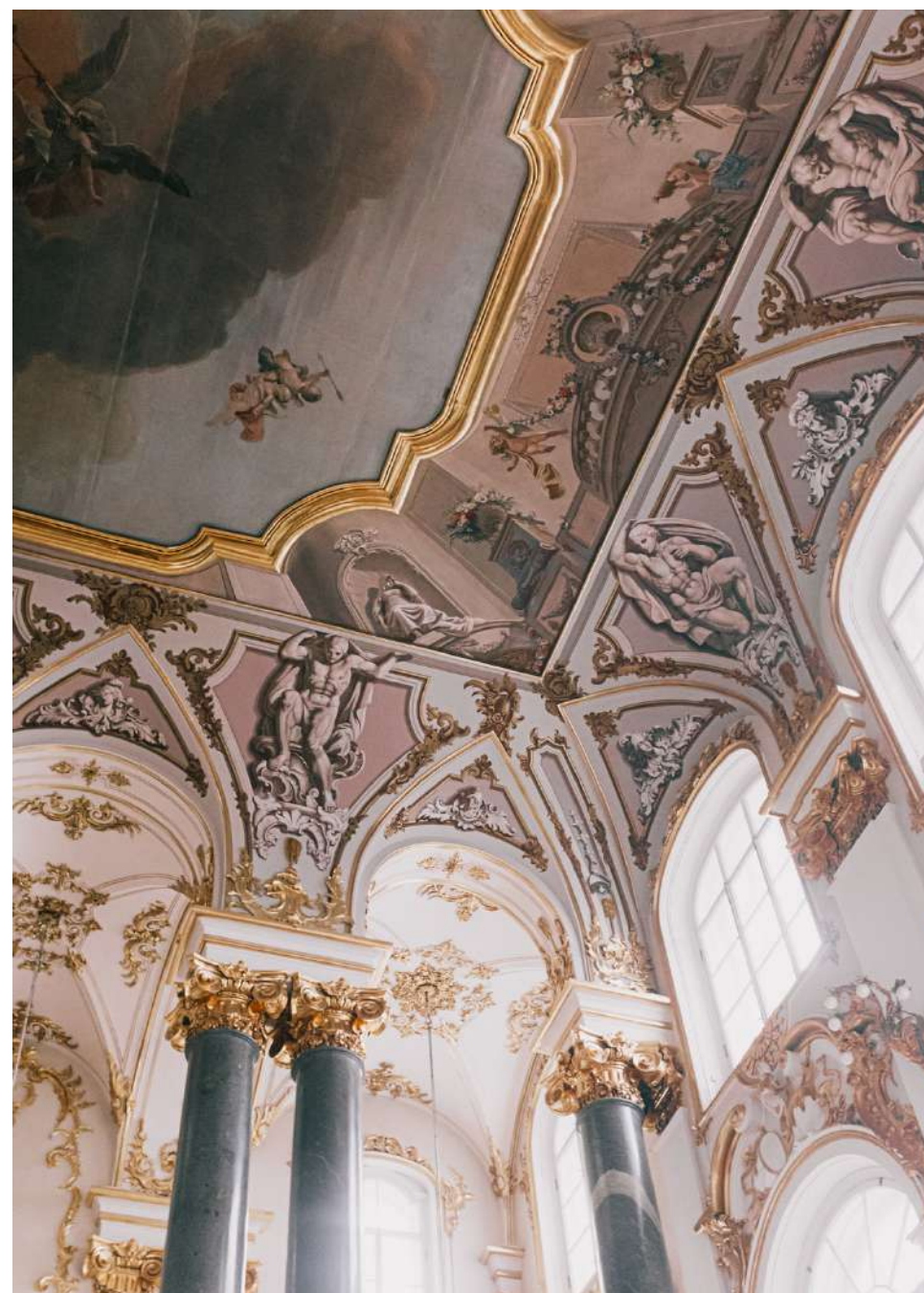




# DES VISITES À DISTANCE,

VRAIMENT COMME SI ON Y ÉTAIT !



MY TOUR LIVE : des visites immersives, VRAIMENT comme si on y était !

1

**QUELLE EST LA VALEUR AJOUTÉE DE LA  
MÉDIATION CULTURELLE EN LIGNE ?**

# LA MÉDIATION CULTURELLE : À L'INTERFACE ENTRE L'OBJET CULTUREL ET LE VISITEUR

- Elle offre une grille de lecture au visiteur
- Elle structure la connaissance



# LES OBJECTIFS DE LA DIFFUSION CULTURELLE EN LIGNE

## AU NIVEAU DE L'EXPÉRIENCE

- ▶ Divertir
- ▶ Transmettre la connaissance
- ▶ Développer le jugement
- ▶ Donner accès à un contenu

## AU NIVEAU DU PUBLIC

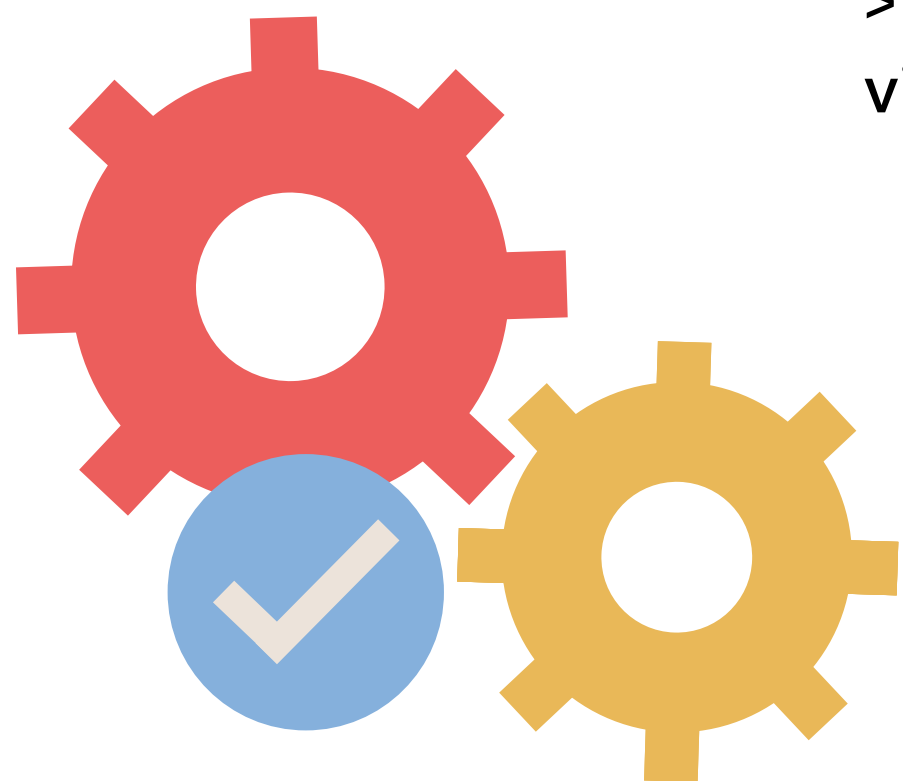
- ▶ Augmenter l'audience
- ▶ Cibler un (nouveau) public
- ▶ Faciliter l'accès à un public
- ▶ Rester connecté avec le public

**L'OFFRE DE MÉDIATION EN LIGNE DOIT ÊTRE AJUSTÉE AUX OBJECTIFS**





# LA STRATÉGIE GAGNANTE : JOUER LA COMPLÉMENTARITÉ OFFLINE/ONLINE



## Complémentarité d'audience

- > Individuels éloignés/empêchés
- > Groupes étrangers
- > Cibles peu représentées dans le visitorat en présentiel

## Complémentarité de contenu

- > Endroits secrets/fermés au public
- > Backstage (ateliers/labos...)
- > Prise de vue inédite (drone, grande hauteur, ...)

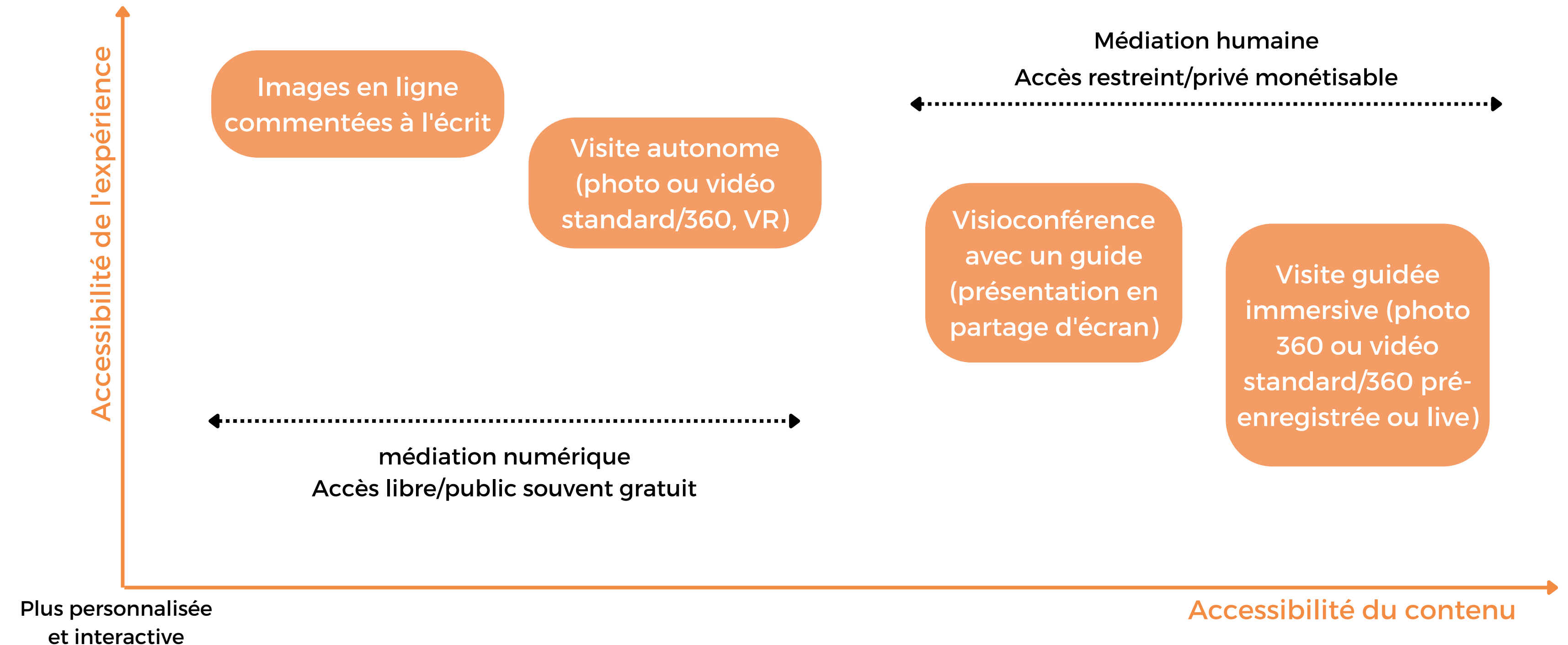
## Complémentarité de médiation

- > documents numériques  
photos/vidéos/...
- > immersion et 3D
- > parcours sur-mesure



# LA MÉDIATION EN LIGNE FACILITE L'ACCÈS À LA CULTURE

Plus simple et direct



# LES AVANTAGES

## ÉLARGIR

Élargir le public grâce à la proposition d'un canal de diffusion supplémentaire (à distance) : en particulier pour le public éloigné (au sens propre et figuré) / empêché (ou entravé)

## FIDÉLISER

Fidéliser le public grâce à l'enrichissement de l'offre par de nouvelles expériences en ligne allant au delà de la simple découverte avec un catalogue très diversifié

## STIMULER

Stimuler l'envie de venir sur place grâce à l'émotion provoquée par l'interaction avec le médiateur culturel et l'immersion visuelle au plus près des oeuvres



# LE CHALLENGE DE LA PROMOTION / COMMERCIALISATION

1

Les institutions qui ont ciblé les groupes en s'appuyant sur leur réseau ou leurs équipes internes ont obtenu des résultats plus rapides.

2

Les partenariats avec des plateformes de diffusion ou des spécialistes de certaines catégories de public donnent des résultats intéressants pour adresser le grand public.

3

Le choix dans l'offre de médiation culturelle en ligne par le biais d'un catalogue de visites permet d'attirer un plus large public. De plus, une billetterie centralisée et interfacée avec la diffusion facilite le parcours utilisateur.

4

La visite guidée en ligne est un marché émergeant en évolution qui nécessite des stratégies marketing et commerciale différenciée par rapport aux offres culturelles en présentiel.



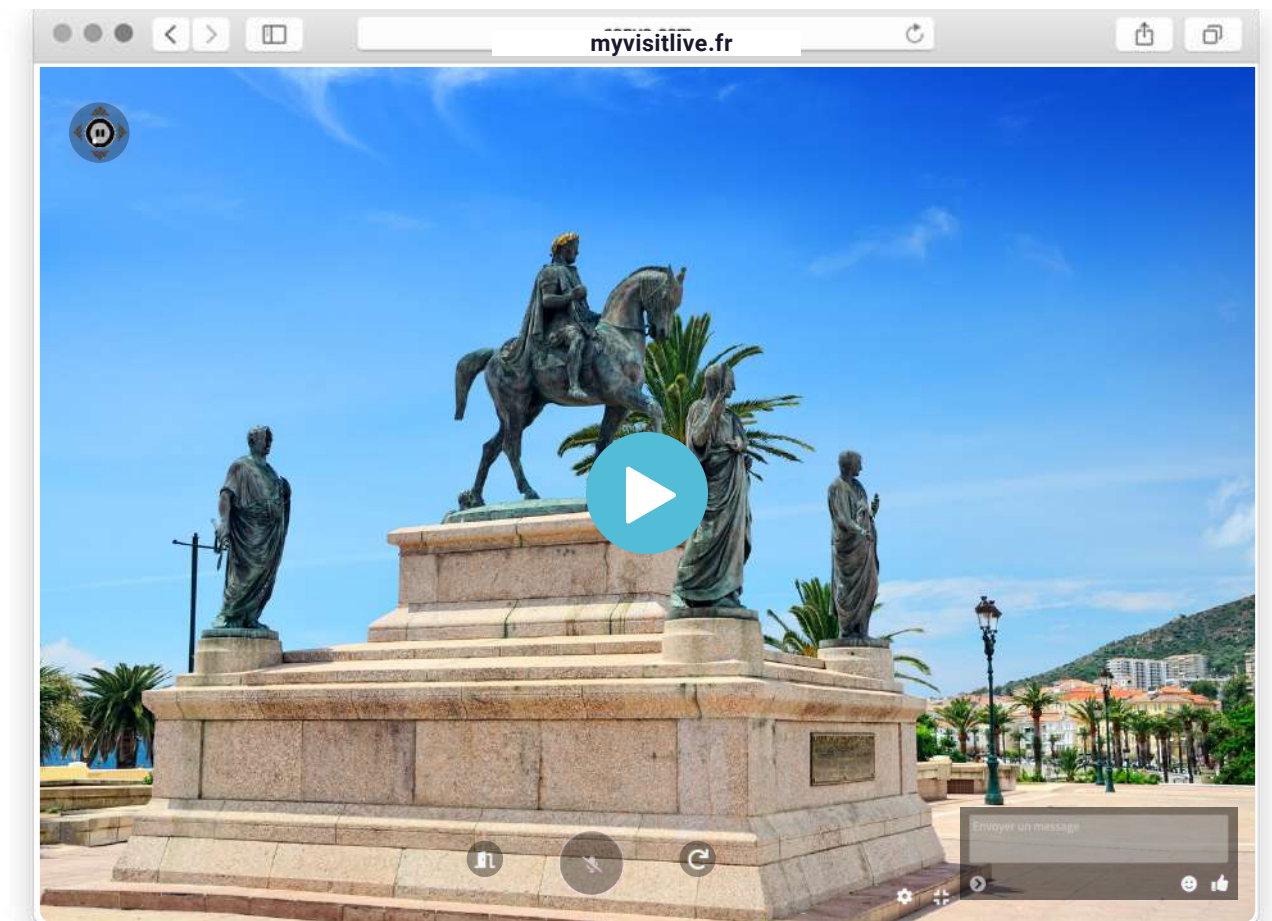


2

**NOTRE PROPOSITION :  
UNE SOLUTION COMPLETE DE DIFFUSION  
CULTURELLE A LA POINTE DES ATTENTES  
DES GRANDS ETABLISSEMENTS**

# NOTRE SOLUTION PEUT REPONDRE A TOUS LES CONTEXTES

- ▶ **Webinaires immersifs**
- ▶ **Visites virtuelles guidées / semi-guidées / autonomes tous formats (video/vidéo 360/photo 360)**
- ▶ **Accès libre / privé / monétisé, à la demande ou planifié**
- ▶ **Diffusion sur écran à distance ou en face à face**
- ▶ **Séance événementielle en live streaming 360 en mouvement et en temps réel**



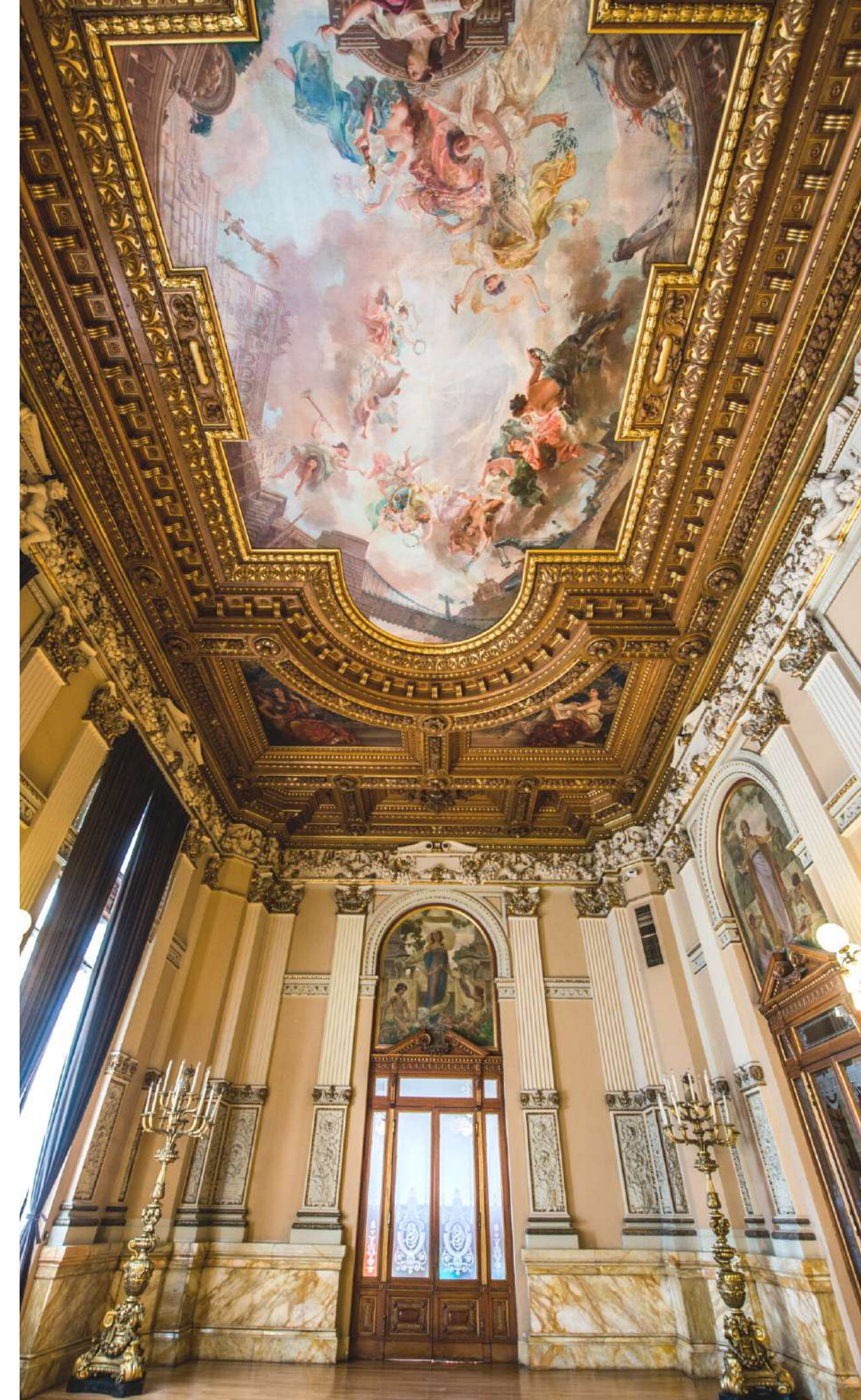


# LE MÉDIATEUR CULTUREL

## AU COEUR DE LA VISITE GUIDÉE À DISTANCE !

- ▶ Un parcours de visite digitalisé fidèle à la déambulation sur place
- ▶ Une solution de médiation en ligne au plus près du métier et des pratiques réalisées en présentiel
- ▶ Une diffusion et un déroulé de visite sous le contrôle du médiateur
- ▶ Une expérience à distance enrichie grâce au partage de documents pendant la visite

**TESTER L'EXPÉRIENCE C'EST L'ADOPTER !**

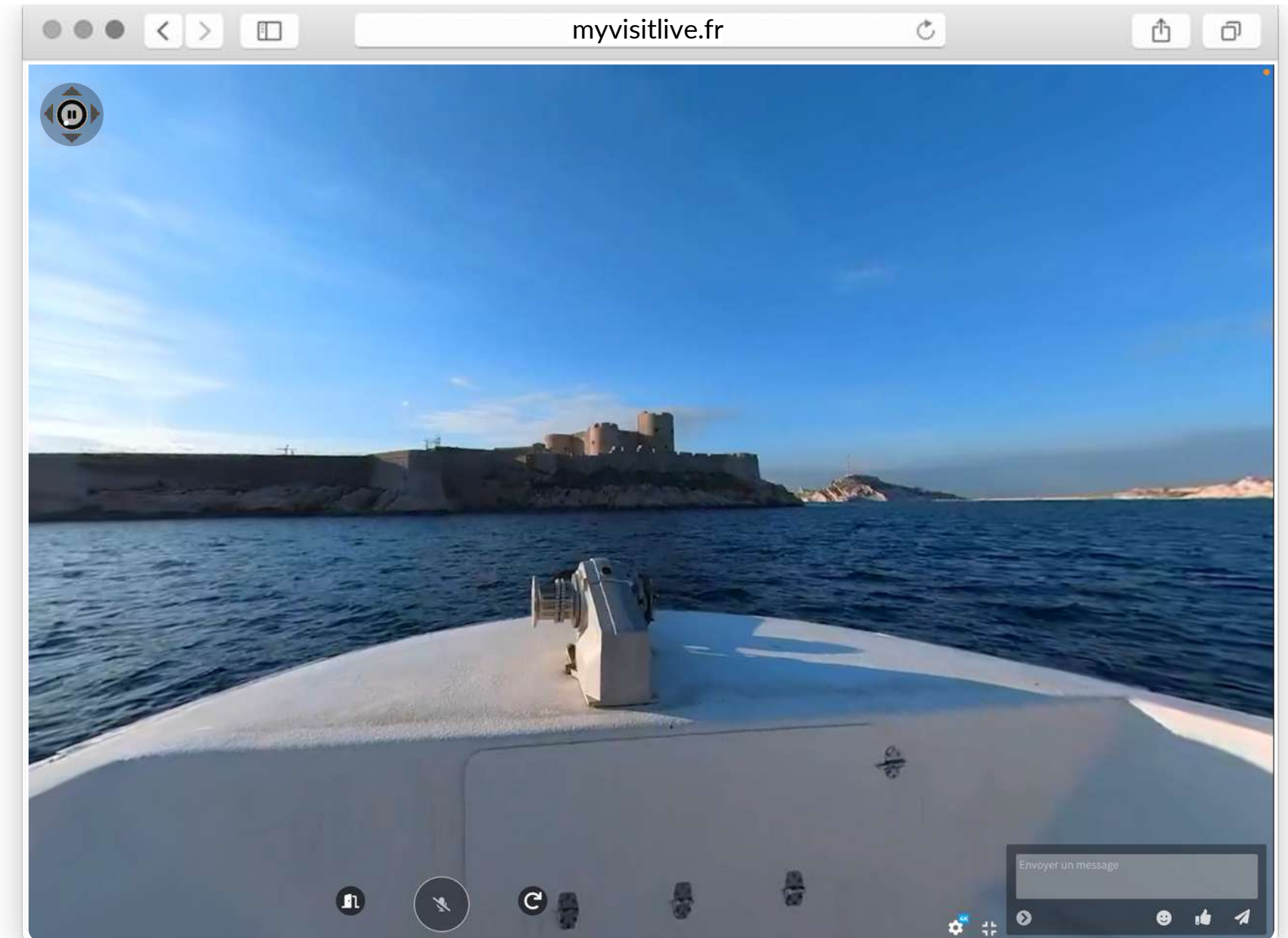




# MY TOUR LIVE ET LE CMN LAURÉATS D'UN APPEL À PROJETS NATIONAL

La plateforme My Visit Live point de départ d'une solution universelle de médiation en ligne :

- Une plateforme de partage des contenus de visite centralisée et qui intègre l'exigence écologique
- Une plateforme de diffusion universelle pour tous les formats (photos 360°, vidéo Standard/360°, Live streaming standard/360°, Images 3D, etc) et tous les contextes (petit comité, grande audience)
- Un système de réservation et monétisation intégré et compatible avec des billetteries externes
- Une interface utilisateur unique quel que soit le format de visite
- Une expérience de médiation numérique uniformisée et à la pointe des meilleures pratiques



# LES BÉNÉFICES DU PROJET

LES TRAVAUX ISSUS DU PROJET DOIVENT PROFITER  
À TOUS LES DIFFUSEURS DE CULTURE

## TECHNIQUE

- Participez aux réflexions et profitez des solutions issues du PIA4

## MÉDIATION CULTURELLE

- Grâce au partage d'expériences, améliorez vos pratiques de médiation numérique et votre capacité à élargir vos publics

## DIFFUSION

- La marketplace



a vocation à devenir une vitrine et un levier de développement commercial de vos offres culturelles à distance





# LES FORCES DE MY TOUR LIVE

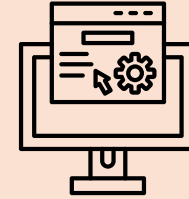
1



## EXPERTISE TERRAIN

- 30 MOIS D'HISTORIQUE DE VISITES
- +20 INSTITUTIONS CULTURELLES
- + 100 MÉDIATEURS FORMÉS
- 2000 VISITES / 20 000 VISITEURS

2



## PLATEFORME AVANCÉE

- FONCTIONS AVANCÉES D'INTERACTIVITÉ
- IMMERSION VIDÉO 360
- MODÉRATION

3



## BUDGET ACCESSIBLE

- COÛT DE CAPTATION MODÉRÉE
- FORMULES DE DIFFUSION ADAPTÉES A TOUS LES BESOINS

4

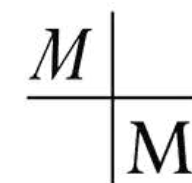


## SERVICE PREMIUM

- HOTLINE PLAGE ÉLARGIE
- INTERNATIONAL



musée des  
confluences



Chantiers  
du Cardinal  
BÂTISSEURS D'ÉGLISES

Musées de Marseille

Musée Picasso Paris

FONDATION LOUIS VUITTON

# ILS NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE



MY TOUR LIVE : des visites immersives, VRAIMENT comme si on y était !

# CONTACTEZ-NOUS

POUR TOUTES QUESTIONS OU DEMANDE DE DÉMO :

## ADRESSE E-MAIL

[contact@mytourlive.com](mailto:contact@mytourlive.com)

## NUMÉRO DE TÉLÉPHONE

+33 (0)6 58 59 90 83

