

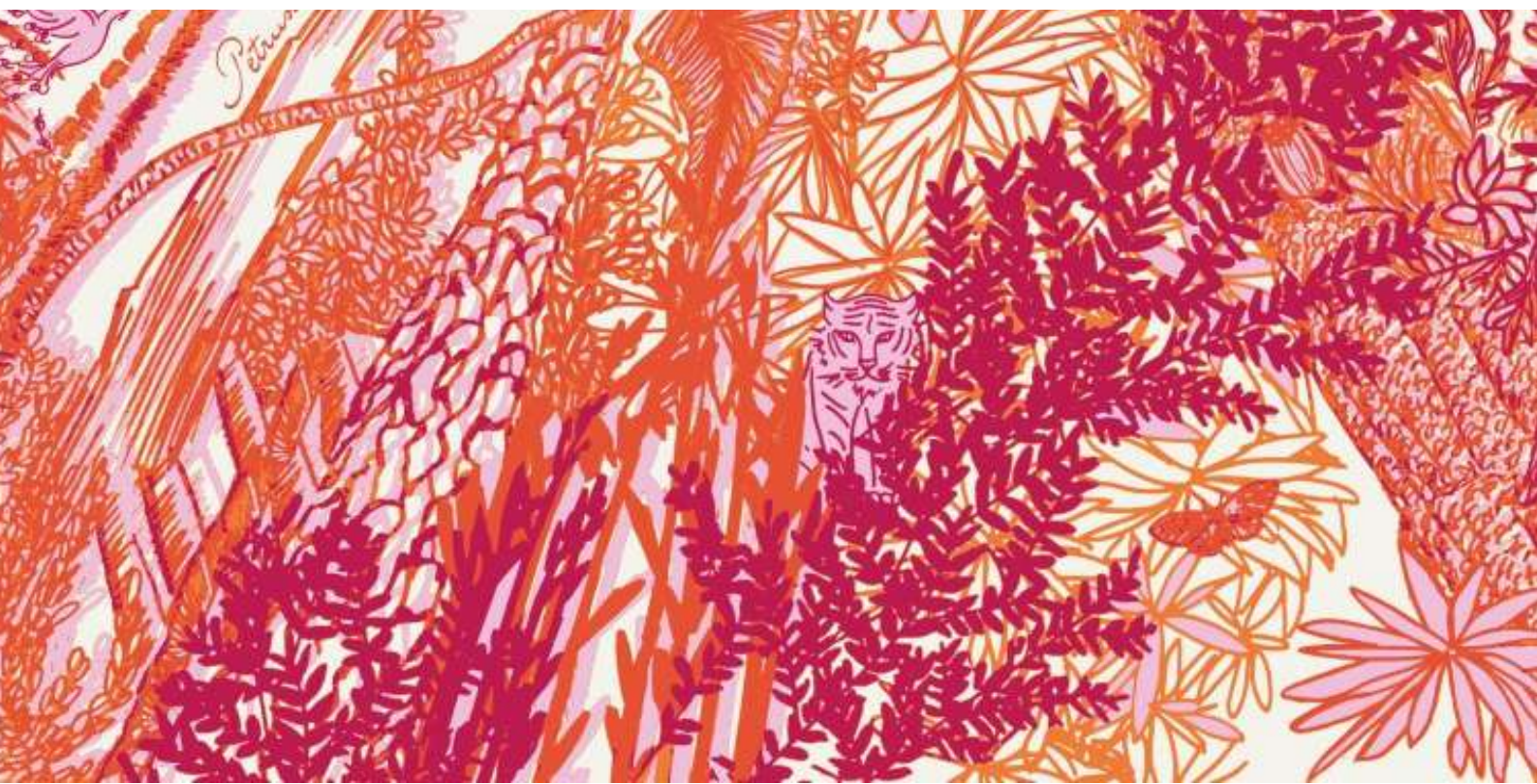


MAISON PETRUSSE 2023



Petrusse
PARIS

COMPOSITEUR D'ÉTOILES





ÉDITO

Depuis plus de vingt ans, l'excellence est notre fil de trame. La créativité, le lien avec les artistes et le monde de l'Art, notre pigment. En ligne de mire ? Les beaux horizons.

Nous célébrons depuis toujours l'alliance de la culture et de l'artisanat. Inspirés des artistes, nous nous sommes forgés un esprit libre et une vibrante signature, où la couleur, inlassablement, sert l'expression et l'émotion.

L'année 2023 a été marquée par le lancement de la Petrusse Art Gallery, un espace dédié à l'exposition et à la vente de pièces uniques certifiées et d'étoiles de collections iconiques en série limitée. Parce qu'une étoile est avant tout rêvée et dessinée comme une œuvre, notre Maison n'hésite pas à investir d'autres univers sur le fil rouge de la création et de l'inventivité.

C'est également en pleine conscience de l'époque et de ses enjeux que nous regardons le futur. Entre responsabilités sociale et environnementale, il s'agit pour nous de créer du sens et du lien.

Nos étoiles sont pensées pour durer. Toujours. Des étoffes créées pour vous enlacer et ne plus vous quitter. Nous avons imaginé cette nouvelle collection Storyfeeling, des histoires à même la peau aussi vivante et vibrante en couleur que nos élans de liberté, de créativité. Chaque foulard dont l'histoire est unique a été conçu en édition limitée. Chaque pièce devient plus précieuse encore au contact de votre peau et s'intègre dans votre quotidien pour y rester durablement.

Nous partageons avec vous nos songes, rêves et utopies. Un lieu où Art, énergie et intuition ne font qu'un. Métamorphoses, éclosions, immersion, méditation, paix. Calme absolu. Entrez dans le rêve de Petrusse...

Florence Lafragette,
Présidente et Directrice Artistique de la
Maison Petrusse

25 ANS D'EXCELLENCE AU SERVICE DE LA CREATION ET DU PATRIMOINE ARTISTIQUE

La belle histoire débute à la fin du siècle dernier... Inspirées par la beauté des cachemires indiens, les premières étoiles Petrusse voient le jour en 1997. 25 ans après, l'âme de la Maison vibre plus que jamais à l'unisson des émotions artistiques, culturelles ou tout simplement humaines. Tour d'horizon d'un quart de siècle de création portée par l'excellence et la recherche de sens.

A l'origine de ces 25 ans de création, une formidable émotion recueillie au cœur du sous-continent indien.



Alice Néon, PE 2023

Une inspiration indienne

Pour tous les amoureux des voyages et de l'art, l'Inde reste une destination à nulle autre pareille. Entre choc initial et éblouissement, difficile de ne pas être émerveillé par la beauté des parures locales et les grandes étoiles arborées par les Indiens en toutes circonstances. Couleurs chatoyantes, motifs variés, textiles à la finesse infinie, tisserands qui perpétuent les traditions ancestrales...

Pour la Maison Petrusse, la délicatesse de ces châles tissés et l'univers fascinant des savoir-faire traditionnels seront le point de départ d'une histoire inédite. L'objectif ? Créer des étoiles et des foulards conçus comme de véritables œuvres d'art.

Peu de temps après, les premières pièces voient le jour. Etoiles soyeuses, foulards élégants, châles chaleureux et étoffes précieuses... officiellement fondée en 1997, la Maison Petrusse impose petit à petit sa personnalité et relance la mode du motif cachemire en France.



Eternité Denim, PE 2023



DIVERSIFICATION ET PATRIMOINE ARTISTIQUE

La première boutique ouvre ses portes à Bordeaux, bientôt suivie d'une autre sur le boulevard Raspail, à Paris. Les créations se diversifient. Les collections prennent de l'essor et les premiers partenariats sont noués avec des acteurs du monde culturel, à l'image de la Réunion des Musées Nationaux ou encore de l'Orchestre National de Bordeaux Aquitaine.

2010 est une date clé pour la Maison Petrusse. Au vu du succès de la marque et du nécessaire développement de ses ateliers, la Maison fait l'acquisition du Château Mauriac, situé à Langon. Un lieu romanesque s'il en est puisqu'il a été construit en 1860 par le grand-père de l'écrivain François Mauriac.

Cette même année, la première collection dédiée aux hommes est lancée. Au fil des années, la Maison Petrusse continue de s'imposer dans le respect des traditions de tissage. Elle innove également avec des créations artistiques qui racontent une histoire. Les plus grands musées et châteaux font appel à l'inspiration et au savoir-faire de la maison pour traduire en foulard ou en étole les plus belles pièces de leur patrimoine.



Derain, Produit Musée



Fantasy Neon, AH 23

FLORENCE LAFRAGETTE

INSUFFLE UN NOUVEL ÉLAN

2019 sera l'année d'un passage de témoin. Après un brillant début de carrière dans les univers du vin et des cosmétiques, Florence Lafragette rachète la maison avec de multiples ambitions : perpétuer cette aventure humaine de transmission et de passion, poursuivre l'élan créatif, renforcer l'ancrage artistique et patrimonial des valeurs de l'entreprise et l'adapter aux enjeux environnementaux et sociétaux du 21e siècle. En peu de temps, la nouvelle Présidente et Directrice Artistique s'impose comme une créatrice de talent.

Collection après collection, le catalogue de la marque s'enrichit : aux lignes développées pour les femmes et les hommes s'ajoute désormais une ligne de décoration pour la maison (tissus et papiers peints). Un partenariat inédit est noué pour créer des tapis de yoga aux motifs et aux couleurs d'un imprimé-signature de la Maison. L'expansion à l'international est consolidée avec des gains significatifs de parts de marché.

Sous la houlette de Florence Lafragette, les valeurs de la Maison deviennent véritablement la pierre angulaire de son développement. Entreprise du patrimoine artistique, Petrusse intensifie ses collaborations avec le monde de l'Art et décline une palette de produits toujours plus inspirés. Si la passion reste à l'origine des créations, les dimensions éthique et responsable sont également au cœur des préoccupations. Les matières se font respectueuses de l'environnement et la fabrication privilégie les circuits courts pour une plus grande durabilité.



2022 fût une grande année, marquée par deux collections éblouissantes de créativité, de nombreuses actions solidaires et un focus tout particulier sur l'éco-responsabilité.

Comme un nouveau départ, ce 25ème anniversaire s'est inscrit dans l'histoire de la marque comme une impulsion pour prendre un nouvel élan résolument créatif, éthique et responsable. La Maison Petrusse est plus que jamais tournée vers l'avenir, avec passion et détermination.

L'année 2023 sera tout aussi éblouissante, place à la fantasy !

QUELQUES DATES



1997

Création de la
Maison Petrusse

1

1998

La première boutique bordelaise
déménage 41 rue des Remparts

2



2000

Ouverture de la boutique
Petrusse à Paris

3



2004

Premiers partenariats
culturels

4



2007

La Maison Petrusse s'installe au
Printemps Haussman

5

2008

Partenariats Réunion des Musées
Nationaux et Orchestre National de
Bordeaux Aquitaine

6



2010

Installation au Château Mauriac
et 1ère collection complète
dédiée aux hommes

7



2013

Foulard "Nymphaes" en partenariat
avec le Musée de L'Orangerie

8



2014

Ouverture de la boutique
de Tourny à Bordeaux

9



2016

Distribution sur les vols moyen et
long courrier Air France

10



2019

Florence Lafragette
reprend la Maison
Petrusse

11



2021

Lancement
Petrusse Plage

12



2021

Lancement de la
nouvelle ligne Eve Déco

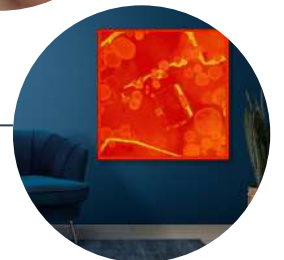
13



2022

Lancement de Petrusse Art Gallery

14



2023

Collections printemps/été
"Storyfeeling, des histoires à même la peau"
et automne/hiver "Fantasy, Le sens et
l'essence"

15



2023

La Maison Petrusse s'installe au
Le Bon Marché

16



RIVE GAUCHE

PRINTEMPS

FLORENCE LAFRAGETTE ITINÉRAIRE D'UNE PASSIONNÉE

L'arrivée de Florence Lafragette à la tête de la Maison Petrusse en 2019 marque l'ouverture d'un nouveau chapitre dans la vie de l'entreprise. Retour sur le parcours d'une femme aussi inspirante qu'inspirée qui n'a jamais hésité à prendre des virages professionnels à 180 degrés !

Bordelaise d'origine, née dans une famille de six générations de viticulteurs, Florence Lafragette ne se destinait pourtant pas à faire carrière dans le milieu du vin.

DES VIGNES AUX COSMÉTIQUES

Tentée un temps par la profession d'avocate, elle sera rattrapée par son histoire familiale à l'occasion d'un séjour en Californie. Séduite par les vignobles et les crus de la Napa Valley, elle opère alors un véritable retour aux sources pour prendre la tête de châteaux familiaux.

A 25 ans, elle prend la tête de trois châteaux (Médoc, Pessac-Léognan, Graves) et crée une association de viticultrices baptisée « Les Médocaines » avec trois autres productrices. L'objectif ? Promouvoir le tourisme viticole et apporter au secteur plus de convivialité en racontant des histoires à travers le vin.



Quelques années après, son goût prononcé pour l'innovation et les nouveaux horizons la pousse à changer radicalement de cap. Direction la capitale et la multinationale L'Oréal. Elle devient Directrice Internationale de la Communication et Marketing Digital pour la célèbre marque de cosmétiques Helena Rubinstein.

Suite à cette expérience précieuse à des postes de direction, Florence devient Directrice Générale Adjointe de la Fondation L'Oréal et y développe notamment des programmes à impact social axés sur l'éducation et des programmes de soins cosmétiques pour les femmes sur le chemin de la réinsertion ou de la guérison.



UN NOUVEL ÉLAN CRÉATIF

Après quelques années couronnées de succès, cette passionnée d'art est rattrapée par le besoin d'exprimer davantage sa créativité et de raconter des histoires au travers de ses dessins. Florence veut imaginer, inventer, rêver... et renouer avec une aventure entrepreneuriale qui soit porteuse de sens.

Hasard ou coïncidence, elle retrouve sur sa route la Maison Petrusse dont elle a toujours adoré les créations. Entre la fondatrice et Florence Lafragette, le passage de témoin s'impose comme une évidence. Florence devient Présidente et Directrice Artistique en 2019. Trois ans après sa prise de fonctions, Florence Lafragette s'est tout naturellement approprié les valeurs artistiques et patrimoniales de l'enseigne et les a réenchantées pour mieux les faire vibrer.



UN DÉVELOPPEMENT EMPREINT DE RESPONSABILITÉ

Déclinaison d'éditions limitées et exclusives, réédition de modèles intemporels et éternels, collections artistiques étoffées ... autant d'initiatives qui permettent à cette entreprise du patrimoine artistique de continuer à briller au firmament de la création. Collection après collection, Florence Lafragette a considérablement étoffé le catalogue, notamment avec le lancement de nouveaux produits et de nouvelles lignes inédites comme la décoration.

Elle a également repensé la communication de la marque, développé les outils numériques et accompagné l'implantation de la Maison dans un plus grand nombre de marchés à l'international. Sans oublier un engagement résolu en matière de durabilité qui s'est notamment traduit par la relocalisation en France d'une partie de la production. Dont une part de plus en plus significative au sein même des ateliers du Château Mauriac.



LE CHÂTEAU MAURIAC, UNE ADRESSE CHARGÉE D'HISTOIRE

Depuis 2010, les ateliers de création et de fabrication de la Maison Petrusse ont pris leurs quartiers au Château Mauriac, au cœur du vignoble bordelais. Lieu romanescque s'il en est, le Château Mauriac est devenu l'écrin parfait d'une marque qui entretient des liens privilégiés avec le monde de l'Art et de la culture.

A l'origine, l'enseigne était installée en banlieue bordelaise. Rattrapée par son succès, la Maison s'est vue dans l'obligation de chercher de nouveaux locaux pour assurer le développement de son activité.

UN SIÈGE SOCIAL ROMANESQUE

En 2009, la fondatrice décide de faire l'acquisition du Château Mauriac situé à Langon, au cœur de la nature et du vignoble bordelais. Une somptueuse maison aux pièces lumineuses qui va lui apporter espace et inspiration pour étoffer ses collections.

Entre ce lieu où règne l'imaginaire et les créations textiles inspirées, l'alliance était comme prédestinée. Car le Château Mauriac n'est pas n'importe quel château !

Edifié en 1860 par Jacques Mauriac, grand-père de François Mauriac, c'est un lieu chargé d'histoire et de culture où règne encore l'esprit de l'auteur et Prix Nobel de Littérature. L'endroit a servi de décor à Génitrix, le roman best-seller du célèbre écrivain, publié en 1923. Les pierres (petrus en latin) de cette magnifique bâtisse sont donc à jamais imprégnées d'art et de littérature.





DE LA LITTÉRATURE À LA CRÉATION ARTISTIQUE

Chaque pièce se mue en espace inspiré au service de la créativité. Du rez-de-chaussée à l'étage, les collections prennent vie entre croquis, patrons, matières et ateliers de confection. Les étagères se parent d'étoffes et de fils aux couleurs chatoyantes.

Les carnets de tendance s'affichent sur les murs et les nouveaux modèles se déploient élégamment sur les mannequins de couture.

Le château au passé littéraire se transforme en un univers résolument artistique, empreint d'excellence, de minutie et de savoir-faire. Car ce sont bien dans les ateliers du Château Mauriac que les plus beaux modèles sont ornés à la main de plumes, passementeries, fausses fourrures ou perles brodées.

C'est également ici que rubans, serre-têtes, kimonos, manchons, tiales, chouchous et autres accessoires de soie, laine, cachemire sont confectionnés avec la plus grande habileté par des équipes expertes et passionnées.

Actuellement, plus d'une vingtaine de collaborateurs de la Maison Petrusse travaillent en lien avec le Château Mauriac, répartis entre atelier de création (dessin, atelier de composition, atelier de confection pour les prototypes, les produits sublimes et accessoires, les masques), service expéditions et équipe commerciale et finance.



QUAND LE TEXTILE DEVIENT EXPRESSION ARTISTIQUE...

Depuis sa création, la Maison Petrusse place l'Art au cœur de sa démarche créative et travaille main dans la main avec des artistes et des institutions culturelles. Un fil rouge amplifié par sa nouvelle Directrice, Florence Lafragette. Et un positionnement résolument inscrit dans l'ADN de la marque : faire du textile un support fantastique pour l'expression artistique. Pour la Maison Petrusse, l'orientation artistique s'est imposée comme une évidence.

Un savoir-faire au service du patrimoine artistique

Les toutes premières créations d'étoles, de châles et de foulards ont reflété les émotions provoquées par la beauté des étoffes indiennes et la finesse des parures traditionnelles : couleurs chamarrées, motifs cachemire raffinés, matières soyeuses et techniques de tissage minutieuses.

Depuis la fondation de la Maison, les créations ont été considérablement diversifiées et certaines collections composées avec la participation d'artistes renommés. Un seul mot d'ordre : allier l'art et la mode. Faire du textile un véritable support d'expression et une élégante source d'émotions.

Au vu de la proximité développée par la Maison Petrusse avec le monde de l'Art et de la culture, les plus grandes institutions font appel à son inspiration pour traduire sur étole toute la noblesse de leur patrimoine.

Ainsi, plusieurs partenariats ont été noués avec les grands musées nationaux. Et de nouvelles créations Petrusse voient le jour, inspirées par de célèbres tableaux d'Auguste Redon, Berthe Morisot ou Claude Monet.

Inconditionnelle d'Art et de culture, la nouvelle Présidente et Directrice Artistique Florence Lafragette a mis à profit ces trois dernières années

pour considérablement élargir les liens de Petrusse avec le milieu artistique.

Des centaines de collaborations et de créations

Saison après saison, la Maison Petrusse continue à tisser des collaborations avec des artistes renommés à l'image de Rodolphe Martinez, Arnaud Bruhknoff, Denys Beaumatin ou Nicolas Delas.

La musique est aussi une puissante source d'inspiration pour la Maison. La collection été de l'an dernier a notamment été inspirée par la scénographie et les chanteurs lyriques de l'Opéra National de Bordeaux. La trame des foulards et des étoles s'est alors transformée en une portée sur laquelle la maison Petrusse a fait résonner motifs et couleurs.

L'année 2021 a vu d'autres belles nouveautés à l'image de l'étole Bashung, composée à quatre mains avec Chloé Mons, l'épouse de l'artiste disparu.

2021 a aussi permis à la Maison Petrusse de vibrer aux côtés des artistes et des amoureux du théâtre et du cinéma à travers sa participation à de nombreux festivals : Festival d'Avignon, Festival de Cannes, Festival Ciné-Comédie de Lille, Festival International du Cinéma des Antipodes de St Tropez, FIFIB de Bordeaux et Vincennes Film Festival « Au-delà de l'écran ».

A ce jour, Petrusse a développé plus de 50 partenariats avec des musées et des institutions culturelles. Sans oublier plus d'une centaine de collaborations avec des artistes. Dans le cadre de ces collaborations, pas moins de 250 étoles ont été créées et confectionnées dans les ateliers de la Maison.



Petrusse
PARIS



FAIRE RIMER CRÉATIVITÉ ET RESPONSABILITÉ

Pour Florence Lafragette, Présidente dynamique et engagée de la Maison Petrusse, ce 25ème anniversaire est l'occasion de réaffirmer une orientation écologique et éthique. La responsabilité sociale et environnementale est plus que jamais la pierre angulaire du développement de l'entreprise.

Dès son arrivée à la tête de l'entreprise, en 2019, Florence Lafragette a tenu à insuffler une nouvelle dynamique, tant créative que porteuse de sens. Pleinement consciente des enjeux sociétaux et environnementaux, la nouvelle Directrice Artistique a fixé le cap du développement en réaffirmant les responsabilités sociales de l'entreprise.

Un développement écologiquement et éthiquement pensé, articulé autour de trois piliers : le respect de l'environnement, des produits conçus pour durer et la nécessité d'aller vers une plus grande solidarité en échangeant, en créant des liens et en apportant une réelle contribution à la société.

UN ENGAGEMENT CONCRET EN FAVEUR DE LA DURABILITÉ

La Maison Petrusse s'est fixé des objectifs concrets qui couvrent toute la chaîne de valeur, depuis la création des produits jusqu'à leur distribution. A chaque étape, un même objectif : œuvrer pour un avenir plus éthique, plus respectueux, plus durable.

Ainsi, la Maison Petrusse a considérablement modifié ses circuits de fabrication. Aujourd'hui, à l'exception des cachemires et des tissages jacquards réalisés en Inde, tout ce qui peut être produit en France a été rapatrié dans l'hexagone. Notamment les tissages de lin. La fleur de lin utilisée par la Maison Petrusse est d'ailleurs récoltée à proximité de la Normandie. Une fois transformée en fil, cette matière biodégradable est tissée, assemblée et teinte en France.

Après deux ans de recherche pour trouver du coton français de qualité, l'entreprise utilise pour la première fois cette année du coton français dans sa collection

printemps/été. Un premier tissage jacquard a également été réalisé dans les ateliers de Petrusse. Les fournisseurs sont désormais soigneusement sélectionnés pour raccourcir les circuits d'approvisionnement et diminuer autant que faire se peut l'impact sur l'environnement.

Autre composante importante de cet engagement environnemental, le choix de matières résolument innovantes. Ainsi, la collection printemps/été 2022 voit arriver les premiers produits en Cupro, une fibre responsable produite à partir de lintiers de coton. Duveteuse et courte, cette fibre enveloppe les graines de la plante de coton. Excellent thermorégulateur, le Cupro est aussi hypoallergénique et 100% bio-dégradable. De plus, les déchets produits lors des processus de création de Cupro sont intégralement recyclés.





UNE ENTREPRISE CONSCIENTE DE L'ÉPOQUE ET DE SES ENJEUX

Art, environnement, solidarité locale et éducation ; autant d'éléments qui sont de véritables axes d'action pour la Maison Petrusse.

L'engagement de responsabilité à tous les niveaux de la production se traduit également par l'utilisation d'emballages produits localement. En parallèle, Petrusse apporte son soutien à des causes environnementales majeures telle que la protection des océans ou la lutte contre le dérèglement climatique. En 2021, l'entreprise s'est notamment engagée aux côtés de la Fondation Tara Océan créée par Agnès B. Une partie de la vente de chaque carré de soie « Mes Nymphéas », était reversée à cette Fondation très impliquée dans la sensibilisation et la prévention des risques climatiques. Les collaborations artistiques sont également source d'engagement. 10% des ventes des étoles créées en partenariat avec l'Opéra de Bordeaux ont, par exemple, été reversés à l'Opéra pour soutenir les activités du Chœur.

Les valeurs de solidarité ne sont pas oubliées ! L'accueil des jeunes est notamment favorisé au Château Mauriac. Pour Florence Lafragette, la Maison doit apporter sa contribution pour leur mettre un pied à l'étrier et leur permettre ainsi de se familiariser avec l'univers professionnel.

Enfin, la Maison Petrusse a été l'une des premières entreprises de Nouvelle-Aquitaine à relever le défi de la confection des masques de protection dans les premiers temps de l'épidémie de Covid-19. 100% faits main à partir de tissus recyclés, les masques sont venus s'ajouter à la production de surblouses confectionnées pour les soignants de la région et en réponse aux demandes d'entreprises locales. Plusieurs collaborations ont ainsi été initiées avec l'hôpital de Langon, la Fondation de France, la Maison Rose ou encore l'hôpital Sud Gironde.



Aurora Néon, en cupro, PE 2023

UNE ANNÉE 2023 DANS LES ÉTOILES

Les étoiles Petrusse sont pensées pour durer. Saison après saison, la Maison y imprime ses histoires et ses rêves. Cette année, ils sont pleins de couleurs et de fantaisie !

La collection printemps/été 2023 « STORYFEELING, Des histoires à même la peau »

Dessinée par Florence Lafragette, la collection printemps/été 2023 « Storyfeeling, des histoires à même la peau » transmet de la joie et affirme un retour à la pureté, à l'évanescence.

Pour la composer, la Directrice Artistique s'est inspirée de la nature qui entoure ses ateliers, au Château Mauriac, au cœur du vignoble de Bordeaux.

Des verts énergiques aux bruns des racines. Du rayon de soleil doré de fin de journée à l'orange vitaminé des matins d'été. Une déclinaison de couleurs qui apaise.

La plupart des étoiles de cette nouvelle collection se portent tant par les hommes que par les femmes, de la ville à la plage. Une collection résolument mixte dans laquelle se mêlent art, énergie et intuition.

Collection printemps été « Storyfeeling » :

21 références disponibles

De 90 € à 450 € TTC

A retrouver en boutique et sur www.petrusse.com dès le 2 mars 2023

La collection automne/hiver 2023 « FANTASY, Le sens et l'essence »

Pour l'hiver, la Maison Petrusse aborde le lien qui nous unit avec autant de sincérité et de créativité que d'espièglerie et de fantaisie !

Florence Lafragette a imaginé cette nouvelle collection aussi vivante et vibrante en couleur et en inspirations que nos élans de liberté et de créativité.

Toujours conçues en éditions limitées, les étoiles évoquent fantaisies, utopies, métamorphoses...



Tiare, Manchon, Cape Volupté Morgane, AH23

Collection automne / hiver 2023 « Fantasy » :

Trentaine de références disponibles

De 75€ à 620 € TTC

A retrouver en boutique et sur www.petrusse.com dès le 25 août 2023



PETRUSSE ART GALLERY

Maison emblématique du patrimoine culturel et artistique, Petrusse compose des étoiles qui sont autant de créations inspirées. Portée par sa Présidente et Directrice Artistique Florence Lafragette, la Maison Petrusse amplifie aujourd'hui sa démarche artistique avec le lancement de la "Petrusse Art Gallery". Depuis le 1er décembre 2022 sur le site Petrusse.com, un espace est dédié à l'exposition et à la vente de pièces uniques certifiées et d'étoiles de collections iconiques en série limitée.

Une galerie vivante et colorée

Inconditionnels des célèbres étoiles ou tout simplement passionnés d'art et de culture, tous sont conviés à découvrir un espace d'expression unique sur le site Petrusse.com. Célébrant la création, le savoir-faire et l'imaginaire, la première sélection de la Petrusse Art Gallery regroupe une dizaine de références, réparties entre pièces uniques et petites séries (5 exemplaires maximum) de pièces iconiques numérotées.

L'objectif de la Maison ? Proposer aux clients qui le souhaitent des pièces signées Petrusse, uniques et authentifiées comme telles. Leur permettre de trouver, parmi les créations rares mises en vente, le motif qui va les inspirer, l'harmonie unique de couleurs qui va venir souligner leur personnalité. A offrir ou à s'offrir, les pièces uniques de la Petrusse Art Gallery sont encadrées sur châssis. A l'image d'un tableau, elles peuvent ainsi orner les murs pour sublimer une décoration d'intérieur.

Au fil des mois, des collections et des périodes de l'année, de nouvelles pièces seront ajoutées pour constituer une véritable galerie vivante et colorée. Il est également possible d'acquérir certaines pièces au format non encadré, à porter en foulard avec une vraie garantie de série limitée.

Des pièces uniques et authentifiées

La première collection de la Petrusse Art Gallery met en avant trois pièces uniques des gammes Alice Feu, Idylle Bordeaux et Bohème vol de nuit. Ces pièces si particulières ont pour origine l'extrême créativité des ateliers de la Maison qui déclinent parfois un même modèle dans des tonalités uniques.

Les petites séries sont, quant à elles, issues des gammes Alice Néon (lancée à cette occasion), Rêve Orange, Kupka, Paris Rouge, Charme Vert, etc. Elles sont mises en vente à 5 exemplaires numérotés pour chaque référence.

A l'image des œuvres d'art authentifiées, les étoiles mises en vente sur la Petrusse Art Gallery sont certifiées par ARTTRUST. Spécialiste de la certification d'œuvres d'art, ARTTRUST utilise les technologies les plus performantes pour sécuriser les œuvres répertoriées. Ainsi, chaque pièce achetée est dotée d'une référence unique, d'un code à bulles et d'un QR Code. Chacune est associée à un scellé enregistré sur www.arttrustonline.



Petrusse
PARIS



MODE FEMME

Les carrés de soie

Véritable emblème du chic à la française, le carré de soie incarne l'excellence de la marque. Déclinés fièrement en mode Made in France, les créations maison allient finesse du dessin et recherche des nuances. Du gavroche au grand carré, le foulard de soie Petrusse permet de se réinventer chaque jour de mille et une façons.

Tarif : de 180 € à 290 € TTC

Les cachemires

Alliant douceur et finesse, les modèles en cachemire sont sublimes par des motifs inspirés de la nature, de monuments historiques ou encore de photographies signées Rodolphe Martinez. Céleste, le modèle cachemire au motif iconique de la maison, est obtenu grâce à la technique du tissage sergé de diamant. Résultat : un tissu aussi léger que résistant et un toucher doux unique.

Tarif : de 140 € à 450 € TTC

Les étoles

De la noblesse des matières à la beauté des gestes ancestraux indiens, la Maison Petrusse réinvente les plus grandes traditions tisserandes avec patience et exigence.

Tarif : de 90 € à 450 € TTC

Les pièces ateliers

Plains feux sur des créations raffinées et exclusives. Les plus beaux modèles sont ornés de plumes, de

passenteries ou de strass brodés à la main dans l'atelier du Château Mauriac.

Tarif : de 35 € à 620 € TTC

Accessoires femme

Une sélection de rubans, bandeaux, serre-têtes foulard, bijoux, chouchous et autres touches élégantes, 100% fait main à base de matériaux recyclés. Confectionnés dans les ateliers de la Maison Petrusse, ces accessoires essentiels se glissent dans les cheveux, égayent le col d'une veste, se nouent autour d'un bras ou d'un sac à main pour un look encore plus chic.

Tarif : de 25 € à 140 € TTC

Les essentiels femme

Créations iconiques de la Maison Petrusse, ces étoles et carrés intemporels expriment les valeurs et les inspirations créatrices. Régulièrement rééditées depuis plus de vingt ans, elles sont devenues des incontournables.

Tarif : de 140 € à 340 € TTC

Les créations artistiques « Petrusse Loves Art »

Depuis plus de vingt ans, les plus grands musées et châteaux font appel à l'inspiration et au savoir-faire de la Maison Petrusse pour traduire en étole toute la beauté et la diversité de leur patrimoine.

Tarif : de 60 € à 160 € TTC

A retrouver en boutique et sur www.petrusse.com



Gaia Violet



Foulchie Eve Automne



Palma Coquelicot



Aurora Marine



Paris Neon



Diane Ultra Violet

MODE HOMME

Une collection dédiée aux hommes : "Hommage".

Attentive aux besoins et à l'envie de douceur, de qualité, de grands formats. Petrusse leur a imaginé une collection entièrement dédiée, "Hommage".

Dans cette collection volontairement chaleureuse, riche en liens et en histoires, nous plongeons dans les profondeurs de l'âme du monde avec des tons vibrants, intenses, réfléchis. Comme la caresse d'un feuillage, un souffle protecteur et rassurant, les matières douces et responsables prennent vie.

Véritable gamme contemporaine empreinte de matières nobles, la collection laisse dans son sillage un style affirmé et un parfum d'éternité.

Les écharpes

Des nuances les plus sobres aux plus lumineuses, des matières empreintes de douceur et de fluidité, des motifs dynamiques ou plus classiques ; le détail parfait pour compléter une tenue stylée.

Tarif : de 90 € à 190 € TTC

Les cachemires

Des modèles d'une douceur incomparable, des motifs iconiques, des couleurs pures, les cachemires pour homme subliment une tenue habillée et se portent même en toute circonstance.

Tarif : de 140 € à 450 € TTC

Les carrés de laine

De grands carrés aux matières nobles et aux motifs inspirés, à nouer autour de son cou ou à arborer comme le complément parfait d'un élégant manteau ou d'une tenue plus décontractée.

Tarif : de 140 € à 160 € TTC

Les essentiels homme

Des étoles cocooning pour alterner entre allures sophistiquées et looks casual-chic. Des textures tout confort ou plus soyeuses, des couleurs vibrantes et les motifs somptueux inspirés par la collection de cachemires anciens de la Maison Petrusse.

Tarif : de 140 € à 170 € TTC

Accessoires homme

Pour une touche ultime d'élégance au masculin, pochettes et boutons de manchette sont confectionnés à la main dans les ateliers de la Maison dans un esprit de upcycling et de revalorisation d'anciennes pièces.

Tarif : de 25 € à 180 € TTC

A retrouver en boutique et sur www.petrusse.com



Petrusse
PARIS



MAISON : Ligne Eve Déco

Une première gamme de tissus et papiers peints qui décline le motif-signature « Eve » en une palette infinie de couleurs et combinaisons. Un projet ancré dans le patrimoine de la Maison car c'est à partir des grands cachemires des anciennes collection et des chefs d'œuvre du patrimoine français que Petrusse a créé cette ligne intemporelle ; conçue pour des intérieurs élégants, aussi bien classiques et contemporains.

Chaque création a été travaillée avec précision dans les Ateliers du Château Mauriac pour trouver les plus belles teintes et couleurs permettant de mettre en valeur les intérieurs. Quatre nuances sont proposées, alliant douceur et personnalité :

Sable : un beige doux, neutre et apaisant

Soleil : un jaune vitaminé et ensoleillé

Ciel : un bleu sucré et envoûtant

Nuit : un bleu intense avec beaucoup de caractère

Une palette infinie est disponible pour des projets sur-mesure.

Le tissu d'ameublement est un satin de coton polyvalent d'une grande qualité qui s'adapte à plusieurs utilisations dont les rideaux. Facile à poser, le papier peint est également résistant à la lumière. Ils sont fabriqués en France à la commande et disponibles sur mesure.

Tarif :

150€ le rouleau de papier peint, tissu d'ameublement à partir de 90€/m TTC





Petrusse
PARIS







INFORMATIONS & CONTACTS

Atelier de création et de développement :

Château Mauriac 3 chemin de Cantau – Langon

Les Boutiques Petrusse :

8 allée de Tourny – Bordeaux

1 rue des Remparts – Bordeaux

46 boulevard Raspail – Paris VIIème (avec show room)

Les produits de la Maison Petrusse sont également commercialisés dans les points de vente suivants :

Printemps Haussmann et réseau Printemps

Le Bon Marché

Galleries Lafayette

Ainsi que dans un vaste réseau national de boutiques.

L'intégralité des collections et la liste des revendeurs sont disponibles sur le site Internet : www.petrusse.com

Contact

reve@petrusse.com

05.56.31.74.74

Pour suivre Petrusse sur les Réseaux Sociaux :

 [creationPetrusse](#)

 [petrusse_official](#)

 [petrusse](#)

 [Petrusse](#)



Petrusse

PARIS

COMPOSITEUR D'ÉTOILES

