

MSc EXECUTIVE DIGITAL MANAGER

DEVENEZ LE(A) MANAGER
DE LA PERFORMANCE DIGITALE DES ENTREPRISES

M2 expertise
numérique sur
12 mois

L'Executive digital manager planifie et mène à bien le développement ou la refonte de projets et d'interfaces numériques dans une démarche d'éco-conception.

Objectifs pédagogiques

- Piloter une équipe projet
- Élaborer une stratégie marketing de relation client au travers de la donnée générée
- Piloter un projet digital de l'élaboration du besoin à la clôture du projet en mode agile

Programme

PANORAMA DU NUMÉRIQUE

- Fresque du numérique
- Cartographie des métiers du numérique / outils numériques
- Méthodologie pour choisir un outil numérique en gestion de projet
- Introduction à l'UX, au Design Thinking et à Scrum
- Atelier éco-conception numérique

WORKSHOP DE RENTRÉE

- Team Building autour d'un projet en mode sprint

PILOTER UNE ÉQUIPE PROJET

- Définir le besoin en compétences correspondant au projet
- Elaborer un plan managérial
- Piloter les équipes en mettant en place le mode de management adapté aux profils et aux projets

BOOTCAMP IT

- Définir un système d'exploitation, un SI, un réseau, un serveur
- Identifier les différents langages de programmation : leur fonction dans les

projets, les bases de données, les bases de l'algorithme

- Initiation à un langage de programmation (javascript ou python)

ELABORER UNE STRATEGIE MARKETING DE RELATION CLIENT AU TRAVERS DE LA DONNEE GENEREE

- Analyser les comportements utilisateur en utilisant les méthodes d'analyse de grande quantité de données utilisateur
- Elaborer une stratégie et des actions marketing

PILOTER UN PROJET DIGITAL

- Diriger des projets numériques
- Elaborer des concepts innovants autour d'une démarche design
- Conseiller dans les choix et orientations technologiques de solutions numériques
- Méthodes agiles / Scrum
- Développer une application mobile un langage de programmation (javascript ou python)

MÉMOIRE D'EXPERTISE

- Développer une expertise métier et projet

Développe ton + digital

- Forme-toi aux méthodes agiles et prépare une des certifications Scrum
- Initie-toi à la cybersécurité en déployant un projet IT
- Découvre des IA génératives (ChatGPT...) et maîtrise le prompting
- Déploie un projet IT à partir d'un cahier des charges

Développe ton + écoresponsable

- Apprends à éco-concevoir une solution digitale
- Déploie une stratégie de marketing digital plus responsable
- Optimise l'ergonomie des apps et sites mobiles, améliore l'expérience utilisateur



PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- Bac +5 ou équivalent dans le domaine du design, du marketing, de l'informatique ou du commerce
- Bac +4 ou équivalent justifiant de 3 années d'expérience professionnelle dans le domaine du design, du marketing, de l'informatique ou du commerce
- Validation des acquis professionnels

ADMISSION

- Sur dossier de candidature et entretien individuel
- Pendant l'entretien, une étude du projet professionnel sera réalisée pour chaque candidat
- Résultats des admissions communiqués sous 48h

COÛT DE LA FORMATION

- 8 452 € HT/an
- 10 142 € TTC/an
- 18.57 € HT/heure
- La formation est éligible au CPF

MODALITÉS

- 455 heures sur 12 mois
- Du 15 octobre 2024 au 14 octobre 2025
- En contrat d'apprentissage ou de professionnalisation : 1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise
- En initial / formation continue professionnelle avec stage alterné

CHIFFRES CLÉS (PROMOTION 2022-2023)

- Taux de réussite : 76,9 %
- Taux de satisfaction globale : 86,7%

LIEU

- 100% présentiel
- 29 Avenue Leclerc - Lyon 7^e
- Locaux équipés, accessibles et respectant les normes de sécurité et d'hygiène en vigueur

Modalités pédagogiques et formatives

- En mode projets pilotés et encadrés par des intervenants professionnels experts dans leur domaine de compétences
- Une pédagogie déployée en compétences métiers recherchées par les entreprises
- Cours en présentiel

Débouchés professionnels

- Business Manager
- Chargé d'affaires
- Consultant en transformation numérique
- Expert Gestion de Projets
- Chef de projet IT
- Product Owner
- Chief digital officer

ÉVALUATION

- Études de cas et projets
- Évaluation de la période d'application pratique en entreprise par le tuteur
- Élaboration d'un mémoire d'expertise
- Soutenance orale devant un jury de professionnels

EN FIN DE FORMATION*

Vous obtiendrez le titre professionnel de niveau 7 (BAC+5) « Manager de l'innovation numérique »

*Sous condition de validation

MODALITÉS DE FINANCEMENT

- Autofinancement
- Contrat de professionnalisation
- Contrat d'apprentissage
- Plan de développement des compétences
- OPCO de branche

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Le Campus est accessible aux personnes à mobilité réduite
- L'école propose un accompagnement personnalisé pour toute personne en situation de handicap, ou de besoin d'aménagement de formation

CONTACT

- contact@thenuumfactory.fr
- Standard : 04 78 77 07 39

Certification professionnelle « Manager de l'innovation numérique » de niveau 7 délivrée par la WEB SCHOOL FACTORY et enregistrée pour 5 ans au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le code RNCP 34509, avec effet du 30/03/2020 jusqu'au 30/03/2025.

The Nuum Factory - dernière mise à jour le 5 avril 2024



En partenariat avec :