

# 2024



**BIMENSUEL**

**22 NUMÉROS/AN**

**26 600**

**EXEMPLAIRES**

DIFFUSION

**133 000**

**LECTEURS**

AUDIENCE

**105 000**

V.U./MOIS

**400 000**

PAGES VUES / MOIS



Mixte,  
25-49 ans



CSP+



Décideurs,  
Investisseurs



Urbains



Cultivés, amateurs d'Art

## 1<sup>er</sup> NEWS DE L'ART

### CONCEPT

La référence du marché de l'art pour ne rien rater de l'actualité et de son marché.

### CONTENU

Toutes les infos de la quinzaine en 5 grandes rubriques :

- Actualités : Toute l'actualité du monde de l'art à 360.
- Patrimoine et Musées : Grand dossier, enquêtes et récits.
- Grand Angle : Décryptage d'une œuvre iconique, 30 pages pour comprendre une période précise de l'histoire de l'art.
- Marché : Sélection des expositions à voir à Paris, en régions et dans le monde. Coups de cœur de la rédaction et agenda culturel.
- Expositions : Panorama des Foires, expertises d'œuvres et sélection de galeries et d'antiquaires.

### ATOUS

- Un centre d'intérêt premium pour une cible connaisseuse et consommatrice d'art
- Une exigence éditoriale
- Un large éventail de lecteurs prescripteurs

### LECTORAT

- Particuliers CSP++
- Acteurs Culturels
- Professionnels du marché de l'art
- Collectionneurs, décideurs, investisseurs
- Art Addict

### PARUTION

Un vendredi sur deux en kiosque à partir du 6 janvier. (Coupure estivale du 7 juillet au 8 septembre)

### UNE RÉPONSE CIBLÉE AVEC 3 TITRES COMPLÉMENTAIRES

Le Journal des Arts + L'Œil + LeJournalDesArts.fr

#### L'ART À 360°



Bimensuel



Mensuel



Quotidien

### INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	C4 page News	Bandeau Une	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H	1/4 page L	1/8 page
272 x 400 mm P.P.	172 x 270 mm F.U.	244 x 42 mm F.U.	260 x 180 mm F.U.	128 x 364 mm F.U.	128 x 180 mm F.U.	172 x 135 mm F.U.	84 x 135 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-15**
- Impression : **offset, trame 150, papier couché demi-mat**
- Mode de brochage : **tabloid**

#### STUDIO

**Emilien Rignols**

erignols@mediaobs.com

01 44 88 89 05

**ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39 - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.**

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples.

# TARIFS 2024 (Euros H.T.)

## EMPLACEMENTS

STANDARD	QUADRI
Simple Page	8 100
Double Page	16 200
1/2 Page	4 400
1/4 Page	2 700
1/8 Page	1 700

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
(Simple page)	
4 <sup>e</sup> de couverture	12 000
2 <sup>e</sup> de couverture	10 000
1 <sup>er</sup> recto	9 800
2 <sup>e</sup> recto	9 800
Ouverture de rubrique	9 800
C4 module «News»	7 500
Bandeau «Une»	5 000
(Double page)	
Double Centrale	17 000

Emplacement de rigueur : + 10%

## ENCARTS - DROIT D'ASILE

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	30 000 ex.	20 000 ex.

## FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## SURTAXE POSTALE

1,77 / KG
-----------

## REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 15 000 €	2 %
De 15 001 € à 35 000 €	5 %
De 35 001 € à 70 000 €	8 %
Plus de 70 000 €	10 %

Tout annonceurs engageant dans le magazine de janvier à décembre 2024 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2024 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2023 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
> 100 %	5 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2023 et 2024.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

### Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

### Sandrine Kirchner

skirchner@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

### Romain Provost

rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

### Pauline Petiot

ppetiot@mediaobs.com  
01 44 88 97 79

### Marie Serres

mserres@mediaobs.com  
01 44 88 89 04

### DIGITAL

### Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06