



ROUGE COBALT

AGENCE DE DESIGN ET D'AMÉNAGEMENTS
SPÉCIALISTE DU LOISIR ET DU PARCOURS DE VISITE

ROUGE COBALT

Depuis plus de 15 ans Rouge Cobalt accompagne ses clients dans des projets d'aménagements d'espaces intérieurs à vocation **sociale, commerciale, culturelle et de loisir**.

Nous développons des **concepts loisirs sur-mesure, innovants, immersifs, interactifs et conviviaux** car nous sommes animés par l'idée d'un lieu qui rassemble et inspire les visiteurs.

Forts de notre expertise en tant que **concepteurs de jeux et exploitants** depuis l'ouverture des premiers TFOU PARC (Grand Paris Sud / Lille), nous accompagnons des projets en nous basant sur l'expérience du client final, du collaborateur et de l'espace où se déploient ces expériences.

La diversité de nos expériences crée la richesse de nos idées.



TFOU PARC LILLE TOURCOING - ouverture décembre 2022 - Création concept Rouge cobalt

FAIRE DE L'EXPÉRIENCE DE VISITE UN AXE DE DIFFÉRENCIATION

Les destinations plaisir & loisir sont en plein essor. Pour transformer vos lieux en destinations uniques, nous vous accompagnons sur des axes stratégiques de valorisation pour :

1

VALORISER VOTRE DESTINATION

Nous vous accompagnons dans l'optimisation du parcours client pour mieux valoriser votre site

2

AMÉLIORER VOTRE EXPÉRIENCE CLIENT

L'expérience de visite est essentielle pour créer votre identité de lieux.

3

AUGMENTER LE TEMPS DE VISITE DE VOTRE SITE

Transformer votre site en destination conviviale en famille ou entre amis pour fédérer et fidéliser autour d'un lieu .

4

AUGMENTER LA VISIBILITÉ DE VOTRE SITE

En offrant un vrai parcours de visite, vos clients la partagent mieux sur les médias et des réseaux sociaux.

Nous sommes une agence tremplin pour **transformer, repenser, concrétiser** vos espaces en destination.

NOTRE EXPERTISE

Identité de lieu et contenus

- Identifier le positionnement
- Définir les axes stratégiques et différenciants
- Définir des Ambiances
- Définir des planches matériaux
- Déclinaison charte graphique

Architecture et design

- Conception scénographique
- Création des game play
- Immersion thématique
- Réalisation de plans architectures et dossiers techniques / ATERP / DCE
- Prototypage

Expériences visiteurs

- REX terrain
- Identification des points de contact
- Parcours et signalétique
- Générer de l'émotion
- Partager son expérience sur les réseaux sociaux

Programmation et Acteurs

- Réunir des acteurs de loisir complémentaires
- Créer un écosystème attractif
- Définir une programmation opérationnelle de live entertainment

Pilotage projet

- Accompagnement personnalisé des projets
- Impliquer les équipes opérationnelles dans la définition des besoins et des réponses à apporter
- Suivi des plannings et coordination

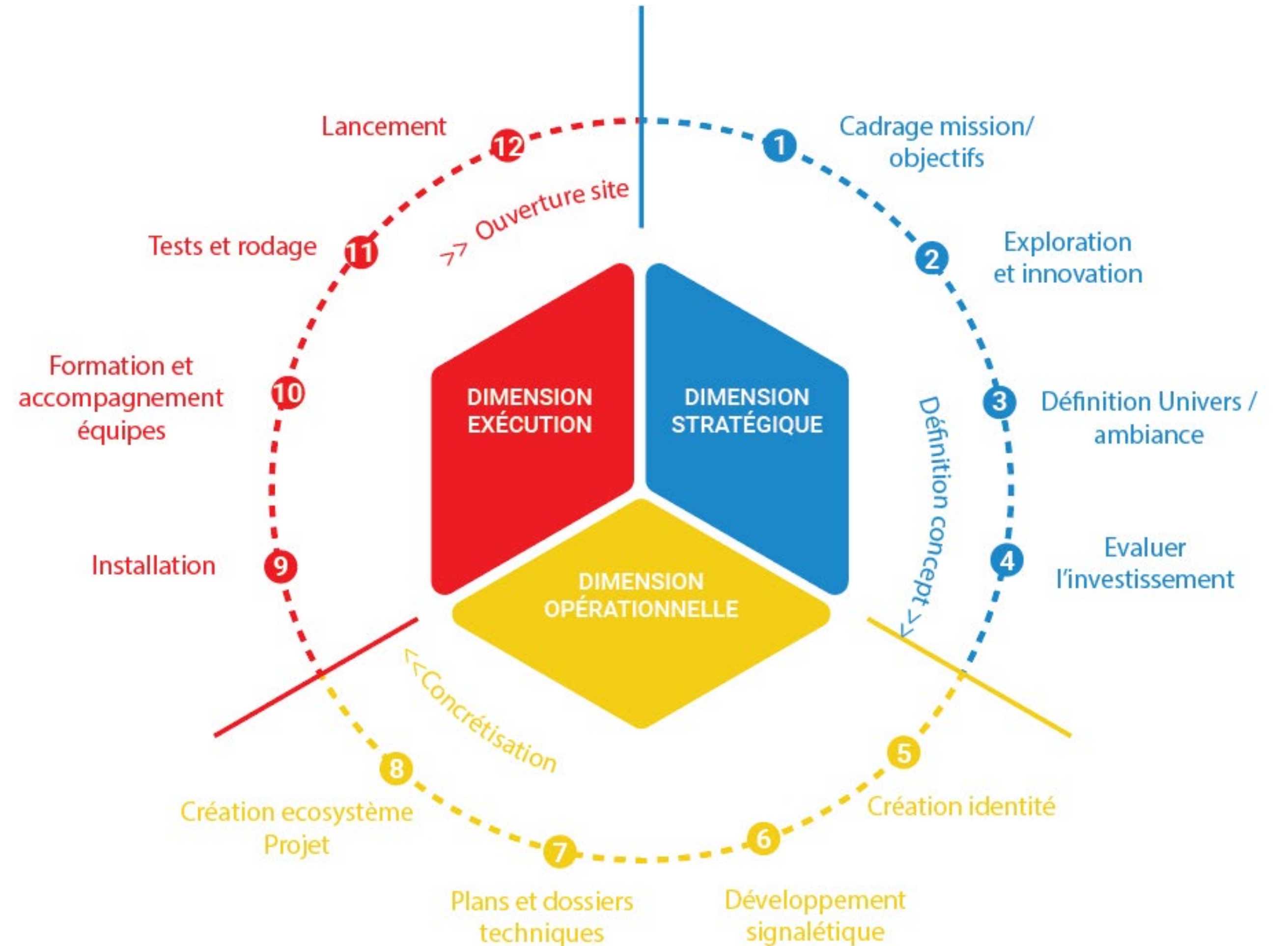
Conseil et stratégie

- Créer des outils de communication
- Intégrer la dimension stratégique et vérification du modèle économique à chaque étape
- Formation des équipes

PROCESS ET DÉPLOIEMENT

Pour mener à bien vos projets ambitieux, nous mettons en place une méthode d'accompagnement adaptée à vos besoins jusqu'à l'ouverture de votre site.

Nous menons une **réflexion stratégique** autour du flux clients, de la programmation des lieux et de la répartition des activités pour développer des lieux de destination : **festifs, ludiques et conviviaux.**



NOS PROJETS SONT MULTIPLES ET DIVERSIFIES, VOICI QUELQUES EXTRAITS

| | |
|---------------------------|---------|
| Sealife Accueil | 7-10 p |
| SeaLife Sous marin | 11-13 p |
| Thermes Vals les Bains | 14-17 p |
| Tfou parc Paris Sud | 18-20 p |
| Tfou parc Lille Tourcoing | 21-25 p |
| Fort Boyard Aventure | 26-30 p |
| Usines Center | 31-34 p |
| Aviasim | 35-36 p |
| La Très Grande Récré | 39-43 p |

SEALIFE

AMÉNAGEMENT D'ACCUEIL



Val d'europe



SEALIFE

Refonte de l'accueil Sealife à Val d'Europe. Valoriser l'expérience d'entrée de l'aquarium en lien avec la nouvelle charte graphique. Améliorer le parcours visiteur.

Réalisation 2023

Parcours client / Modélisation 3D / Création univers graphiques / Plans techniques / Suivi de chantier / Suivi d'exploitation



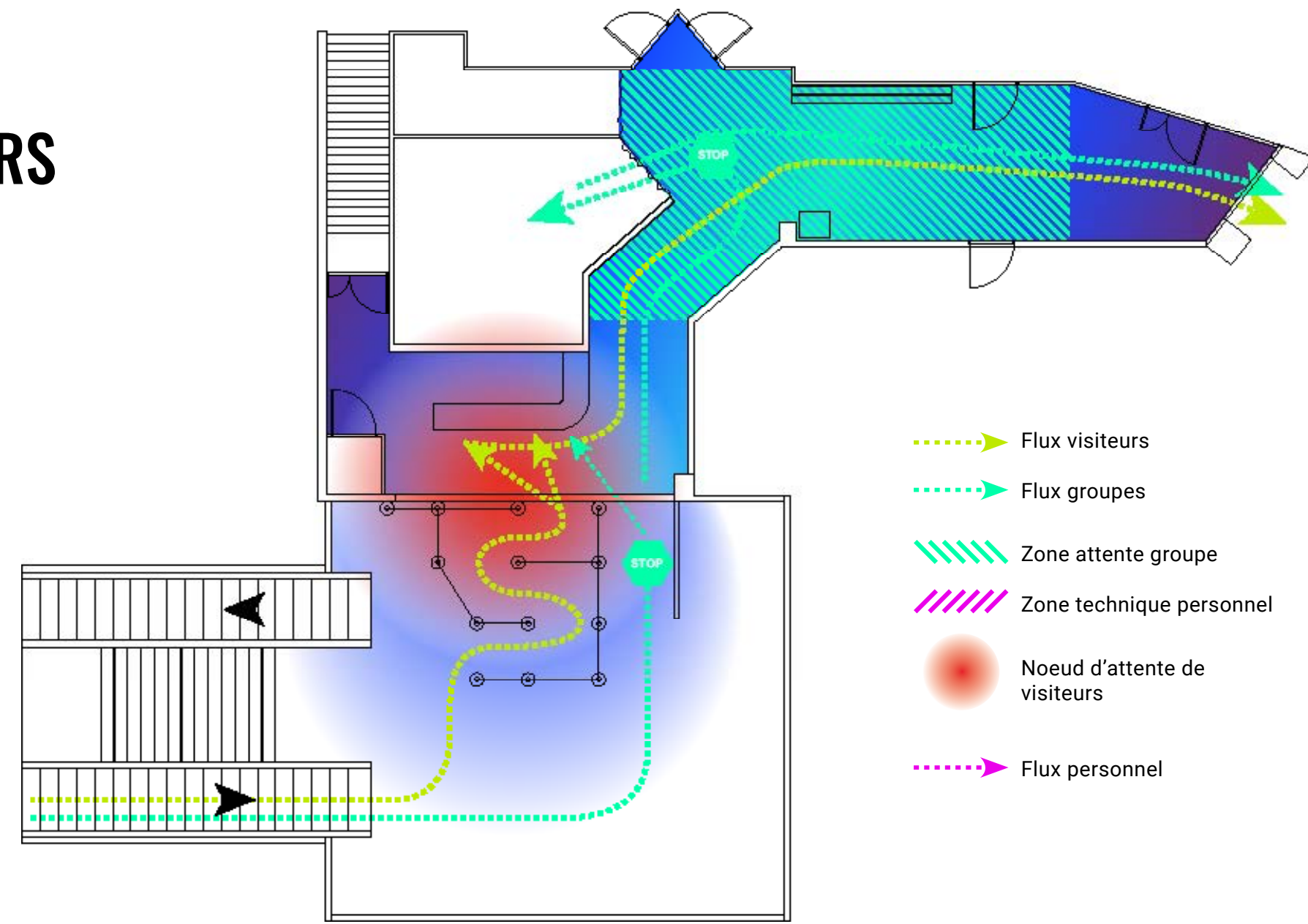
Notre expertise

Analyse des flux client pour redéfinition du parcours visiteur.
Propositions de différents aménagements pour améliorer la circulation intérieure.



ANALYSE DES FLUX VISITEURS ET PERSONNEL

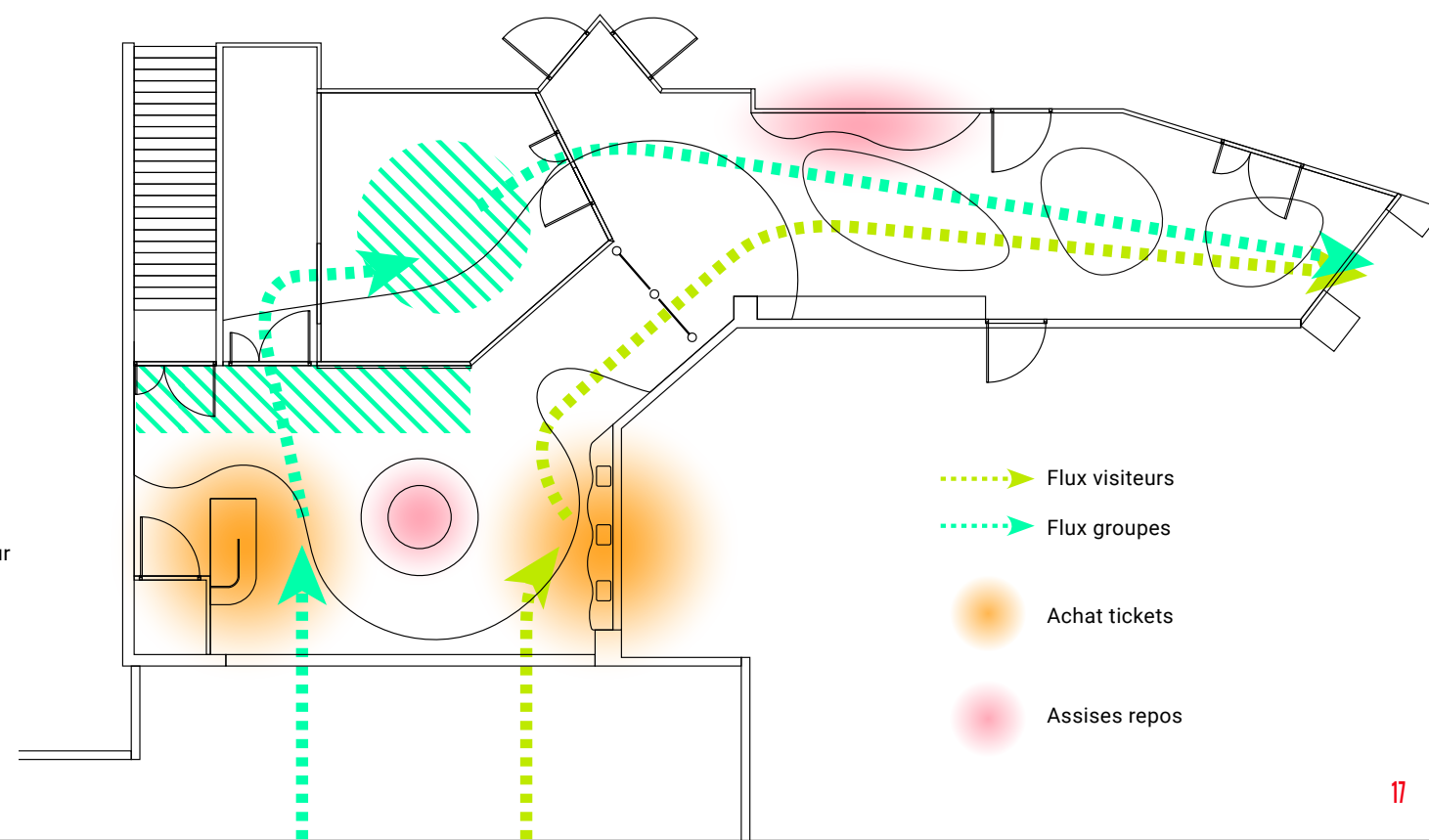
- . Un même accès pour les visiteurs et les écoles. Les groupes scolaires attendent dans le couloir devant la salle de classe ou l'entrée de l'aquarium. Un noeud de visiteur se crée dans cette zone.
- . Le contrôle d'admission se fait au comptoir car pas de portillon pour définir la zone d'entrée de l'aquarium. Le personnel doit garder à l'oeil les visiteurs entrants.



SEALIFE . 02.12.22

PROPOSITION 2 REDÉFINITION DE L'ESPACE

- . Des cloisons modifiées pour augmenter la surface d'accueil à 40,3 m² (sans le couloir d'accès portillons)
- . Une salle de classe déplacée qui mesure 20m²
- . Une entrée réservée aux groupes scolaires. Les flux des visiteurs et des groupes ne se coupent plus.
- . Un espace d'attente pour les groupes mieux géré, une assise pour les autres visiteurs
- . Une circulation optimisée pour le personnel

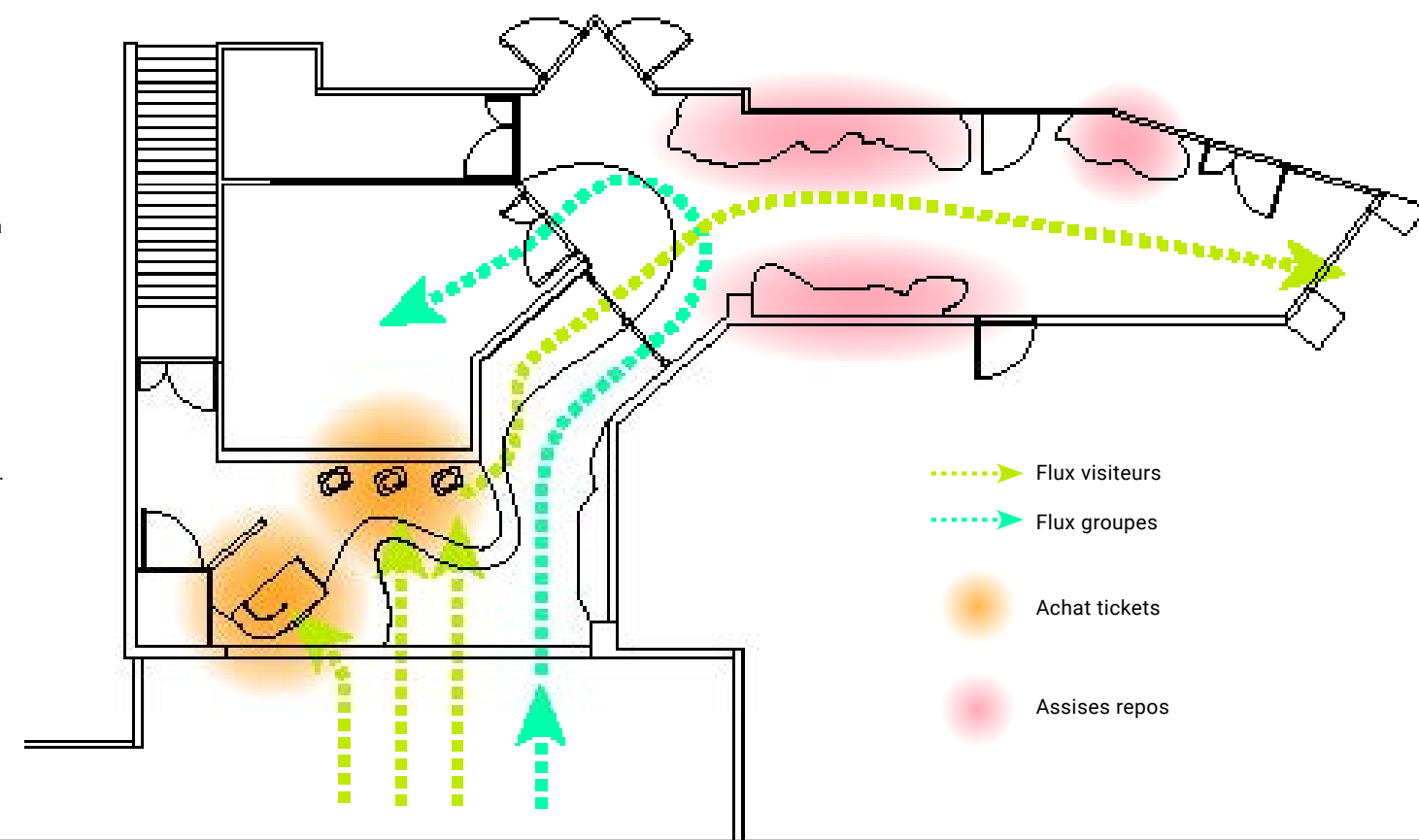


SEALIFE . 21.11.22

17

PROPOSITION 3

- . Un espace accueil redéfini avec un desk accueil / caisse classique plus petits et des bornes d'achat autonome en fond d'accueil pour fluidifier la circulation
- . Une salle de classe inchangé mais une porte ajoutée pour isoler phoniquement et pour un environnement plus professionnel.
- . Plusieurs zones d'assises après l'entrée dans l'aquarium.



SEALIFE . 02.12.22

SEALIFE ACCUEIL Visuels créa



NOVEMBRE 2023

SEALIFE ACCUEIL La réalisation



NOVEMBRE 2023

SEALIFE SEAPHONY



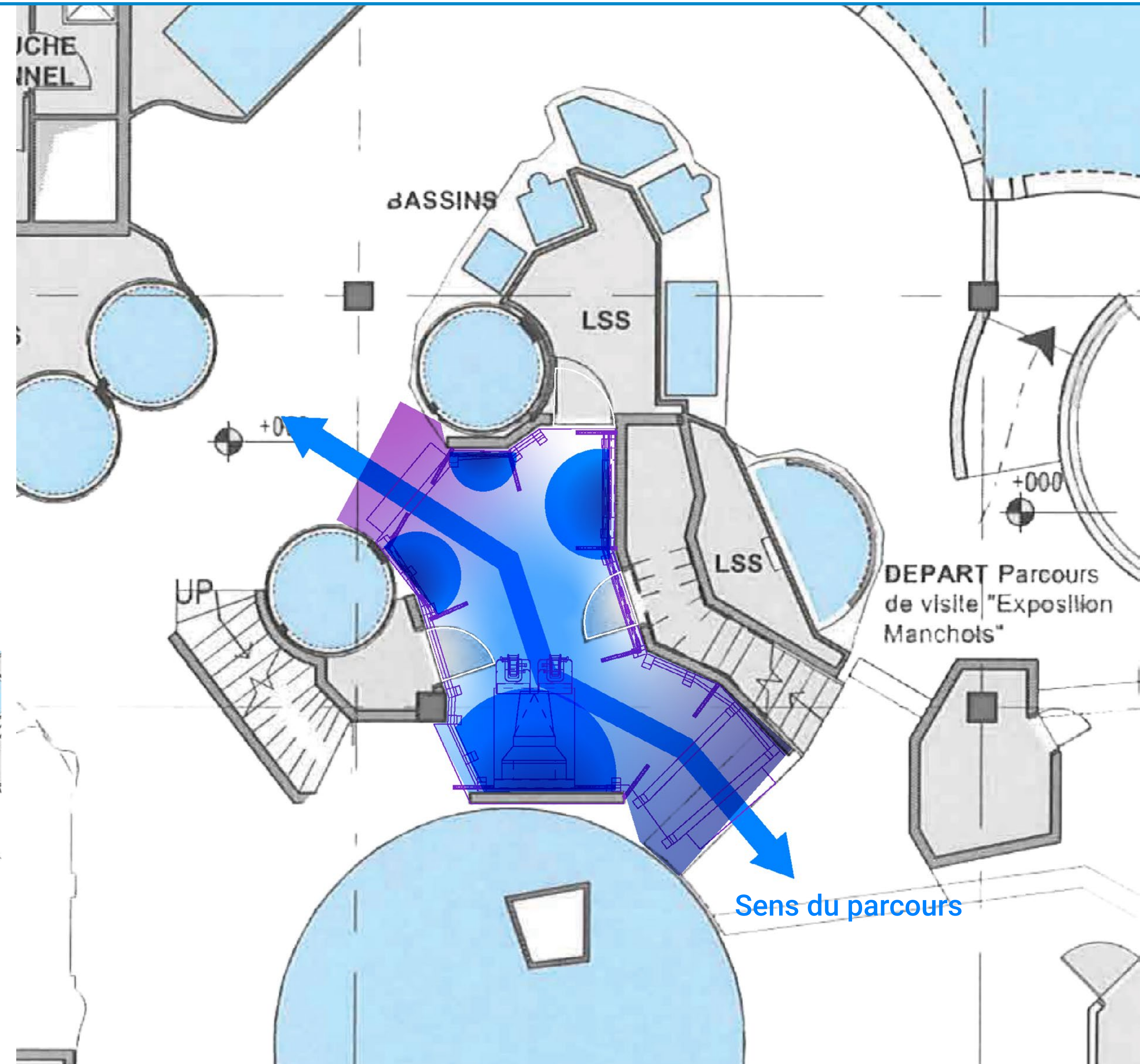
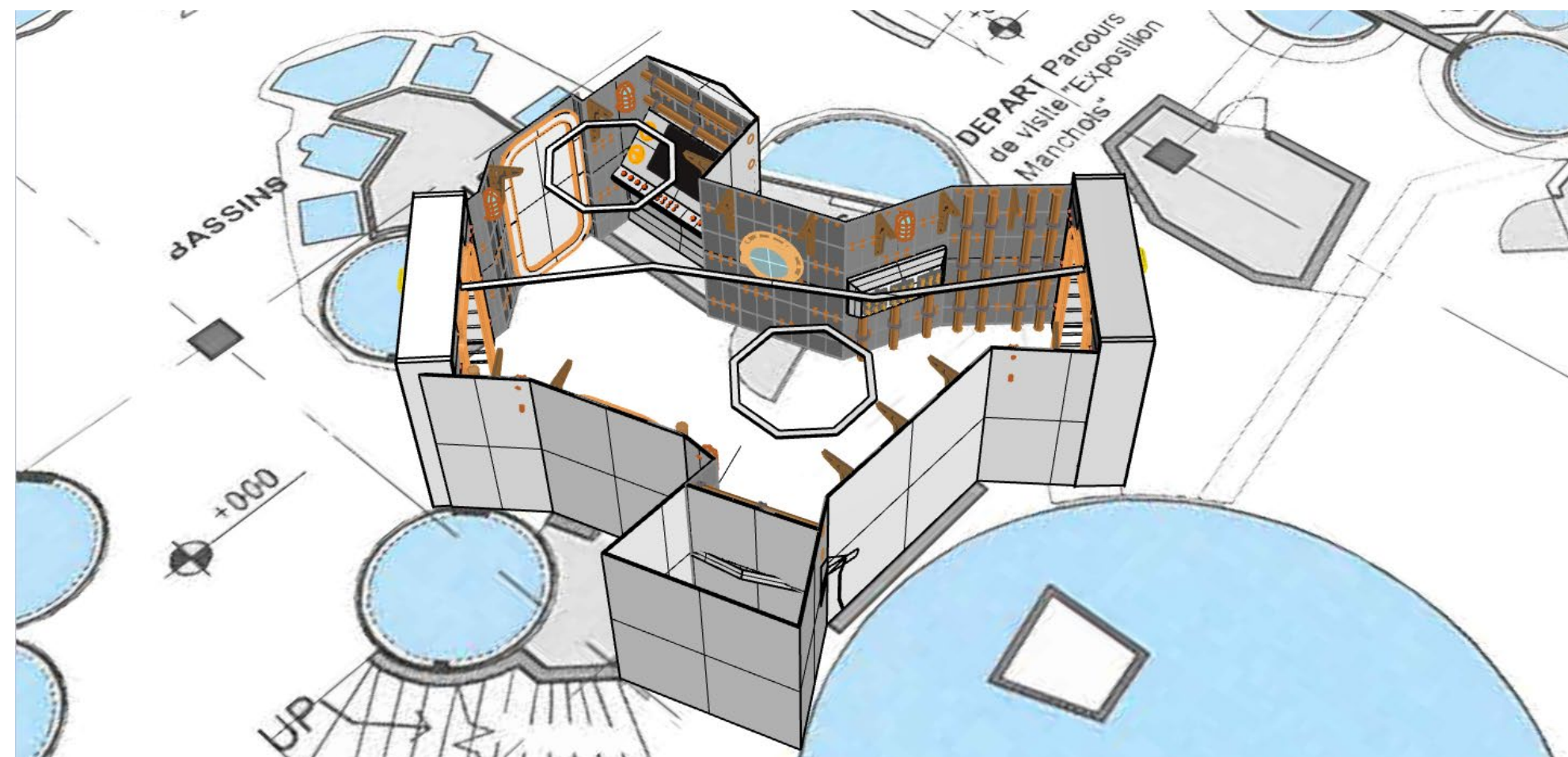
Val d'europe

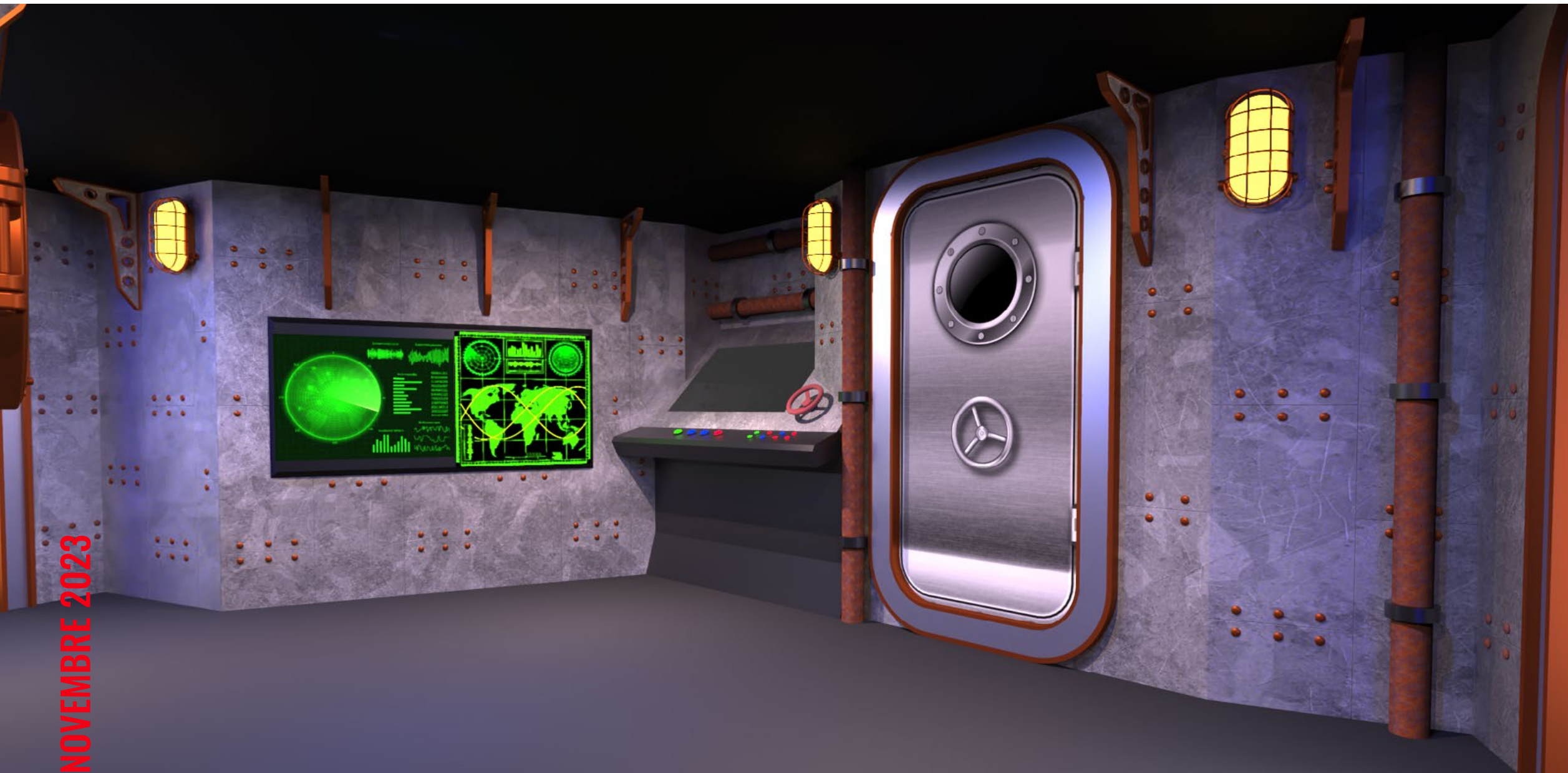
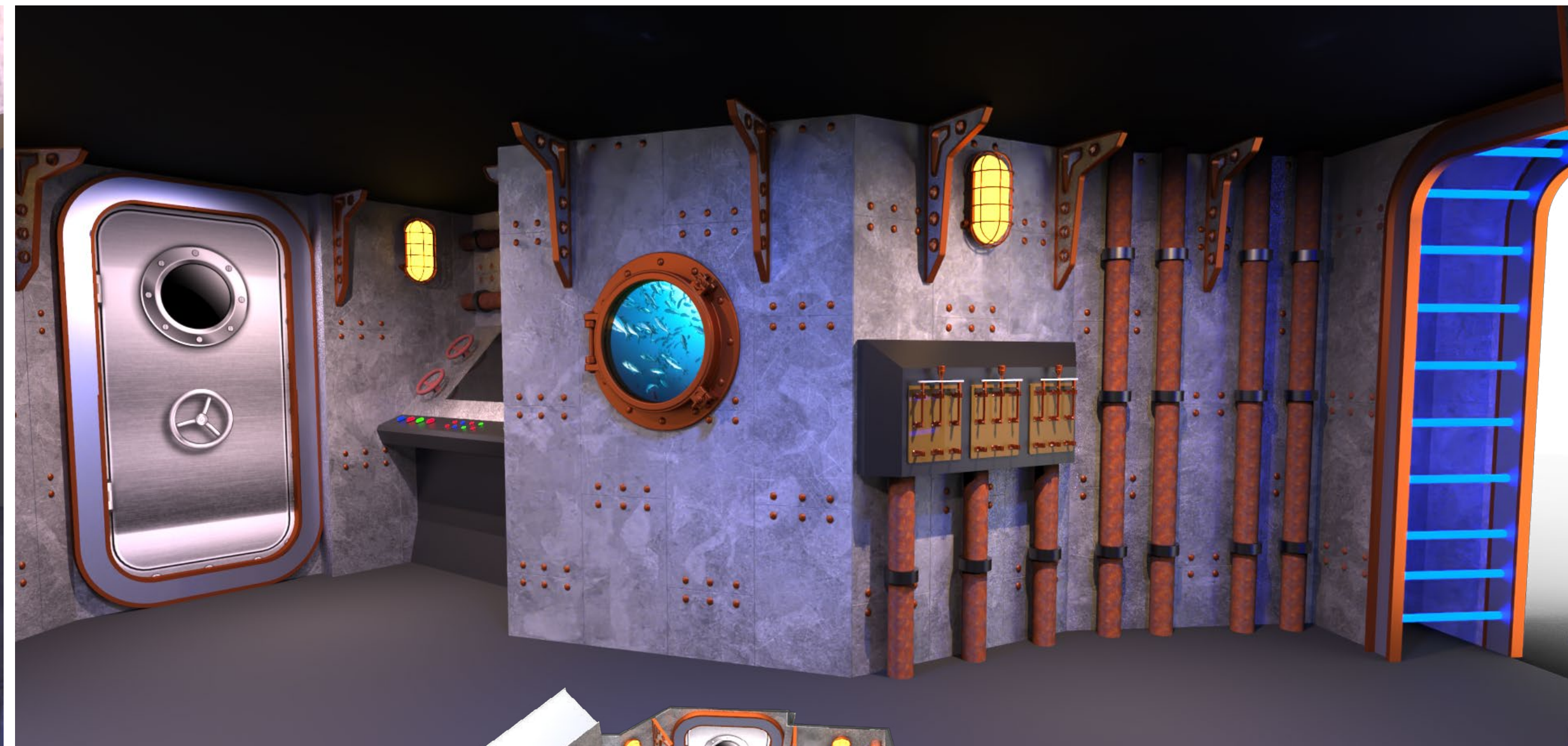
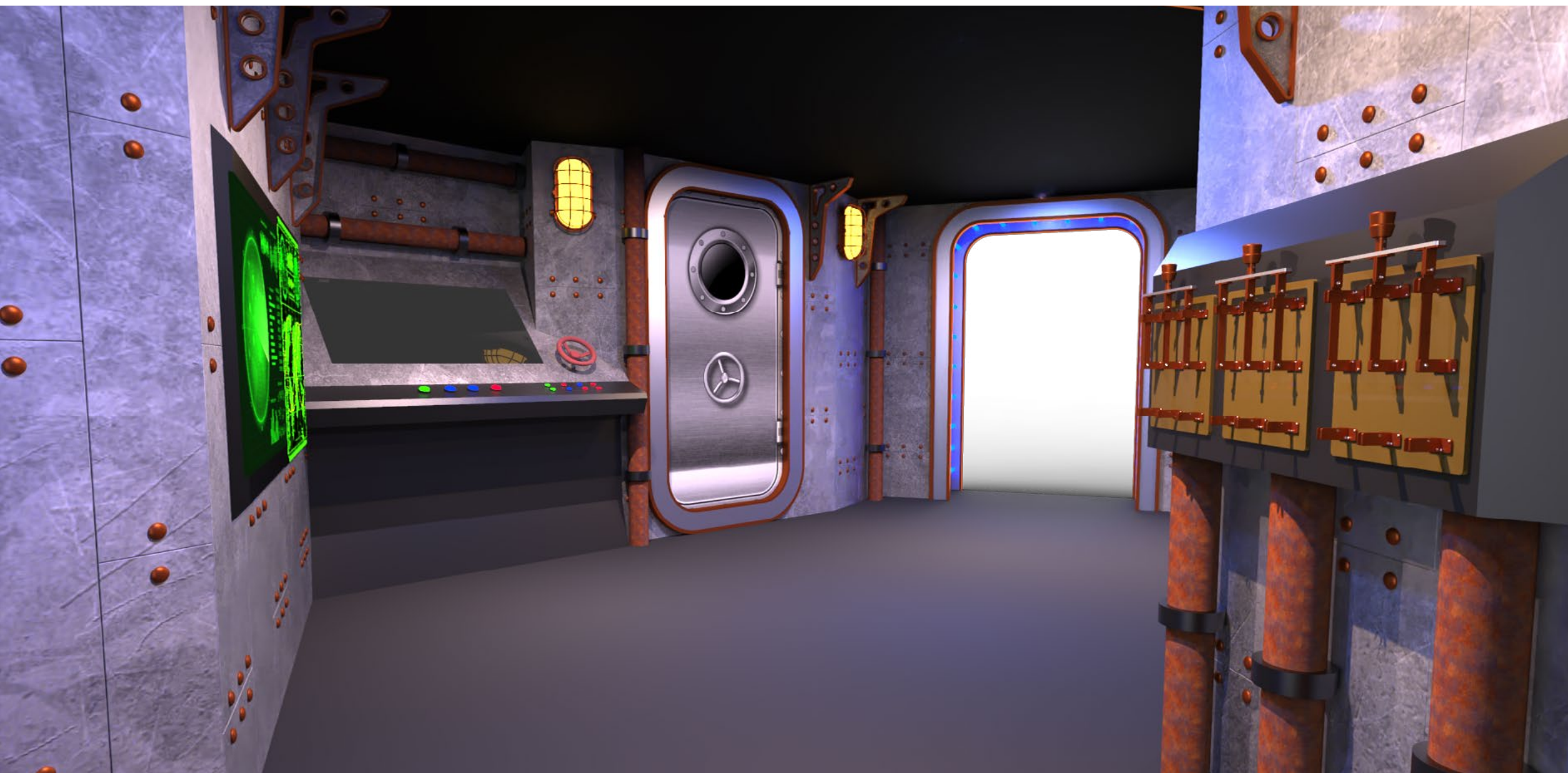


SEALIFE

Monter à bord du sous marin "SEAPHONY"
Création d'une expérience immersive de reconnaissance sonore des animaux aquatiques.
Réalisation 2022

Parcours client / Scénographie / Modélisation 3D / Création univers graphiques / Plans techniques / Suivi de chantier





NOVEMBRE 2023

SEALIFE SOUS MARIN SEAPHONY

PHOTOS SITE



NOVEMBRE 2023

LES THERMES VALS LES BAINS

Réinventer l'accueil client

Accompagnement des Thermes Vals les Bains pour la revalorisation de leur accueil.
Dans l'optique d'une meilleure visibilité et d'une expérience d'accueil augmentée, Rouge Cobalt a réalisé une étude des visiteurs, des flux clients et proposer différentes options de plan d'implantation.
Etude complétée par une recommandation matériaux et mobilier pour une projection dans l'univers imaginé.

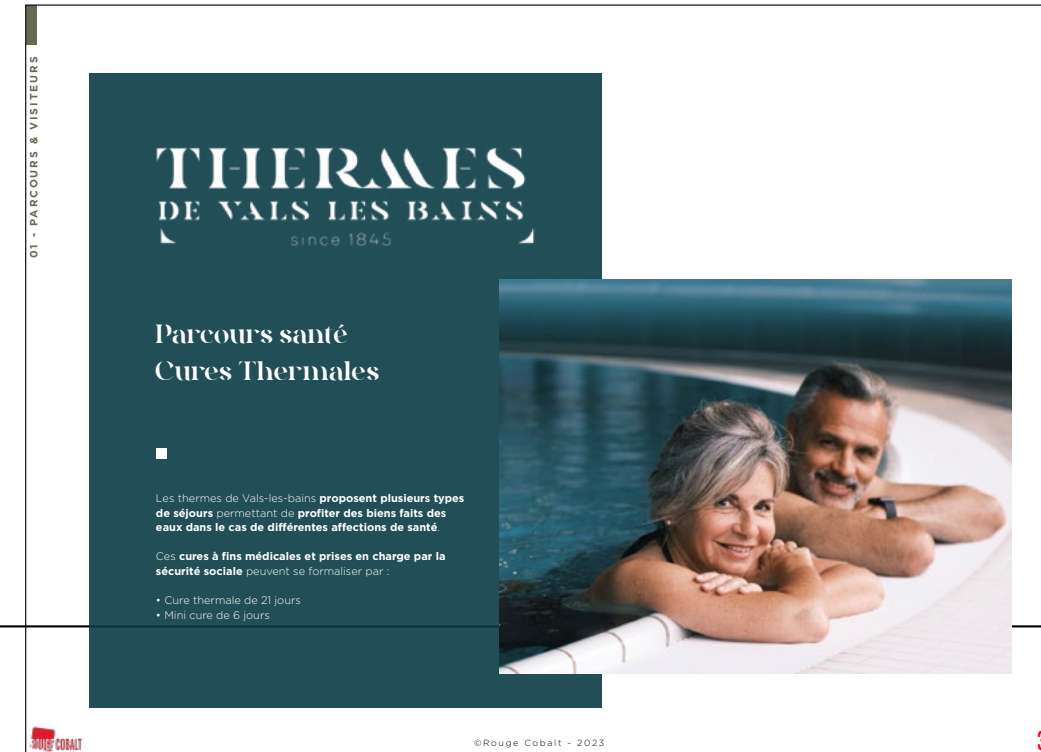
Parcours client / Plans d'implantation / Moodboard



LES THERMES VALS LES BAINS

Etude des flux

Etude identités visiteurs
Etude flux visiteurs actuels
et rapport d'étonnement



01 - PARCOURS & VISITEURS

LES DIFFÉRENTS VISITEURS

2 PARCOURS POUR 2 PROFILS

Parcours santé

Cures Thermales

Parcours bien-être

SPA Séquoia Redwood

LES CURISTES

Long séjour

Ils nécessitent de compléter un processus d'admission spécifique et encadré :

- Admission longue (30 min)
- Explications du séjour et des programmes
- Des informations à fournir
- Des documents à compléter
- Ils peuvent également accéder au SPA

LES TOURISTES

Visite courte

Ils se présentent à l'accueil pour accéder au SPA. Leur visite peut être planifiée, spontanée ou simplement pour obtenir des informations.

- Leur admission est rapide
- Ils ne peuvent pas accéder au parcours santé

©Rouge Cobalt - 2023

LA VIE DE L'ACCUEIL

FLUX ET POINTS DE FRICTION

■ ZONE A

Un grand accueil central vers lequel les visiteurs se dirigent naturellement. Bien qu'un comptoir pour les curistes existe à gauche, **l'accueil des visiteurs peut créer des zones d'agglutinement dans des fenêtres/périodes de visite intense.**

■ ZONE B

L'espace de réception des curistes ne possède **pas de zone d'attente ou de confidentialié** attenante; alors que leur admission peut durer jusqu'à 30 minutes.

■ ZONE C

Les sources d'eau, bien que réservées aux curistes, **ne disposent pas d'un aménagement les mettant en valeur** et visible en tout point de l'accueil, par tous les visiteurs.

■ ZONE D

Bien qu'une partie de la boutique soit à cheval sur la zone d'accueil afin de faire appel aux visiteurs, **son implantation reste dissonante et timide, ne la rendant pas partie intégrante de la visite.**

©Rouge Cobalt - 2023

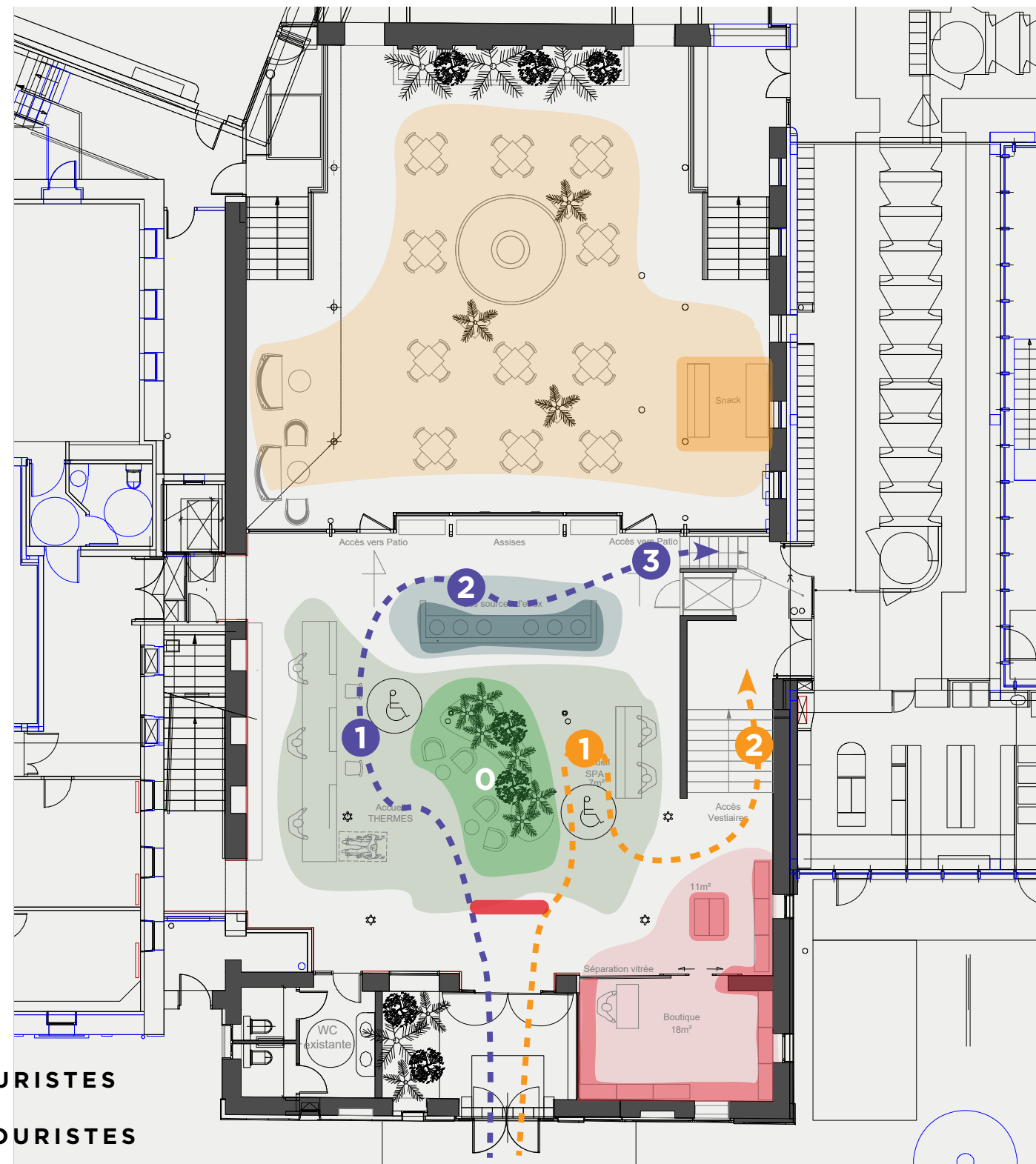
Propositions sur plan de différents aménagements imaginés à partir des scénarios visiteurs

NOVEMBRE 2023

03 - LES PREMIÈRES PISTES

PROPOSITION 01

FLUX ET PARCOURS



SIGNALÉTIQUE
Dès l'entrée, un éléments signalétique informe les visiteurs des deux accueils distincts afin de les orienter selon le but de leur visite.

0 ESPACE D'ATTENTE COMMUN

→ CURISTES

- 1** Accueil assis
- 2** Accès aux sources
- 3** Direction vestiaires

→ TOURISTES

- 1** Accueil debout
- 2** Direction vestiaires

→ CURISTES
→ TOURISTES



©Rouge Cobalt - 2023

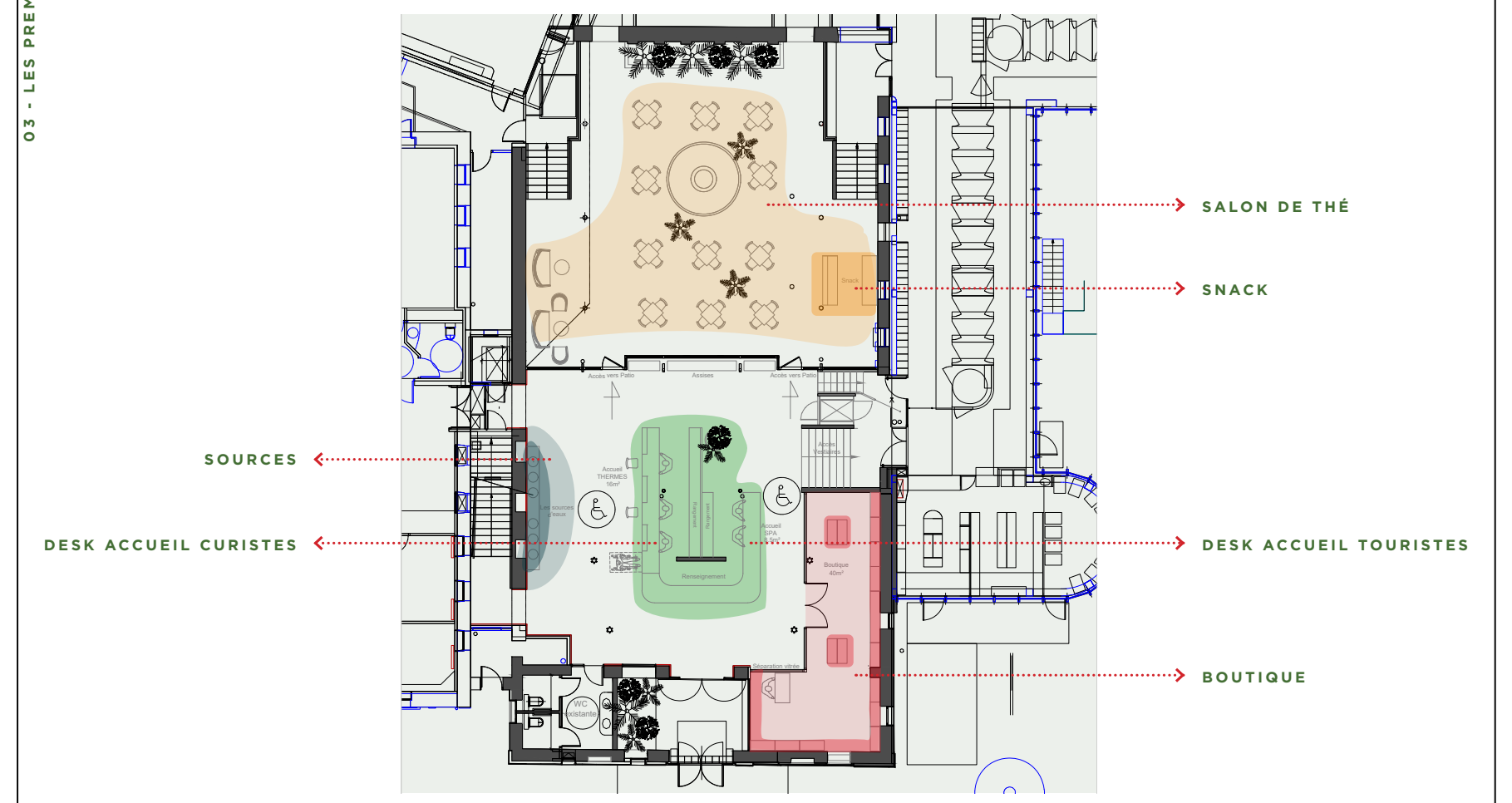
14

ROUGE COBALT ©

03 - LES PREMIÈRES PISTES

PROPOSITION 03

LE ZONING



©Rouge Cobalt - 2023

20

03 - LES PREMIÈRES PISTES

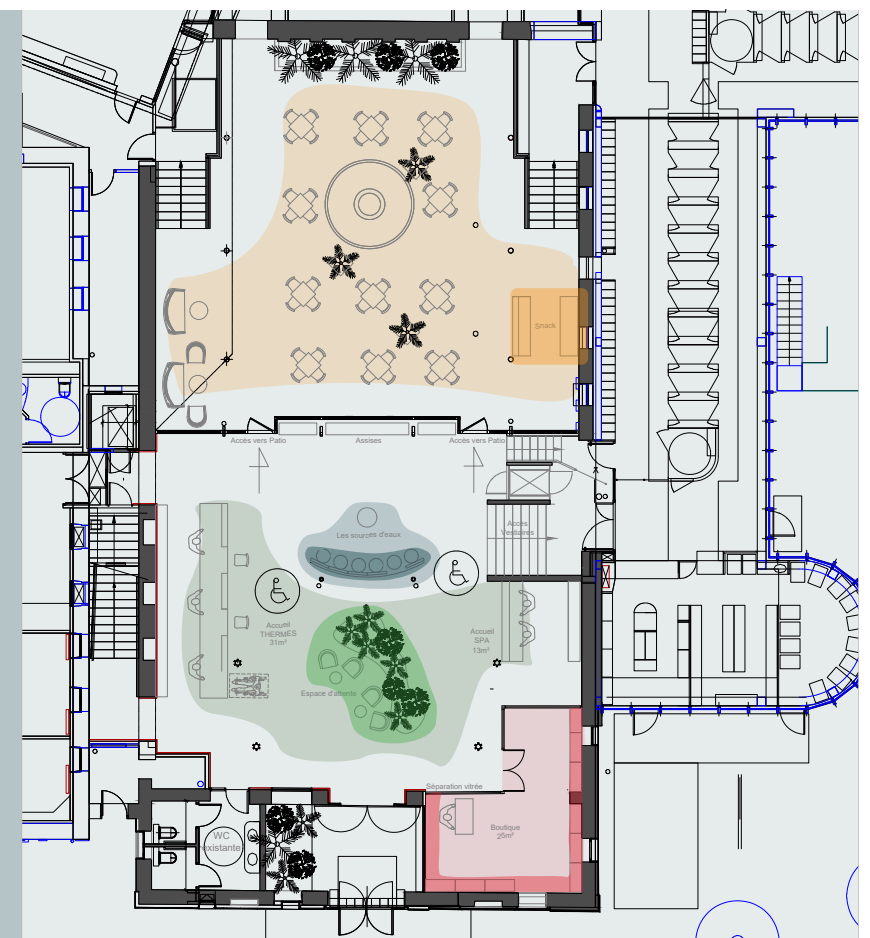
PROPOSITION 02

LES GRANDS POINTS

Tout comme dans la proposition 01, l'accueil est redessiné autour d'une grande zone d'attente centrale et végétalisée. Sur la gauche l'accueil destiné aux curistes et sur la droite l'accueil pour le SPA.

Dans cette proposition, les sources d'eau ne sont pas touchées. En revanche les escaliers donnant accès aux vestiaires sont modifiés, permettant alors l'intégration du desk SPA et offrant plus d'espace au centre.

Des cloisons et des baies vitrées sont montées afin de fermer intégralement la boutique tout en apportant de la transparence.



- Salon de thé extérieur avec petit corner restauration
- Sources thermales
- Zone d'accueil, desk curistes et desk touristes + zone d'attente
- Boutique fermée



©Rouge Cobalt - 2023

17

16

MOODBOARD

AMBIANCES & MATERIAUX

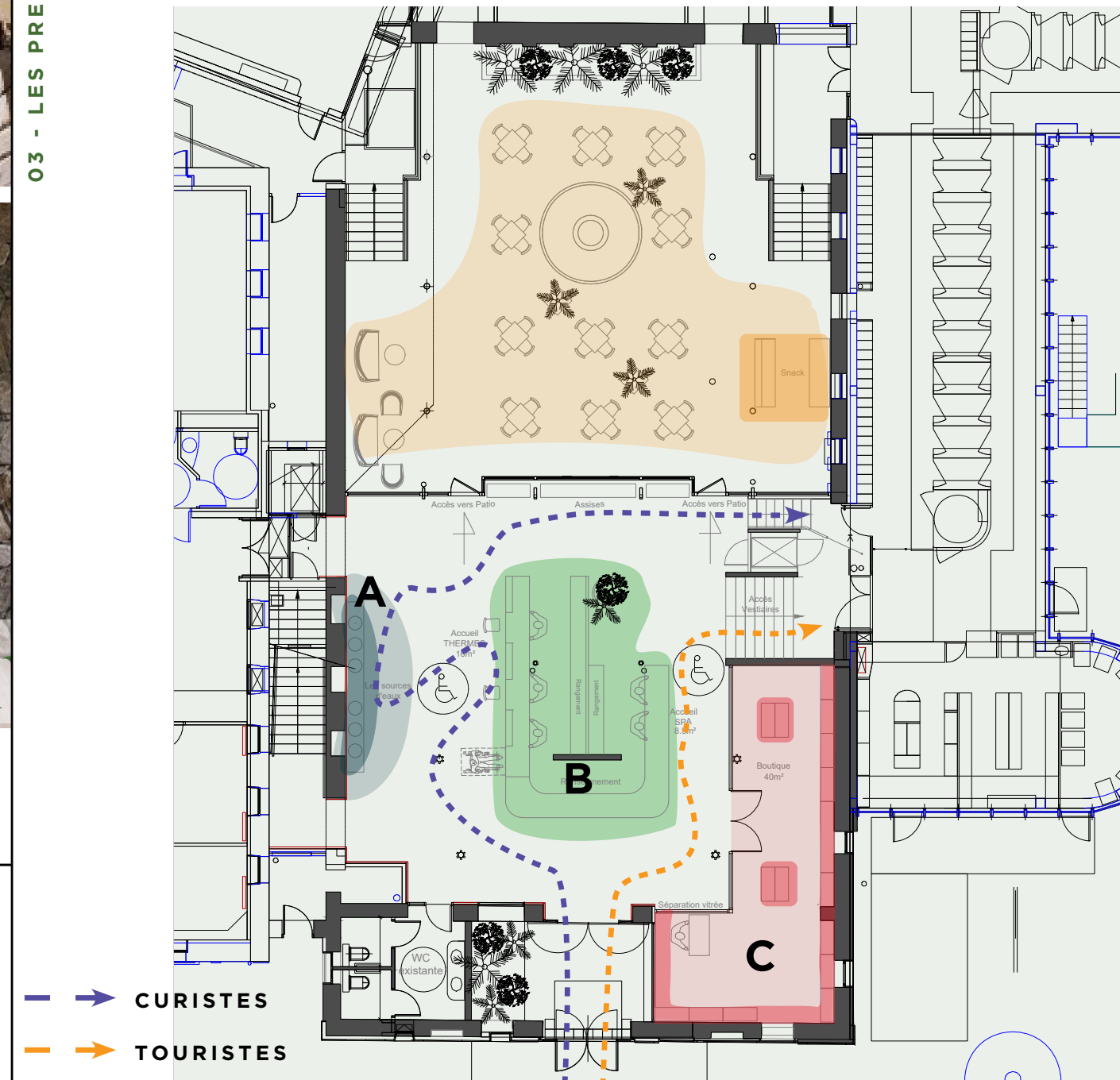


©Rouge Cobalt - 2023

Définition d'un moodboard pour illustrer l'ambiance imaginé et préconisation matériaux / mobiliers associés à ces univers

PROPOSITION 03

LES AMBIANCES



©Rouge Cobalt - 2023

IMAGES D'INSPIRATION



TFOU PARC EVRY

Licence Tf1

Concept - maîtrise d'oeuvre



Réalisation d'un concept de parc de loisir de 2500m² thématisé à l'univers des HOOFS, personnages emblématiques du programme jeunesse de TF1.
Ouverture 2021

Parcours client / Concept Book / Modélisation 3D / programmation jeux / Création univers graphiques / Plans techniques / Suivi de chantier / Suivi d'exploitation

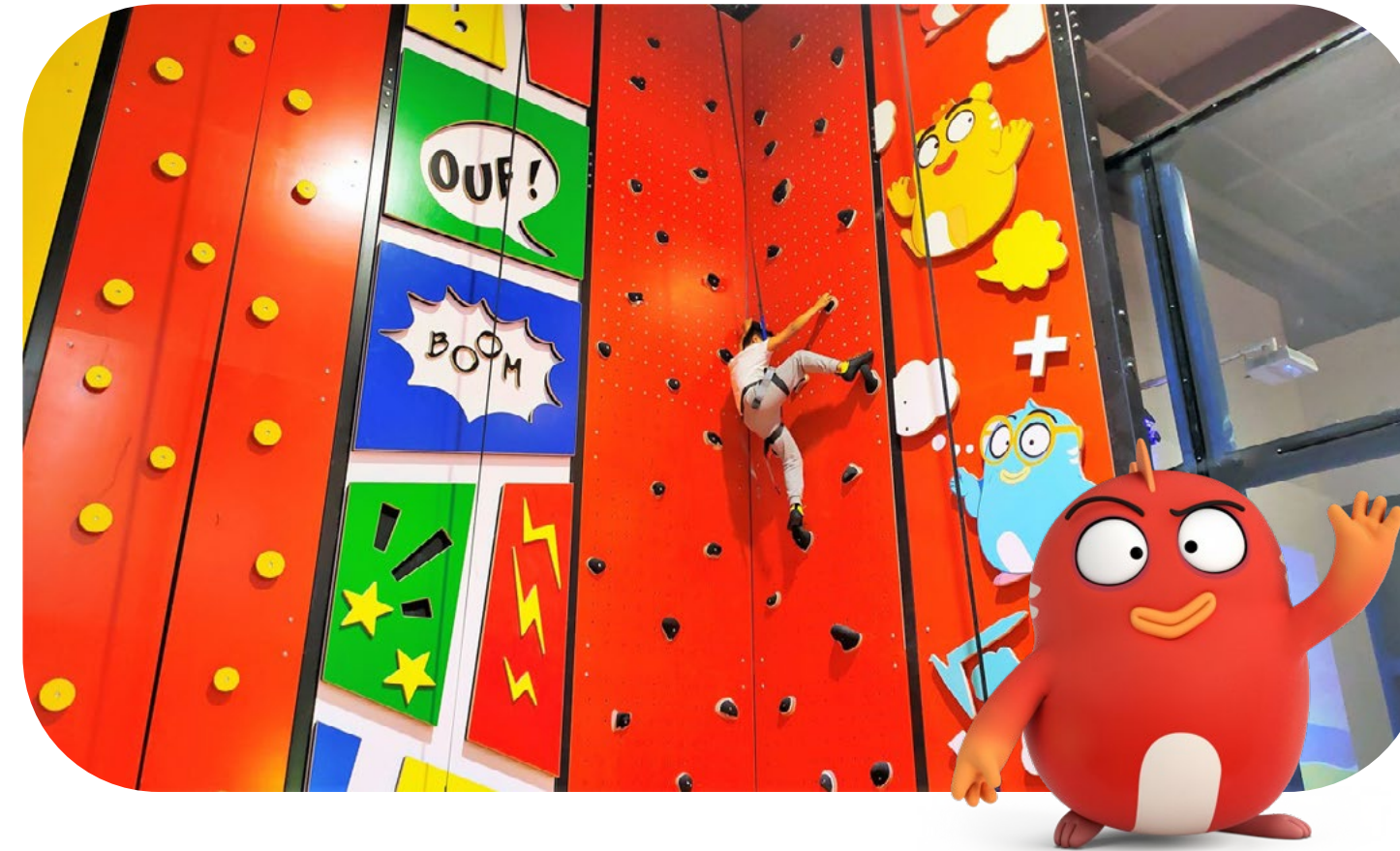


TFOU PARC EVRY

TGONGLÉ



TTHOofs



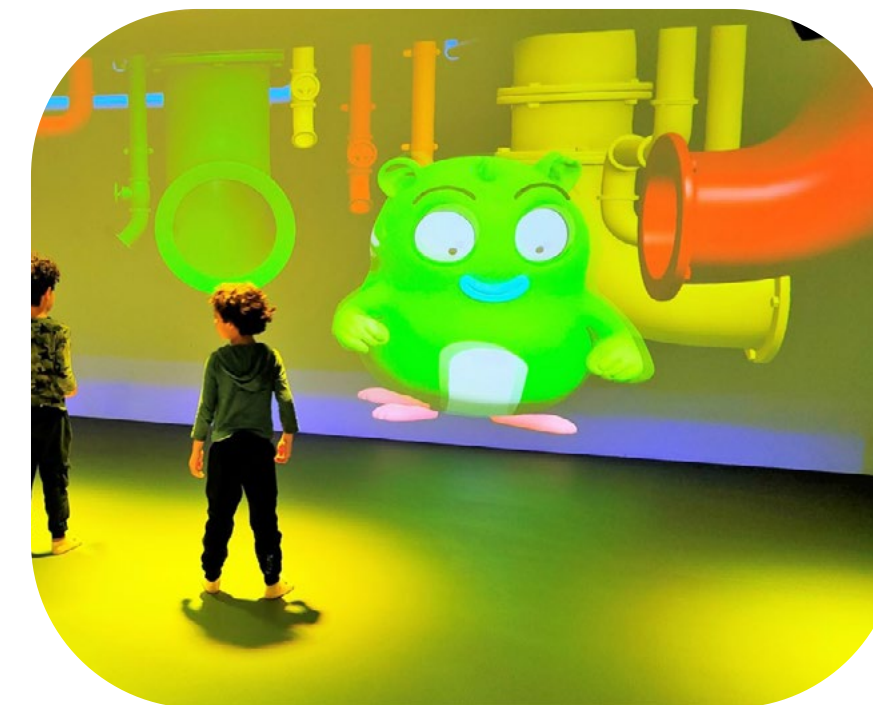
LA SCÈNE



TMABOULE



T AU STUDIO



HOofs MACHINE



NOVEMBRE 2023

TFOU PARC TOURCOING

Tf1 Licensing

Tfou Parc



Evry



IPE

Duplication et développement d'un nouveau Tfou parc aux portes de LILLE sur 3600m² thématisé à l'univers des HOOFS, personnages emblématiques du programme jeunesse de TF1.

Ouverture 2022

Parcours client / Concept Book / Modélisation 3D / programmation jeux / Création univers graphiques / Plans techniques / Suivi de chantier / Suivi d'exploitation



TFOU PARC TOURCOING



NOVEMBRE 2023

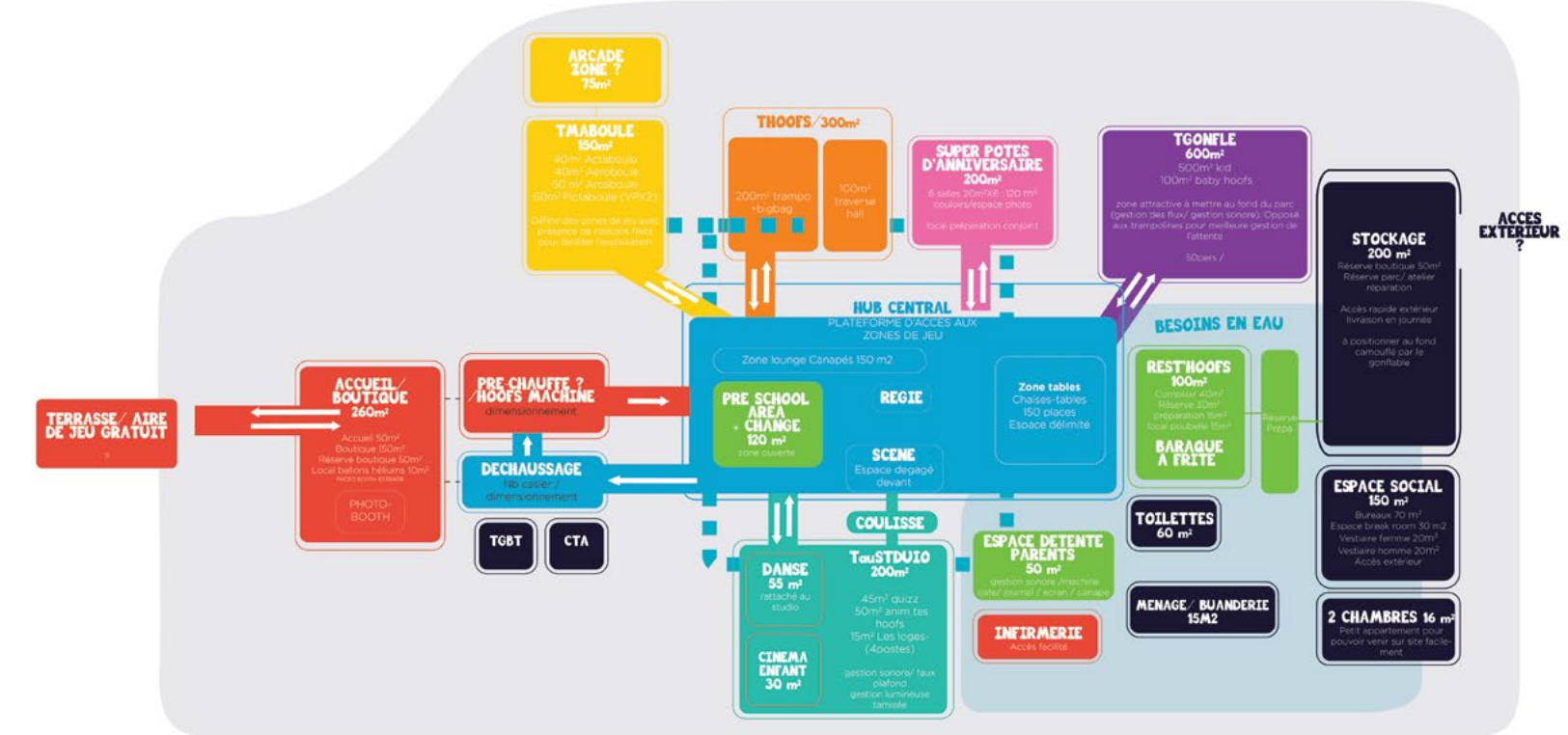
ROUGE COBALT®

PROGRAMME

TFOU RONCQ : MAPPING

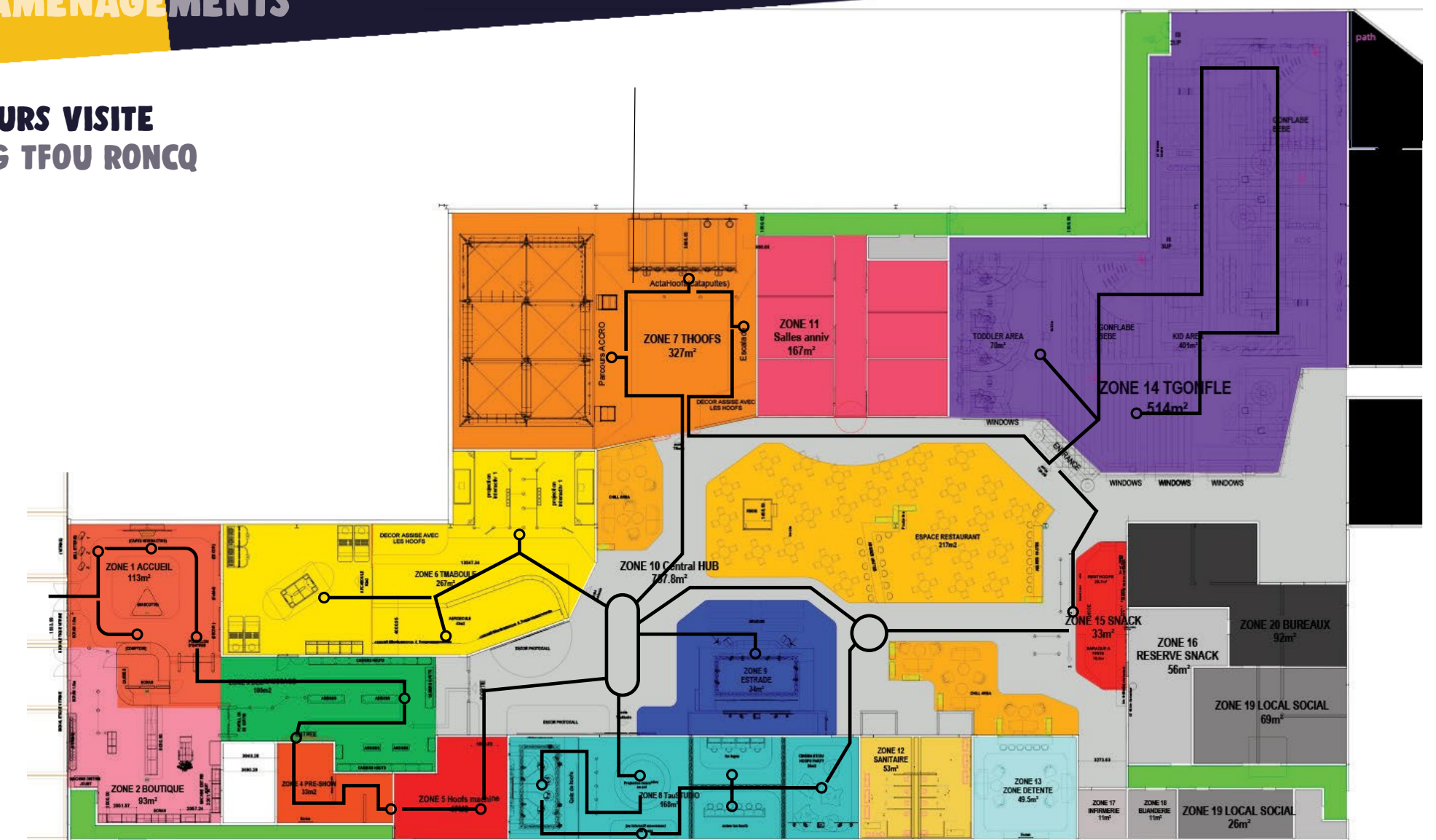
2600 m² → 3668 m²

PROPOSITION 3 : PROGRAMME TFOU RONCQ



PLAN D'AMENAGEMENTS

PARCOURS VISITE
ZONING TFOU RONCQ



ACCUEIL



HUB CENTRAL



ANNIVERSAIRES



T AU STUDIO

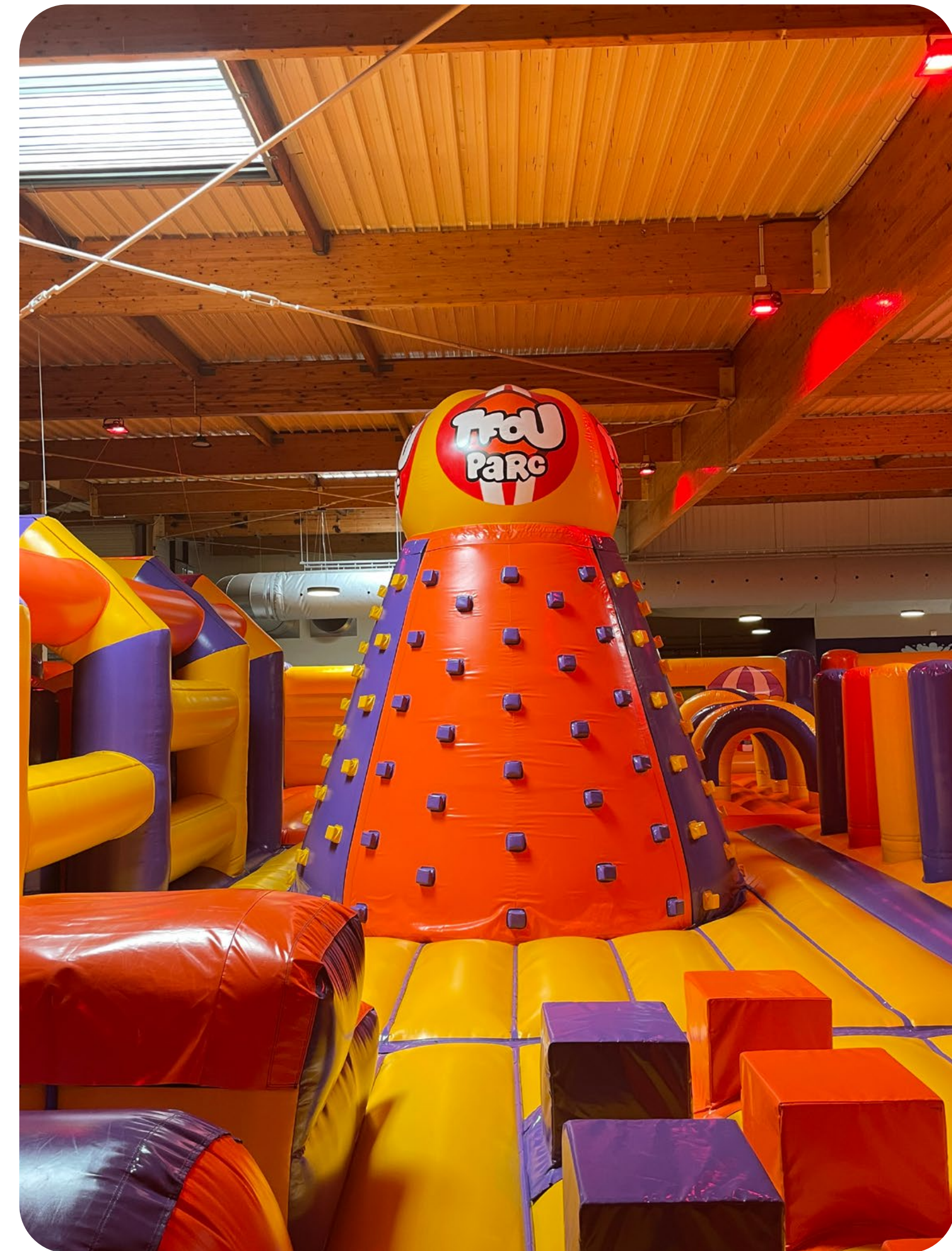
NOVEMBRE 2023

QUIZ DE HOOFS

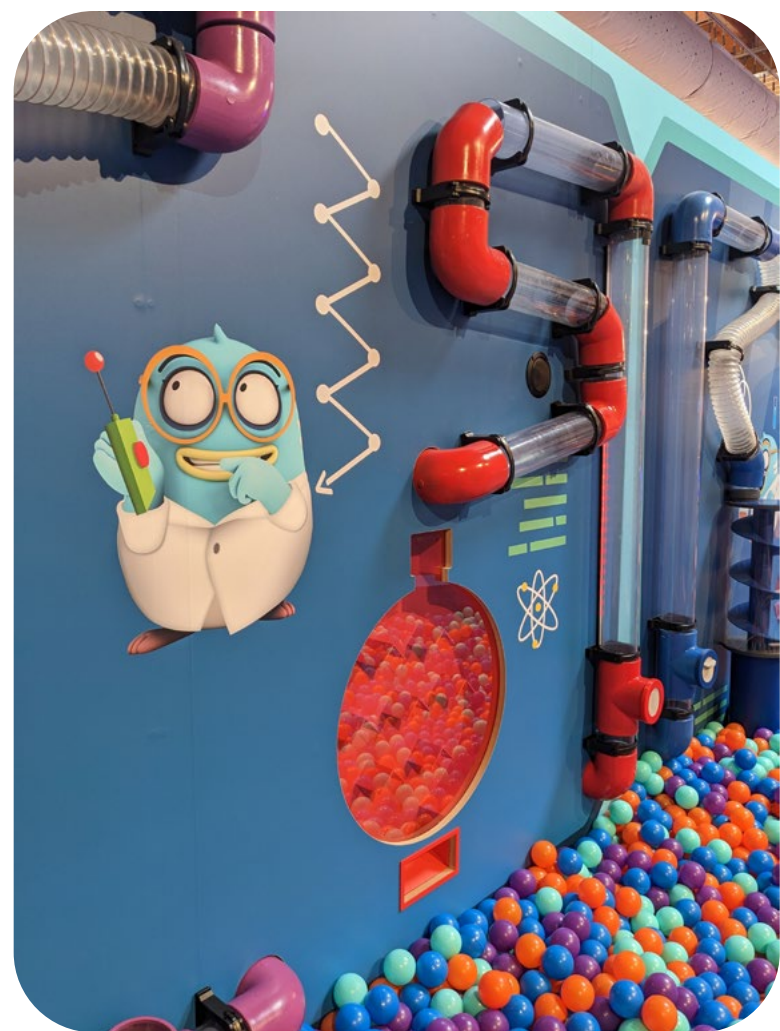


NOVEMBRE 2023

NOVEMBRE 2023



AEROBOULE



TMABOULE

TGONFLÉ

ROUGE COBALT®

25

FORT BOYARD AVENTURE

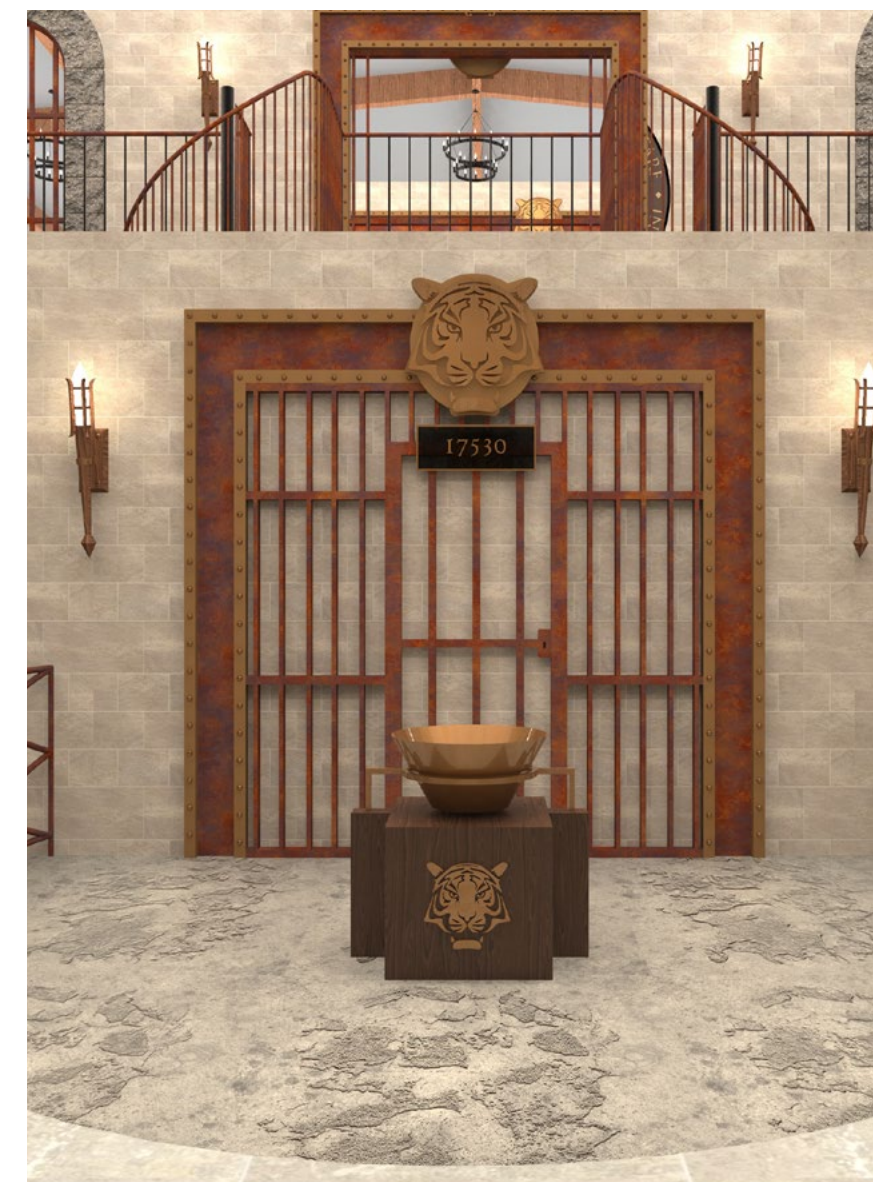
Sous licence

Concept book / Dvp jeux

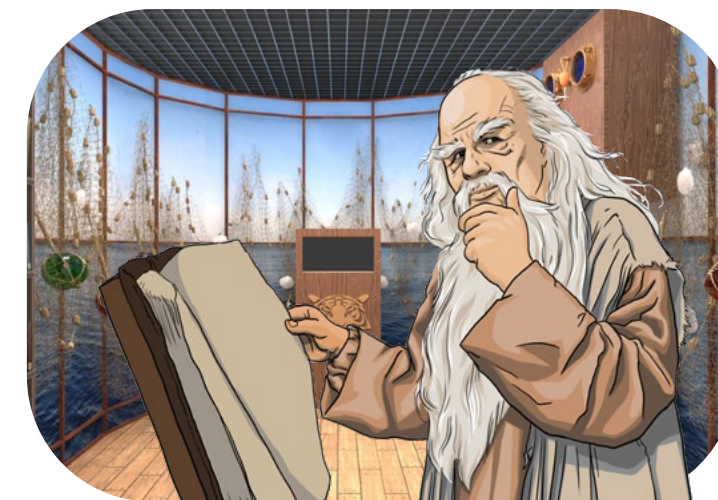
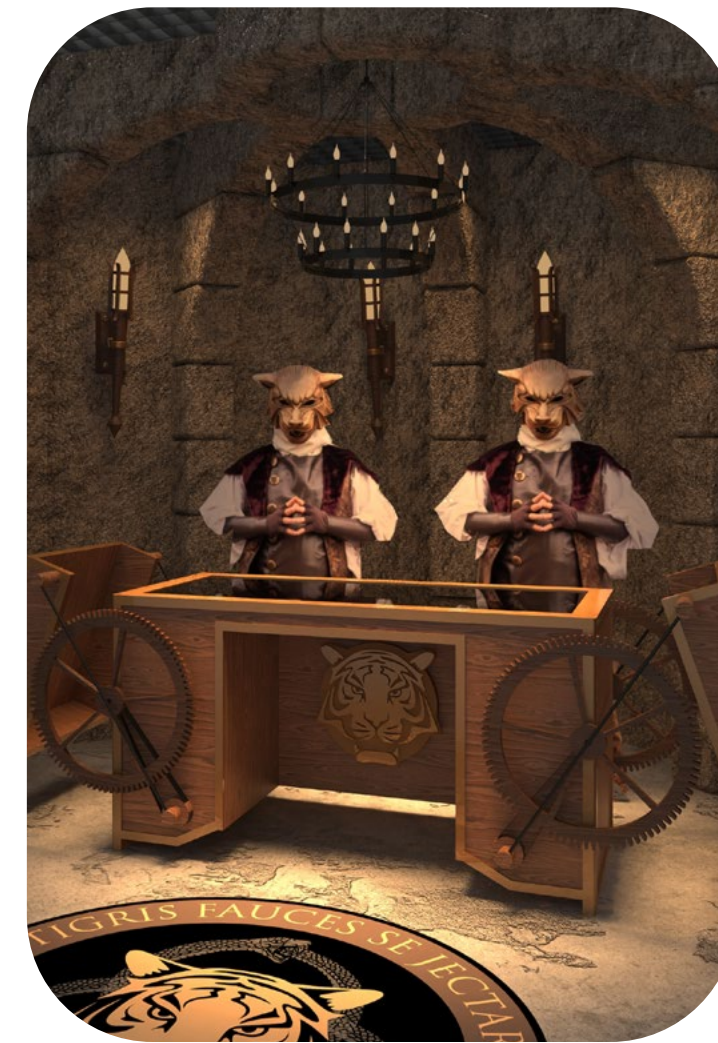
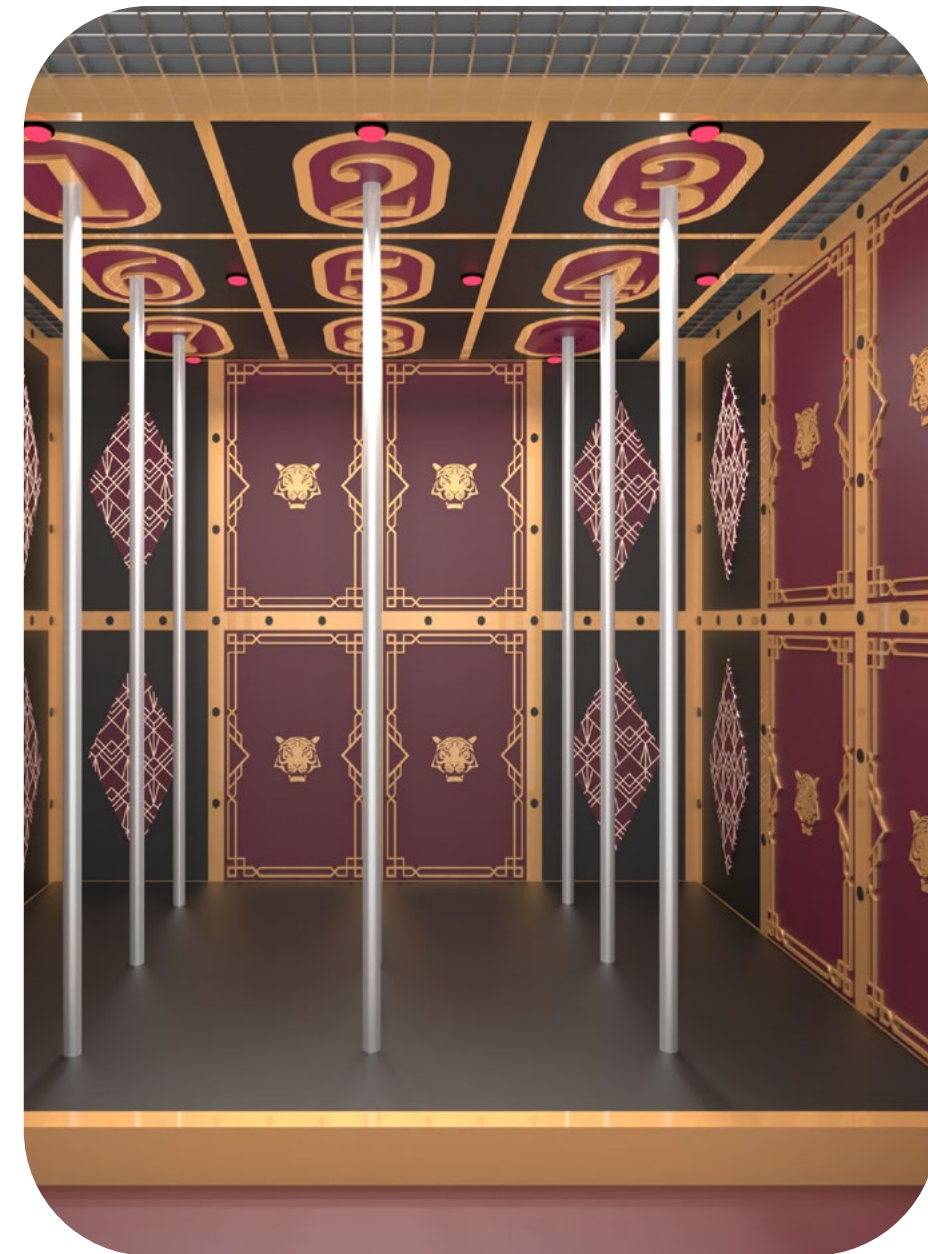
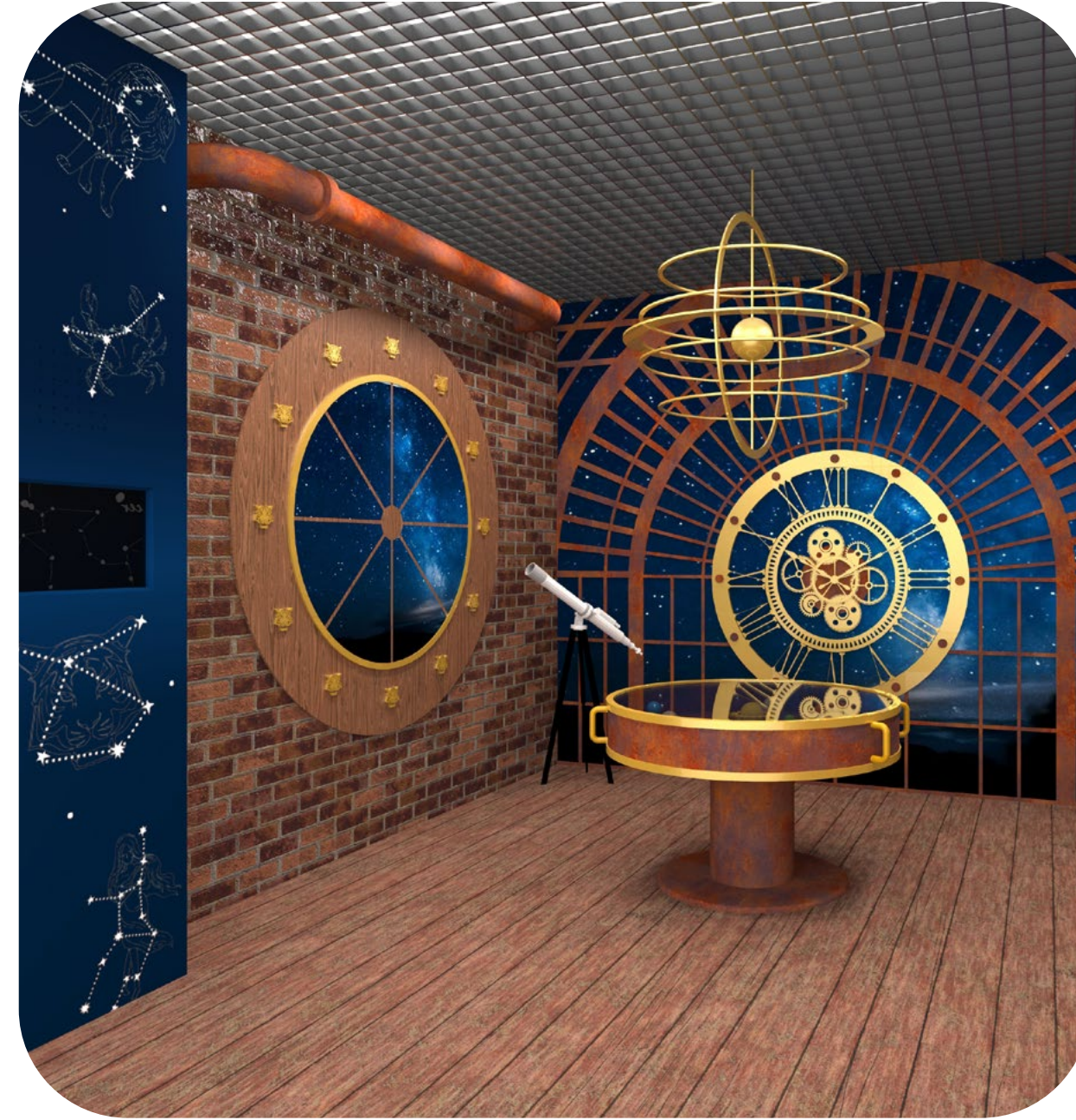
Réalisation du concept Fort Boyard dans l'esprit de la célèbre émission. Des épreuves imaginées de toutes pièces en plus de celles existantes, une thématisation de chaque cellule de jeu. Accompagnement dans le développement jusqu'à la réalisation du concept. Création et développement de jeux.

Réalisation 2021

Parcours client / Concept Book / Modelisation 3D /
Game play / Thématisation



FORT-BOYARD CONCEPT BOOK



NOVEMBRE 2023



RATEURS



17530



MEMORY



NOVEMBRE 2023

ROUGE COBALT®

FORT BOYARD AVENTURES

29

FORT-BOYARD AVENTURE LA RÉALISATION



NOVEMBRE 2023

ROUGE COBALT®

USINES CENTER

Amélioration du parcours client

Accompagnement de l'enseigne Usines Center pour la revalorisation de son site des Gonesses.

Objectif : Améliorer le parcours de visite, revitaliser le centre, améliorer le visibilité de l'enseigne.

Présentation de notre démarche.

Parcours client/ Conception mobilier et signalétiques sur mesure/ Modelisation 3D / Recommandation matériaux



Etude flux visiteurs actuels et rapport d'étonnement

01 CONSTAT ET ANALYSE

RAPPORT D'ÉTONNEMENT

NOTRE RETOUR D'EXPÉRIENCE

—

UNE IDENTITÉ ARCHITECTURALE EN DÉCALAGE

Une ambiance très industrielle qui n'est plus en accord avec le nouveau positionnement d'Usines Center

- Une **ambiance générale austère** et sans surprise : tout est aplati par le noir, **tout est au même niveau**.
- Un sol en dalles puzzle : un effet acoustique indéniable mais l'image entrepôt industriel ne donne pas le sentiment de convivialité recherché.
- Un **manque de lumière naturelle**
- La vague métallique : un parement pour cacher le passage des câbles et autres tuyauteries mais qui écrase un peu plus l'environnement avec sa couleur noire. Sa linéarité donne un sentiment de longueur dans les couloirs du centre.

Comment rendre plus dynamique ce parcours ?

- Une volonté d'égayer les lieux avec les pots de plantes mais cela reste anecdotique et déconnecté de l'aménagement.

Comment mieux intégrer le végétal dans le parcours ?

COMMENT REDONNER UN NOUVEAU SOUFFLE AU CENTRE À TRAVERS UN AMÉNAGEMENT CHALEUREUX ET VIVANT ?

Appel d'offre USINES CENTER - © Rouge Cobalt - Tous droits réservés - 2022

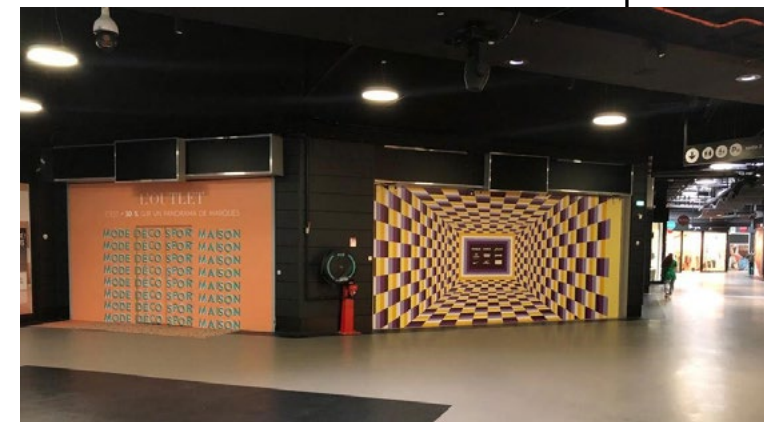
01 CONSTAT ET ANALYSE

RAPPORT D'ÉTONNEMENT

LES ARES D'AMÉLIORATION

- 1** EXTÉRIEUR ET ACCESSIBILITÉ
DEVENIR LE COEUR DE LA ZONE
- 2** IDENTITÉ
REVITALISER LE SITE
- 3** EXPÉRIENCE
RÉENCHANTER LE PARCOURS DE VISITE

Appel d'offre USINES CENTER - © Rouge Cobalt - Tous droits réservés - 2022



RAPPORT D'ÉTONNEMENT

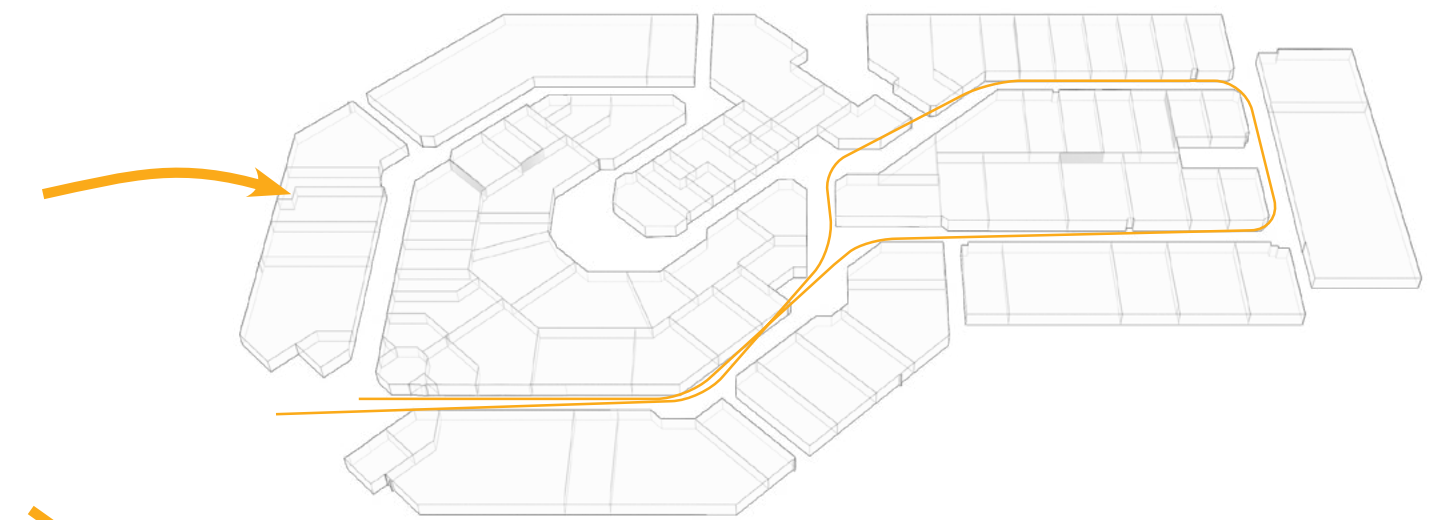
NOTRE RETOUR D'EXPÉRIENCE

UN LIEU DE COMMERCE TROP LISSE SANS POSTURE DE LIEU DE VIE

- **Une place centrale peu mise en avant :**
 - . Située après toute une zone de cellules vacantes, le parcours est souvent écourté, on ne va pas forcément jusqu'à cette zone
 - . devrait être un point de rassemblement et de pause conviviale en cours de visite,
 - . l'espace enfants paraît isolé, peu connecté avec son environnement,
 - . une action éco-responsable avec la présence de ruches qui est complètement effacée car très peu de communication.

>> Comment lui redonner sa fonction de point névralgique du centre ?

COMMENT REDONNER DU SENS AU PARCOURS DE VISITE ET CRÉER DE L'EXPÉRIENCE ?



Identification des zones à travailler.

Propositions créatives pour ces zones : mobiliers sur mesure, aménagement architecturaux et signalétique

LE CONCEPT 02 IMPLANTATION

VERS UNE MEILLEURE RÉPARTITION DES ZONES D'ATTRACTIVITÉ

CRÉER UNE IDENTITÉ
SCÉNARISER RYTHMER RENDRE FUN

Appel d'offre USINES CENTER - © Rouge Cobalt - Tous droits réservés - 2022

LE CONCEPT 02 RÉENCHANTER LE PARCOURS DE VISITE

L'ESPACE CENTRAL : LE LOISIR POUR DYNAMISER LA PLACE . UN ESPACE ENFANTS THÉMATISÉ

Appel d'offre USINES CENTER - © Rouge Cobalt - Tous droits réservés - 2022

LE CONCEPT 02 RÉENCHANTER LE PARCOURS DE VISITE

UN MESSAGE DE BIENVENUE À L'ENTRÉE DU MAGASIN

L'accueil client est priorisé, la marque s'affirme et s'affirme.
2 structures sont aménagées dans cet espace pour lui redonner une vraie fonction.

Fonction d'accueil avec l'affichage du logo et les messages à l'adresse du client («Bienvenue» & «Merci de votre visite» à la sortie du magasin)

Fonction de présentation produits
Les podiums d'accueil peuvent être animés en proposant des sélections produits, en mettant en scène les produits des marques présentés dans le centre.
Possibilité de l'animer de façon saisonnière.

Fonction de guidage avec sa signalétique intégrée dans les totems

Fonction lieu de rassemblement
Les podiums peuvent également être utilisés pour les clients pour se poser. Ils viennent comme une extension intérieure du food court extérieur.

Appel d'offre USINES CENTER - © Rouge Cobalt - Tous droits réservés - 2022

Création sur-mesure signalétique et mobilier, préconisation matériaux

LE CONCEPT
02 L'IDENTITÉ
PLANCHE MATÉRIAUX

MUR VÉGÉTAL

BARDAGE EN BOIS

BETON CIRÉ

PARQUET

BRUT

Appel d'offre USINES CENTER - © Rouge Cobalt - Tous droits réservés - 2022

16

LE CONCEPT
02 RÉENCHANTER LE PARCOURS DE VISITE
UN PARCOURS RYTHMÉ

Le shop sort du magasin
Création d'un mobilier modulable à composer et recomposer au grés des événements.
Aménagement d'espaces pop-up dans les couloirs pour dynamiser la vente.
Avec ses roulettes, le mobilier peut être remodulé pour s'adapter l'environnement.
Aménagement d'une zone spécifique (B) pour l'animation d'ateliers, l'accueil d'un commerçant ou d'un artiste ponctuellement, ou pour la mise en valeur de produits des marques présentent chez Usines Center.

exemple de corners pop up store

Appel d'offre USINES CENTER - © Rouge Cobalt - Tous droits réservés - 2022

17

LE CONCEPT
02 DEVENIR LE CŒUR DE LA ZONE
UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR PLUS D'ATTRACTIVITÉ

Des écrans LED de part et d'autre de l'entrée pour une animation de la façade

Bardage bois et descente de murs végétaux
Certaines vitres sont conservées pour apporter de la clarté pour les clients et employés

Enseigne mise en valeur sur le fond végétal

Un totem customisé

Appel d'offre USINES CENTER - © Rouge Cobalt - Tous droits réservés - 2022

18

AVIASIM

Immersion dans l'aéronautique

Aviasim, Concept Book

AviSim, spécialiste de l'aéronautique en immersion. Accompagnement dans la réalisation d'une offre expérientielle sur-mesure, adaptée à la demande de leurs futurs clients.

Parcours client / Concept Book / Modelisation 3D /
Implantations
à plusieurs échelles / Création graphique / Plaquette de
présentation



01:20:11 → TLS

| DATE | VILLE | DEPART | ARRIVEE | VOL | PILOTE |
|-----------|-------|--------|---------|-----------------|------------------------|
| NCE 15:00 | PAR | 17:00 | 18:35 | A320 MSN7 | Serge Descalliot |
| PAR 16:00 | PAR | 17:00 | 18:35 | A320 MSN21 | Danielle Dagher-Hayeck |
| 12.11 | TLS | 17:30 | 18:35 | A320 Air France | Nicolas Cazottes |
| 12.11 | PAR | 18:00 | 19:00 | F35 MSN29 | Caroline Grégoire |
| 13.11 | ETZ | 10:00 | 10:45 | BELL 206 MSN36 | Mr LENERT Pascal |
| 13.11 | ETZ | 11:00 | 11:45 | A320 MSN24 | Mr BETTEGA Louis |
| 13.11 | TLS | 11:00 | 12:00 | F35 "Maverick" | Sébastien |
| 13.11 | TLS | 11:00 | 12:00 | F35 "Ice Man" | Sébastien |
| 13.11 | LYS | 11:00 | 12:50 | A320 MSN1 | Alain Creuillonet |
| 13.11 | PAR | 12:30 | 13:15 | A320 MSN21 | Christian Vigne |

01:20:11 → TLS

| DATE | VILLE | DEPART | ARRIVEE | VOL | PILOTE |
|-----------|-------|--------|---------|-----------------|------------------------|
| NCE 15:00 | PAR | 17:00 | 18:35 | A320 MSN7 | Serge Descalliot |
| PAR 16:00 | PAR | 17:00 | 18:35 | A320 MSN21 | Danielle Dagher-Hayeck |
| 12.11 | TLS | 17:30 | 18:35 | A320 Air France | Nicolas Cazottes |
| 12.11 | PAR | 18:00 | 19:00 | F35 MSN29 | Caroline Grégoire |
| 13.11 | ETZ | 10:00 | 10:45 | BELL 206 MSN36 | Mr LENERT Pascal |
| 13.11 | ETZ | 11:00 | 11:45 | A320 MSN24 | Mr BETTEGA Louis |
| 13.11 | TLS | 11:00 | 12:00 | F35 "Maverick" | Sébastien |
| 13.11 | TLS | 11:00 | 12:00 | F35 "Ice Man" | Sébastien |
| 13.11 | LYS | 11:00 | 12:50 | A320 MSN1 | Alain Creuillonet |
| 13.11 | PAR | 12:30 | 13:15 | A320 MSN21 | Christian Vigne |



← IMMERSIVE GALLERY ↑ AIRLINE PILOT

← AIRLINE PILOT ↑ FIGHTER EXPERIENCE

AIRPORT

by aviasim

Prochain décollage
Next Take-Off
01:20:11 → TLS

| | | | | | |
|-------|-------|-------|----------|------------|------------------------|
| 15:00 | 17:00 | 18:35 | A320 | MSN7 | Serge Descalliot |
| 16:00 | 17:00 | 18:35 | A320 | MSN21 | Danielle Dagher-Hayeck |
| 17:30 | 18:35 | 18:35 | A320 | Air France | Nicolas Cazottes |
| 18:00 | 19:00 | 19:00 | F35 | MSN29 | Caroline Grégoire |
| 10:00 | 10:45 | 10:45 | BELL 206 | MSN36 | Mr LENERT Pascal |
| 11:00 | 11:45 | 11:45 | A320 | MSN24 | Mr BETTEGA Louis |
| 11:00 | 12:00 | 12:00 | F35 | "Maverick" | Sébastien |
| 11:00 | 12:00 | 12:00 | F35 | "Ice Man" | Sébastien |
| 11:00 | 12:50 | 12:50 | A320 | MSN1 | Alain Creuillonet |
| 12:30 | 13:15 | 13:15 | A320 | MSN21 | Christian Vigne |

BOARDING

BOARDING

Prochain décollage
Next Take-Off
01:20:11 → TLS

| | | | | | |
|-------|-------|-------|----------|------------|------------------------|
| 15:00 | 17:00 | 18:35 | A320 | MSN7 | Serge Descalliot |
| 16:00 | 17:00 | 18:35 | A320 | MSN21 | Danielle Dagher-Hayeck |
| 17:30 | 18:35 | 18:35 | A320 | Air France | Nicolas Cazottes |
| 18:00 | 19:00 | 19:00 | F35 | MSN29 | Caroline Grégoire |
| 10:00 | 10:45 | 10:45 | BELL 206 | MSN36 | Mr LENERT Pascal |
| 11:00 | 11:45 | 11:45 | A320 | MSN24 | Mr BETTEGA Louis |
| 11:00 | 12:00 | 12:00 | F35 | "Maverick" | Sébastien |
| 11:00 | 12:00 | 12:00 | F35 | "Ice Man" | Sébastien |
| 11:00 | 12:50 | 12:50 | A320 | MSN1 | Alain Creuillonet |
| 12:30 | 13:15 | 13:15 | A320 | MSN21 | Christian Vigne |

AIRLINE PILOT

FIGHTER EXPERIENCE



MAI 2022

ROUGE COBALT®

AVIASIM

36

PORT
n



IMMERISVE
GALLERY

MAI 2022

ROUGE COBALT®

CAFÉ
PILOT

AVIASIM

37

AIRLINE
PILOT



AIRLINE
PILOT



DRÔNE
ARENA



VR
EXPERIENCE



NEW MIX CONCEPT RETAIL & LOISIRS

FLAGSHIP La très Grande Récré



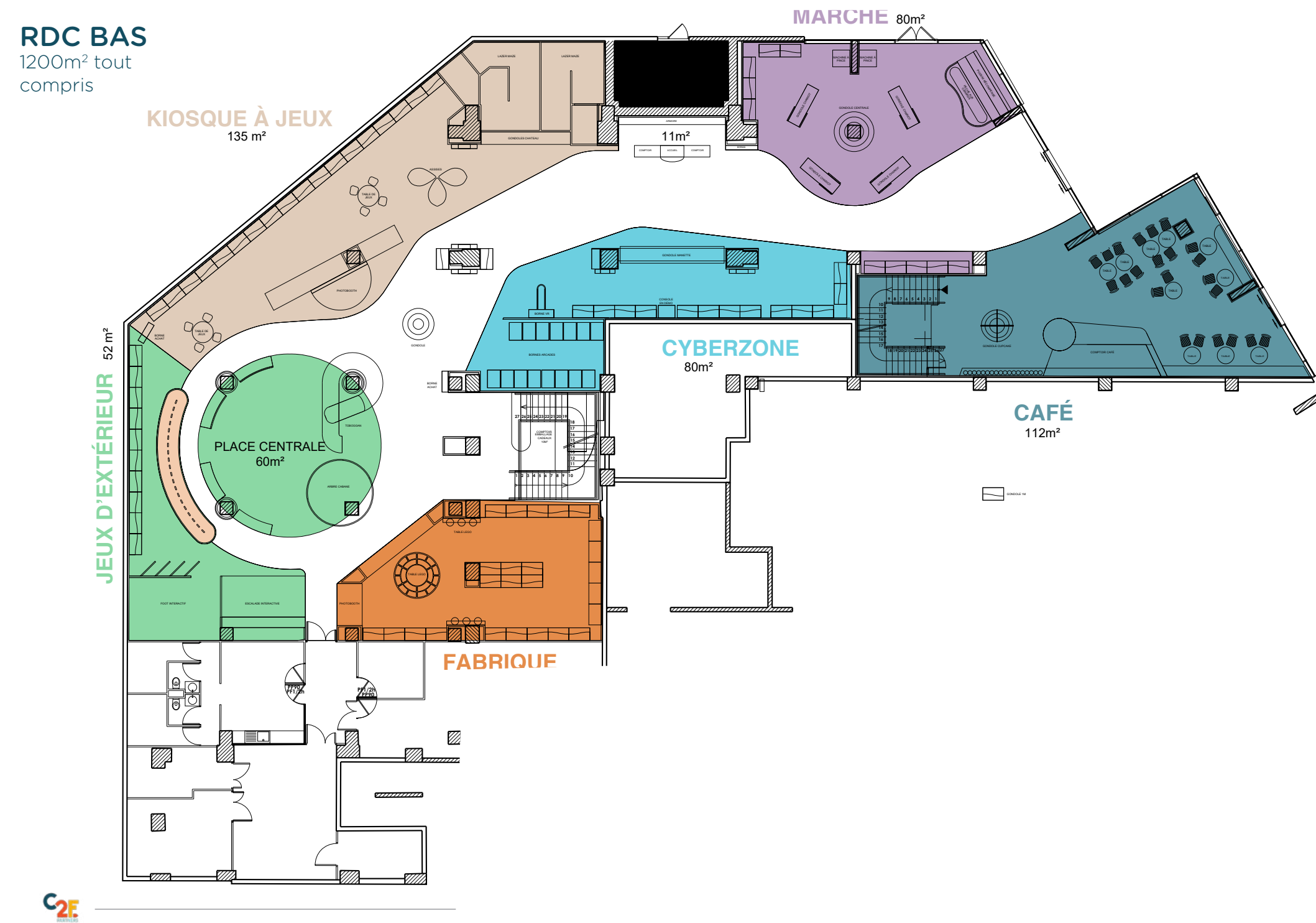
Marseille



La FIB

Nouveau concept magasin mêlant activités de loisir et vente de jouets, plongeant les visiteurs dans un univers créatif développé spécifiquement pour La très Grande Récré.

Parcours client / Concept Book / Modélisation 3D / Implantation
Création graphique / Cahier des Charges / Consultation prestataires



Réalisation d'une implantation selon segmentation produits à l'intérieur du coque magasin brute et complexe.
Création d'univers en fonction des catégories produits
Etude des flux clients

La très
Grande
Récré



MAI 2022

ROUGE COBALT®

LA TRÈS GRANDE RÉCRÉ

41



LA FABRIQUE

MAI 2022

ROUGE COBALT®

LA TRÈS GRANDE RÉCRÉ

43



CONTACT
ROUGE COBALT

AGENCE

24 av. Michel Ricard
92400 COURBEVOIE
www.rougecobalt.fr
+33 180905040

CATHERINE KARAM

+33 611354322
c.karam@rougecobalt.fr