



AGENT **PAPER**



DOSSIER DE PRESSE

LA CRÉATIVITÉ ET LE SAVOIR-FAIRE 100 % MADE IN FRANCE !

Il était une fois Agent Paper, une idée durable et maligne

Tout commence à Rennes en 2015, dans l'imprimerie bretonne Micro Lynx. Au fil des années, comme chez tout imprimeur, des montagnes de chutes de papier s'accumulent au pied des machines, dont Olivier Venien, dirigeant de l'entreprise, ne sait que faire. Alors qu'il cherche une idée pour les réutiliser, une « créa » de son équipe s'amuse à concevoir de jolies créations en papier. Il ne lui en faudra pas plus pour percevoir le formidable potentiel caché derrière ces objets. La fabuleuse aventure d'Agent Paper est lancée !

Recycler les chutes de papier pour en faire des objets créatifs

Utilisés au départ pour décorer l'imprimerie, les origami créés vont très vite être proposés aux commerçants de Rennes pour embellir leurs vitrines. Leur design a, il est vrai, de quoi les séduire. Micro Lynx regorge de papiers aux motifs sublimes, imprimés sur ses machines pour répondre aux demandes de ses clients. De véritables trésors, restés en surplus et qu'il serait dommage de recycler en papier non imprimé, en les confiant au tri classique.

En les transformant en objets de décoration, qui viennent apporter une touche originale à tous les intérieurs, Micro Lynx en fait un usage à la fois durable et créatif !



Un réseau en plein développement, constitué de boutiques en propre et de revendeurs

Devant l'enthousiasme suscité par ces origami, Olivier Venien décide alors d'ouvrir **une boutique éphémère**, pour tester le marché. Cela tombe bien, un local se libère justement à Rennes, à côté de l'imprimerie. Immédiatement, **le succès est au rendez-vous**. Les Rennais sont conquis ! De quoi encourager l'imprimeur à poursuivre. **En 2016, une seconde boutique ouvre à Nantes**, plébiscitée elle aussi par une clientèle de touristes mais aussi par la population locale friande d'idées « déco » originales et tendance. La boutique nantaise, elle, ne sera pas éphémère. Elle deviendra même l'une des principales vitrines d'Agent Paper, avec son site Internet créé en 2015. La marque se développe par ailleurs de plus en plus : un 3^e magasin ouvre ses portes à Bordeaux, tandis qu'Agent Paper diffuse également ses créations auprès d'un **réseau de près de 200 revendeurs partenaires**, de la petite boutique spécialisée jusqu'au BHV du Marais à Paris.

La fabuleuse histoire d'un imprimeur qui a décidé de réinventer son métier

Avec aujourd'hui plus de 800 références, la gamme Agent Paper s'est largement étoffée. Aux côtés des origami, sont venus s'ajouter jeux, puzzles, carterie, mais aussi porte-clés... Les chutes de papier ne sont d'ailleurs plus la seule matière qu'Agent Paper utilise. L'entreprise a désormais recours à **toutes sortes de papiers durables**, mais travaille aussi **le bois et le carton** pour pouvoir répondre à ses commandes de plus en plus nombreuses et variées. Toujours adossée à Micro Lynx, Agent Paper offre à l'imprimerie **une opportunité de se diversifier et de s'ouvrir à de nouveaux marchés**. À l'inverse, la marque bénéficie du savoir-faire et des équipements de son aînée : **un cercle vertueux, au service de la créativité !**





Une success story 100 % “made in France”

Avec une production 100 % issue de ses ateliers de Rennes, l’aventure Agent Paper illustre l’excellence du savoir-faire français, prouvant à quiconque en douterait encore, qu’en France aussi, on sait être compétitif !

Une production locale et en circuit court

Du bois utilisé pour la fabrication des puzzles, jusqu’à la colle employée pour les assemblages de ses origami, tout, chez Agent Paper, est fabriqué en France. Les seules et rares exceptions concernent les produits et technologies qu’il est impossible de trouver dans l’Hexagone.



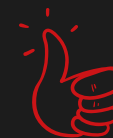
Pour le reste, la totalité de ses créations est issue des ateliers de Rennes. Quant à la majorité de ses fournisseurs, ils sont implantés en Bretagne, ou bien dans un rayon qui ne dépasse pas quelques centaines de kilomètres. Ainsi, la colle Cléocol utilisée pour les décorations en carton et en bois est fabriquée par la société Cléopâtre, à Ballan-Miré en Indre-et-Loire. Le « double face » intégré dans les objets en papier est produit en Eure-et-Loir, à Mainvilliers. Le bois, lui, est fourni par un producteur du Mans et issu de forêts de peupliers certifiés PEFC.

Quant à l’assemblage des produits, il est effectué en ESAT à Rennes, pour favoriser l’insertion sociale des travailleurs handicapés.

Une démarche qui traduit à la fois l’attachement d’Agent Paper au savoir-faire français, garant de qualité, mais aussi son engagement fort en matière de RSE. Qui dit fabrication française, dit en effet, aussi, participation à l’économie locale, éthique de travail maîtrisée et moins d’impact carbone. Sans compter les délais de production, réduits au maximum !



Une démarche « déco » responsable

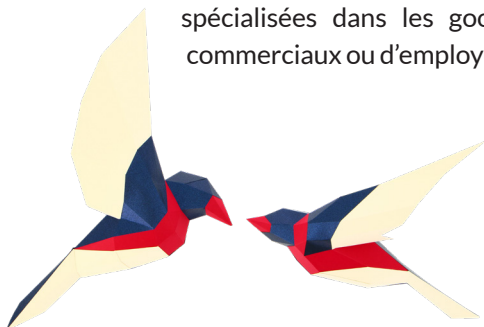


Si le papier récupéré ne représente plus qu’une infime partie de sa fabrication aujourd’hui, le développement durable se trouve toujours au cœur de l’ADN d’Agent Paper. Une préoccupation qui prend ses sources dans l’histoire de Micro Lynx, attaché à développer une démarche durable depuis toujours. Celle-ci s’illustre par le choix de matières certifiées et respectueuses de l’environnements, mais aussi par un mode de production raisonné. Ainsi, chez Micro Lynx comme chez Agent Paper, pas de fabrication en grands volumes, risquant de finir à la poubelle. La production est ajustée précisément à la demande, grâce à des process souples permettant une forte adaptation.

Quand le « Made in France » devient synonyme de compétitivité

Des marges d'environ 200 % assurées aux revendeurs partenaires

Fort d'un réseau de près de 200 revendeurs dans toute la France, Agent Paper a fait, en 8 ans, la preuve de la solidité de son modèle économique. Ses ventes se partagent entre le B2C et le B2B. D'une part, il y a les enseignes déco ou cadeaux, ainsi que les concepts stores, mais aussi les boutiques de souvenirs, qui proposent à leurs visiteurs les fameux origamis en forme d'animaux.



D'autre part, Agent Paper dispose d'un portefeuille de clients professionnels. Des entreprises spécialisées dans les goodies ou cadeaux personnalisés, à destination de prospects commerciaux ou d'employés. Un marché qui prend de l'ampleur, et que l'entreprise souhaite développer encore davantage. Il met en valeur tout le savoir-faire d'Agent Paper, adossé à la force d'innovation de l'imprimerie Micro Lynx. À ses revendeurs, Agent Paper fait une promesse séduisante : elle leur garantit une marge confortable pour leur permettre de proposer à leurs clients des produits durables et de qualité, fabriqués en France, ainsi qu'une visibilité digitale !



La double expertise d'Agent Paper et de Micro Lynx : un facteur compétitif « clé »

Le secret de cette compétitivité réside dans le parc diversifié de machines de Micro Lynx. Des équipements à la pointe de la technologie, qui permettent de s'adapter à toutes les quantités, même les plus petites. Olivier Venien, à la tête des 2 structures, les source auprès des meilleurs fournisseurs européens. Ainsi, sa machine de découpe papier au laser, achetée en Italie, est particulièrement innovante, puisqu'elle permet de produire un nombre extrêmement réduit de pièces pour chaque modèle et d'ajuster ainsi, sans cesse, sa production.

Des solutions uniques à des coûts optimaux

Grâce à ce processus, Agent Paper réussit à répondre à une grande diversité de demandes. Des solutions sur mesure, notamment dans le domaine des puzzles personnalisés. En France, il n'existe en effet plus qu'un seul fabricant de puzzles aujourd'hui. Les délais de fabrication sont donc extrêmement longs, tandis que la commande minimale est de 500 pièces pour un même modèle. Agent Paper fabrique, elle, des puzzles en bois personnalisés en quelques exemplaires et en quelques semaines à peine. Le moyen idéal pour ses clients professionnels de tester le potentiel « marché » d'un produit, ou d'ajuster les commandes au plus près de la demande sans prendre le risque de se retrouver avec d'énormes stocks d'invendus.



AGENT PAPER

Devenir revendeur Agent Paper : rien de plus simple !

L'offre d'Agent Paper s'adresse aux boutiques spécialisées, aux pop-up store multimarques, ou encore aux boutiques de centre culturel ou de parcs. Aucun droit d'entrée ou minimum de commande n'est requis pour intégrer le réseau. Les frais de livraison, eux, sont gratuits pour la France métropolitaine à partir de 300 € HT la commande.



3 questions à...

Olivier Venien, un patron de PME breton convaincu du potentiel extraordinaire du savoir-faire français

Avec Agent Paper, vous avez su vous réinventer en allant au-delà des prestations d'une simple imprimerie. Pourquoi avoir fait ce choix, il y a 8 ans ?

M'adapter et me réinventer, c'est ce que j'ai toujours fait, depuis 35 ans. Quand j'ai créé Micro Lynx en 1988, j'avais 25 ans ! Autant dire que le métier d'imprimeur a considérablement évolué depuis. À chaque évolution technologique, j'ai incorporé les différents métiers gravitant autour de l'imprimerie : impression numérique, ennoblement (vernissages, dorures), découpe, routage, logistique, création et prototypage. Cela nous permet aujourd'hui d'offrir à nos clients une offre entièrement intégrée. Et depuis quelques années, le numérique nous conduit à réinventer davantage encore nos métiers.

L'idée d'Agent Paper, elle, est née presque par hasard, de la volonté de donner une seconde vie aux stocks de papier. Une idée dont nous avons ensuite fait une vraie opportunité. Désormais, Agent Paper sert de vitrine magnifique à Micro Lynx. Elle démontre l'excellence de notre savoir-faire car pour vendre en magasins, il faut être capable de garantir le zéro défaut ! Quant aux machines, elles sont mutualisées entre les 2 structures, ce qui permet de diversifier l'activité de l'imprimerie vers des produits que nous ne savions pas faire auparavant, comme les PLV en bois par exemple, plus durables que celles en plastique.



Quelles sont vos ambitions pour Agent Paper ?

Aujourd'hui, nous souhaitons développer notre activité en direction du B2B. Un secteur pour lequel nous recevons de plus en plus de demandes. Notre compétitivité et notre expertise en matière de personnalisation ont énormément à apporter dans ce domaine.



Vous affichez votre démarche « Made In France » avec fierté. Mais ce parti-pris est-il viable à l'heure de la mondialisation ?

Bien sûr, et nous en sommes la preuve ! L'idée reçue selon laquelle le « Made in France » coûte forcément plus cher est fautive. Certains de nos clients font d'ailleurs appel à nous, après avoir été déçus par les réponses de leurs fournisseurs chinois, que ce soit en termes de prix, de délais et, bien sûr, de qualité. Des solutions peuvent être trouvées en optimisant les technologies et en rationalisant les processus mais aussi en sortant de la standardisation. Typiquement, aucune entreprise ne peut vendre de puzzles à 10 exemplaires sans être équipée comme nous le sommes. Par ailleurs, la marque reste à l'écoute de toute demande spécifique.

Il est aujourd'hui non seulement possible, mais indispensable, de relocaliser les sites de production.

De la déco aux jeux en passant par la carterie : un univers ludique et créatif pour les clients particuliers et professionnels

Riche de 800 références dont 400 constituent le cœur de son offre, Agent Paper décline un univers ludique qui embarque toutes les générations !



Origami : laissez parler les petits papiers... Et la créativité !

Oiseaux en papier 3D, cactus, flamants roses, renards... Avec ses multiples idées déco ludiques et originales, Agent Paper explore les possibilités infinies de l'art ancestral de l'origami. Une activité en solo ou à partager en famille pour des objets que l'on a plaisir à reconstituer soi-même et qui viennent apporter une touche personnelle à la décoration. Ils font le bonheur des enfants comme de leurs parents, qui partagent autour de ces produits un moment ludique et créatif !

Constituant une partie de l'offre Agent Paper, ces animaux sont fabriqués en collaboration avec des d'artistes qui créent les modèles, puis livrés avec une notice et du double-face pour pouvoir les assembler. Mais s'ils ornent avec bonheur les intérieurs des maisons, ils peuvent aussi être utilisés pour décorer toutes sortes de lieux tels que les espaces de travail, les commerces, les hôtels et restaurants, ou encore les salons professionnels.

Au rayon « déco » de sa boutique, Agent Paper propose également de nombreux objets en bois, dont des maquettes de voitures, de vans, de motos, de trains et de vélos, à personnaliser selon ses envies.





Puzzles et jeux : assembler, partager, s'amuser !

Locomotives, jeux de cartes, mallette multi-jeux en bois, ou encore jeu de plateau « Cité des Ombres » aux couleurs des villes de Nantes et de Rennes... Agent Paper offre un très large choix de jeux et autres produits pour s'amuser et partager de bons moments en famille ou entre amis.

Parmi les grandes spécialités de l'entreprise : le puzzle personnalisé. À l'effigie d'une personne chère ou de son animal préféré, c'est le cadeau idéal pour faire plaisir à un proche. Mais il peut aussi faire un magnifique objet de décoration lorsqu'il reproduit une peinture aux couleurs éclatantes ou une sublime photo de paysage.



Papeterie : le papier dans tous ses états !

Jolis carnets pour livrer ses secrets intimes ou prendre des notes, livre d'or, cartes postales... La gamme papeterie, la plus ancienne d'Agent Paper, offre tout ce qu'il faut pour le plaisir d'écrire et d'offrir.



Créations sur-mesure : de multiples propositions à destination des professionnels

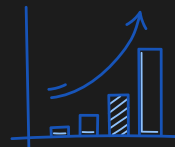
Goodies, origamis personnalisés au logo d'une entreprise, décoration de stand dans le cadre d'un événement ou encore invitation sur bois... Les possibilités sont infinies ou presque ! Spécialiste du travail des matières papier, bois et carton, l'équipe d'Agent Paper accompagne toutes les envies de création et de personnalisation. Adossée à l'imprimerie Micro Lynx, la marque présente donc un atout de taille : être à la fois une créatrice et un fabricant !



Chiffres clés



1 équipe de **6 personnes**, experts créatifs et spécialistes du travail des matières papier, bois et carton



450 000 euros de chiffre d'affaires en 2022



Plus de **800** références



2 boutiques :
1 à Nantes et 1 à Bordeaux



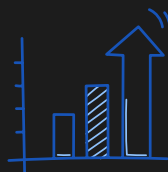
1 boutique en ligne :
www.agentpaper.com



1 réseau de près de
200 revendeurs



Plus de **30 employés**



10 millions d'euros en 2022, en progression constante (6 millions d'euros il y a encore 4 ans)



35 ans d'existence sur le territoire breton



Une cinquantaine de partenaires sur toute la France



CONTACT RELATIONS PRESSE

Fatma BENBRIMA
06 64 83 18 48
fatma@fb-rp.com