



SwissLife

Communiqué de presse

Swiss Life France

Paris, le 9 septembre 2025

SWISS LIFE FRANCE – RESULTATS SEMESTRIELS 2025

- **Très bon semestre avec une croissance du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel.**
- **Chiffre d'affaires à 4 030 millions d'euros en augmentation de 7%.**
- **Résultat opérationnel à 209 millions d'euros en augmentation de 9%, porté par une contribution solide des activités de risque, en particulier le redressement confirmé de l'activité santé-prévoyance, et par la bonne performance des activités de fees et commissions en assurance-vie et banque privée.**
- **Marge de Service Contractuelle en assurance-vie à 3 537 millions d'euros, qui progresse de 7%, portée par la qualité des affaires nouvelles.**

Tanguy Polet, CEO de Swiss Life France a déclaré :

« Je suis satisfait des résultats de Swiss Life France, pour le premier semestre 2025, qui nous permettent d'entamer sereinement notre plan Swiss Life 2027 avec pour ambition d'augmenter encore la puissance de notre business model en tirant parti des évolutions du marché français et de nos savoir-faire. Je suis convaincu que nous allons, une fois de plus, relever cet ambitieux défi qui va nous permettre de renforcer de manière durable notre croissance rentable et conforter l'attractivité de Swiss Life France auprès de ses clients – patrimoniaux et entrepreneurs – et de ses apporteurs. »

Le chiffre d'affaires qui s'établit à 4 030 millions d'euros (3 784 millions d'euros à fin juin 2024), est en augmentation de 7%. Au premier semestre 2025, Swiss Life poursuit sa croissance en assurance-vie auprès de ses cibles prioritaires et enregistre, de nouveau, un développement maîtrisé de son activité en santé-prévoyance.

- En assurance-vie, la collecte nette s'élève à 1,3 milliard d'euros sur un marché qui affiche une collecte nette de 26,6 milliards d'euros à fin juin 2025 ; cette collecte nette est essentiellement orientée en unités de compte (83%). Les primes collectées s'élèvent à 2 753 millions d'euros, soit une progression de 9%. Par ailleurs, la qualité des affaires nouvelles témoigne, à nouveau, de cette très bonne dynamique commerciale, avec une part en unités de compte dans le chiffre d'affaires, à 65% (vs 66% au 30 juin 2024), toujours très largement supérieure à celle du marché (38%). Le montant des encours vie s'élève à 42,7 milliards d'euros à fin juin 2025.
- L'activité santé-prévoyance enregistre une progression de 3%, passant d'un chiffre d'affaires de 1 019 millions à 1 049 millions d'euros, notamment sur nos produits cibles comme la prévoyance individuelle (+7%) ou encore le collectif (+6%) avec un développement commercial maîtrisé.

- Enfin, l'activité dommage est en très légère baisse de 3% avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 228 millions d'euros vs 234 millions d'euros au 30 juin 2024.

La qualité des affaires nouvelles se traduit de la façon suivante :

- La Marge de Service Contractuelle (ou Contractual Service Margin – CSM) des contrats d'assurance-vie en portefeuille enregistre une hausse de 7% par rapport à décembre 2024 ; elle s'établit à 3 537 millions d'euros.

Cette croissance est notamment portée par la valeur des affaires nouvelles, en vie, qui s'élève à 132 millions d'euros et par une performance commerciale solide et de qualité, avec une part en unités de compte très élevée.

Le résultat opérationnel s'établit à 209 millions d'euros vs 192 millions au 30 juin 2024, soit une augmentation de 9%.

Ce résultat repose principalement sur les éléments suivants :

- Le résultat des activités de fees et commissions s'affiche en progression, porté par une collecte nette en unités de compte en assurance-vie très solide, dans l'ensemble de nos réseaux commerciaux, et une bonne contribution des activités de la banque privée.
- Le résultat des activités de risques est en amélioration, confirmant le bénéfice des mesures de redressement technique des activités santé et prévoyance initiées en 2024, dans un contexte de dépenses en santé et de sinistres en prévoyance (arrêts de travail) toujours élevés. Le résultat technique de l'activité dommage, pénalisé en 2024 par un niveau élevé d'intempéries, est en amélioration.
- Le résultat financier s'affiche en hausse, porté notamment par une bonne performance des classes d'actifs actions et une contribution des placements immobiliers en nette amélioration sur l'exercice même si des tensions sont présentes sur ce marché.

Swiss Life poursuit son développement auprès de ses marchés cibles

Le modèle original « assureur gestion privée », développé par Swiss Life France, s'appuyant sur une approche patrimoniale globale en gestion de patrimoine et protection des personnes et des biens – avec une vision à long terme pour ses clients – continue de se développer. Il s'appuie sur une offre répondant aux besoins privés et professionnels de la clientèle patrimoniale et celle des entrepreneurs via un conseil personnalisé, en vue de les aider à élaborer un cadre leur permettant de construire leur indépendance financière pour vivre selon leurs propres choix.

S'agissant du premier semestre 2025 :

- La base de clients patrimoniaux (encours supérieurs à 250 000 euros chez Swiss Life) et aisés (encours supérieurs à 100 000 euros chez Swiss Life) est en augmentation de 2,4% par rapport à décembre 2024 ; les clients aisés et patrimoniaux sont près de 216 000 et représentent 80% des encours vie individuels.
- Le nombre de clients entreprises (Pros, TNS, Entreprises) reste stable sur le premier semestre 2025 et s'élève à plus de 270 000.

Vie

- Sur un marché qui affiche une collecte nette de 26,6 milliards d'euros à fin juin 2025, la collecte nette de Swiss Life s'élève à 1 288 millions d'euros ; cette collecte nette est essentiellement orientée en unités de compte (83%).

- Les encours vie progressent de 7% par rapport à fin 2024, tirés par la collecte nette positive et la performance positive des actifs en unités de compte. Les réserves vie s'élèvent ainsi à 42,7 milliards d'euros. La part des unités de compte dans les réserves s'établit ainsi à 59% (vs 56% en juin 2024), soit presque le double du marché (32% à fin juin 2025).
- La qualité de la production est toujours élevée, réalisée essentiellement en unités de compte, portant la part de celles-ci dans le chiffre d'affaires à 65%, nettement supérieure à celle du marché (38% à fin juin 2025).
- Le chiffre d'affaires est en augmentation de 9% à 2 753 millions d'euros (épargne +10% et retraite +6%).

Santé-Prévoyance

- Le chiffre d'affaires santé-prévoyance est en progression de 3% et s'établit à 1 049 millions d'euros (contre 1 019 millions d'euros à fin juin 2024), tiré par le collectif standard à +12%. On observe néanmoins un ralentissement sensible des affaires nouvelles, notamment en santé individuelle, consécutif aux évolutions tarifaires qui ont été nécessaires au redressement de la rentabilité de ces activités, compte tenu des dérives observées sur la consommation de soins.
- Le Ratio Combiné (non actualisé) se dégrade de 1,2 point par rapport à juin 2024 (97,4% vs 98,6%) du fait de la dégradation de la rentabilité en prévoyance pénalisée par les arrêts de travaux et quelques sinistres lourds. Les mesures de redressement mises en place en santé continuent de porter leurs fruits bien que le niveau de dépenses reste élevé.

Dommage

- Le chiffre d'affaires dommage est en très légère baisse de 3%, qui s'établit à 228 millions d'euros vs 234 millions d'euros au 30 juin 2024.
- Le Ratio Combiné (non actualisé) s'améliore nettement à 102,6% (vs 109,3% au 30 juin 2024), bénéficiant d'une bonne dynamique tarifaire ainsi que d'une sinistralité liée aux intempéries en forte baisse sur le premier semestre.

Banque Privée

- Le Produit Net Bancaire s'établit à 63,1 millions d'euros, en recul de 21%. Ce recul s'explique par la baisse attendue des volumes de produits structurés tandis que les activités de courtage et *corporate finance* affichent de belles performances. L'activité crédit réalise également une belle performance sur le semestre, malgré la baisse des taux. La banque privée a par ailleurs réalisé un excellent semestre en termes de collecte avec la réalisation de plusieurs opérations emblématiques pour de grands clients et un bon démarrage de la coentreprise SwissLife gestion de fortune.
- Les actifs sous gestion s'élèvent, au 30 juin 2025, à 8,2 milliards d'euros, en augmentation de 6% par rapport à fin 2024, tirée par la collecte nette positive et l'effet marché positif.
- Le résultat de Swiss Life Banque Privée s'établit à 29 millions d'euros, en baisse de 36% par rapport au 30 juin 2024.

Activités financières et gestion d'actifs

Swiss Life Asset Managers

- Au 30 juin 2025, le montant total des actifs gérés, tant pour compte propre que pour compte de tiers, par Swiss Life Asset Managers au niveau du groupe s'élève à 301,6 milliards d'euros.
- Au 30 juin 2025, le montant total des actifs gérés, tant pour compte propre que pour compte de tiers, par Swiss Life Asset Managers en France s'élève à 61,8 milliards d'euros.

PAM France (activité pour compte propre en France)

- La performance de l'ensemble des actifs financiers a été positive, à l'exception des obligations d'État de duration très longue, qui ont été affectées par la hausse des taux d'intérêt. Les obligations d'État françaises se sont stabilisées sur un niveau de prime de risque souveraine élevée. Le resserrement des spreads de crédit a été prononcé sur tous les marchés. La baisse des marchés actions provoquée par l'annonce américaine de forts droits de douane en avril a été plus qu'effacée au fur et à mesure de l'annonce d'accord bilatéraux avec les États-Unis. Les infrastructures "Equity" ont été en retrait ce semestre et l'immobilier reste dans une phase de consolidation.
- Actifs sous gestion : 23,3 milliards d'euros (-6% par rapport à fin 2024 : 24,8 milliards d'euros).

TPAM France (activité pour compte de tiers en France)

La collecte nette en fonds d'investissement et mandats pour le compte de clients tiers s'élève à 2,3 milliards d'euros.

Les actifs sous gestion s'élèvent à 38,5 milliards d'euros en hausse de 6,1% par rapport à fin 2024. Ils sont répartis pour 60% en actifs financiers et 40% en immobilier, soit :

- 23,1 milliards d'euros en actifs financiers
- 15,4 milliards d'euros en immobilier

Le groupe Swiss Life : un fort niveau de solvabilité

Swiss Life France est la filiale du groupe Swiss Life, un groupe coté au SMI à Zurich, bénéficiant d'un rating A+ accordé par S&P. Le groupe Swiss Life gère sa solvabilité en utilisant le référentiel de solvabilité suisse, le Swiss Solvency Test (SST), plus strict que le référentiel européen Solvabilité 2.

Au 30 juin 2025, le groupe Swiss Life affiche un ratio SST d'environ 205% vs 201% au 31 décembre 2024. Le taux de solvabilité se situe ainsi au-dessus de l'ambition stratégique de 140-190%.

À propos de Swiss Life

Swiss Life est un acteur référent en assurance et gestion de patrimoine, avec un positionnement reconnu d'assureur gestion privée. Notre approche est globale en assurance vie, banque privée, gestion financière, ainsi qu'en santé, prévoyance et dommages.

Grâce à un conseil adapté et des solutions de qualité, nous permettons à chacun de nos clients, particuliers comme entreprises, de construire leur indépendance financière et d'être pleinement acteurs de leur vie, à chacune de ses étapes.

En tant qu'entreprise responsable, nous sommes engagés dans une démarche de développement durable, dont l'ambition est de permettre aux générations actuelles et futures de vivre selon leurs propres choix. #YourLife #VotreIndépendanceFinancière #ConfianceFinancière www.swisslife.fr

À propos de la raison d'être de Swiss Life

« Nous permettons à chacun de construire son indépendance financière pour vivre selon ses propres choix. »

Swiss Life s'est dotée, en 2019, d'une raison d'être qui résonne avec un besoin universel : chacun veut avoir la liberté de décider de sa vie. Par son savoir-faire et le conseil délivré, par son offre en épargne, retraite, gestion de patrimoine, santé, prévoyance et dommages, Swiss Life accompagne ses clients pour les aider à disposer des capacités financières essentielles à leurs besoins fondamentaux et à leurs aspirations, à vivre en toute liberté de choix. Ainsi, Swiss Life a toujours fait de l'accompagnement de ses clients, sur le long terme, un engagement fort.

[Les derniers articles de Swiss Life sur la liberté de choix](#)

Contacts presse :

Pascale Nesci – 06 33 97 35 69 – pascale.nesci@swisslife.fr

Laure Curien – 06 77 74 82 70 – lcurien@lebureaudecom.fr