



Le CRM des lieux de visite et de loisirs

Un CRM simple d'utilisation, puissant et adapté aux parcs de loisirs

Arenamatrix centralise toutes les données laissées par vos contacts, et vous permet de les exploiter grâce à des outils puissants mais adaptés.

Avec Arenamatrix :

 **Améliorez l'expérience de visite**

 **Développez vos publics individuels et professionnels**

 **Gagnez en temps et en efficacité !**

Segmentation et
consultation de fiches
360°

Analyse des publics et
des ventes

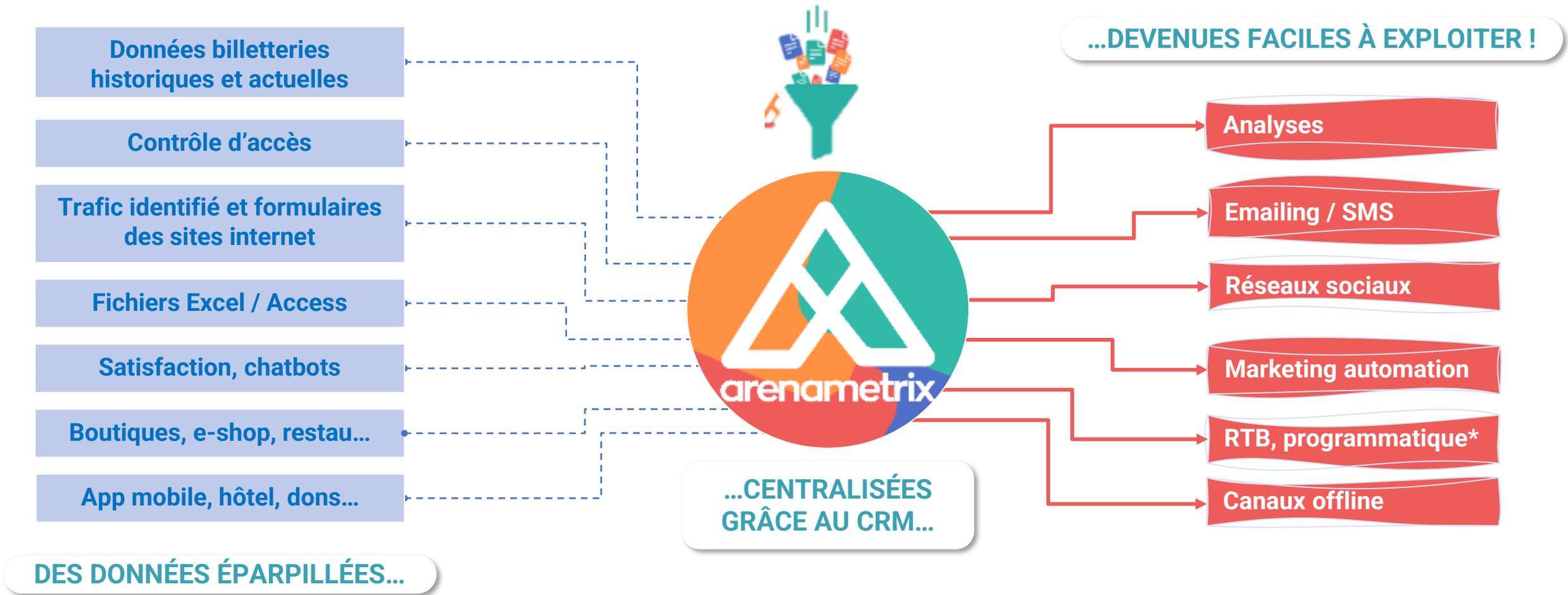
Envoi d'emails et SMS,
ponctuels ou
automatisés

Accompagnement par
une experte de votre
secteur

**Arenamatrix vous
aide à y voir plus
clair**

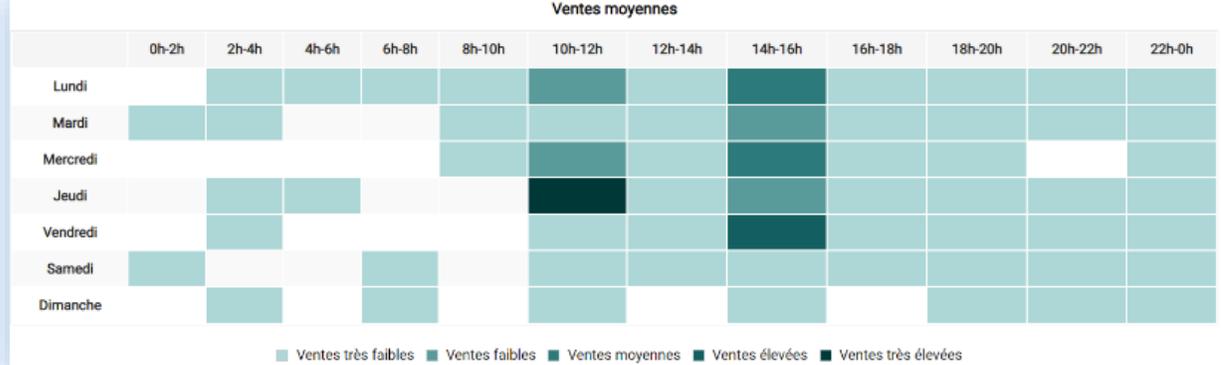
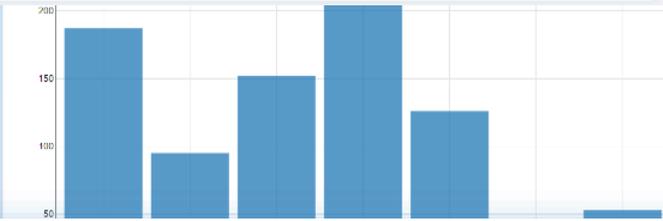
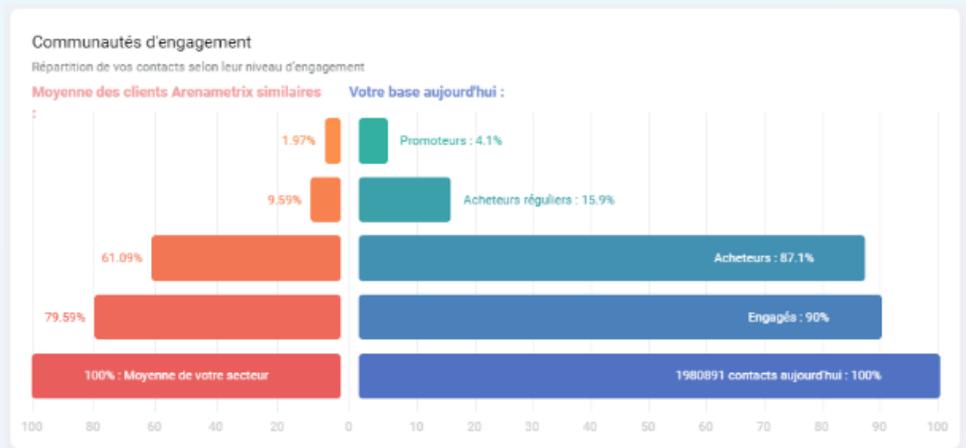
Arenamatrix centralise toutes vos données

Gagnez en lisibilité et exploitez facilement à vos données

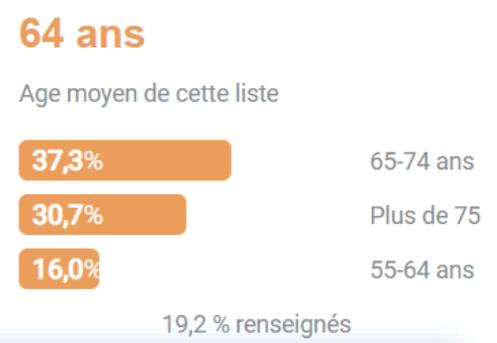


Vous détenez les informations qui comptent

Et vous y avez accès en quelques clics



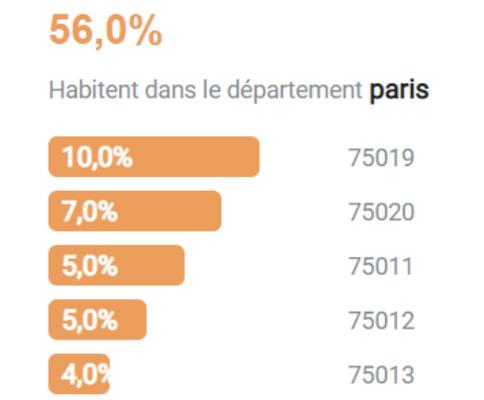
Quel âge ont les contacts dans votre liste ?



Quelle est la répartition hommes / femmes ?



D'où viennent vos contacts ?

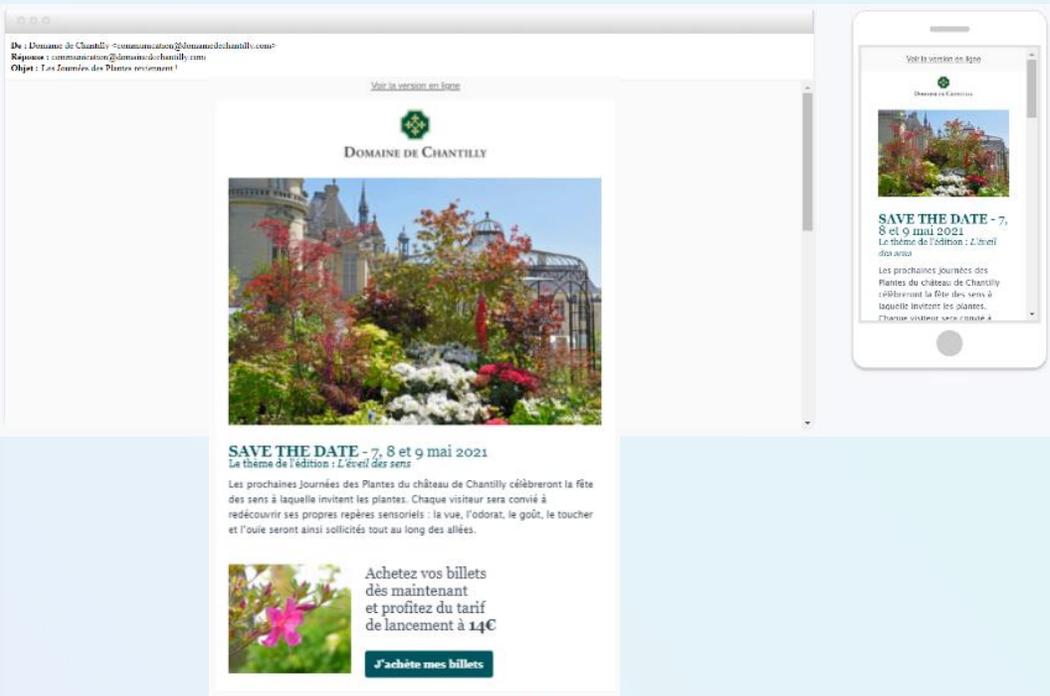


Quelles sont les habitudes d'achat de cette liste ?



[VOIR SUR LA CARTE + DE DÉTAILS](#)

Et elles sont dynamiques, personnalisées, efficaces



De : Domaine de Chantilly <communications@domaine.dechantilly.com>
 Réponse : communications@domaine.dechantilly.com
 Objet : Les Journées des Plantes reviennent!

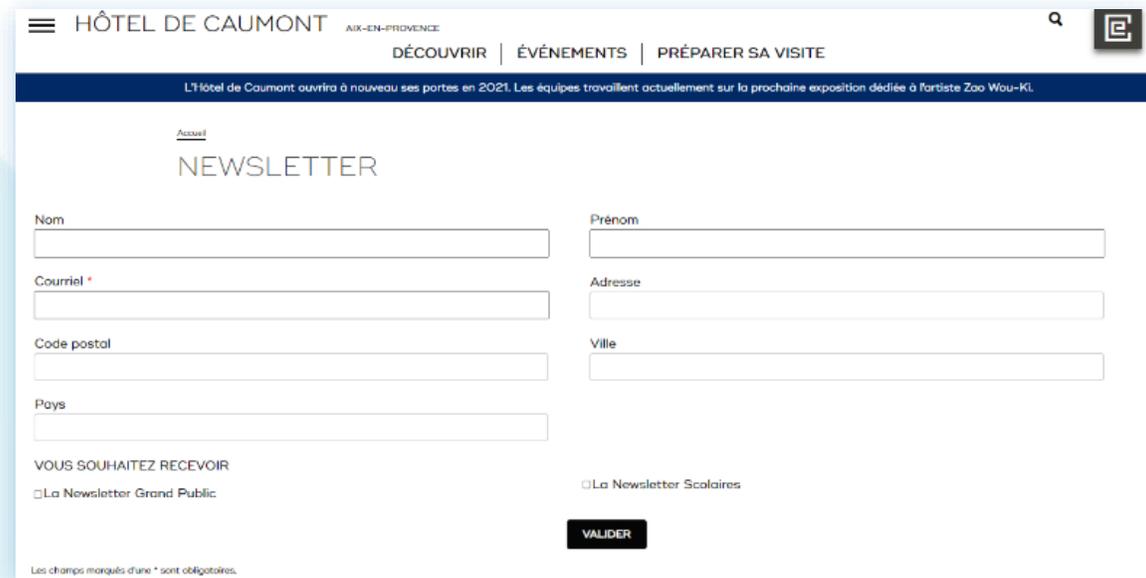
DOMAINE DE CHANTILLY

SAVE THE DATE - 7, 8 et 9 mai 2021
 Le thème de l'édition : L'éveil des sens

Les prochaines Journées des Plantes du château de Chantilly célébreront la fête des sens à laquelle imitent les plantes. Chaque visiteur sera convié à redécouvrir ses propres repères sensoriels : la vue, l'odorat, le goût, le toucher et l'ouïe seront ainsi sollicités tout au long des allées.

Achetez vos billets dès maintenant et profitez du tarif de lancement à **14€**

[J'achète mes billets](#)



HÔTEL DE CAUMONT AIX-EN-PROVENCE

DÉCOUVRIR | ÉVÉNEMENTS | PRÉPARER SA VISITE

L'Hôtel de Caumont ouvrira à nouveau ses portes en 2021. Les équipes travaillent actuellement sur la prochaine exposition dédiée à l'artiste Zoo Wou-Ki.

Actual

NEWSLETTER

Nom

Prénom

Courriel *

Adresse

Code postal

Ville

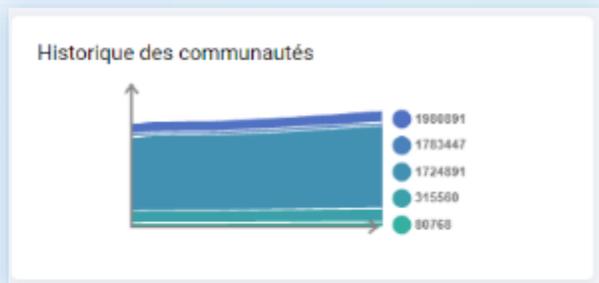
Pays

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR

La Newsletter Grand Public

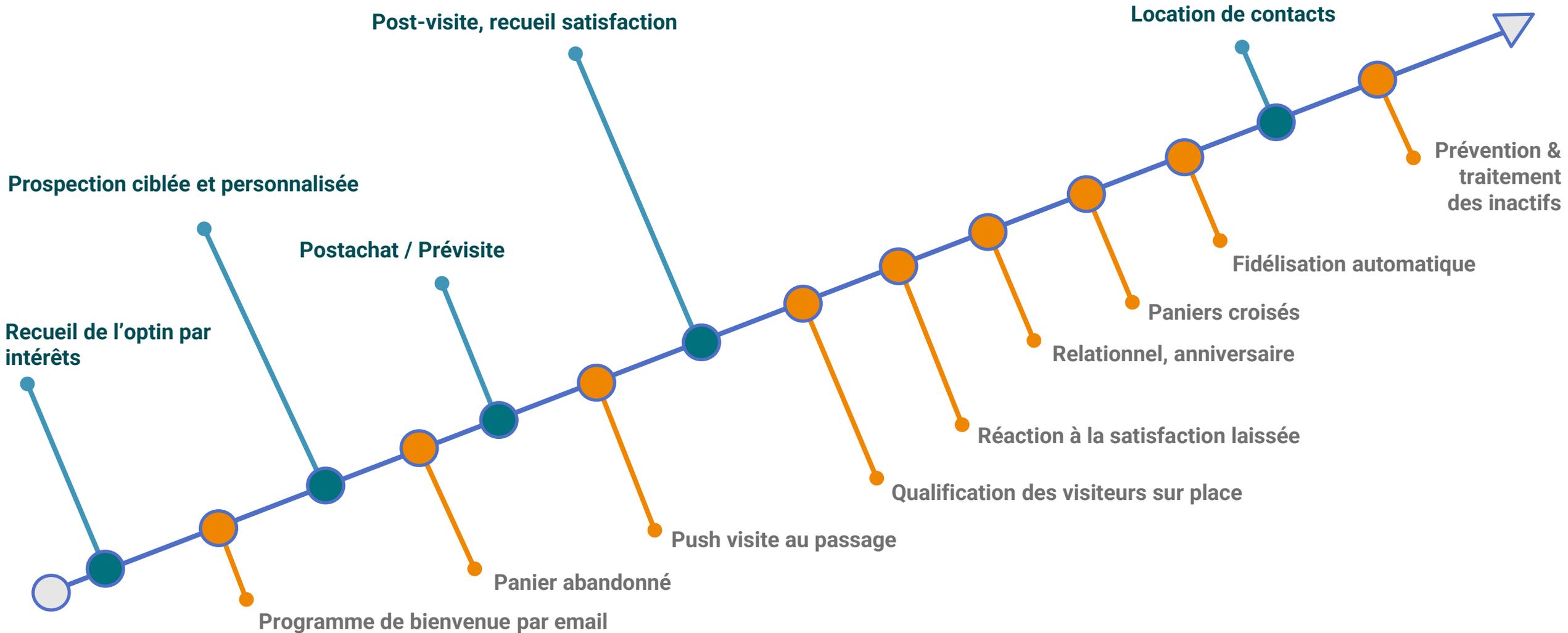
La Newsletter Scolaires

Les champs marqués d'une * sont obligatoires.

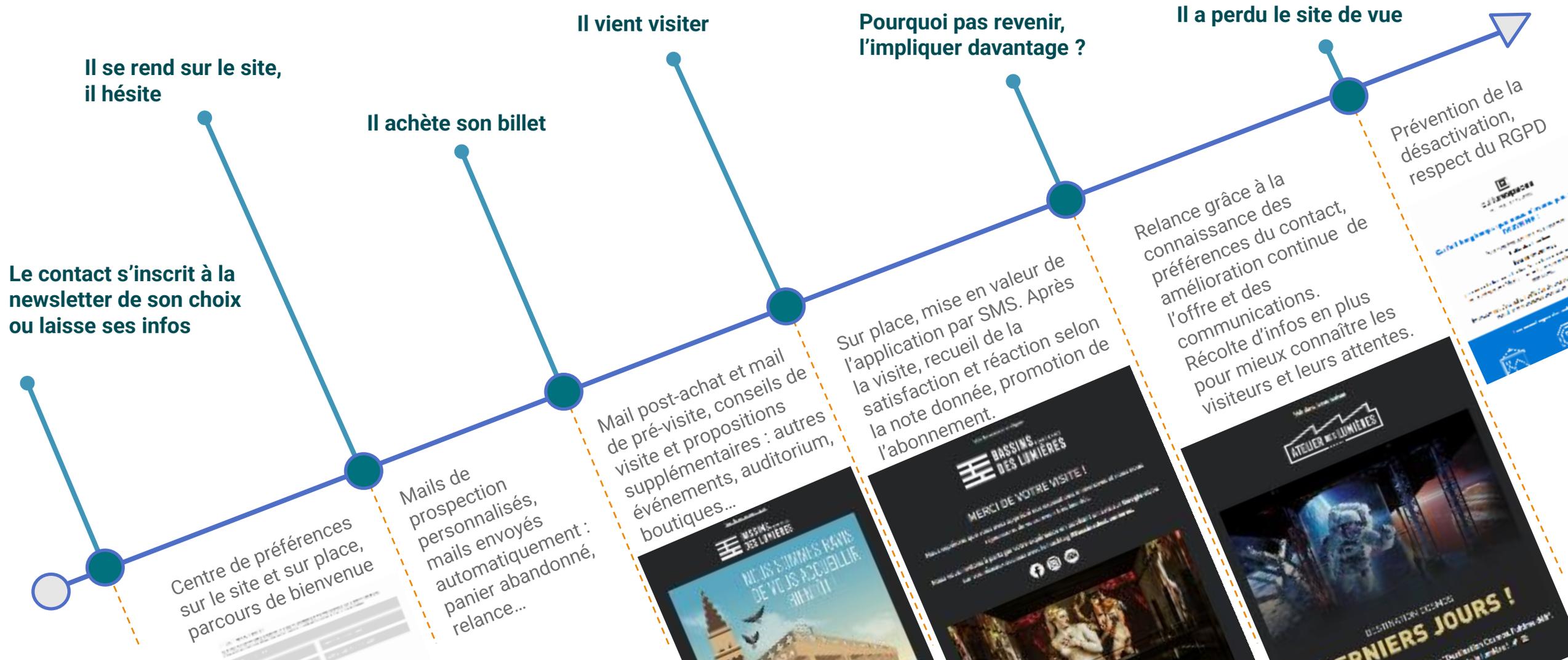


**Comment
Arenamatrix
améliore votre
relation client B2C ?**

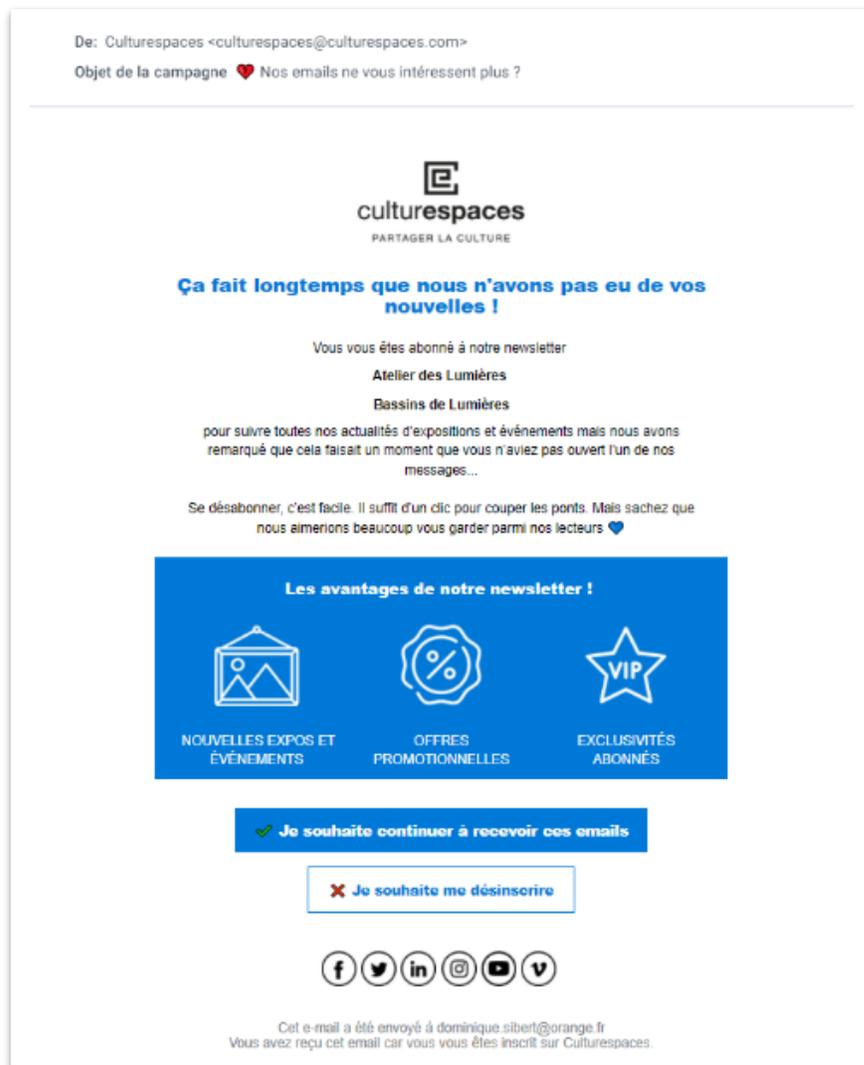
Accompagner le cycle du contact à chaque étape de son parcours



Culturespaces : des communications automatiques au plus près des besoins du visiteur



Culturespaces, IMA (...) : une gestion automatisée des inactifs



Marketing automation et anonymisation



Mise en conformité RGPD facilitée : couplée au multi-optin, la gestion des inactifs permet de respecter les désirs de votre audience sans surcharge sur vos équipes



Maintien d'un haut taux d'engagement en épurant les contacts inactifs, pour une base réellement exploitable : *40% de TO chez Culturespaces sur une base de 1M⁸ contacts*



Renforcement de la confiance & de la relation en rappelant l'intérêt de vos communications dès le décrochage : *- de 0,5% de désinscription malgré une prospection très active chez Culturespaces (60 envois par an)*

Contrôle d'accès + interface avec un logiciel d'enquête

- Recueil d'informations sur les publics anonymes grâce aux enquêtes sur place
- Envoi d'enquêtes de satisfaction **aux personnes qui sont réellement venues**, dès la fin de leur visite pour un avis à chaud
- **Réaction automatique aux notes laissées** sur les enquêtes de satisfaction, sur place ou en ligne :
 - 😊 >8/10 : scoring promoteur,
 - 😐 5-8/10 : email avec une enquête plus poussée,
 - 😞 <5/10 : rappel par un agent
- **No-show** : email d'enquête pour mieux comprendre les raisons + améliorer le SAV
- Calculer la part de no-show sur des événements pour **maximiser le remplissage**

Le Mucem, Chantilly : une acquisition active de contacts

Location de contacts

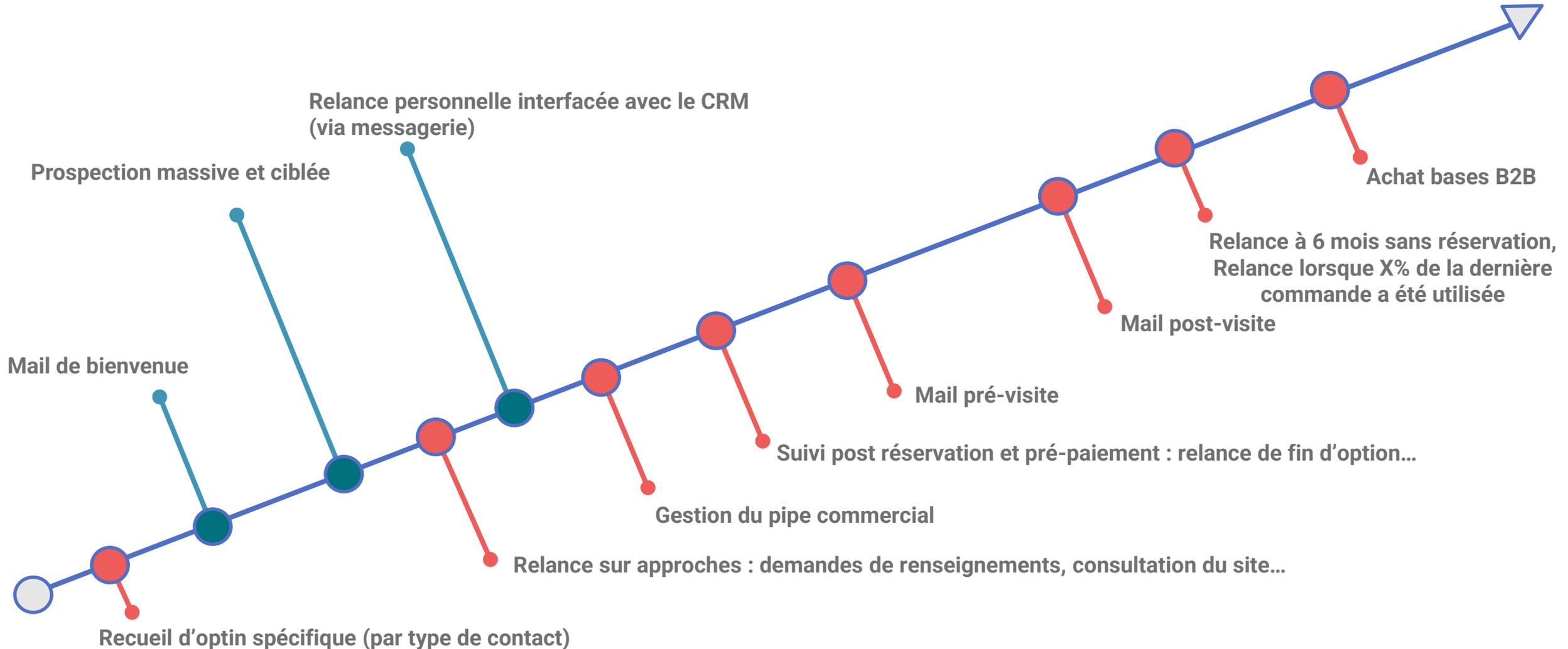


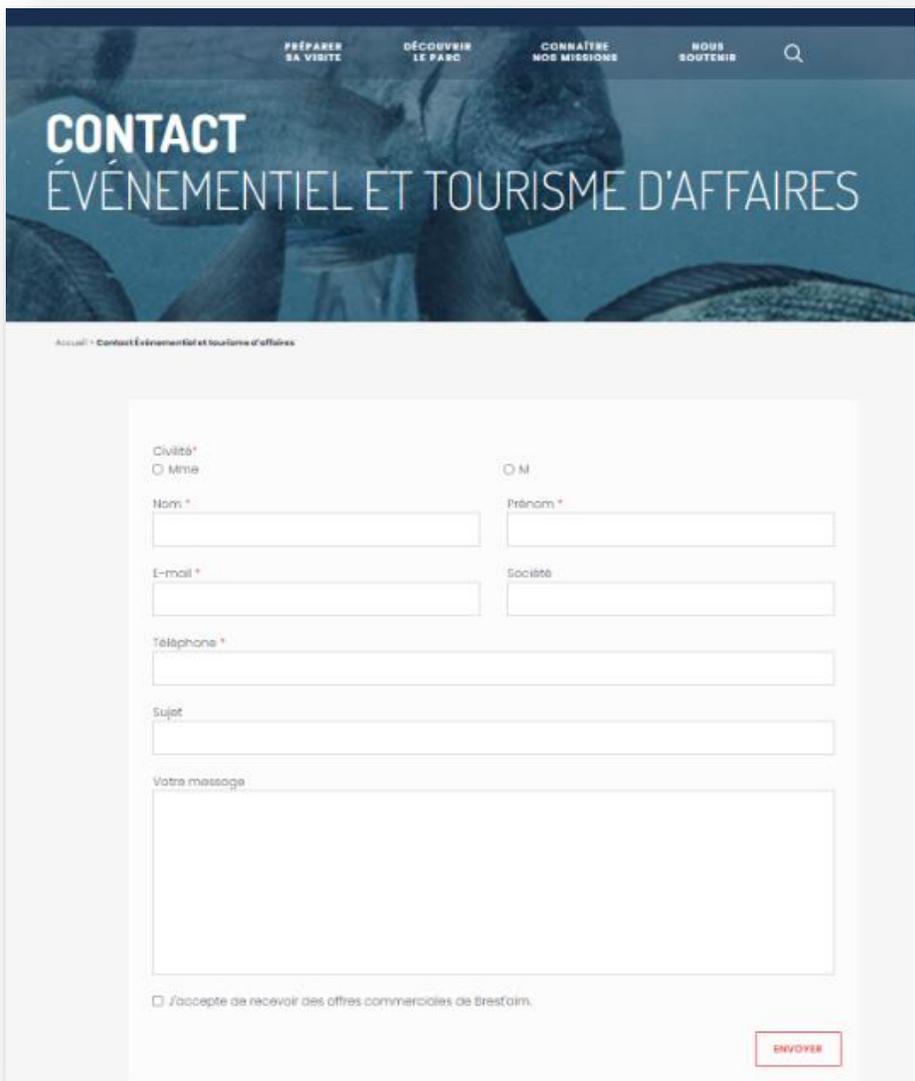
The collage shows several screenshots from the Mucem website and its newsletter. The top left shows a 'Mucem Votre réservation' page with a confirmation message and a 'Renseigner mes moyens de contacts' button. The top right shows a 'Mucem Merci !' page with a scenic image of the museum and a 'Merci de votre venue...' message. The middle section shows an 'En souvenir' page with two featured items: 'Un catalogue' and 'Une vidéo'. The bottom left shows a 'Mucem Une newsletter conçue pour vous' page with a 'Toute la programmation du Mucem jour par jour' section. The bottom right shows a 'venir' page with a 'lambo - Passion | Fureur | Éléphants' exhibition announcement.

- **Location de bases qualifiées** : géolocalisées, thématiques ou profilées
- **Programme de parrainage** : recommandation des newsletters à des amis, invitation des bons contacts B2B...
- **Utilisation de tous les scénarii possibles** dans le cadre d'un programme relationnel pour conserver les nouveaux contacts : pack de bienvenue, qualification, offres commerciales....
- **Gestion de consentements différenciés** sur les différentes typologies de communication et de publics.

**Comment
Arenamatrix
améliore votre
commercialisation B2B ?**

Améliorer la commercialisation B2B : acheteurs de billets en nombre (CE, groupe, TO...)





The screenshot shows a contact form titled "CONTACT ÉVÉNEMENTIEL ET TOURISME D'AFFAIRES". The form includes the following fields:

- Civilité* (Mme, M)
- Nom* (text input)
- Prénom* (text input)
- E-mail* (text input)
- Société (text input)
- Téléphone* (text input)
- Sujet (text input)
- Votre message (text area)

At the bottom, there is a checkbox for "J'accepte de recevoir des offres commerciales de Brest'air." and an "ENVOYER" button.

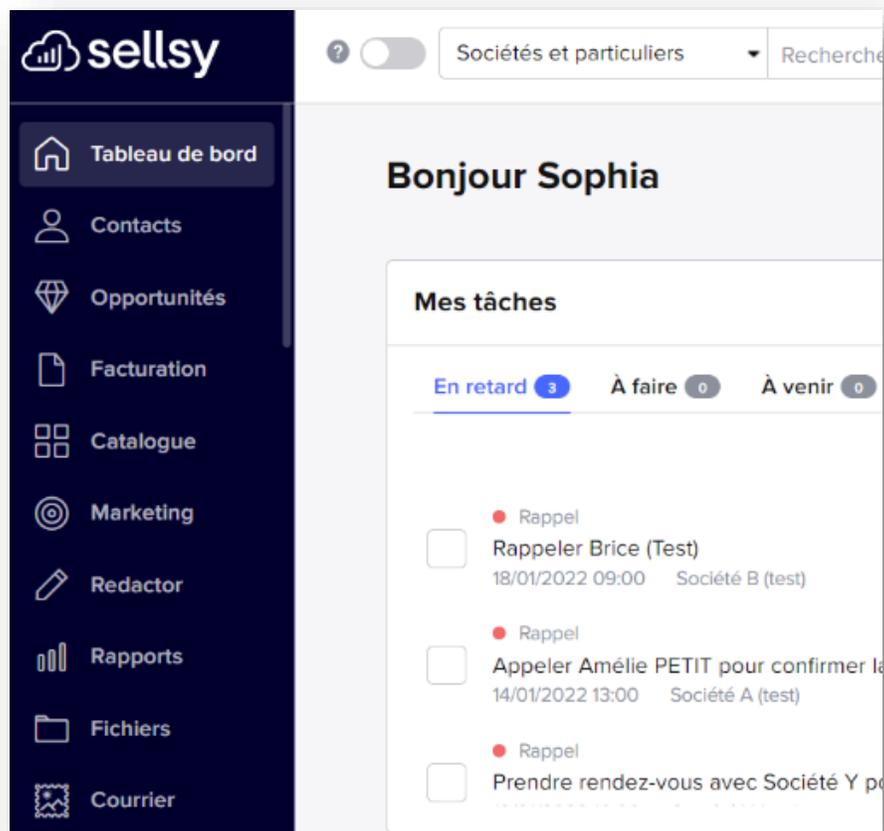
Automation (trafic web)

- **Des formulaires de contact** créés directement sur le CRM pour répondre à toutes les demandes des professionnels
- **Des triggers** afin de repérer les professionnels en phase d'approche (pages scolaires, pages locations d'espaces, mécénats, événements...)
- **Des emails automatisés** faisant la promotion des offres à l'attention des publics professionnels (brochure sur les espaces, contacts utiles...)

Interface avec le site de réservation B2B

- Récupération des données importantes pour le B2B : prise de réservation, pose d'option, solde restant...
- **Création d'un parcours automatisé** pour suivre chaque étape de la réservation :
 -  Pose d'option,
 -  Paiement du solde,
 -  Paiement complété et visite
- Déclinaison de la stratégie B2C sur le B2B : prévisite, postvisite, prospection personnalisée, alerte quand le stock de billets achetés s'épuise...
- Utilisation optimisée de l'outil pour vos équipes qui bénéficieront de toutes ses fonctionnalités : ITR, reporting, analyses...

Le module gestion commerciale B2B avec Sellsy



- **Un outil dédié aux forces commerciales**
- **Des pipelines** pour suivre vos opportunités (mécénat, location d'espaces, billetteries en nombre)
- **Une interface avec vos emails personnels** pour cumuler emails de masse et approche très personnalisée 1to1
- **Une base d'entreprises qualifiée** et pré-remplie grâce aux infos publiques des entreprises (type societe.com)
- Des **tâches** facilitant le travail en équipe et le reporting statistique sur l'effort requis pour chaque vente
- Des fonctionnalités de **suivi comptable** et de préparation des bilans

Les modules commerciaux B2B

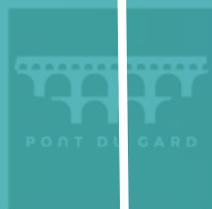


The screenshot displays the Arenamétrie B2B commercial module interface. At the top, it shows '2 Collaborateurs' and 'Ouverte' status. The main title is 'Privatisation pour un événement du CE' with a value of '90 000,00 €' and a deadline of '30 septembre 2022'. A progress bar indicates the current stage is 'Choix des espaces'. Below this, the contact information for 'FONDATION D ENTREPRISE TOTAL' is shown, including the email 'contact@fondationtotal.com' and the contact person 'Dominique Tralala, Responsable mécénat'. The interface also features a sidebar with navigation options like 'Retour', 'Activité', 'Informations générales', 'Documents liés', and 'Champs personnalisés'. The main content area has tabs for 'Commentaire', 'Email', 'Appel', 'Tâche', and 'Evènement', with a text input field for comments and 'Annuler' and 'Enregistrer' buttons.

- Importez à la fois **vos prospects, vos clients et vos fournisseurs**
- Rattachez tous les documents et tous les contacts utiles à l'opportunité : décideur, acheteur, contact opérationnel, prestataires (son, lumière, traiteur...) pour **travailler plus efficacement**
- **Préparez les devis, factures et bons de commande depuis le même outil**, jusqu'à la préparation comptable



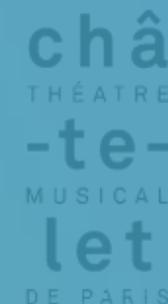
Mucem



Et vous, comment accompagnez-vous vos visiteurs ?



Château de Chantilly
INSTITUT DE FRANCE



[Plus de références](#)

Une collaboration recommandée par nos clients !



GALERIES, JARDINS, ZOO
Jardin des Plantes



Château de Chantilly

recommande Arenamatrix

“ La mise en place d'un mapping nous permettant facilement de segmenter nos publics avec notre billetterie
La mise en place des multi-consentement
L'utilisation du marketing automation
Nous avons eu des retours positifs sur l'ouverture de nos e-mailings notamment sur les campagnes des Journées des Plantes ce qui nous a poussé à développer le multi-consentement qui est en cours de mise en place.
Effectivement nous avons une offre très large pour nos clients et il est pour nous important de connaître notre public et de leur proposer un contenu en fonction de leurs centres d'intérêt.
Les premiers tests vont pouvoir être fait au cours de l'été.

 **Elodie Espargelière**, Chargée de communication & marketing - le 17 décembre 2020

6 Qualités recommandées

Accompagnement

Réactivité

Qualité d'écoute

Connaissance marketing et compréhension client

À l'écoute

Expertise

Océanopolis

recommande Arenamatrix

“ Arenamatrix nous a accompagné sur les sujets d'intégration des données, sur un scénario d'automatisation ainsi que l'amélioration des stats d'ouverture d'emails. Resultat : Des données qui remontent parfaitement, hyper fiable. De bons résultats sur les scénarios d'automation.

 **Alice Gélébart**, Chargée de marketing et communication digitale - le 18 octobre 2021

Le Parc Spirou

recommande Arenamatrix

“ Arenamatrix nous accompagne sur la création de listes et sur le marketing automation. On avance rapidement, on a des bons conseils pour quand nous sommes bloqués. Hors de nos réunions, nous pouvons également les joindre et recevons une réponse très rapidement. Un vrai travail d'équipe !

 **Nicole Diasparra**, Chargée de communication - le 23 février 2021

Où nous trouver ?



Le Cargo,
157 boulevard Macdonald,
75019, Paris



www.arenametrix.com