



bioviva!

CRÉATEUR DE
**JEUX QUI FONT
DU BIEN**

à Soi, aux Autres,
au Monde!



DOSSIER DE PRESSE NOËL 2023

JEUX BIENVEILLANTS
POUR PETITS
ET GRANDS

SENSIBILISATION
AU RESPECT
DE LA PLANÈTE

bioviva!
CRÉATEUR DE
JEUX QUI FONT
DU BIEN

ÉCO-CONCEPTION
ET PRODUCTION
RESPONSABLE

FABRICATION
FRANÇAISE

DES JEUX À PRIX JUSTES

Forte de 27 ans d'engagements et de cohérence, Bioviva s'efforce d'apporter le **meilleur rapport qualité-prix-éthique** dans l'univers du jeu-jouet avec ses **jeux fabriqués en France, produits de manière responsable** et dont les contenus ludiques et éducatifs sensibilisent petits et grands à l'importance de préserver notre belle planète.

Chez Bioviva, la production responsable, c'est du concret : 100% de l'énergie nécessaire à la fabrication de nos jeux provient des toits de notre site de production en Provence.

Toute notre démarche d'éco-conception en page 16 !



Jean-Thierry Winstel,
Dirigeant - fondateur de Bioviva



Plus que jamais, il est essentiel d'apporter des solutions ludiques, positives et bienveillantes pour changer notre rapport au monde et envisager un futur désirable pour nos enfants et les générations futures.

SOMMAIRE

CHANGER LE MONDE À PETITS PAS ET GRANDES IDÉES

Notre aventure

4

LES INFOS DU JEU

Chiffres clés

6

DES JEUX RESPONSABLES AU PIED DU SAPIN !

Nouveautés

8

LES JEUX INDISPENSABLES DANS TOUS LES CARTABLES

Défis Nature

10

ENTREPRISE LOCALE À MISSION GLOBALE

Entreprise à mission

12

DEPUIS 1996, DROIT DANS SES BOTTES ET DANS SES BOÎTES

Fabrication française et responsable

14

LA FONDATION BIOVIVA

Six nouveaux programmes éducatifs

18

L'ÉQUIPE BIOVIVA

19

CHANGER LE MONDE À PETITS PAS ET GRANDES IDÉES

NOTRE AVENTURE



1996

LE DÉBUT DE L'AVENTURE

Jean-Thierry Winstel se lance dans la folle aventure de la conception d'un jeu éducatif sur la Nature d'un genre nouveau et éco-conçu : « Bioviva - Le Jeu ».

1998

PREMIÈRES RÉCOMPENSES

Sur 13 concours, il remportera 13 fois le 1^{er} prix, en France et à l'étranger.



« BIOVIVA LE JEU » : PLUS DE 25 ANS DE SUCCESS STORY !

2016

Bioviva a 20 ans : le succès est toujours au rendez-vous pour la nouvelle version du jeu. Il remporte toutes les « Étoiles du Jouet » dans la catégorie jeux de société et fête son 200 000^e exemplaire vendu !

2018

« Bioviva Junior », la version pour les enfants dès 5 ans remporte le trophée « Étoile du Jouet » élu par les médias.



2016

20 ANS ET SOLIDAIRE !

En 2016, Bioviva célèbre ses 20 ans ! En 2017, Bioviva se lance le défi de permettre aux enfants défavorisés en France et dans le monde d'apprendre en s'amusant à travers le jeu (voir p. 18).

2008

NAISSANCE DE LA COLLECTION STAR « DÉFIS NATURE »

L'équipe s'agrandit et de nombreux jeux voient le jour, dont les 3 premiers « Défis Nature ». Aujourd'hui, plus de 6,5 millions de jeux Défis Nature ont été vendus à travers le monde (voir p. 10).



2019

REPOUSSER LES LIMITES

2^{ème} Analyse de Cycle de Vie (collection Défis Nature) et 2^{ème} Bilan Carbone sur l'activité de l'entreprise afin de poursuivre une logique claire : **supprimer** ce qui est inutile, **réduire** ce qui ne peut être supprimé, **remplacer** quand on peut trouver des alternatives, **compenser** quand on est obligé de prendre l'avion pour de longues distances par exemple.

2022

DU NOUVEAU POUR LES TOUT-PETITS !

Bioviva lance la collection **RécréNature** : 4 jeux d'éveil coopératifs pour découvrir le monde, dès 3 ans.

La collection a été développée avec des enfants, des parents et des professionnels de la petite enfance.



2020

PREMIÈRE « ENTREPRISE À MISSION » DE SA FILIÈRE !

Bioviva concrétise son engagement sociétal et réaffirme ses engagements à travers son nouveau statut (voir p. 12).



2023

DÉFIS NATURE © : 15 ANS

Pour l'occasion, Bioviva lance **Défis Nature 15^e anniversaire** ainsi qu'un **grand jeu-concours** en ligne : defis-nature-15ans.com

INCLUS
1 des 6
CARTES PROTECT*
qui vous permet
de protéger un
de vos animaux
durant la partie



LES INFOS DU JEU

CHIFFRES CLÉS



4,4 MILLIARDS D'€ EN 2022

Le marché français des jeux/jouets.

Donnée : La Revue du Jouet 2023



39% DES PARENTS ACHETEURS

vont privilégier le bois plutôt que le plastique.

Donnée : NPD

626 MILLIONS D'€

CA en France de la catégorie jeux et puzzles enregistré en 2022.

Donnée : La Revue du Jouet 2023



52% DES PARENTS*

font attention à l'origine de fabrication et privilégient l'achat de « Made in France ».

Donnée : NPD

MARCHÉ DES JEUX-JOUETS

14%

C'est la part des marques françaises dans les ventes de jouets dans l'hexagone.

Donnée : La French Fab 2022

JEUX ET PUZZLES : 1^{ÈRE} CATÉGORIE DU MARCHÉ !

Les jeux et puzzles représentent 19% du marché total.

Donnée : La Revue du Jouet 2023



BIOVIVA

BIOVIVA EST PRÉSENT

dans le classement des Echos « **Les champions de la croissance 2022** ».

+ DE 11,5 MILLIONS

de jeux Bioviva vendus depuis 1996.

7 EMPLOIS CRÉÉS EN 2 ANS

+ DE 20 PRIX EN 5 ANS

dont plusieurs récompenses pour l'**engagement environnemental et sociétal de Bioviva** ainsi que pour la **qualité** de ses **produits**.



C.A. 2022

6 M€

+ 78% DE CROISSANCE EN 5 ANS

de 2018 à 2022.

100% DE NOS JEUX

sont fabriqués en France.

+ 38 000 Followers

+ 19 500 Abonnés

+ 3 500 Abonnés

+ 40 000

c'est le nombre d'inscrits au **Club Défis Nature** dont **10 000** une semaine après le lancement.

DES JEUX RESPONSABLES AU PIED DU SAPIN

NOUVEAUTÉS

DÉFIS NATURE Grand jeu Fantastique

ÂGE 7+

Un jeu familial pour partir à la rencontre des créatures issues des mythes et légendes du monde entier. Les joueurs parcourent les différents milieux pour récolter les trésors et réaliser le maximum de quêtes au cours de la partie... Mais gare au dragon qui rôde !



Déjà disponible
Prix de vente conseillé à partir de : 32,99 €.



ÂGE 6+

DINO PICNIC Mange qui peut !

Herbivores ou carnivores, les dinosaures devaient lutter pour se nourrir et se reproduire ! Dans ce jeu familial, les joueurs recréent les chaînes alimentaires qui existaient il y a 100 millions d'années pour donner naissance à plein de bébés dinos.



Déjà disponible
Prix de vente conseillé à partir de : 27,99 €.



ÂGE 7+

PIK PAF! Ça va vite et ça gratte !

Les moustiques font-ils pipi ? Respirent-ils ? Se nourrissent-ils tous de sang ? Un jeu d'ambiance drôle et rapide dans lequel les joueurs tapent sur le moustique ou piquent l'humain !

Un jeu né du partenariat entre BIOVIVA et des chercheurs spécialisés dans l'étude des moustiques de l'IRD. Projet accompagné par la SATT AxLR, la Région Occitanie et l'Université de Montpellier.

Déjà disponible
Prix de vente conseillé à partir de : 16,99 €.



LA RONDE DU POLLEN Butine les fleurs et découvre leur fruit !

ÂGE 4+

Dans ce jeu coopératif, les joueurs dès 4 ans découvrent comment les fleurs donnent des fruits, grâce à la pollinisation ! Pour cela, ils promènent les insectes de fleur en fleur et doivent éviter les dangers naturels et les pesticides. Les joueurs parviendront-ils à polliniser toutes les fleurs pour donner de bons fruits ?

Un jeu né du partenariat entre l'éditeur de jeux BIOVIVA, l'École Normale Supérieure de Lyon et la SATT PULSALYS.



Déjà disponible
Prix de vente conseillé à partir de : 21,99 €.



LES JEUX INDISPENSABLES DANS TOUS LES CARTABLES

Défis Nature : les jeux de bataille qui sensibilisent les enfants aux espèces menacées !



Nos jeux de cartes « Défis Nature » permettent aux enfants de partir à la découverte des animaux menacés de notre planète, de mémoriser leurs caractéristiques avec une facilité déconcertante et de mieux connaître la biodiversité : une pédagogie innovante à travers le jeu, approuvée par les parents et les enseignants !

Les enfants sont conquis par la collection et participent, à travers des sondages organisés avec le Club Défis Nature, à la sélection des prochaines thématiques.

Les Défis Nature portent sur les animaux mais aussi sur les volcans, l'espace, les merveilles de la Nature ou encore les arbres...

Une belle façon de découvrir le monde à la récré ou au goûter !



**UN JEU
POUR L'ADEME,
AGENCE DE TRANSITION
ÉCOLOGIQUE !**



Bioviva crée, en partenariat avec l'ADEME, un jeu sur les animaux dont s'inspirent les humains pour relever les enjeux de la transition écologique. Le jeu contient un dépliant présentant les innovations inspirées des animaux présents dans le jeu.

De 2 à 6 joueurs - Dès 7 ans
Prix de vente conseillé à partir de : 9,99 €.

Défis NATURE® L'écosystème

DES CONTENUS
ÉDUCATIFS
UNIQUES*



**DÉFIS NATURE
JUNIOR :**

5 références disponibles dès 5 ans.

L'incontournable jeu de bataille sur les animaux adapté pour les plus jeunes.



+ DE 60 RÉFÉRENCES

Sur les animaux
et la planète,
dont 9 jeux de société.



**BIENVENUE
AU CLUB !**

+de 40 000
membres inscrits

Les enfants membres du Club donnent leur avis, à travers des sondages, sur les nouveaux jeux à paraître, reçoivent des infos en avant-première, et ont accès à un contenu digital pour découvrir le monde animal en s'amusant !

www.club-defis-nature.com

**+ DE 15 VIDÉOS
DÉFIS NATURE**



Les animaux comme
vous ne les avez jamais vus !

Découvrez un animal ausculté sous toutes ses coutures façon Bioviva : des contenus scientifiques et ludiques, des anecdotes improbables, le tout sur un ton décalé qui a fait notre réputation !

À découvrir sur youtube.com/biovivaeditions



**+ DE 6,5 MILLIONS
DE JEUX VENDUS**

ENTREPRISE LOCALE À MISSION GLOBALE !

BIOVIVA, 1^{ÈRE} ENTREPRISE À MISSION
DU SECTEUR JEU/JOUET !



DEPUIS 1996, L'ENGAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL, SOCIÉTAL,
SOCIAL ET ÉCONOMIQUE
EST AU CŒUR DE L'ADN
DE LA MARQUE !

ENTREPRISE À MISSION QU'EST-CE QUE C'EST ?

Une entreprise à mission intègre dans ses statuts plusieurs objectifs sociaux et environnementaux. Elle se donne officiellement une mission qui vise à dépasser la simple création de richesse financière et à œuvrer pour l'intérêt général. Ce nouveau statut juridique est certifié par un organisme tiers indépendant.*

* <https://www.economie.gouv.fr/cedef/societe-mission>

**Nous jouons cartes sur table
et inscrivons nos objectifs
environnementaux
et sociaux dans nos statuts !**

Objectifs Environnementaux

Nous appliquons systématiquement une démarche d'éco-conception poussée pour l'ensemble de nos collections, et ce dès le sourcing des matières premières jusqu'à l'acheminement des produits auprès des consommateurs. Nous améliorons sans cesse nos méthodes de production et le fonctionnement global de l'entreprise, afin de réduire toujours et encore notre empreinte écologique.

Et concrètement ?

voir p.16
(Éco-conception)

Objectifs Sociaux

Nous considérons que la plus grande richesse d'une entreprise repose avant tout sur son capital humain. Nous sommes donc très attentifs à la qualité de vie et au bien-être au travail de nos collaborateurs, pour une dimension plus humaine de l'entreprise.

Ainsi, Bioviva s'engage à respecter l'équilibre temps professionnel / personnel pour l'ensemble des collaborateurs, proposer une politique de rémunération juste, privilégier l'écoute et le dialogue social, ou encore généraliser le télétravail.



mais encore ?

voir p.14
(Made in France)

C'est-à-dire ?

voir p.18
(Fondation Bioviva)

CHANGER LE MONDE À PETITS PAS
ET GRANDES IDÉES !

Engagements économiques

Nous offrons le meilleur rapport qualité-prix-éthique possible pour l'ensemble de nos jeux et contribuons à la mise en place d'une économie circulaire.

Nous souhaitons ainsi démontrer qu'une entreprise peut être « créatrice de richesse globale » sur l'ensemble de ses axes de développement : proposer des produits utiles qui favorisent la prise de conscience tout en réduisant notre impact sur le monde vivant et en maintenant une belle croissance économique.



Engagements sociétaux

Pionniers et fortement engagés sur les questions de responsabilité sociétale, nous proposons, à travers nos jeux et les programmes de notre Fondation, une éducation pour le plus grand nombre, et plus particulièrement pour les personnes en situation d'exclusion. Nous participons également à des programmes de préservation de la Biodiversité.



DEPUIS 1996

DROIT DANS SES BOTTES ET DANS SES BOÎTES !

FABRICATION FRANÇAISE



Conçus ici...
(Montpellier)

... fabriqués là,
à deux pas !
(Drôme Provençale)

- Conception
- Prototypage
- Rédaction
- Création graphique
- Tests...

- Éco-conception
- Impression
- Assemblage
- Stockage
- Logistique...



QU'APPORTE LE « MADE IN FRANCE ? »

Fabriquer en France favorise les circuits courts, réduit les transports (moins de pollution) et **préserve l'emploi sur le territoire.**

Les prix des jeux Bioviva sont généralement similaires aux jeux importés par les concurrents. **Cela ne coûte donc pas plus cher de consommer responsable !**

DES JEUX BIEN FAITS POUR VOUS !



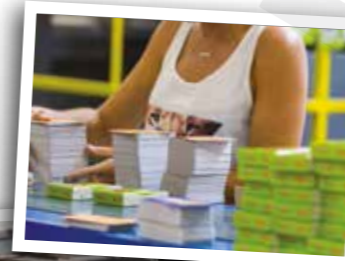
Création graphique



Réalisation de prototypes



Test de jeux avec les enfants



Impression des planches de cartes



Stockage et logistique



Lignes d'assemblage des boîtes de jeux

DROIT DANS SES BOTTES ET DANS SES BOÎTES !

PRODUCTION RESPONSABLE



LES LABELS



La marque de la gestion forestière responsable

FSC® :

Le Forest Stewardship Council est un label environnemental qui assure que le bois ou un produit à base de bois, tel que le papier ou le carton, est issu de forêts bien gérées et d'autres sources contrôlées. Le label FSC® assure que le produit provient de forêts de source responsable sur le plan social et environnemental.



ORIGINE FRANCE GARANTIE :

Ce label est attribué par l'association Pro France et certifié par Bureau Veritas Certification. Gage de confiance et de traçabilité, il certifie l'origine d'un produit – garantissant que le lieu de fabrication, d'assemblage ou de montage se situe en France – et qu'au moins la moitié de sa valeur ajoutée est produite dans l'hexagone.

LA FONDATION BIOVIVA



Sous égide de la Fondation Saint-Pierre

www.fondationbioviva.org



La Fondation a pour vocation d'éduquer les enfants du monde au respect de Soi, de l'Autre et de la Vie dans toute sa diversité, grâce à des outils ludiques et pédagogiques, des méthodes bienveillantes et innovantes, et des activités de pleine Nature sur le terrain en France comme à l'étranger.



PROGRAMME PROTECT

Les cartes Protect : une carte est distribuée aléatoirement dans chaque jeu Défis Nature 15^e anniversaire

SIX NOUVEAUX PROGRAMMES ÉDUCATIFS À DESTINATION DES ENFANTS !

En 2023, la Fondation Bioviva décide de s'allier à des organisations partenaires qui œuvrent pour la conservation des animaux afin de **sensibiliser toujours plus d'enfants à la protection de six espèces menacées d'extinction** : le lion d'Afrique, le gorille des plaines de l'Ouest, le faucon crécerellette, l'éléphant d'Afrique, la tortue caouanne et la girafe réticulée.

Ces six espèces sont présentées sur les nouvelles **"cartes Protect"**, intégrées dans le jeu Défis Nature 15^e anniversaire.



BIOVIVA FOR LIFE : PREMIER PROJET DE LA FONDATION...

Lancé en 2017, il a pour ambition d'apporter aux enfants défavorisés à travers le monde une forme ludique d'éducation, en leur faisant découvrir la nature et les animaux.



Distribution des jeux par l'ONG Tahaddi.



Benjamin
Joueur à toute heure

Christine
Joueuse en équipe

Raphaël
Joueur compulsif

Amélie
Joueuse de mots

L'ÉQUIPE BIOVIVA

De gauche à droite, et de haut en bas : **Michaël** : Directeur du Développement et de la Production / **Emeline** : Responsable de projets (gamme éducative) / **Jean-Thierry** : Dirigeant-Fondateur / **Cédric** : Directeur commercial / **Annick** : Directrice Marketing / **Benjamin** : Responsable Comptes Clients / **Stéphanie** : Responsable Comptes Clients / **Frédéric** : Directeur de la Communication / **Christine** : Directrice des Ressources Humaines et des Opérations / **Émilie** : Assistante Administrative et Comptable / **Ghaï-Victor** : Responsable Commercial Export et comptes clients France / **Corinne** : Responsable infographiste **Romain** : Chef de produit analytique / **Margaux** : Graphiste / **Adeline** : Chargée de projets / **Julien** : Responsable commercial Projets spéciaux et comptes clients France / **Andrea** : Graphiste / **Raphaël** : Chargé de projets Développement (Enfance et environnement) / **Honorine** : Chargée de projets, rédactrice / **Jelena** : Responsable de la Communication / **Emmanuel** : post-doctorant / **Mélanie** : Directrice Administratif et Financier / **Alexandra** : Administration des ventes / **Thomas** : Commercial Grands Comptes France et Export / **Léa** : Social Media Manager / **Matthieu** : Chef de projets Marketing & Événementiel / **Igor** : Chargé de projets Développement (Game design) / **Amélie** : Graphiste / **Julie** : Assistante Administrative & commerciale / **Robin** : Chef de projet digital.



CONTACT :

Jelena Kuhn, Responsable communication
 jelena@bioviva.com
 Tél : +33 (0)6 77 95 75 95 / +33 (0)4 67 54 83 85
 Bioviva, 10 rue de la Vieille, 34000 Montpellier

www.bioviva.com      

On ♥ notre écosystème ! Bioviva est membre de :



Réseau Bpifrance Excellence



L'Association des Créateurs-Fabricants de Jouets Français (ACFJF)



Union des Éditeurs de Jeux de Société