



Institut d'études et de sondages

CONNAÎTRE COMPRENDRE
ACCOMPAGNER





L'expert des études sur mesure

Avec plus de 17 ans d'expérience en études quantitatives et qualitatives, **Gece** possède une forte expertise multisectorielle et multi-méthodologique pour accompagner de façon personnalisée chaque structure. Plus qu'un objectif, mais une raison d'être, Gece s'engage à identifier les besoins d'études avec ses clients et à les guider tout au long du process afin d'apporter visibilité et confiance dans chaque projet.



Notre parcours

2005

Création de Gece

Gece propose exclusivement son expertise et ses compétences au secteur culturel.

2009

Changement de statut

Gece passe du statut d'association à entreprise et élargit son portefeuille d'activités.

2014

Référent au Ministère

Référencé comme expert sur les études de publics par le Ministère de la Culture et de la Communication et sur les études d'impact économique d'un événement par la Direction Générale des Entreprises (DGE)

2021

Installation à Lyon

Création d'un bureau d'étude et d'une plateforme téléphonique

2006

Création outil événementiel

Création du logiciel web « Accréditations » pour faciliter la gestion des professionnels de l'événementiel.

2012

Agrément de formations

Proposition de formations pour aider les structures à mener des études en interne.

2017

Nouveaux locaux

Installation sur Le Mail à Rennes, un quartier du centre-ville en plein essor économique.

Un institut à taille humaine

Afin de mener à bien toute enquête, Gece s'est entouré de **professionnels expérimentés dans les études et agiles** dans leurs méthodologies de conception et d'analyse.

Ainsi, toute enquête est personnalisée en fonction de vos besoins grâce aux **compétences pluridisciplinaires** de notre équipe et de nos collaborateurs : statistiques, sociologie, anthropologie, économétrie, psychologie, géographie.

Un responsable d'études est placé comme **interlocuteur principal pour chaque enquête** afin d'optimiser les échanges avec nos clients et d'assurer un suivi de qualité.



**Olivier
ALLOUARD**

Fondateur et Directeur de l'institut Gece
Formateur/Intervenant aux enquêtes et aux sondages

Conçoit et coordonne chaque projet d'étude



**Patricia
GAMBERT**

Responsable d'études – 22 ans d'expérience

Ingénieure en économétrie, en statistiques, enquêtes et gestion de projet



**Arnaud
DE LA
VILLARMOIS**

Responsable d'études – 12 ans d'expérience

Ingénieur en économétrie, en statistiques et enquêtes et études d'impact économique et social



**Marion
RANNOU**

Responsable d'études

Experte en statistiques et études d'impact économique et social

Un institut à taille humaine

Afin de mener à bien toute enquête, Gece s'est entouré de **professionnels expérimentés dans les études et agiles** dans leurs méthodologies de conception et d'analyse.

Ainsi, toute enquête est personnalisée en fonction de vos besoins grâce aux **compétences pluridisciplinaires** de notre équipe et de nos collaborateurs : statistiques, sociologie, anthropologie, économétrie, psychologie, géographie.

Un responsable d'études est placé comme **interlocuteur principal pour chaque enquête** afin d'optimiser les échanges avec nos clients et d'assurer un suivi de qualité.



**Claire-Marie
LEVÊQUE**

Responsable d'études qualitatives

*Experte en anthropologie appliquée au marketing
Réalisation des études qualitatives (entretiens,
observations, focus-group en présentiel / numérique)*



**Anne-Laure
LE NY**

Chargée d'études

*Sociologue de formation, ingénieure en études
qualitatives et statistiques*



**Lucas
RICHEZ**

Chargé d'études

*Chargé d'études marketing, spécialiste des médias et
des études quantitatives*



**Aude
RICHARD**

Responsable terrain

Alternante chargée d'études et des terrains d'enquêtes



**Félix
DURAND**

Chef de projet communication et marketing digital

*Responsable communication et marketing digital, gestion
des réseaux sociaux, des visuels et du site internet*

4 secteurs d'intervention

Gece s'est d'abord **imposé dans le secteur culturel** puis s'est rapidement démarqué par ses capacités d'adaptation méthodologique et analytique qui ont répondu aux besoins de structures très différentes, tant par leur secteur d'activité que par leur taille ou leur problématique d'étude.

Nous sommes experts dans la réalisation d'**études de publics, d'impact économique et social**, de populations, de clientèle, de satisfaction, pré-test/post-test, de notoriété et d'image et dans le suivi de baromètres.



Culturel et touristique

1^{er} secteur d'intervention

Musée et lieu patrimonial
Festival et lieu de spectacle
Association culturelle, sportive, humanitaire
Tourisme (événements, parcours, animations)

Institutionnel et associatif

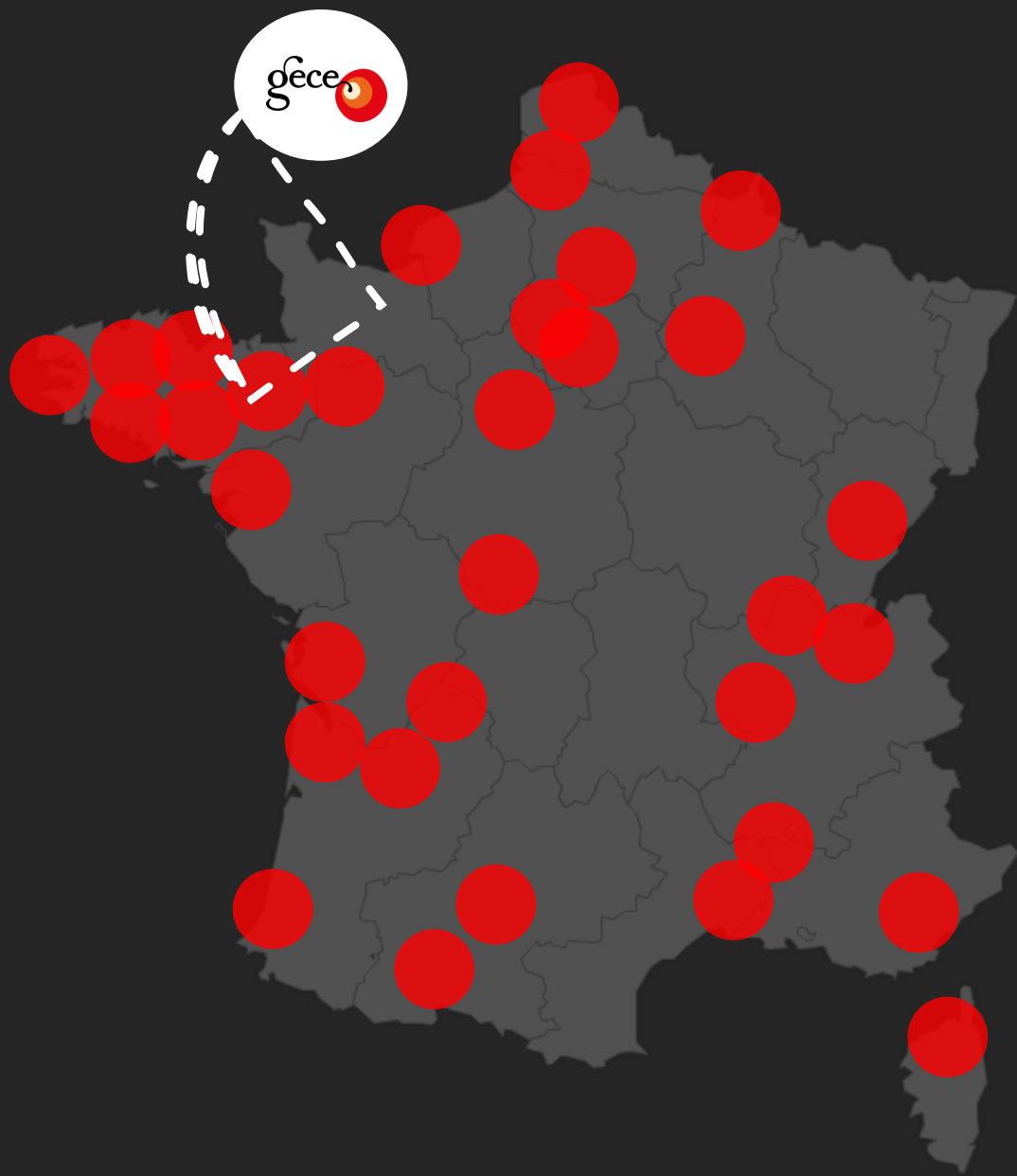
Institution culturelle, sociale, médicale...
Institution politique et financière
Institution sans but lucratif
Collectivité territoriale

Privé, industriel et financier

Entreprise BtoB / BtoC
Industrie Consommation / Production
Banque
Assurance

Environnemental et dév. durable

Association développement durable / de tri
Entreprise de recyclage
Collectivité territoriale
Pouvoirs publics



Un terrain national

Basé à Rennes, notre institut d'études ne possède pas de frontière pour intervenir. Picardie, Île-de-France, Bretagne, Aquitaine, Vallée du Rhône, Corse, Belgique, Suisse... **nous enquêtons n'importe où en France** et dans les zones limitrophes au pays grâce à un solide réseau d'enquêteurs (enquêteurs face-à-face, téléphoniques, panélistes).

[Nouveauté 2021]

Création d'un bureau d'études et d'une plateforme téléphonique à **Lyon**



Nos méthodologies d'étude

[Nouveauté 2021]

Gece développe sa propre **plateforme téléphonique** pour réaliser tout terrain d'enquête sans autre intermédiaire

- **Enquêtes quantitatives**
 - Téléphone (CATI)
 - Auto-administration par voie postale
 - Internet (CAWI) / Panel on-line
 - Réseaux sociaux
 - Face-à-face
- **Enquêtes qualitatives**
 - Entretiens individuels (face-à-face, visio)
 - Entretiens collectifs (présentiel, visio, messagerie instantanée)
 - Focus Group
 - Observation directe/indirecte
 - Questions ouvertes issues de questionnaires
 - Recherches documentaires
 - Eye-tracking
- **Méthode mixte** (quanti/quali)





Pour smartphone / tablette / ordinateur

Notre méthodologie complémentaire « Sonder local »

en partenariat avec **episto**

En plus de nos méthodes de recrutement en face-à-face, par téléphone ou par panel online, Gece s'est associé à la Technologie Episto afin de vous offrir la possibilité de **construire des enquêtes qualitatives et quantitatives par le web ou par les réseaux sociaux** et ainsi de toucher au plus près les populations de votre commune, votre agglomération ou de votre département.

Ils ont testé et **approuvé** !



Formations aux enquêtes

Individuelles ou collectives, Gece propose **des formations pour sensibiliser les professionnels aux méthodes d'enquêtes**. Elles leur offrent une plus grande autonomie pour réaliser des études en interne et pour mieux appréhender la lecture de résultats statistiques.

Les axes proposés :

- Les outils d'analyse des cibles et leur exploitation
- La gestion des fichiers des cibles
- Les enjeux autour de l'analyse
- La valorisation de la connaissance des cibles

Ils ont testé et **approuvé** !



Outil de gestion

« Accréditations »

Depuis 2006, nous avons développé un outil web de gestion des **invités**, des **professionnels** ou de **visiteurs**.

Réservé aux professionnels de l'évènementiel, cet outil permet de centraliser les inscriptions en ligne, de communiquer avec les inscrits directement sur notre plateforme, **de suivre en temps réel les inscriptions et les entrées de l'événement** et de doter nos clients d'une base de données qualifiée.

Ils ont testé et **approuvé** !



ACCREDITATIONS VALIDÉES

44 lignes affichées

Extrair le tableau

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000

Support	Jeu 6	Vendredi 7	Samedi 8	Pass	Photo/Vidéo	Paiement	Facture	Langue	Validation	Admin	Action
Lieux et manifestations de diffusion culturelle: Festival	-	○	●	Pass Vip (Seuros)	-	Gratut Validé		FR	2012-12-03 10:52:22	Accred	
Secteur du disque: Maison de disque	●	●	●	Pass Pro 3 jours	-	A payé		FR	2012-11-30 09:54:01	Givénola	
Management/Conseils	●	●	●	Pass Pro 3 jours	-	A payé		FR	2012-11-22 19:33:31	Givénola	
Lieux et manifestations de diffusion culturelle: Salle	-	●	●	Pass Réseau Vendredi+Samedi	-	A payé		FR	2012-11-23 12:02:22	Accred	
Secteur du spectacle vivant: Autre	-	●	●	Pass Réseau Vendredi+Samedi	-	A payé		FR	2012-12-04 15:18:49	olivier	
Secteur du spectacle vivant: Autre	-	●	●	Pass Pro Vendredi+Samedi	-	A payé		FR	2012-12-04 23:34:04	Accred	
Lieux et manifestations de diffusion culturelle: Salle	●	●	●	Pass Réseau 3 Jours	-	A payé		FR	2012-11-17 16:48:12	Cemile	
Lieux et manifestations de diffusion culturelle: Festival	●	●	●	Pass Pro 3 jours	-	A payé		FR	2012-11-21 18:45:26	Givénola	
Secteur institutionnel: Services des collectivités territoriales	●	●	●	Pass Vip (Seuros)	-	Gratut Validé		FR	2012-12-03 15:46:02	olivier	
Secteur du spectacle vivant: Agent/Manager	-	●	●	Pass Réseau Vendredi+Samedi	-	A payé		FR	2012-12-04 09:22:26	Givénola	
Secteur du spectacle vivant: Autre	●	●	●	Pass Pro 3 jours	-	A payé		FR	2012-11-15 18:24:30	Givénola	
Secteur institutionnel: Services des collectivités territoriales	●	●	●	Pass Vip (Seuros)	-	Gratut Validé		FR	2012-12-03 15:46:02	olivier	
Lieux et manifestations de diffusion culturelle: Festival	Oui	Oui	Oui	Pass Pro 3 jours	-	€		FR	2012-11-30 17:20:13	Accred	

Notre réseau terrain et conseils



Jeremy Lefebvre
Recrutement Web



Cécile Bernard
Consultante Marketing



Oxygène
communication



Développement
Innovation



Évènement
responsable



Coopérative de conseil au
service du développement
local et durable des
territoires



Cabinet de sciences
sociales appliquées



Bureau de conseil
et recherche
environnemental



Société indépendante
Immobilier et
Développement Durable



Cabinet de conseils
Education et culture



Agence de conseil en
ingénierie culturelle,
spécialisée médiation



Gaëlle Lesaffre
Consultante sociologie



Ingénierie culturelle
et artistique



Cabinet d'expert en
conseil dans le secteur
de l'agroalimentaire

Etude de cas

Secteur **culturel**



Organisme : Normandie Impressionniste

Activités : Festival de culture artistique célébrant toutes les formes d'art

Type d'étude demandée : Etude de notoriété et d'image
+ étude d'impact économique et social

Année de réalisation : 2020

Zone étudiée : Normandie

Méthodologie appliquée : Quantitative (E-mailing, Panel online)

Nombre de répondants : 1 500 habitants des régions Normandie et Ile de France + 300 visiteurs de l'événement 2020

Par le contexte inédit provoqué par la Covid 19, le Groupement d'Intérêt Public Normandie Impressionniste avait pour la 1ère fois fait appel à un cabinet externe pour réaliser une étude de notoriété et d'image, ainsi qu'une étude de fréquentation et d'impact économique pour mesurer l'attractivité de son festival.

Trois types de protagonistes ont été interrogés : les habitants de la Région de Normandie et d'Île-de-France, les publics ayant fréquenté l'édition 2020 et les porteurs de projets (musées, expositions, événements).

Etude de cas

Secteur **culturel**



Organisme : Musées d'art et d'histoire de Genève

Activités : Musée d'art et d'histoire

Type d'étude demandée : Etude prospective des publics

Année de réalisation : 2020

Zone étudiée : Suisse

Méthodologie appliquée : Quantitative (Face à face, Panel online)

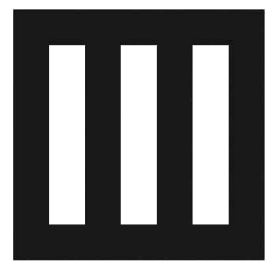
Nombre de répondants : 805 habitants du Grand Genève (Suisse et Français)
+ 138 touristes étrangers + 250 visiteurs du MAH

En vue de la création d'un nouveau Musée d'Art et d'Histoire, Gece a proposé une étude de publics et de notoriété pour la ville de Genève. Cette étude a pour objectif d'analyser la fréquentation des établissements existants et leur notoriété afin de définir les attentes du public.

Plusieurs types de protagonistes ont été interrogés : les habitants du Grand Genève et du reste du pays, les frontaliers, les étrangers présents à Genève et les visiteurs du MAH.

Etude de cas

Secteur **culturel**



le lieu unique
scène nationale de Nantes

Organisme : Le Lieu Unique

Activités : scène nationale proposant spectacles, expositions, évènements, théâtre et un espace bar/club

Type d'étude demandée : Etude de publics

Année de réalisation : 2016

Zone étudiée : les espaces de Lieu Unique

Méthodologie appliquée : Quantitative (questionnaires en face-à-face)

Nombre de répondants : 1 800

Après avoir sollicité Gece en 2010, Le Lieu Unique, scène nationale de Nantes, a renouvelé en 2016 l'étude de ses publics.

L'étude portait sur les caractéristiques sociodémographiques du public, ses pratiques culturelles en général, ses pratiques face aux diverses propositions du Lieu Unique ainsi que sa satisfaction, son assiduité, ses moyens d'information... Les résultats obtenus en 2010 ont été comparés à cette seconde enquête afin d'enrichir les analyses.

Etude de cas

Secteur **culturel**



Organisme : Festival d'Avignon

Activités : Manifestation internationale du spectacle vivant contemporain

Type d'étude demandée : Etude de publics et d'impact économique

Année de réalisation : 2019

Zone étudiée : Avignon

Méthodologie appliquée : Quantitative (campagne emailing via la base de contacts du festival)

Nombre de répondants : 1 056

Dans le cadre d'une étude menée à l'échelle régionale avec le collectif COFEES, le Festival d'Avignon a bénéficié de l'expertise de Gece.

L'objectif de cette étude visait à mieux connaître ses publics : pratiques de déplacements, satisfaction par rapport au programme, régularité des venues, ...

Le cabinet a en parallèle étudié l'impact économique du festival sur le territoire (achats, nuitées, consommation dans les commerces...).

Etude de cas

Secteur **institutionnel**

saint-nazaire
agglomération
TOURISME®

Organisme : Saint-Nazaire Agglomération Tourisme

Activités : Politique touristique et patrimoniale (gestion et mise en valeur des équipements et des collections de la Ville)

Type d'étude demandée : Baromètre de notoriété et d'image

Année de réalisation : 2020

Zone étudiée : Agglomération de Saint-Nazaire

Méthodologie appliquée : Quantitative (Panel online)

Nombre de répondants : 3 000

Depuis plusieurs années, Saint-Nazaire souhaitait développer ses activités touristiques en mettant en place la marque de territoire « Saint-Nazaire Renversante ».

En 2019, la ville a souhaité mettre en œuvre un baromètre de notoriété et d'image de la ville. Gece avait élaboré pour l'occasion un outil de suivi constitué de tableaux de bord avec des indicateurs en temps réel qui permettait d'optimiser les offres touristiques, en fonction des attentes des visiteurs.

Etude de cas

Secteur **institutionnel**

ROMANS SUR ISÈRE

Organisme : Romans-sur-Isère

Activités : commune française située dans la Drôme en région Auvergne-Rhône-Alpes

Type d'étude demandée : Etude habitants

Année de réalisation : Baromètre annuel depuis 2017

Zone étudiée : Romans-sur-Isère

Méthodologie appliquée : Quantitative (Téléphone)

Nombre de répondants : 800

Romans-sur-Isère avait fait appel à notre cabinet pour établir une étude de satisfaction.

L'objectif était de mesurer la satisfaction de ses habitants auprès des services publics de la ville, la sécurité, les relations à l'utilisateur et le cadre de vie. Cette étude de population a été menée afin de fixer une prime d'intéressement pour ses employés destinée à lutter contre l'absentéisme.

Ce fut une première car elle était basée sur le degré de satisfaction des usagers.

Etude de cas

Secteur **institutionnel**



Organisme : Ville de Rennes

Activités : commune française située en Ille-et-Vilaine dans la région Bretagne

Type d'étude demandée : Etude de satisfaction

Année de réalisation : 2021

Zone étudiée : Rennes

Méthodologie appliquée : Quantitative (Téléphone, online et face à face)

Nombre de répondants : 1135

La ville de Rennes souhaite connaître la satisfaction de ses habitants.

En faisant appel à l'expertise du cabinet d'études Gece, nous avons réalisé une enquête de satisfaction de la propreté de la ville grâce à une enquête quantitative.

Le bureau d'études a réalisé un baromètre de satisfaction pour lequel 1135 Rennais ont été invités à répondre en ligne, par téléphone et en face-à-face à cette enquête.

Etude de cas

Secteur **entreprise**



Organisme : Groupe Giboire Immobilier

Activités : Services de l'immobilier aux particuliers : location, achat et vente d'appartement, maison, terrain et parking

Type d'étude demandée : Etude de satisfaction clientèle

Année de réalisation : Baromètre annuel depuis 2019

Zone étudiée : Rennes

Méthodologie appliquée : Quantitative (campagne emailing auprès des clients acheteurs via la base de contacts de la société)

Nombre de répondants : 200

La société immobilière Giboire avait fait appel à Gece afin de réaliser une enquête auprès de ses clients.

L'objectif était de réaliser un baromètre de satisfaction de ses clients acheteurs depuis leur acquisition de bien. Giboire avait déjà mis en place un dispositif de connaissance et d'écoute client mais ils souhaitaient compléter ce dispositif par un suivi régulier et plus poussé autour de la satisfaction client.

Etude de cas

Secteur **entreprise**



Organisme : Brabantia

Activités : entreprise néerlandaise qui fabrique des articles pour la maison (poubelles, paniers à linge, stockage...)

Type d'étude demandée : Etude d'usages + Etude d'image et de notoriété

Année de réalisation : 2017

Zone étudiée : France

Méthodologie appliquée : Quantitative (Panel online)

Nombre de répondants : 800

L'entreprise Brabantia avait souhaité enquêter sur les usages des Français en matière d'achats de poubelle (motif de renouvellement, déclencheurs d'achat, critères de choix d'une poubelle...).

Elle avait en parallèle souhaité connaître sa notoriété et l'image qu'elle renvoyait auprès de cette même population afin d'évaluer son positionnement dans ce secteur.

Etude de cas

Secteur **entreprise**



Organisme : Nexter S.A.

Activités : groupe industriel français de l'armement

Type d'étude demandée : Enquête employés

Année de réalisation : 2020

Zone étudiée : France

Méthodologie appliquée : Quantitative (Online via la base de données)

Nombre de répondants : 75

Nexter a pour vocation de répondre aux besoins des armées de Terre françaises et étrangères, en concevant, développant et produisant des systèmes complets de défense innovants.

Le groupe Nexter S.A. a souhaité réaliser un sondage auprès de ses employés afin d'évaluer la perception de leur travail.

Etude de cas

Secteur bancaire

bpifrance

Organisme : Banque publique d'investissement

Activités : soutien de l'innovation, garantie des financements bancaires et des interventions des organismes de fonds propres

Type d'étude demandée : Etude auprès d'entreprises

Année de réalisation : 2020

Zone étudiée : France

Méthodologie appliquée : Quantitative (Téléphone) et qualitative

Nombre de répondants : 3 000

La Banque Publique d'Investissement a souhaité mener une étude auprès des dirigeants des PME et TPE françaises pour évaluer leur accès au financement, notamment avec la crise provoquée par la Covid 19.

Cette étude doit permettre à Bpifrance de mieux comprendre ce qui freine ces entreprises dans leurs projets d'investissement, et ainsi d'affiner leurs méthodes d'accompagnement pour assurer le développement stratégique et financier de ces structures.

Etude de cas

Secteur bancaire



Organisme : Arkéa

Activités : Banque Entreprises & Institutionnels, filiale du Crédit Mutuel Arkéa

Type d'étude demandée : Etude de clientèle

Année de réalisation : 2016

Zone étudiée : Brest

Méthodologie appliquée : Quantitative (E-mailing)

Nombre de répondants : 2 400

Le Crédit Mutuel-ARKÉA avait lancé une vaste étude de sa relation clients pour évaluer les attentes de leurs clients et la perception de ces derniers quant à la communication de leur banque. L'objectif était de pouvoir mieux anticiper les innovations technologiques dans le secteur bancaire.

Partenaire de l'Institut de Recherche Technologique B-Com et d'Happenability pour cette étude marketing, Gece a réalisé la partie technique auprès de la clientèle.

Etude de cas

Secteur **environnemental**



Organisme : Office français de la Biodiversité

Activités : établissement public dédié à la protection et la restauration de la biodiversité en métropole et dans les Outre-mer, sous la tutelle des ministères de la Transition écologique et de l'Agriculture et de l'alimentation.

Type d'étude demandée : Etude de population et baromètre de notoriété, d'image et d'usage

Année de réalisation : 2020

Zone étudiée : Bassin d'Arcachon, Golfe du Lion, Cap Corse, Gironde, Martinique, Mayotte, ...

Méthodologie appliquée : Quantitative (Enquête réseaux sociaux + enquête par panel pour les habitants) et qualitative

Nombre de répondants : 7 200

Cette enquête qui porte sur les 8 Parcs Naturels Marins et le sanctuaire d'Agoa vise à savoir comment les habitants du territoire s'approprient ces parcs naturels depuis leur création et à connaître l'évolution de leurs connaissances sur les espèces marines.

Les résultats sont affinés avec les retours des non-usagers des parcs. L'OFB a cherché à évaluer leur savoir sur la faune et la flore marine afin de pouvoir mieux orienter ses actions de communication auprès de cette population.

Etude de cas

Secteur **environnemental**



Organisme : Eau et Rivières de Bretagne

Activités : La plus grande association bretonne agissant sur les problèmes de gestion et de protection de l'eau et des milieux naturels de la source à la mer.

Type d'étude demandée : Etude de population

Année de réalisation : 2019

Zone étudiée : Bretagne

Méthodologie appliquée : Quantitative (Panel Online)

Nombre de répondants : 1 000

Avec le soutien financier de la Région Bretagne, Eau et Rivières de Bretagne a fait appel à notre cabinet pour réaliser une étude auprès des Bretons afin de connaître leur opinion sur la situation globale de l'environnement en Bretagne.

Elle a aussi permis de connaître leurs pratiques et leurs attentes en matière de lutte pour la protection de la nature dans cette région (sauvegarde du littoral, protection des rivières et préservation de la biodiversité).

Etude de cas

Secteur **environnemental**



Organisme : Sigidurs

Activités : Le SIGIDURS (Syndicat Mixte pour la Gestion et l'Incinération des Déchets Urbains de la Région de Sarcelles) gère et organise le service de collecte d'ordures ménagères de la communauté d'Agglomération de Plaine Vallée.

Type d'étude demandée : Baromètre de satisfaction

Année de réalisation : 2021

Zone étudiée : Agglomération Plaine Vallée

Méthodologie appliquée : Quantitative (Par téléphone)

Nombre de répondants : 500

Le SIGIDURS s'est engagé depuis 3 ans au versement d'une prime d'intéressement au prestataire de collecte des déchets selon deux axes : l'amélioration des performances de tri et la qualité de la prestation. Afin de juger de la qualité de la mission, une enquête auprès des usagers a été réalisée par l'institut Gece.

Un baromètre auprès des usagers a été réalisée par l'institut Gece : l'amélioration des performances de tri et la qualité de la prestation. Les usagers, vivant en maison uniquement, du secteur Nord du territoire de Sarcelles ont ainsi été interrogés par téléphone sur la manipulation, le remisage et la propreté du système de collecte en porte-à-porte.

Un aperçu parmi nos 300 clients accompagnés



Culture, loisirs,..



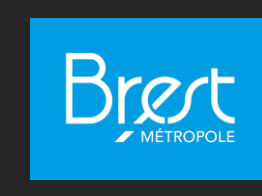
Institution, collectivités,..



Entreprises,..



Environnement,..



Contacts

Venez nous voir !

Le Papyrus
29 Rue de Lorient
35000 Rennes

9h – 18h

Téléphonez-nous !

02 23 30 77 32

Envoyez un mail !

contact@gece.fr

Visitez notre site !

gece.fr

