



REAL ILLUSIONS, l'application de Réalité Augmentée multicanal disponible sur android IOS et MS Hololens.

Notre application offre des expériences uniques et engageantes dans tous les lieux de culture et de patrimoine, que ce soit à l'intérieur des musées, en plein air ou à partir de liens et qrcodes sur le web et les réseaux. Ceci s'applique sur l'ensemble des sites d'un territoire avec la même application.

Notre approche stratégique "**APA**" couvre toutes les étapes du parcours des visiteurs : avant, pendant et après leur visite.

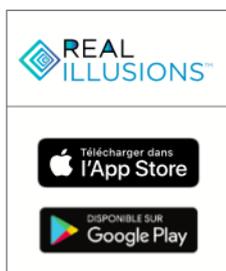
Un exemple concret d'une expérience in situ pour illustrer cette approche:

Avant la visite, nous exploitons la puissance de la Réalité Augmentée sur les supports de communication physiques tels que les flyers et les affiches, ainsi que sur les supports numériques tels que les sites web et les réseaux sociaux. Cette préparation immersive permet de susciter la curiosité et l'enthousiasme des visiteurs potentiels, en leur donnant un avant-goût des expériences incroyables qui les attendent.

Pendant la visite, nos utilisateurs peuvent plonger dans des expériences de visite augmentée en utilisant simplement leur smartphone ou en optant pour une immersion plus profonde avec un matériel dédié, Tablette ou Hololens. REAL ILLUSIONS offre des fonctionnalités interactives, des reconstitutions historiques et des informations complémentaires qui émerveilleront les visiteurs et leur permettront de découvrir votre musée/site patrimonial sous un jour nouveau.

Après la visite, les visiteurs repartent avec des souvenirs augmentés tels que des cartes postales ou des goodies, qui prolongent leur expérience et leur rappellent les moments magiques vécus qu'ils partagent avec leurs amis et leurs proches. De plus, en devenant membres de notre réseau de visiteurs des musées, ils auront accès à des expériences exclusives à vivre chez eux. Cette dimension sociale favorise le retour des visiteurs et la promotion de votre établissement auprès d'un public élargi. Notre approche cible spécifiquement la génération Z, qui est constamment connectée à leurs smartphones depuis l'enfance.

Nous sommes enthousiasmés par la possibilité de discuter plus en détail de la manière dont REAL ILLUSIONS peut contribuer à l'enrichissement de votre établissement et à l'expérience des visiteurs.



Site web:

<http://www.realillusions.io>

Réseaux sociaux:

<https://www.linkedin.com/company/realillusions>

<https://www.youtube.com/channel/UCmJdTjd6j-G9milyBiBOIUw>