

NUA GEO

L'ATELIER
DU NUMÉRIQUE
RESPONSABLE

Conseil pour une transformation
numérique plus responsable

Présentation des activités

Octobre 2025



Présentation de Nuageo, l'Atelier du Numérique Responsable



Qui sommes-nous ?

Nuageo est un cabinet de conseil **spécialisé dans l'accompagnement de la transformation numérique responsable**.

Fondé en 2014, et **entreprise à mission** depuis février 2022, le cabinet compte 10 consultantes et consultants. La mission du cabinet a été implémentée en s'appuyant sur le modèle de la **permaentreprise**.

Notre approche est systémique et part des **usages**, en s'appuyant sur des **expertises** informatiques concrètes afin de proposer une vision **responsable et raisonnée** de l'informatique, comme un outil à impact positif pour les équipes, les organisations et la planète.



communauté
des entreprises
à mission

Site Web

Blog



Notre modèle d'entreprise



perma
entreprise

NOTRE MODÈLE

La permaentreprise



Notre mission et valeurs

"Guider les êtres humains vers des usages numériques soutenables,
à impact positif, pour contribuer à une société libre et inclusive."



HUMANISME

Nous aimons l'informatique et les entreprises pour ce qu'elles apportent à l'homme.

Nous pensons que notre métier n'a de sens que si nous participons à l'amélioration des conditions dans lesquelles interviennent vos collaborateurs.

Nous prenons plaisir à écouter et à échanger plus largement lors des entretiens pour mieux connaître les personnes que nous rencontrons.



PRAGMATISME

Nous aimons notre métier lorsque nous apprenons qu'il a contribué au succès d'une équipe et d'un projet.

Nous nous efforçons de proposer des missions qui répondent au réel besoin de nos clients.

Nous apprécions connaître le ressenti de nos clients après nos prestations de sorte à nous améliorer et à construire une relation de confiance.



SINCÉRITÉ

Nous aimons que les choses soient dites explicitement de sorte à faciliter le dialogue et à avancer ensemble.

Nous prenons le risque de relever les difficultés que nous identifions et de remettre en question l'avis de nos clients.

Nous admettons que nous ne savons pas tout et que nous pouvons nous tromper.



TRANSMETTRE

Nous aimons transmettre nos connaissances aux autres pour qu'ils apprennent et nous fassent progresser à leur tour.

Nous essayons de limiter le jargon de nos documents et de nos échanges pour que chacun puisse aborder les sujets facilement.

Nous formons vos collaborateurs chaque fois qu'ils ont besoin de devenir autonomes sur un sujet que nous maîtrisons.

Notre modèle (<https://nuageo.fr/notre-modele/>)

Préserver la
planète

ENJEU 1



Limiter notre impact environnemental

ENJEU 2



Promouvoir un numérique soutenable

Prendre soin
des humains

ENJEU 3



Être attentif au bien-être des collaborateurs

ENJEU 4



Favoriser l'épanouissement des collaborateurs
lors de leur parcours chez Nuageo

ENJEU 5



Mener des projets ambitieux en respectant les
personnes et les organisations

Se fixer des
limites et
partager
équitablement

ENJEU 6



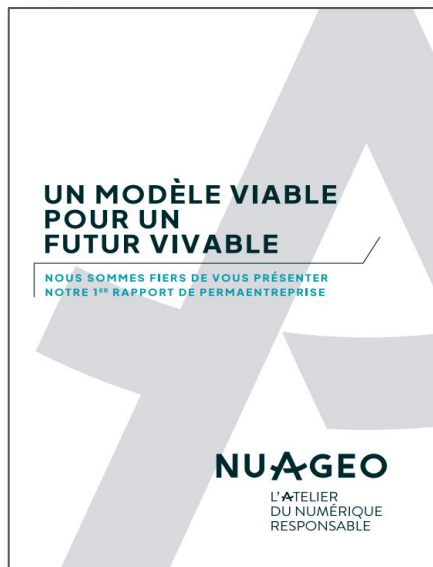
Construire un modèle de société apprenante, bienveillante, adaptable,
participatif et propice au travail ensemble

ENJEU 7

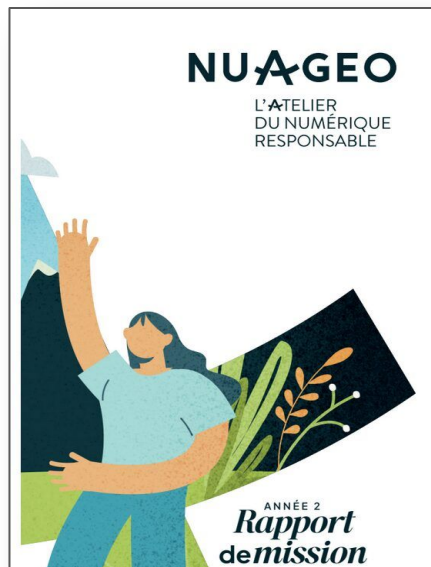


Partager notre valeur et nos compétences

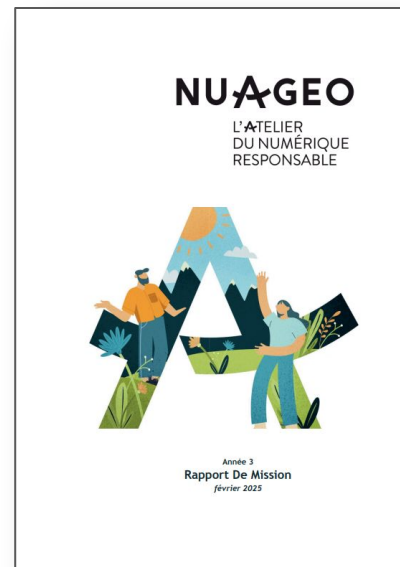
Rapport Perma et société à mission (Notre modèle)



Année 1



Année 2



Année 3



Nos implications pour un Numérique plus Responsable

Formations, certifications et implications en lien avec le Numérique Responsable :

- **Animateurs et formateurs pros “Fresque du Numérique” et “Fresque du Climat”**
- **Expert référencé INR (Silver) et Label Numérique responsable** de l'agence LUCIE
- **Membre de l'Institut du Numérique Responsable**, des Shifters, de Boavizta et signataire **Planet Tech'Care**
- **Administrateur Eurocloud** - Commission Numérique Responsable
- **Membre de Latitudes** - association engagée de la “Tech4Good”



Notre vision du numérique responsable



Notre vision d'un Numérique plus Responsable

Numérique soutenable et éthique

- Réduire l'empreinte du Numérique environnementale, sociale et économique
- Créer de la valeur environnementale, sociale et économique grâce au numérique
- Réduire l'empreinte d'autres secteurs grâce au numérique



People



Planet



Prosperity

Démarche Numérique plus Responsable

- Une dynamique collective autour d'une démarche au service de l'intérêt général
- Privilégier l'usage juste, utile et nécessaire des nouvelles technologies
- Questionner la finalité sous jacente aux usages du numérique

Recherche d'alignement de la stratégie numérique avec la stratégie RSE pour des gains environnementaux, sociaux et financiers

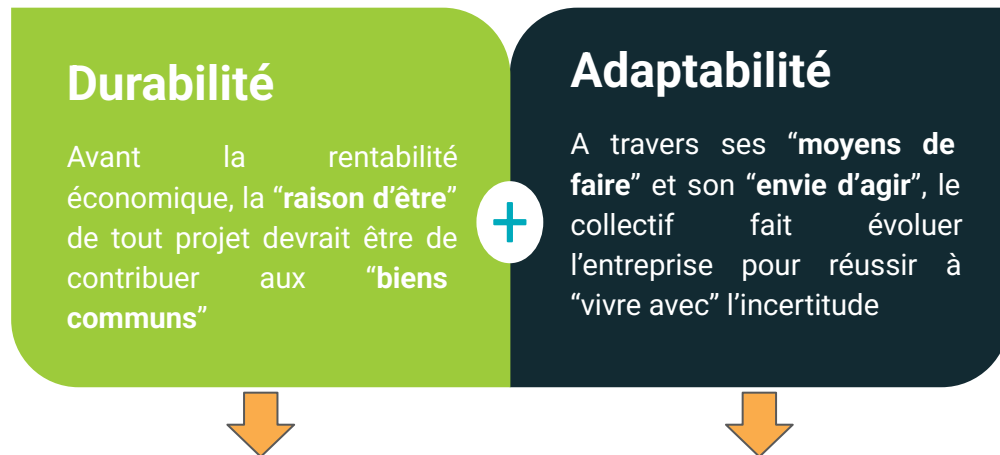
Notre vision de la robustesse

La robustesse est la capacité à maintenir un système

- **stable**, à court terme,
- **viable**, à long terme,

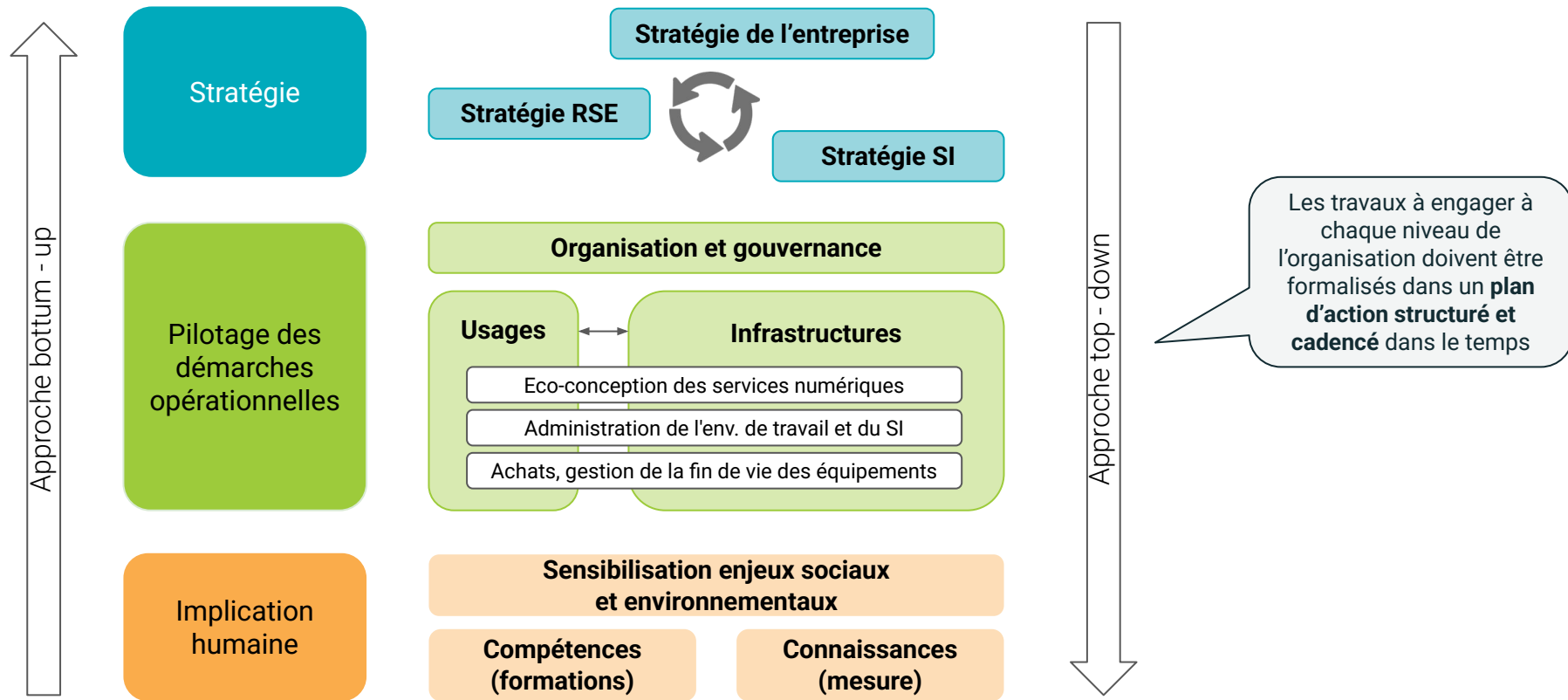
malgré les éléments d'incertitude (écosystèmes, société, politique, santé, économie...) qui se multiplient

La robustesse repose sur 2 qualités

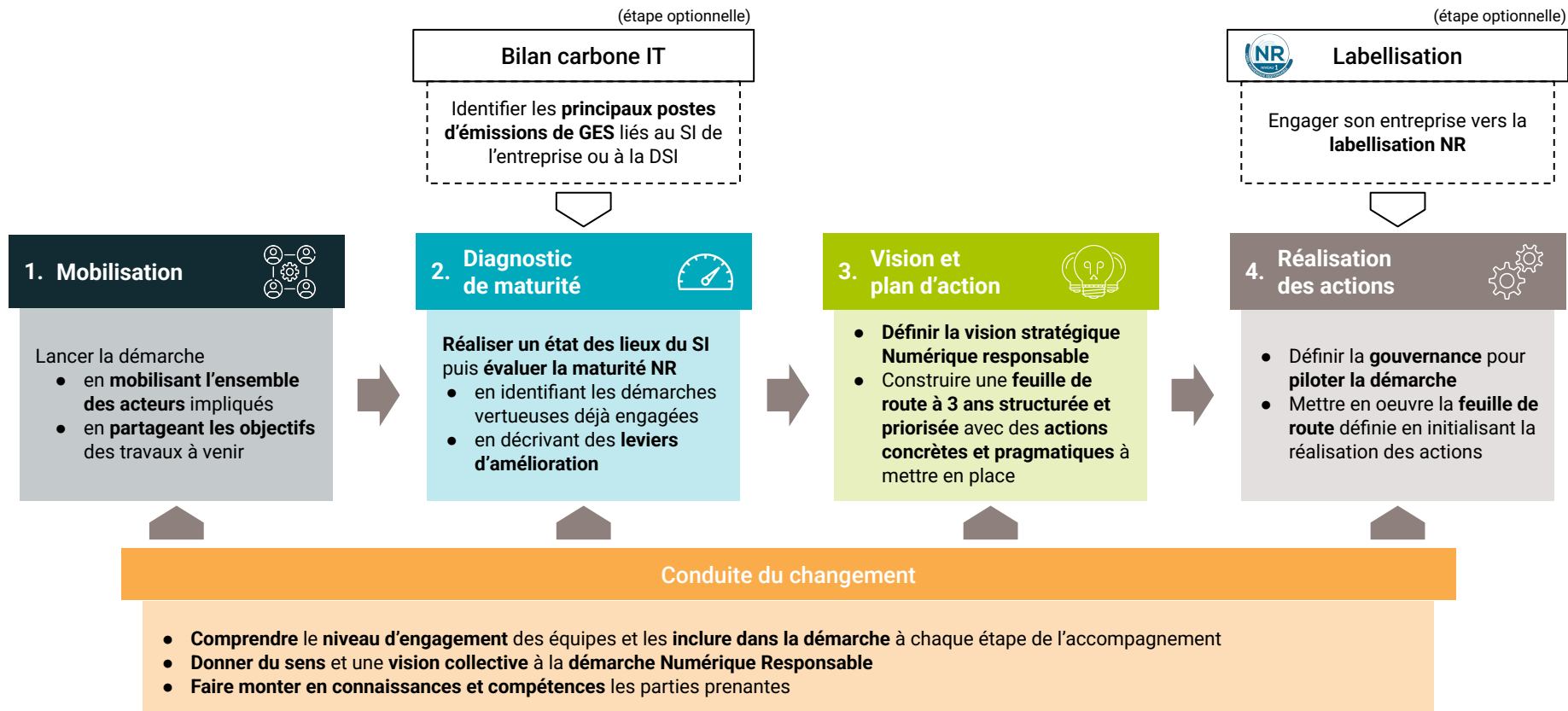


La **finalité** est d'**équibrer la recherche de performance** (qui fragilise) en **acceptant la sous-optimisation** (pour augmenter la capacité d'adaptation)

Champs d'application du Numérique Responsable



Une démarche progressive pour entrer dans l'action



Des bénéfices potentiels, mais aussi des points de vigilance

Elaborer une vision systémique

Toute modification d'une activité humaine peut conduire à des **externalités positives** ou **négatives**. L'approche systémique assure que les **bénéfices** tirés des actions engagées **ne soient pas annulés par des effets indirects** négatifs non anticipés.

*Des **questionnements clés** qui doivent servir de repères pour les transformations en cours et à venir*

Prioriser les usages

Le numérique est une **ressource limitée** qu'il convient d'utiliser s'il apporte une **plus-value réelle pour la société** et de manière **accessible à toutes les personnes** en fonction de leurs besoins, pour atténuer et réduire les inégalités.

Rechercher la robustesse et la résilience

Les **incertitudes** des prochaines décennies doivent nous inciter à construire des organisations **robustes et résilientes**, adaptables et capables de faire face aux fluctuations et aléas.

Notre conviction

La mise en place d'une démarche NR ne doit pas être perçue comme une révolution profonde et brutale, susceptible de mettre en péril les activités et projets numériques des entreprises.

*Elle doit être envisagée comme un nécessaire **changement du mode de consommation** des équipements et services numériques, à traduire par une **évolution progressive de l'organisation et des pratiques quotidiennes**.*

Risques, craintes

- Arrêt de l'activité numérique ou des projets IT dans mon organisation
- Arrêt de l'innovation ou perte de compétitivité vis-à-vis de mes concurrents



Exploitation du potentiel transformateur des outils numériques



Perspectives

Des projets et des besoins IT guidés par les contraintes de la transition écologique, les utilisant comme **source d'inspiration et levier d'innovation**

Nos offres

Nos savoir-faire



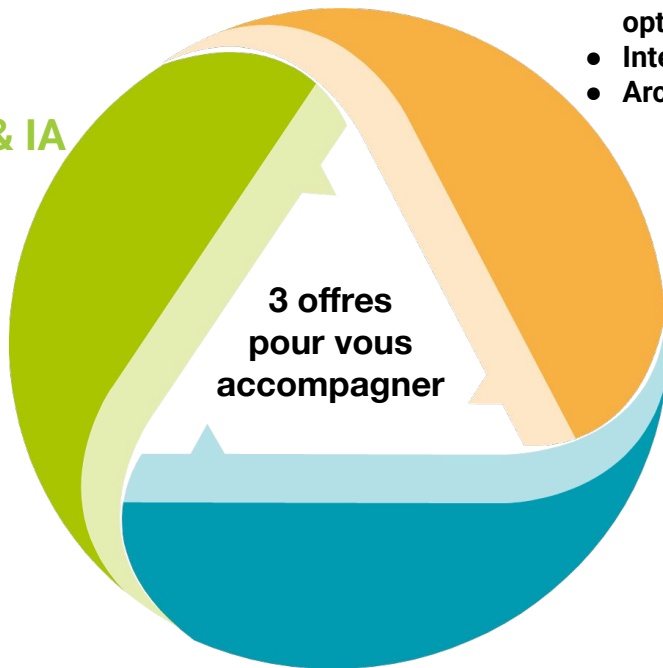
Numérique responsable & IA

- Diagnostic de maturité
- Stratégie & feuille de route
- Bilan carbone & analyse multicritère
- Accompagnement, labellisation



GreenOps

- Architecture d'entreprise & urbanisation
- Cloud : conception, déploiement, optimisation
- Intégration : EDA, iPaaS/ESB, API
- Architecture technique & fédération d'identité



Robustesse du SI

- Audit et plan de transformation
- Aide aux choix de solutions
- AMOA et pilotage de projet
- Risques et résilience

Numérique responsable

Pourquoi cette offre ?



Contexte & Enjeux

Les **équipements et services numériques** sont au coeur du **développement des entreprises**. Ils constituent une **brique essentielle** des différentes activités réalisées, qu'il s'agisse de services supports ou des activités coeur de métier.

Paradoxalement, les nombreux bénéfices qui leur sont attribués depuis toujours, et qui leur donnaient une image très (trop ?) vertueuse, sont aujourd'hui rattrapés par une **réalité plus mitigée**, mêlant **dépendance technologique**, **perte de souveraineté** et **impacts sociaux et environnementaux**.

Alors que l'idée d'une transition (écologique, sociale...) émerge de plus de plus, le secteur du numérique semble échapper à la nécessité de s'interroger sur son rapport au monde environnant (ex : durabilité des modèles économiques, consommation de ressources, asservissement des consommateurs).

Si les apports du numérique (pour les entreprises, la société, les humains) ne sont plus à démontrer, la priorité doit être donnée à des **usages numériques soutenables** à impacts positifs, qui seront autant d'éléments contribuant à une **société libre et inclusive**.

Numérique responsable

Notre proposition de valeur



Vision Nuageo

Un **numérique soutenable et éthique** a pour ambition de

- Réduire l'empreinte environnementale, sociale et économique du numérique
- Contribuer à générer des impacts positifs (modélisation de systèmes naturels, restauration de lien social, support de l'inclusion, aide au retour à l'emploi...)
- Réduire l'empreinte d'autres secteurs grâce au numérique

La démarche NR associée

- repose sur une **dynamique collective** mise au service de **l'intérêt général** et la priorisation vers les **usages justes et utiles** des nouvelles technologies, en questionnant la finalité des besoins exprimés
- doit être envisagée comme un changement du mode de consommation des équipements et services numériques, à traduire par une **évolution progressive de l'organisation et des pratiques quotidiennes**.



Bénéfices

Diminution des impacts environnementaux liés au fonctionnement de l'organisation et du SI

Création de valeur sociale par le développement d'une **démarche collective porteuse de sens et fédératrice** contribuant à renforcer **l'image positive de l'entreprise** (attractivité, différenciation vis-à-vis de la concurrence)

Suivi de la réglementation et anticipation des évolutions légales et sociétales

Réduction des coûts par la maîtrise des dépenses



Contexte & Enjeux

La pression croissante sur les infrastructures numériques impose de repenser l'architecture des systèmes d'information : modularité, maîtrise des flux, efficacité des déploiements deviennent des leviers essentiels pour limiter la consommation et renforcer la soutenabilité des environnements techniques.

Le cloud est devenu un standard, mais son usage nécessite une stratégie maîtrisée : choix des modèles (IaaS, CaaS, PaaS, FaaS), approche multicloud, cloud souverain, gouvernance des ressources, anticipation de la réversibilité et gestion active des impacts techniques et énergétiques sont désormais incontournables.

Les directions IT doivent disposer d'indicateurs précis pour piloter leur empreinte numérique : cela passe par une évaluation de l'impact environnemental du SI, une meilleure visibilité sur les usages réels, une bonne compréhension des besoins métiers, et l'optimisation continue des ressources cloud, locales ou hybrides.



Vision Nuageo

Nous aidons les entreprises à rendre leurs **usages IT plus sobres et plus durables**, au service d'une performance globale et responsable en passant d'une sobriété passive à une **gouvernance des actifs engagée, systémique et alignée avec les limites planétaires**.

- **Adaptabilité stratégique** : Maîtriser et ajuster les ressources numériques pour faire face aux évolutions technologiques, économiques et environnementales.
- **Durabilité environnementale et sociétale** : Réduire l'impact du numérique tout en soutenant des usages utiles, sobres et réparateurs.
- **Responsabilité économique** : Mieux piloter les ressources cloud et IT pour optimiser les coûts et réduire les gaspillages.



Bénéfices

Réduction de l'empreinte carbone du cloud : optimisation de l'usage des ressources IT pour limiter les émissions liées à la consommation énergétique

Maîtrise des coûts : réduction du gaspillage de ressources associée à une baisse des dépenses cloud superflues

Sensibilisation et responsabilisation des équipes IT : intégration de critères environnementaux dans les décisions techniques quotidiennes

Contribution concrète aux engagements RSE de l'entreprise : alignement des pratiques IT avec les objectifs de développement durable

Robustesse du SI

Pourquoi cette offre ?



Contexte & Enjeux

Les entreprises sont en recherche constante **d'optimisation et de performance**. Elles se développent selon un modèle économique basé sur l'hypothèse d'un monde **stable** et **abondant** en ressources, donc **prévisible**.

Les données scientifiques et la réalité géopolitique révèlent, à l'inverse, un monde de plus en plus **incertain et imprévisible** (crises sociales et sanitaires, tensions sur les ressources, guerres économiques)

Dans ce monde fluctuant, les objectifs prioritaires devraient être de préparer l'avenir, et pour les entreprises

- **d'accepter l'incertitude** à travers une **adaptabilité** retrouvée garantissant leur stabilité (à court terme) et leur viabilité à long terme
- **de contribuer à la santé durable des écosystèmes** à travers des activités prenant soin de la biodiversité, des sociétés, des humains

Cette recherche de d'adaptabilité et de durabilité constitue le coeur d'une démarche de **robustesse**

Robustesse du SI

Notre proposition de valeur



Vision Nuageo

La démarche de robustesse implique l'ensemble des acteurs de l'entreprise

Toutefois, compte tenu de sa forte exposition aux aléas découlant des tensions géopolitiques ou environnementales (disponibilité des composants, accès aux technologies...), **le SI est au coeur** de cette logique de retour vers de l'adaptabilité

La démarche de robustesse requiert une **vision globale et systémique** des activités de l'entreprise et se met en oeuvre en empruntant **différents chemins** (hétérogénéité du matériel, redondance des SI, modularité...)



Bénéfices

Renforcer la résilience du SI par la mise en oeuvre d'actions concrètes et éprouvées (ex : redondance, documentation, sécurisation des accès critiques, plans de tests...)

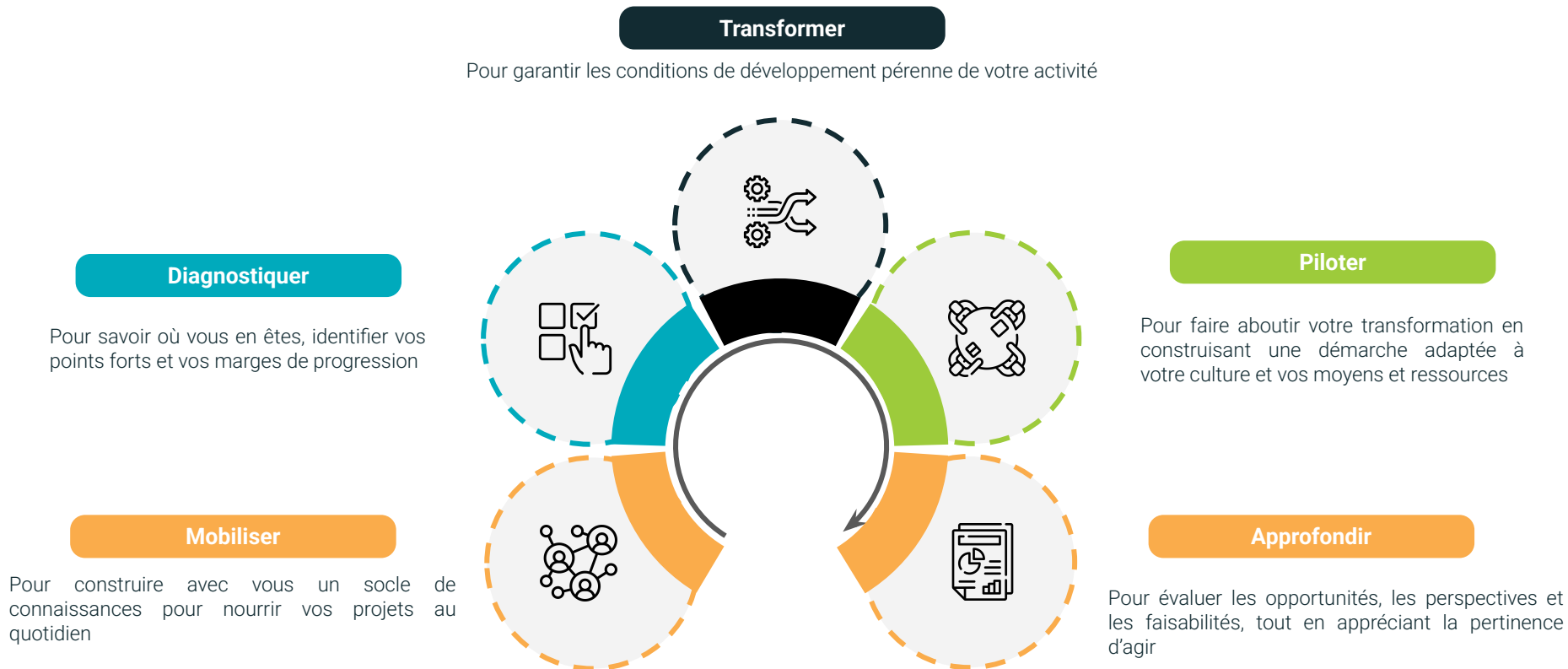
Développer la capacité de l'entreprise

- à absorber les **irrégularités ou interruptions dans la disponibilité des ressources** (matérielles, humaines, financières, énergétiques) en restaurant des **marges de manoeuvre** dans les processus et les modes de fonctionnement
- à se développer dans un monde imprévisible

Être identifié comme **précurseur sur une thématique émergente** contribuant à la préparation active des entreprises aux **situations critiques en cours et à venir**

Nos activités

Nos activités



Description des activités



Sensibilisation et formation



Numérique responsable

- **Ateliers "sur étagère"**
 - Fresque du numérique, Bataille de la Tech / IA, atelier Planète numérique
- **Ateliers sur mesure**
 - Interventions construites à façon basées sur la culture de l'entreprise pour acculturer les collaborateurs aux enjeux du numérique et soutenir le passage à l'action en valorisant les démarches existantes



Robustesse

- **Atelier Tumulte** pour explorer les impacts des crises et identifier des leviers de robustesse
- **Atelier Fluct'IT** pour évaluer la sensibilité de votre SI aux fluctuations et voir quels leviers de transformation peuvent contribuer à la pérennité de votre organisation



GreenOps

- **Principes d'architecture**
- **API**
- **GraphQL**
- **Microservices**

Ateliers de sensibilisation de durées et de formats différents pour faciliter l'adhésion interne

Conférences & webinaires

- impacts environnementaux et sociaux du numérique,
- principes de la robustesse,
- fondamentaux du GreenOps

Formations professionnelles et cours académiques

- Conception de déroulés et supports pédagogiques
- Animation des sessions (présentiel, distanciel) : cours, et exercices



Description des activités



Audit et Diagnostic



Numérique responsable

- **Diagnostic de maturité réalisé à l'aide d'un outil conçu par NUAGEO**
- **Evaluation des pratiques par rapport aux référentiels** (ex. RGESN, Green IT, Planet Tech'Care...)
- **Réalisation du bilan carbone du SI** selon les méthodologies en vigueur (ADEME, Boavizta), identification de poches d'impact



Robustesse

Analyse de l'organisation, des coûts, de la cohérence fonctionnelle et de la couverture des besoins métiers

Évaluation des processus SI, des architectures techniques et de la gouvernance associée

Cartographie et analyse des usages numériques (pratiques, besoins, contraintes) concernant les équipements et services IT

Cartographie des risques SI (techniques, organisationnels, réglementaires, humains)

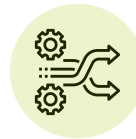
Identification des points de friction, des dépendances critiques et des marges d'amélioration



GreenOps

- **Évaluation de la maturité** des dispositifs de gestion de crise et de continuité d'activité
- **Evaluation de la maturité IT des organisations** : points forts, points d'attention, axes de progrès
- **Analyse d'opportunité Cloud versus on-prem** bilan coût / performance / sobriété
- **Cartographie fonctionnelle et technique SI**, intégration des flux applicatifs, des APIs, des plateformes d'intégration (ESB, iPaaS, pub/sub...)
- **Définition de référentiels d'architecture** alignés sur les principes GreenOps : simplicité, réversibilité, évolutivité sobre

Description des activités



Plan de transformation et aide au choix



Numérique responsable

- **Construction d'une ambition numérique responsable** alignée avec la stratégie RSE
- **Priorisation des actions à impact positif** : sobriété des usages, achats responsables, gestion du cycle de vie des équipements, écoconception, gouvernance des données...



Robustesse

Elaboration de stratégie et de schéma directeur basés sur les objectifs et le contexte de l'entreprise

Élaboration de feuille de route pluriannuelle avec jalons, indicateurs et engagements portant sur les différents axes de travail identifiés

Identification des ressources nécessaires (compétences, outils, partenariats) et des risques à anticiper

Accompagnement à la sélection d'opérateurs en intégrant des critères de pérennité et flexibilité et en tenant compte des usages, des besoins d'évolutivité et d'interopérabilité

Analyse des risques liés à la dépendance fournisseur et capacité de résilience technologique



GreenOps

- **Plan d'urbanisation de SI** dans le cadre de fusion de SI, carve out d'activité ou rationalisation d'un SI
- **Cadrage des besoins fonctionnels & techniques** en lien avec les parties prenantes métiers & IT (ERP, CRM, SIRH, outils métiers) en vue de la rédaction de **cahiers des charges** et **grilles d'analyse multicritères**
- **Recommandations sur l'évolution du SI** vers plus de modularité, de cohérence et de capacité d'adaptation face aux changements
- **Définition de stratégies hybrides/multicloud** pour optimiser le bilan énergétique global
- **Élaboration d'un plan de migration** piloté, avec phases de tests, monitoring de l'usage réel, et scénarios de retour ou d'adaptation
- **Conception d'architectures adaptées au juste besoin** (IaaS, CaaS, PaaS, FaaS, stockage, data) en tenant compte des zones géographiques à faible empreinte carbone

Description des activités



Pilotage & accompagnement



Numérique responsable

Mise en place de gouvernance spécifique aux projets

- Comité de pilotage, référents, rôles et responsabilités,
- Communication interne sur les avancées (valorisation des réussites et mobilisation continue des équipes),
- Définition d'indicateurs de suivi (KPI environnementaux, taux d'adoption des pratiques responsables, gains de sobriété, etc.)

Suivi opérationnel des projets et chantiers NR :

animation des comités, reporting sur les avancées et les indicateurs d'impact, avancement des actions planifiées et prioritaires

Réévaluation et ajustement périodiques de la feuille de route en fonction des résultats et des évolutions réglementaires ou technologiques



Robustesse

Mise en oeuvre de feuilles de route NR

- **Accompagnement du cadrage à la mise en œuvre opérationnelle** (lotissement, gouvernance, roadmaps, budgets,)
- **Dialogue avec les équipes métiers et techniques**, clarification des besoins, suivi de la qualité livrée

- **Prise en compte des dimensions robustes** : pilotage par les marges, anticipation des effets domino, résilience projet
- **Définition de process et formalisation de procédures** visant à la capitalisation et documentation pour faciliter la montée en charge, la continuité d'activité et la reprise en cas d'incident



GreenOps

- **Mise en œuvre de projet Move To Cloud**
- **Mise en oeuvre d'un projet de refonte d'infrastructure SI** en s'appuyant sur des services cloud adaptés
- Animation d'une politique de **réduction des coûts et de l'impact environnemental** des services cloud

Description des activités



Expertise et étude



Numérique responsable

- **Préparation à la labellisation NR** (ex : Lucie)
- **Modélisation de l'impact environnemental global et analyse multicritère** : énergie, GES, consommation d'eau, épuisement des ressources



Robustesse

Etude d'opportunité ou de faisabilité

- Evaluation des risques
- Matrice SWOT
- Analyse "make or buy"

Etude prospective

Analyse comparative et benchmark

Formulation de recommandations priorisées selon l'impact, la faisabilité et le ROI environnemental



GreenOps

- **IAM / CIAM** : fédération d'identité via les protocoles d'authentification OpenID Connect et SAML et protocole d'autorisations OAuth 2.0 d'un fournisseur d'identité dans le Cloud
- **Design d'Architecture et déploiement d'Infrastructure Cloud** (IaaS, CaaS, PaaS, etc.) adaptées au contexte du client
- **Etudes prospectives et positionnement** : API Management, EDA et modèle pub/sub, EAI, ESB

Quelques références



Les organisations sensibilisées via des ateliers ou des conférences

AIR LIQUIDE

ALDEBARAN

ALEOU

ANDERA PARTNERS

AXA GROUP OPERATIONS

BPCE SA

BRIDGENTU

BUILDERS ECOLE D INGENIEURS

C2S Bouygues

CA COMMUNAUTE PARIS-SACLAY

CAZIMIR CONSEIL

CDC Habitat - GIE Systèmes d'Information et Numérique

CEDHYS

DEPARTEMENT DE LA MOSELLE

DES ENJEUX ET DES HOMMES

DIRECTION INTERMINISTERIELLE DU NUMERIQUE

DOMUSVI

EDENRED

EDUGROUPE

EIGHT ADVISORY

EPSA MARKETPLACE

ERIGERE

EXODATA GROUP

EXPERTISE FRANCE

FIGARO CLASSIFIEDS

FPR Consulting

GE Medical Systems SCS

GROUPE LE MONDE

GROUPE RENNES SCHOOL OF BUSINESS

GROUPEMENT D INTERET PUBLIC PIX

INFRA

INSIGHT TECHNOLOGY SOLUTIONS SAS

INVESTANCE PARTNERS

ITS4U Luxembourg

L'AGENCE SEO DES ALPES

LA MONNAIE DE PARIS

MAIRIE DE VILLEJUIF

MAZARS

MEWS FRANCE

MR.BRICOLAGE

NEXT DECISION

NEXTHINK FRANCE

NOOUS Finance

PIA PRODUCTION

Prefecture Région Ile de France

RAYGROUP

SAGE

SAINT-GOBAIN

SEQENS

SIG FRANCE

SOCIETE EDITRICE DU MONDE

SWEETSWAAT

UNICEM

VM MAGAZINES



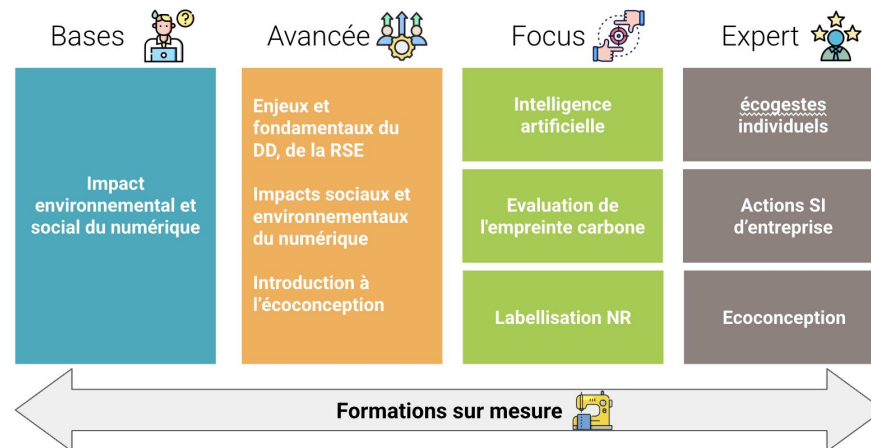
Les organisations formées

Formation Catalogue

ALDEBARAN
AXA GROUP OPERATIONS
CAZIMIR CONSEIL
DEPARTEMENT DE LA MOSELLE
DES ENJEUX ET DES HOMMES
ECOLOGEEK
EKODEV
EXPERTISE FRANCE
FPR Consulting
GE Medical Systems SCS
GROUPE CIMES
GROUPE RENNES SCHOOL OF BUSINESS
GROUPE SANTE CHC
INFRA
L'AGENCE SEO DES ALPES
LECKO
NEOSILVER
NEXT DECISION
NOOUS Finance
NTT
Pluxee Belgium SA
RAYGROUP

Formations et parcours sur-mesure

ACTION LOGEMENT SERVICE
BIOCODEX
EFREI PARIS
GROUPEMENT D INTERET PUBLIC PIX
LA MONNAIE DE PARIS
LOREAL
Worldline France SAS





DIAGNOSTIC ET PLAN D'ACTION NUMÉRIQUE RESPONSABLE



ActionLogement 



CONTEXTE ET ENJEUX

Dans le cadre de sa démarche RSE, Action Logement souhaite initier une démarche Numérique responsable qui sera ensuite diffusée à l'ensemble du Groupe.



MISSION

►►► SECTEUR ET DATE

Logement social

2024

►►► MOTS CLÉS

Stratégie NR
Numérique durable
Gouvernance
Sensibilisation

- Sensibilisation : Numérique Responsable, IA frugale, impact social du Numérique
- **Diagnostic de maturité** Numérique Responsable
- Définition d'une stratégie NR et construction d'une **feuille de route à 3 ans**
- Intégration des enjeux de **robustesse**
- Initialisation des premiers projets et actions NR
 - Gouvernance
 - KPI
 - Charte IA Ethique
 - Achats Responsable
 - **Bilan carbone**



RÉSULTATS ET BÉNÉFICES

- **Sensibilisation et formation de la DSI aux enjeux du numérique**
- **Définition d'un plan d'action Numérique Responsable transverse**
- **Engagement des acteurs du groupe autour des actions identifiées**

NUAGEO



L'ATELIER
DU NUMÉRIQUE
RESPONSABLE

Présentation des offres Nuageo



DIAGNOSTIC, STRATÉGIE ET FEUILLE DE ROUTE NUMÉRIQUE RESPONSABLE



BIOCODEX
France



CONTEXTE ET ENJEUX

Biocodex souhaite initier sa démarche numérique responsable, comme une déclinaison de ses objectifs RSE. Pour celle l'entreprise cherche à évaluer sa maturité afin de définir sa stratégie NR ainsi qu'un plan d'action associé



MISSION

- **Diagnostic de maturité Numérique Responsable**
 - Analyse du Bilan Carbone
 - Interview des responsables de domaines, RSE, RH, Achats etc.
- Identification des leviers d'action
- **Définition de la stratégie NR**
- Construction d'un plan d'action et détail des actions associées
- Gestion du changement



RÉSULTATS ET BÉNÉFICES

- **Une stratégie NR claire et partagée**
- **Un plan de mise en action maîtrisé et actionnable**
- **Des équipes engagées et sensibilisées**

►►► SECTEUR ET DATE

Pharma

2023

►►► MOTS CLÉS

Stratégie NR
Numérique durable
Sensibilisation

NUAGEO



L'ATELIER
DU NUMÉRIQUE
RESPONSABLE

Présentation des offres Nuageo





DIAGNOSTIC, PLAN D'ACTION ET BASELINE CARBONE



THALES



CONTEXTE ET ENJEUX

Nuageo est sollicité pour accompagner une DSI de Thales dans sa démarche Numérique Responsable. Point de départ de la réflexion interne sur le sujet la mission devra construire un diagnostic de maturité basé sur des informations qualitatives (interviews) et quantitatives (réalisation d'un bilan carbone de la DSI), dans le but de proposer une feuille de route Numérique Responsable



MISSION

- Réalisation d'un **Diagnostic NR**
- Réalisation d'une base de **Bilan Carbone** DSI
- Construction d'un plan **d'action/Feuille de route NR**
- Accompagnement au changement.



RÉSULTATS ET BÉNÉFICES

- **Diagnostic NR réalisé**
- **Baseline carbone finalisée et partagée**
- **Feuille de route NR en cours de déploiement, en accord avec un plan d'accompagnement au changement**

►► SECTEUR ET DATE

Défense

2023

►► MOTS CLÉS

Numérique durable
Stratégie NR
Bilan Carbone

NUAGEO



L'ATELIER
DU NUMÉRIQUE
RESPONSABLE

Présentation des offres Nuageo





DIAGNOSTIC, PLAN D'ACTION ET BASELINE CARBONE



CONTEXTE ET ENJEUX

Nuageo est sollicité pour accompagner la DSI France dans sa démarche Numérique Responsable. La mission devra construire un diagnostic de maturité basé sur des informations qualitatives (interviews) et quantitatives (réalisation d'un bilan carbone de la DSI), dans le but de proposer une feuille de route Numérique Responsable.



MISSION

- Réalisation d'un **Diagnostic NR**
- Construction d'un plan **d'action/Feuille de route NR**
- **Réalisation d'une base de Bilan Carbone DSI**
- Accompagnement au changement.



RÉSULTATS ET BÉNÉFICES

- **Diagnostic NR réalisé**
- **Stratégie NR à 3 ans définie**
- **Baseline carbone finalisée et partagée**

►►► SECTEUR ET DATE

Banque

2025

►►► MOTS CLÉS

Numérique durable
Stratégie NR
Bilan Carbone

NUAGEO



L'ATELIER
DU NUMÉRIQUE
RESPONSABLE

Présentation des offres Nuageo



DIAGNOSTIC ET PLAN D'ACTION NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Seqens

Groupe ActionLogement

►► SECTEUR ET DATE

Logement social

2024

►► MOTS CLÉS

Stratégie NR
Numérique durable
Gouvernance
Sensibilisation

NUAGEO



L'ATELIER
DU NUMÉRIQUE
RESPONSABLE



CONTEXTE ET ENJEUX

Suite à son passage au statut de société à mission, SEQENS a souhaité renforcer sa stratégie RSE et bâtissant une stratégie Numérique responsable. Cette déclinaison sur les problématiques numériques a été réalisée en portant une attention particulière sur la culture des collaborateurs, la prise en compte des objectifs de décarbonation des activités de l'entreprise et l'acceptabilité des mesures proposées



MISSION

- Réalisation de **Fresques du Numérique**
- **Diagnostic de maturité** Numérique Responsable
- Définition d'une **stratégie NR** et construction **d'une feuille de route à 3 ans**
- Initialisation des premiers projets et actions NR



RÉSULTATS ET BÉNÉFICES

- **Sensibilisation de la DSI aux enjeux du numérique**
- **Identification et valorisation des démarches NR existantes et**
- **Mobilisation des collaborateurs autour d'une roadmap co-construite par l'ensemble des équipes**

Présentation des offres Nuageo



ACCOMPAGNEMENT NUMERIQUE RESPONSABLE



►►► SECTEUR ET DATE

Fintech

2024

►►► MOTS CLÉS

Actions NR
Numérique durable
Gouvernance
Sensibilisation

NUAGEO



CONTEXTE ET ENJEUX

Dans le cadre d'une démarche de décarbonation de son SI initiée 18 mois plus tôt, Worldline souhaite accélérer. Nuageo est sollicité pour identifier et mener des actions complémentaires pour renforcer la démarche et les compétences de l'équipe en place.



MISSION

- **Fiabilisation du Bilan carbone**
- Mise en place de critères d'achat Numérique Responsable (Matériel, logiciel, service)
- Cadrage de la démarche IA Frugale
- Définition d'un plan de sensibilisation et communication
- Construction d'une méthode de calcul d'impact lié au stockage de documents et à la visioconférence



RÉSULTATS ET BÉNÉFICES

- **Une mesure de l'impact environnemental du SI fiabilisée et utilisée en confiance par les équipes**
- **Une démarche achat responsable initiée et maîtrisée par les équipes DSI et achats**
- **Lancement d'actions autour d'un groupe de travail IA frugale**



L'ATELIER
DU NUMÉRIQUE
RESPONSABLE

Présentation des offres Nuageo

CREATION ET REALISATION D'UNE FORMATION NUMÉRIQUE RESPONSABLE

L'ORÉAL

►► SECTEUR ET DATE

Cosmétique

Depuis 2021

►► MOTS CLÉS

Stratégie NR
Numérique durable
Sensibilisation



CONTEXTE ET ENJEUX

L'Oréal est un groupe industriel français de produits cosmétiques. Dans le cadre du programme "L'Oréal for the future", L'Oréal a mis en place un grand plan de sensibilisation et de formation de ses équipes IT (Chef de projet technique et métier) sur la thématique du numérique responsable



MISSION

- Recueil de références et de chiffres sourcés
- Conception du support de la formation
- Cette formation sur une journée en 3 parties :
 - Prise de conscience de l'urgence climatique et de l'impact du numérique
 - La bonne hygiène numérique de chacun au quotidien (matériel et logiciel)
 - L'écoconception des services numériques chez L'Oréal



RÉSULTATS ET BÉNÉFICES

- **Un support de formation étayé de 100 slides**
- **Des animations et atelier via Klaxoon**

Fin du document