stratégiques pour du co-développement, du co-marquage et de la co-communication
- Mesurer la performance de la stratégie

ELABORER ET PILOTER LE PLAN MARKETING OPERATIONNEL

- Concevoir le plan marketing opérationnel
- Définir la politique tarifaire, déterminer les conditions de vente, décider les accords commerciaux
- Promouvoir et distribuer l'offre dans une approche multicanale

MANAGER UNE ÉQUIPE MARKETING ET UNE ÉQUIPE PROJET

- Organiser et suivre les activités des équipes
- Manager les équipes
- Evaluer les performances individuelles et collectives

Modalités pédagogiques et formatives

Des modules de cours animés par des intervenants professionnels experts dans leur domaine de compétences.

Une pédagogie déployée en compétences métiers recherchées par les entreprises.

Développe ton + digital

Apprends à créer un site internet et des applications sans coder (outils No Code)

Forme-toi aux outils de la suite Adobe

Maîtrise le prompting IA

Développe ton + écoresponsable

- Déploie une stratégie de marketing digital plus responsable
- Créé des contenus web et éditoriaux accessibles
- Optimise l'ergonomie des apps et sites mobiles, améliore l'expérience utilisateur



PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- Bac+2 validé toutes filières
- Validation des acquis professionnels

ADMISSION

- Sur dossier de candidature et entretien individuel
- Pendant l'entretien, une étude du projet professionnel sera réalisée pour chaque candidat
- Résultats des admissions communiqués sous 48h

COÛT DE LA FORMATION

- 6 720 € HT
- 8 064 € TTC
- 14,77 € HT/heure
- La formation est éligible au CPF

MODALITÉS

- 455 heures sur 12 mois
- Du 15 octobre 2024 au 01 octobre 2025
- En contrat d'apprentissage ou de professionnalisation : 1 semaine en formation / 2 semaines en entreprise
- En initial / formation continue professionnelle avec stage alterné

CHIFFRES CLÉS (PROMOTION 2022-2023)

- Taux de réussite : 84,6%
- Taux de satisfaction globale : 86,7%

LIEU

- 100% présentiel
- 29 Avenue Leclerc - Lyon 7^e
- Locaux équipés, accessibles et respectant les normes de sécurité et d'hygiène en vigueur

Débouchés professionnels à la suite de la formation bac+3

- Chargé de marketing opérationnel
- Chargé de marketing digital
- Chargé commercial et marketing
- Chargé de service client
- Chargé de marketing et communication

Poursuite d'études au sein de The Nuum Factory

- Mastère Executive digital manager M1 & M2 (Titre RNCP de niveau 7)
- Mastère Executive data manager M1 & M2 (Titre RNCP de niveau 7)
- Tout autre titre RNCP de niveau 7 de la filière métier

ÉVALUATION

- Études de cas et projets
- Évaluation de la période d'application pratique en entreprise par le tuteur
- Élaboration d'un mémoire d'expertise
- Soutenance orale devant un jury de professionnels

EN FIN DE FORMATION*

Vous obtiendrez le titre professionnel de niveau 6 « Responsable marketing opérationnel » (BAC+3 validé autorisant la poursuite d'études en BAC+5 ou RNCP de niveau 7)

*Sous condition de validation

DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

- Autofinancement
- Plan de développement des compétences
- Dispositifs proposés par les OPCO de branche

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Le Campus est accessible aux personnes à mobilité réduite
- L'école propose un accompagnement personnalisé pour toute personne en situation de handicap, ou de besoin d'aménagement de formation

CONTACT

- contact@thenuumfactory.fr
- Standard : 04 78 77 07 39

Certification professionnelle « Responsable marketing opérationnel » de niveau 6 délivrée par IFOCOP et enregistrée pour 5 ans au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le code RNCP 36727 avec effet du 20 juillet 2022, jusqu'au 20 juillet 2027.

The Nuum Factory - dernière mise à jour le 11 avril 2024

En partenariat avec :

