



SYNNEO

Tère AGENCE CONSEIL EN OBJET MÉDIA.

L'empreinte positive.

Paris - Toulouse - Nice



Au sein d'une Société qui
avance vers le
« **consommer moins
consommer mieux** »

3 STRUCTURES HISTORIQUES
du top 5 du marché

rassemblent leur
savoir-faire pour
optimiser l'impact

RSE & ROI

des stratégies objet média.

**Recommander une stratégie objet média
responsable, innovante et mesurable,
cohérente avec les enjeux sociaux et
environnementaux.**



SYNNEO



90 Fabuleux talents

12 Sites en France

3 Sites de logistique (3000m²)

8 Pôles de spécialisation

30M€
De chiffre d'affaires

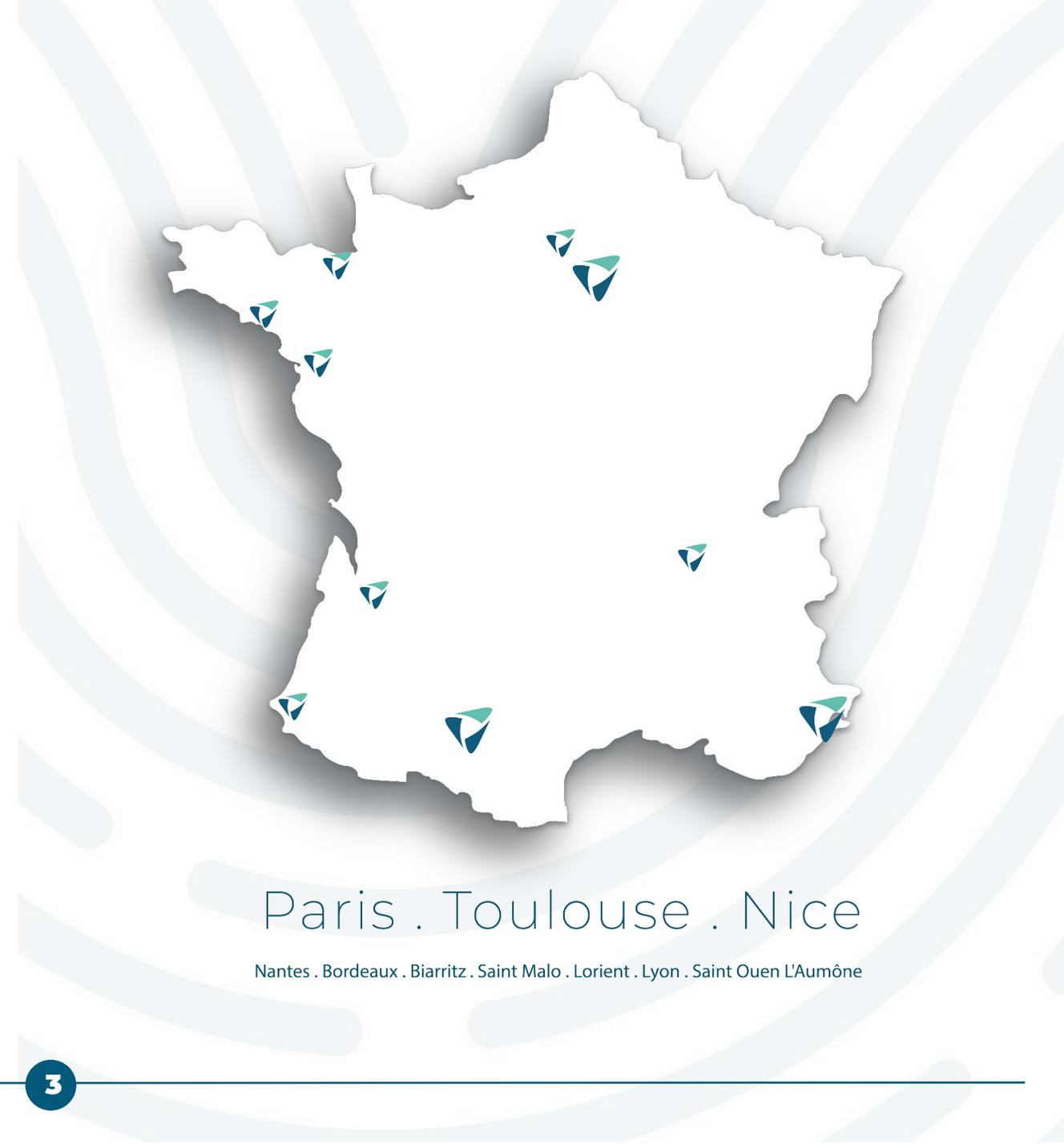
1000 m²
Répartis sur 3 showroom

+100 pays

Associé du Groupe Prominate

+30 pays

ippag association professionnelle



Paris . Toulouse . Nice

Nantes . Bordeaux . Biarritz . Saint Malo . Lorient . Lyon . Saint Ouen L'Aumône

#CLIENTS

Prendre place, **durablement**, **auprès de vos cibles** afin de générer un **taux de mémorisation** maximal (marque/message) qui **favorise** :

- **l'acte d'achat** de vos prospects
- **la fidélisation** de vos clients
- la qualité de la **relation client**
- la **recommandation** à l'entourage

#EQUIPES

Remercier et **fidéliser** vos équipes, **améliorer** la qualité de vie au travail, et soutenir la **marque employeur**.

Comment adapter ma stratégie d'investissements en objets média à la forte émergence des enjeux RSE ?

**Comment investir dans les objets publicitaires ?
Comment les choisir ?**

Comment réduire le coût de mes objets & faire gagner du temps à mes équipes ?



Comment piloter l'évolution du bilan carbone annuel de mes opérations ?

Comment mettre en place un catalogue interne de produits à mon image ?

Notre approche pour communiquer par l'objet de façon "responsable" :

1

BIEN CHOISIR L'OBJET

LE 1er CRITÈRE DE RESPONSABILITÉ D'UN OBJET MÉDIA EST SON **UTILISATION PÉRENNE** ! NON UTILISÉ = GASPILLAGES !

2

FAVORISER LE RECYCLAGE OU L'UPCYCLING

ISSU PAR EX. DE SUPPORTS DE COMMUNICATION OBSOLÈTES POUR **ÉVITER** LE RECOURS À DE **NOUVELLES MATIÈRES PREMIÈRES**.

3

BILAN CARBONE & SCORING RSE

DES OBJETS SÉLECTIONNÉS POUR **BAISSER L'EMPREINTE CARBONE** DE L'OPÉRATION ET COMPENSER SES ÉMISSIONS.

4

EVOLUTION ANNUELLE DU BILAN CARBONE

PLANIFIEZ & MONITOREZ LA **DIMINUTION** DES **ÉMISSIONS DE CO2** DE VOS OPÉRATIONS **ANNUELLES** D'OBJETS MÉDIA.

Solution
Certifiée



BUREAU
VERITAS

Étiquettes de lignes	CO2-Emission Kg	CO2-Emission Kg	Économie de CO2 en kg par rapport à la valeur d'origine	Economie de CO2 en % par rapport à la valeur d'origine	Économie de CO2 en kg par rapport à la dernière production	Nombre d'articles optimisés
	Total 2022	Total pour 100 pces				
1 = Collection d'origine ou réalisations n-1	594 006	38 937				98
2 = Réassorts inchangés	20 447	7 367				24
3 = Réassorts bilan CO2 optimisé	264 997	21 196	10 223	-18%	10 223	70
4 = Nouveaux produits ajoutés / nouvelles réalisations	45 351	5 838				35
5 = Réassorts inchangés	13 948	5 025				16
6 = Réassorts bilan CO2 optimisé	3 543	283	1 326	-26%	30	1
Total général	942 293	73 461	11 549	-13%	10 253	231

Solution **EXCLUSIVE** de calcul des émissions de **CO2 !**



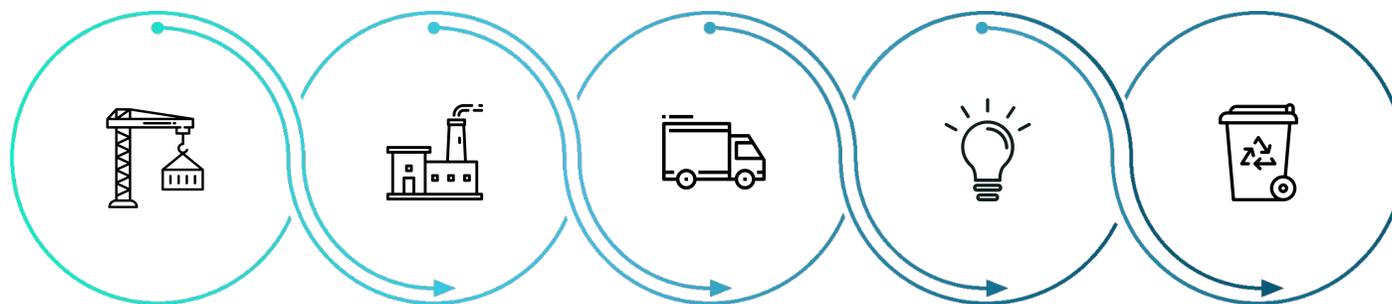
Certifiée par
Bureau Veritas.

Vous permettre d'évaluer le bilan carbone d'une opération d'objet média.

CALCUL DES EMISSIONS DE CO2

L'analyse du cycle de vie (ACV) est une méthode qui vise à **évaluer l'impact environnemental** d'un produit tout au long de **son cycle de vie**.

Pour chaque étape, et pour chaque catégorie de produit (208), nous calculons les émissions de CO2 :



+100 matières premières
extract. + transform.

Production des
articles et de leur
Packaging

Mode de transport
depuis le pays
d'origine

Utilisation

Fin de vie :
destruction et
recyclage

Des actions de compensation carbone vous seront ensuite préconisées.



Les avantages de nos Solutions :

Génération **d'économies allant jusqu'à -40% vs achats n-1**

- **Gain de temps colossal** pour les équipes internes (réduction des coûts indirects)
- **Meilleur niveau de service** offert en interne
- **Portage financier** des opérations externalisé
- **Respect de vos engagements RSE**

Nos Solutions pour répondre à vos Challenges :



Sondage interne

Permet de sonder vos équipes, recueillir les avis / intentions / habitudes d'achats.



Achats Groupés

Chaque acheteur bénéficie du prix correspondant à la quantité totale commandée (opé ponctuelle).



Print on Demand

Sélection d'objets pré négociés et imprimés à la demande tout au long de l'année.



Gestion de Catalogue

Solution all-in-one : Création de produits, stockage, livraison, financement, livraison sous 72h, etc.

Les bénéfices de notre approche de l'objet média :

- Contribution à l'atteinte de vos objectifs Marketing
- Optimisation de vos budgets
- Amélioration continue du ROI de vos opérations
- Cohérence avec :
 - votre image de marque
 - vos valeurs et engagements RSE
 - votre positionnement de marque, en B2B et B2C

PÔLES DE SPÉCIALISATION



Agence Conseil en Objet Media

Conseil en stratégie de communication par l'objet



Agence Web

Stratégies et solutions e-commerce, marketplace, EDI, Punch out, etc.



Pôle de Licence de Marques

Création et commercialisation d'une offre de merchandising sous licence



Atelier de marquage

Parc machine important permettant de personnaliser + de 95 % des objets



Pôle de Design Produit

Développer le Customer Exclusive Design



Centres de logistique

Plus de 3,000 m² d'entrepôts (Toulouse, Lieusaint, St Ouen)



Agence Marketing & Communication

Création graphiques, direction artistique pour supports Print, PLV, etc.



Agence Vin & Gastronomie

Conseil d'experts via l'agence "Vins et Cadeaux" & site web dédié à l'offre vins et spiritueux

1er groupement international de professionnels de l'objet média.

30

pays membres
1 membre par pays

325 M€

de CA annuel
cumulé

51

usines
Partenaires

L'ippag coordonne le **partage d'informations** et la **mutualisation de Solutions métiers** entre membres pour optimiser vos investissements.

Les bénéfices pour votre société de notre appartenance à l'ippag :

- **Sourcing** mutualisé dans +30 pays
- Partage des meilleures **opérations marketing**
- Carnet annuel des **Modes & tendances** du marché
- **Solutions métier** mutualisées (calcul des émissions de CO2,...)



« Meilleure Solution Globale d'achats d'objets media » (Cabinet Beroe)



+100

bureaux nationaux
à travers le monde



+50

centres de logistiques
nationaux



+2.400

experts à votre
service

Bénéficiez de nos Solutions d'optimisation de vos achats globaux :

- réduction des **coûts**
- respect de la **charte**
- cohérence avec vos **engagements RSE**
- **Supply chain** sécurisée
- **1 contrat** unique global.

SIEMENS

PIRELLI

NETFLIX

Deloitte.

30 CONSEILLERS GRANDS COMPTES

Expertises par typologie d'offres, de secteurs d'activité, etc.
Répartition géographique nationale

3 JOURNÉES PRIVÉES :
PARIS – LIEUSAIN – TOULOUSE



2 SHOWROOMS :
LIEUSAIN – TOULOUSE





Scoring RSE ★★★★★☆

SIPNEO

La bouteille qui allie **originalité et robustesse** pour s'hydrater sans modération !
Son manchon en silicone offre des possibilités de personnalisation uniques tout en protégeant les doigts de la chaleur.



Scoring RSE ★★★★★☆

WAATEA PARIS.

La marque **B2B et B2C développée par Synneo** est un système qui **s'adapte à toutes vos activités** : drap de plage anti-vent, nappe anti-tâche, tapis de coloriage lavable...



Scoring RSE ★★★★★☆

SMUGGY

Le mug **signé Synneo** qui garde votre boisson chaude !
Pour que votre mug **personnalisé devienne omniprésent dans l'environnement de vos cibles**, nous avons développé un mug élégant, durable, et surtout très pratique au quotidien.



Scoring RSE ★★★★★☆

PACK DURABLE BIC® 4 COULEURS

Synneo présente en exclusivité le Pack Durable pour vos stylos BIC 4 Couleurs® : la nouveauté écoresponsable qui va faire couler de l'encre !

ENGAGEMENTS & CERTIFICATIONS

- Certifications **Environnementales, Sociales, Qualité**
- Signataires de **Chartes professionnelles**
- **Optimisation** et **compensation de nos émissions carbone**s structurelles.



ISO 14001

Protection de l'environnement.



ISO 9001

Amélioration continue du management de la qualité.



ECOVADIS

Niveau Platinum soit 1% des sociétés auditées (77/100)



QUALISERV

Certifications métier, process qualité



AFNOR ACESIA

Gestion de la relation fournisseurs et Management des Risques Fournisseurs



BILAN CARBONE

Bilan carbone optimisé et compensé par l'achat de crédits carbone



CHARTE de la DIVERSITE

Non-discrimination à l'embauche. Égalité des chances. Parité femmes hommes. Handicap.



Fédération 2FPCO

Fédération Nationale. Signataires de la Charte sur l'éthique et le durable



NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

GLOBAL COMPACT

Signataires des 10 principes de la charte Global Compact

Actions Sociales :



ILS NOUS FONT CONFIANCE



THALES



MERCI



Paris . Toulouse . Nice

01 60 62 42 50

05 34 25 27 47

04 92 07 99 99

Nantes . Bordeaux . Saint Malo . Lorient . Lyon . Saint Ouen L'Aumône

[SYNNEO.FR](https://www.synneo.fr)