

La valeur de la plate-forme GoCardless pour l'encaissement des paiements récurrents

Thomas Zink, Matthew Marden

Juin 2020

IDC #EUR146108820

Sponsorisé par

GOCARDLESS

La valeur de la plate-forme GoCardless pour l'encaissement des paiements récurrents

Introduction

Le secteur des paiements vit une évolution rapide afin de se mettre au diapason avec les nouveaux business models de revenus récurrents conçus dans le cadre de la transformation numérique et de l'économie de plates-formes. Les clients n'achètent plus de musique, de films ou de transport, mais préfèrent les louer. Cette tendance se traduit par une dynamique fondamentale d'abandon des paiements ponctuels et d'adoption de paiements récurrents. Cette tendance va forcément aller en s'intensifiant, si l'on en juge par la transformation de l'économie.

En conséquence, les entreprises cherchent à optimiser le processus de collecte des paiements récurrents, en adoptant un système plus simple, plus rentable et plus facile à gérer. Le prélèvement automatique présente justement ces avantages. Certes, il est possible d'utiliser des cartes bancaires pour les paiements récurrents, mais elles n'ont pas été conçues pour cela, et n'offrent donc pas les mêmes avantages. Portée par les nouvelles infrastructures de paiement en temps réel et par l'open banking, cette phase de transformation est amplifiée par la popularisation des paiements sur comptes. Le secteur est sur le point de déployer une multitude de modes de paiement conviviaux et à valeur ajoutée qui répondent aux défis et aux lacunes spécifiques des paiements traditionnels.

IDC a interrogé des entreprises dont les business models dépendent essentiellement de l'encaissement des paiements récurrents de leurs clients. Les participants de l'étude ont indiqué avoir tiré parti de la plate-forme GoCardless pour améliorer leur capacité à offrir un processus fiable et rentable de prélèvement automatique. Ce processus a permis d'offrir un certain nombre d'avantages à leurs clients préférant payer par prélèvement automatique. De plus, il s'est traduit par la croissance de l'entreprise et l'amélioration la satisfaction des clients, tout en réduisant les coûts liés à l'encaissement des paiements récurrents. Plus précisément, l'étude IDC démontre que les entreprises interrogées ayant accepté les paiements par prélèvement automatique sur la plate-forme GoCardless ont réalisé les avantages suivants :

- **Réduction du coût d'encaissement des paiements récurrents avec le prélèvement automatique** GoCardless comparé à d'autres modes de paiement et en termes des coûts réels d'encaissement des paiements encourus
- **Amélioration de leur capacité à respecter les préférences des clients concernant les paiements récurrents par prélèvement automatique**, en particulier sur les marchés où le prélèvement automatique constitue un moyen de paiement privilégié, d'où l'augmentation de la satisfaction des clients, le gain de nouveaux comptes clients et la croissance de la conversion des paiements
- **Réduction des risques liés aux paiements** en limitant les départs de clients causés par des problèmes de paiement, et en accélérant les reversements une fois que les clients ont effectué leurs paiements
- **Assistance des équipes Support client, Finances et Comptes clients** dont l'activité est étroitement liée à l'encaissement et au traitement des paiements

EN UN COUP D'ŒIL

STATISTIQUES CLÉS

- 56 % de réduction du coût moyen par transaction
- 59 % de réduction du temps du personnel consacré à la gestion et au développement des plates-formes de paiement
- 56 % de réduction du coût global par transaction encaissée
- 47 % de réduction des délais de paiement
- 44 % de marchés en plus offrant le prélèvement automatique aux clients
- 748 300 \$ de revenus

À propos d'IDC

International Data Corporation (IDC) est le principal prestataire international dans le secteur de la recherche, du conseil et de l'événementiel sur les marchés des technologies de l'information, des télécommunications et de la technologie grand public. IDC aide les professionnels de l'informatique, les cadres et les investisseurs à prendre des décisions étayées par des informations tangibles, dans le cadre d'achats technologiques et de stratégie d'entreprise. Plus de 1 100 analystes IDC mettent en application leurs connaissances au niveau mondial, régional et local en matière de technologie et de secteur d'activité, dans plus de 110 pays à travers le monde. Depuis 50 ans, IDC fournit un éclairage stratégique afin d'aider ses clients à atteindre leurs objectifs clés. IDC est une filiale d'IDG, leader mondial dans les secteurs des supports technologiques, de la recherche et de l'événementiel.

IDC UK

5e étage, Ealing Cross,
85 Uxbridge Road
Londres
W5 5TH, Royaume-Uni
+ 44.208.987 7100
Twitter : @IDC
idc-community.com
www.idc.com

Siège mondial

5 Speen Street, Framingham, MA
01701 ÉTATS-UNIS
P.508.872.8200
F.508.935.4015
www.idc.com

Restrictions en matière de droits d'auteur

Toutes informations ou références relatives à IDC et utilisées dans des messages publicitaires, des communiqués de presse ou une documentation publicitaire, requiert une autorisation écrite d'IDC. Pour formuler une demande d'autorisation, contactez le service des solutions personnalisées au +1 508-988-7610 ou à l'adresse permissions@idc.com. La traduction et/ou la localisation de ce document nécessite une autorisation supplémentaire de la part d'IDC. Pour en savoir plus sur IDC, rendez-vous sur www.idc.com. Pour en savoir plus sur les solutions personnalisées d'IDC, rendez-vous sur http://www.idc.com/prodserv/custom_solutions/index.jsp.

Copyright 2020 IDC. Toute reproduction est interdite sauf autorisation. Tous droits réservés.