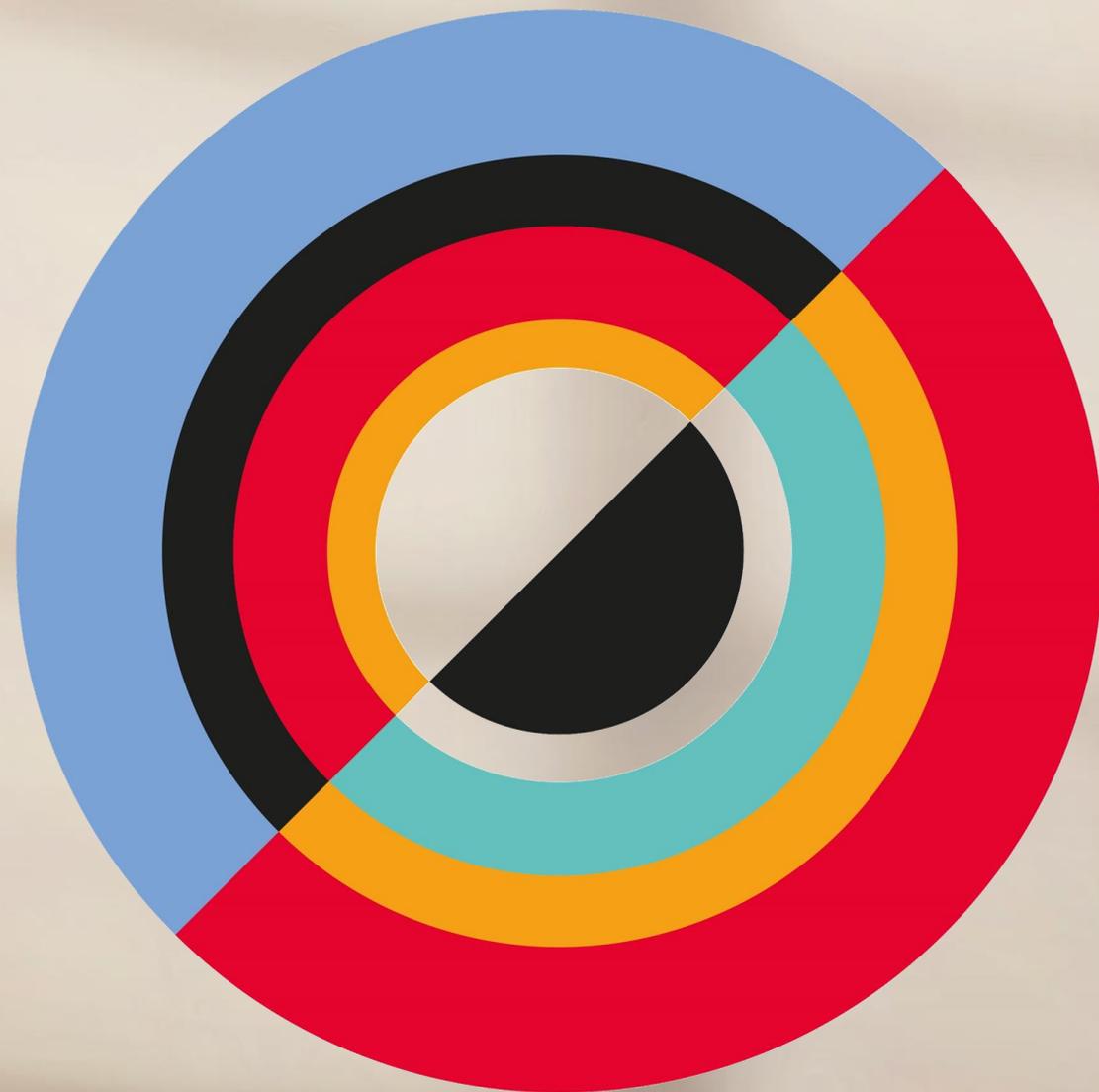


**VERTUO POP**



# PERCEPTION DES CLIENTS : QUE SAVONS-NOUS ?



VERSATILITÉ



TAILLE MACHINE



CIBLE



PRIX

## FACTEUR CLÉ

DE VENTE  
QUI A UN **IMPACT POSITIF**  
SUR LA PERCEPTION  
QUALITÉ/PRIX

## 1 CLIENT SUR 3

CITE LA **TAILLE DU PRODUIT**  
COMME UN DES TROIS  
CRITÈRES LES PLUS  
IMPORTANTES LORS DE  
L'ACHAT D'UN PORTIONNÉ

## MILLENNIALS

1 ACHETEUR SUR 3  
DE MACHINE À CAFÉ EST ÂGÉ  
**ENTRE 16 ET 35 ANS**

## 70%

DES MACHINES À CAFÉ  
SONT VENDUES  
**MOINS DE 100€**



Sources : Rapport GfK

Consumer Insight Engine – France – Q2 2020 / Q1 2021

# VERTUO POP NOS MESSAGES CLES

**QUALITÉ SUPÉRIEURE DU CAFÉ**  
4 TAILLES DE TASSE

**TECHNOLOGIE CENTRIFUSION**  
INTELLIGENTE ET INTUITIVE

**RESPONSABLE**  
35% DE PLASTIQUE RECYCLÉ  
ARRÊT AUTOMATIQUE



**ATTRACTIVITÉ PRIX**  
LANCEMENT À 99€

**DESIGN COMPACT**  
25 CM DE HAUT  
LA PLUS PETITE  
MACHINE VERTUO

**PALETTE DE COULEURS**  
2 NOUVEAUX COLORIS  
INÉDITS SUR VERTUO



# LANCEMENT DE POP: DISPOSITIF 360 INEDIT ET ULTRA PUISSANT -



## ASSORTIMENT



KRUPS - Coco	KRUPS - Piment	MAGIMIX - Réglisse	MAGIMIX - Mangue	MAGIMIX - Pacifique
				
Gamme XMA - Obligatoire	Gamme XPB - Optionnelle	Gamme XMA - Obligatoire	Gamme XPZ - Exclu web	Gamme XPD - Picking



KRUPS - Coco	KRUPS - Piment	MAGIMIX - Réglisse
		
T20	T30	T20

# UNE OFFRE ÉPURÉE ET SIMPLIFIÉE

VERTUO POP



PVCI 99€\*

VERTUO NEXT



PVCI 149€\*

VERTUO PLUS



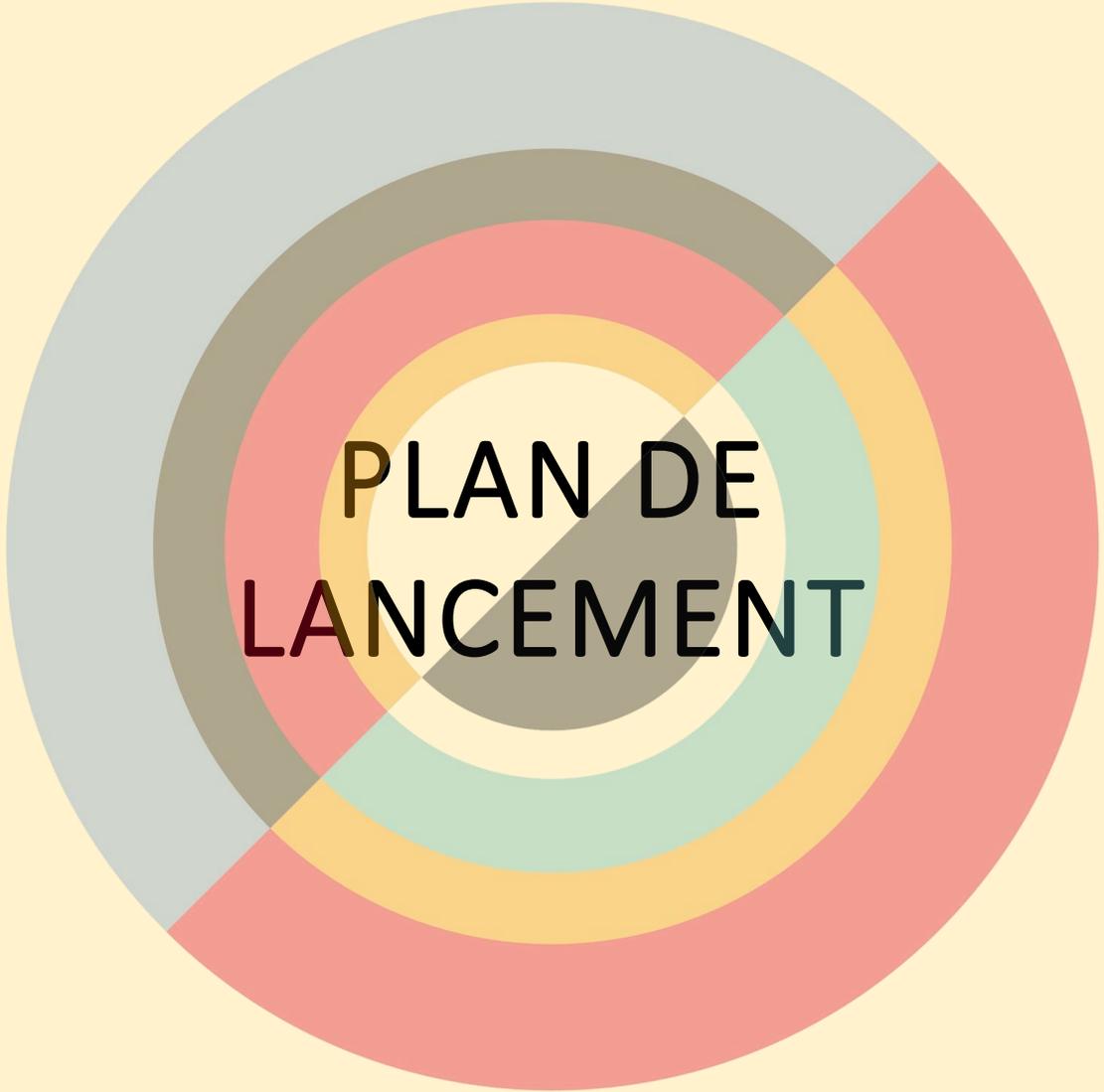
PVCI 189€\*

## MONTÉE EN GAMME



VERTUO NEXT  
Premium 179€

VERTUO NEXT  
Deluxe 199€



**PLAN DE  
LANCEMENT**

# LANCEMENT DE POP: DISPOSITIF 360 INEDIT ET ULTRA PUISSANT -



OCTOBRE

NOVEMBRE

DECEMBRE



## MAGASIN

- Dispositif événementiel Inédit

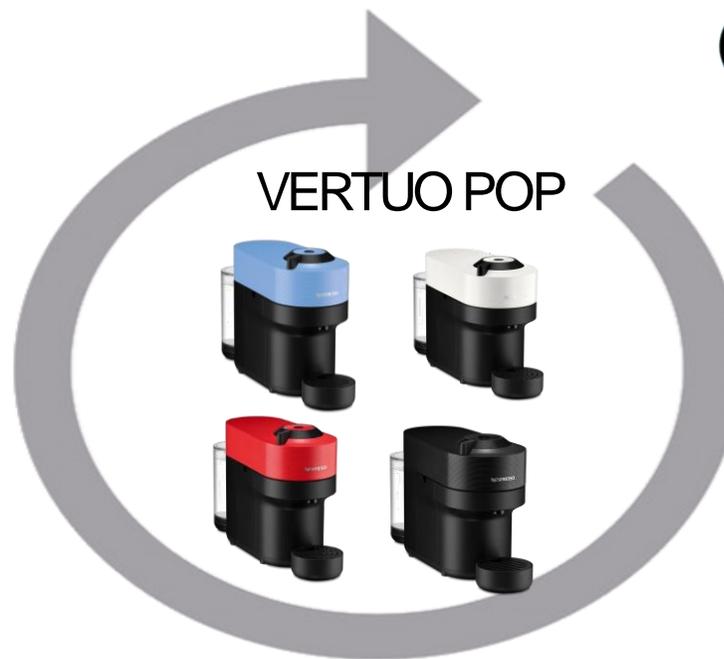


- Kendu dédié POP



## FORMATION

- Roadshow Boutiques (Du 04 au 20/10)
- Convention Darty 11 ET 12/10
- E-learning Vendeurs NAPS



## ANIMATION

- FNAC: S.40 - S.45: 20 Jrs ( 4 POS)
- Darty: S.40 - S.45: 364 Jrs ( 64 POS)

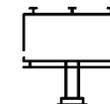


## ONLINE

- Campagne You Tube **INEDIT**
- Bannières en fil rouge sites @ Darty et Fnac



- Campagne Réseaux sociaux  
- Bannières habillages Onsite Darty
- Bannières Home Page Fnac et Darty.com
- CRM/Newsletter



## CAMPAGNE AFFICHAGE

- Campagne Affichage Digital Gares et Metro (S.42)

