france•tvpublicité
S'ENGAGE POUR VOUS
EFFICACITÉ - RESPONSABILITÉ - UTILITÉ
france•tv
www.francetvpub.fr
france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

france•tvpublicité : LE MONDE CHANGE. LA PUB AUSSI.

Plus de 300 collaborateurs

Près de 40 chaînes TV et 30 sites web & applications sur le marché

Audience numérique : 30,4 millions de VU par mois

Sources: Médiamétrie - Mediametrie//NetRatings – Internet Global - 3 screens 2020 – unique visitors per month - individuals 2+ - France – January 2021

FRANCE TÉLÉVISIONS : PREMIER MÉDIA EN FRANCE

9/10

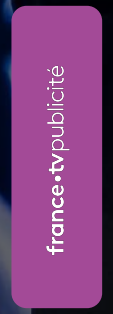
Français regardent nos contenus chaque mois

1 2 3 4 5 franceinfo:

49M

de Français regardent nos chaînes chaque semaine
(+4,3M vs 2019)

28,8%



PDA 4+

126M

de vidéos vues chaque mois
(+27% vs 2019)

france•tv

29,5M

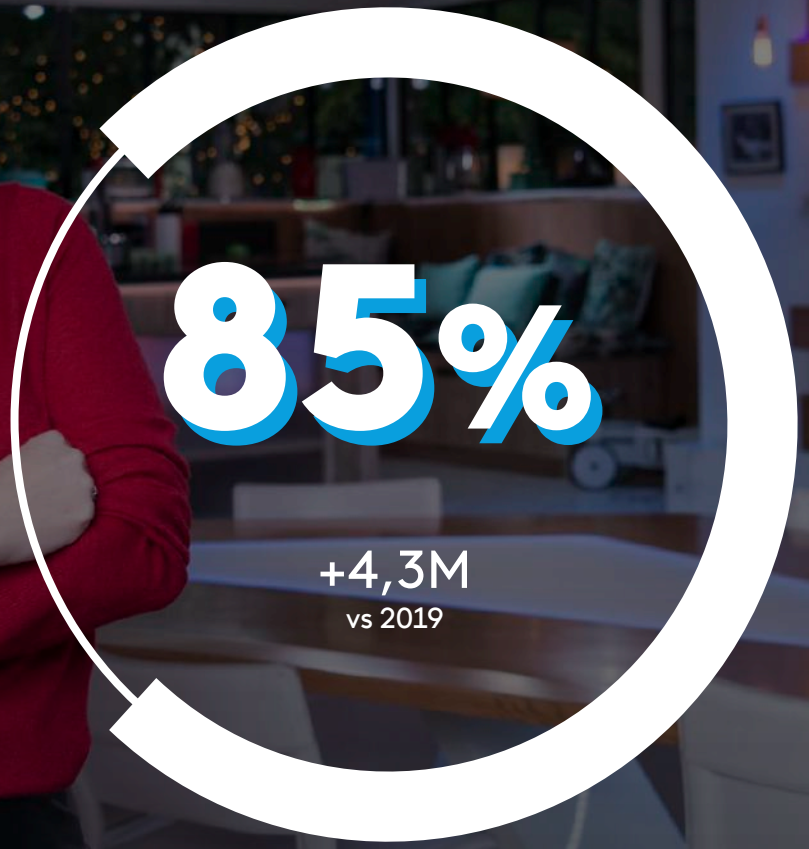
Visiteurs uniques 2+ par mois - 3 écrans

Crédit : PHILIPPE LE ROUX/FRANCE TV

Sources : Médiamétrie - TV 4 écrans 2020 - cible 4+ / Médiamat 2020 - cible 4+ / Internet Global - 3 écrans 2020 – visiteurs uniques par mois - cible 2+ / Vidéo 4 écrans 2020 - nombre de vidéos vues sur France.tv - cible 4+

UNE COUVERTURE EXCEPTIONNELLE

Couverture hebdomadaire
4+ sur 2020



TÉLÉSPECTATEURS

Crédit : Patrick FOUQUE pour FTV

Sources : Médiamétrie- Médiamat – Couverture hebdomadaire moyenne 2020 / 2019

NOTRE OFFRE EN QUELQUES CHIFFRES

14,1%
PDA 4+

France 2 en forte hausse, meilleure année depuis 2015

9,4%
PDA 4+

France 3 a consolidé sa position de 3ème chaîne nationale, avec des records d'audience pour les programmes du soir

5,8%
PDA 4+

France 4 a ouvert la voie à la télévision éducative, avec plus de 700 heures de cours Lumni.

3,5%
PDA 4+

France 5 a pris de l'avance sur les chaînes de la TNT et a renforcé son offre premium avec 130 émissions en prime time ayant gagné plus d'un million de téléspectateurs (+30% vs. 2019).

Source : France Télévisions 2020

28,8%
de part d'audience
france•tv

0,7%
PDA 4+

Nouveaux records pour la chaîne France info l'an dernier, avec +0,2 point de part d 'audience.

1,3 Md
de vidéos vues

france.tv bat des records sur tous les écrans, avec +25% de vues par rapport à 2019.

265 M
de vidéos vues

+35% par rapport à 2019 sur notre offre destinée aux Millennials (Youtube/facebook/france.tv)

1,8 M
de Visiteurs Uniques

Avec près de 15 000 contenus disponibles, **Lumni** était la première plateforme de ressources éducatives fiables destinée aux étudiants, aux enseignants et aux formateurs.

2020, L'ANNÉE DE TOUS LES RECORDS D'AUDIENCE

rassembler
du sport à partager

De grands moments de partage

52M
de téléspectateurs ont suivi un événement sportif sur France TV en 2020

Tour de France

La plus grande course au monde et une édition 2020 historique

42M
de téléspectateurs ont suivi le cyclisme sur France Télévisions en 2020

+7M vs 2019

cultiver
le monde de la création

france•tv

1ère sur la fiction française

7 des 10 meillleures audiences de l'année, toutes chaînes confondues

éduquer
s'informer, apprendre et comprendre le monde

Information
Prisée par le public

38M
de téléspectateurs suivent l'information chaque semaine sur France TV depuis septembre 2020

Crédit : GHOSAROSSIAN Delphine

Sources: Médiamétrie – Médiamat 2020 – 4 ans et +

france•tvpublicité

LA PLATEFORME FRANCE.TV BAT TOUS LES RECORDS EN 2020

LEADER DU REPLAY 4 ÉCRANS en 2020

32%
DE COUVERTURE MENSUELLE
(+ 31% VS 2019)

19,7M
DE TÉLÉSPECTATEURS PAR MOIS

Crédit : Romain Rigal

Source : Estat Médiamétrie 4 écrans, données opérateurs 2020 / TV 4 écrans – replay individus 4+ / // Freewheel – 2nd semestre 2019 // Étude Illigo

france•tvpublicité

UN ENVIRONNEMENT QUALITATIF POUR VOS COMMUNICATIONS

L'ÉCOSYSTÈME DE NOS MARQUES PREMIUM ET DE RÉFÉRENCE

18M
de téléspectateurs 4+ par mois

20 CHAÎNES THÉMATIQUES
POUR COMPLÉTER ET ENRICHIR L'OFFRE FRANCE TÉLÉVISIONS

Info
France 24 · TV5MONDE · La chaîne météo

Musique
TRACE URBAN · TRACE LATINA

Santé
My zen TV

Animation
CN · Boomerang · Cartoon Network · TOONAMI

Fiction
SYFY · 13 Rue · WB TV

Découverte
National Geographic · National Geographic Wild · Museum

Divertissement
Melody · E · Sport en France

Crédit : David NIVIERE / FTV

Source : Médiamétrie Mediamat Thematik V40 (Septembre 2020-Février 2021)

COMMUNICATION LOCALE

3 régions

24 chaînes régionales 100% PROXIMITÉ avec les JT, la météo et les magazines

80% des Français déclarent faire CONFIANCE à l'information des éditions régionales France 3

3 spots publicitaires locaux ciblés, **6** créneaux (12 h, 19 h, après 20 h)

Programmes d'information appréciés : 19-20 : 15,4% de part d'audience / 2,4 M

Offre régionale multipliée par 3 d'ici 2022 (rubriques d'actualité et partenariat avec France Bleu)

Crédit : FTV

Source: Ifop – Regional Barometer 20189-2020 / 6.45 pm-7.30 pm

FRANCE TÉLÉVISIONS :
DES PROGRAMMES DIVERSIFIÉS ET QUALITATIFS

DES PROGRAMMES VARIÉS POUR TOUS LES PUBLICS

STRATÉGIES
4e ÉDITION
GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'INNOVATION MÉDIA 2020

France Télévisions
Prix Spécial de l'Éditeur de l'année

France Télévisions est tout à la fois la première porte d'accès à la culture pour des millions de Français et un poumon vital de la création audiovisuelle et cinématographique.

***Delphine Ernotte**, Présidente de France Télévisions*

Rassembler
le plaisir du partage

Cultiver
le monde de la création

Eduquer
s'informer, apprendre et comprendre le monde

Crédit : Jack Tribeca - Bestimage / Corentin Fohlen- FTV / Nathalie GUYON-FTV

100% DIGITAL, 100% MILLENNIALS

POUR ATTEINDRE UN PUBLIC PLUS JEUNE

RENOUER UN LIEN QUOTIDIEN AVEC LES JEUNES ADULTES

22M

de vidéos vues en 2020

+28%

DE CROISSANCE VS 2019

5,7M
de vidéos vues pour les saisons 5 et 6

4,6M
de vidéos vues pour la saison 1

1,4M
de vidéos vues pour la saison 1

Crédit : Thibault GRABHERR-FTV / FTV/ Raphaël Dautigny / Emmanuel GUIMIER

Source: Médiamétrie, Estat 2020

DONNONS PLUS D'ESPACE A LA RESPONSABILITÉ

La régie FranceTV Publicité choisit **la Responsabilité** comme un axe majeur de sa reflexion stratégique et s'engage en ce début 2021 avec **10 actions** :

ACTION 1

L'OFFRE J-1

Proposer aux annonceurs de **réserver des campagnes avec agilité grâce à l'offre "J-1"**, permettant une mise à l'antenne dès le lendemain sur toutes les chaînes du groupe France Télévisions pour toute nouvelle campagne.

ACTION 2

LES EXCLUSIVES

Donner rendez-vous chaque mercredi aux partenaires de la régie avec "**les Exclusives**", de nouvelles offres premium renouvelées chaque semaine en TV et Digital.

ACTION 3

SOUPLESSE

CONDITIONS D'ANNULATION

Soutenir les entreprises en difficulté des secteurs du Voyage-Tourisme, de la Culture & des Loisirs, de la Restauration, en leur accordant plus de souplesse et des conditions d'annulation et de report sans frais pendant toute la période de contraintes sanitaires.

ACTION 4

ADspace entreprises

Rendre la TV accessible dès 5 000 euros avec le lancement de **l'offre "ADspace entreprises"** dédiée aux TPE/PME, qui vient enrichir la plateforme de réservation et d'achat d'espace : ADspace. ADspace entreprises c'est : l'achat simplifié en toute autonomie, l'accompagnement à la création des spots et le paiement en ligne.

ACTION 5

R•O•I Partenaire

Partager les risques et être une régie **responsable de l'efficacité des campagnes** de ses clients avec **l'offre "ROI partenaire" en s'engageant au côté des annonceurs avec des objectifs de ROI**.

Crédit : Getty Image

france•tvpublicité

DONNONS PLUS D'ESPACE A LA RESPONSABILITÉ

ACTION 6

ENTREPRISES LABÉLLISEES

Récompenser les entreprises engagées dans une démarche durable et certifiées par des labels et chartes reconnus (Nutriscore A/B, Label AB, 1% for the planet...) avec **l'offre "Entreprises labellisées"** qui leur donne une visibilité accrue et des conditions tarifaires préférentielles.

ACTION 7

TERRITOIRE RESPONSABLE

Donner la parole aux entreprises pour **raconter leurs actions responsables** dans des écrans dédiés grâce à **l'offre "Territoire Responsable"**.

ACTION 8

ÉCRANS GREEN SPIRIT

Valoriser les entreprises préservant l'environnement au sein d'écrans contextualisés **"Green Spirit"**, annoncés par un jingle thématisé et réservés aux marques et produits vertueux.

ACTION 9

#PRIORITÉ**EMPLOI**

Mettre en lumière les entreprises qui recrutent pendant cette période complexe, avec le lancement des offres **"#PrioritéEmploi"**, en access.

ACTION 10

SPONSO 100% ECOPROD

Proposer aux marques de parrainer les programmes écoproduits de France Télévisions avec des billboards produits par le Lab* de FranceTV Publicité en conformité avec la charte Ecoprod dans le cadre de l'offre "Sponso 100% Eco Prod".

*Le Lab : La cellule dédiée aux opérations spéciales de FranceTV Publicité

Crédit : Getty Image

france•tvpublicité

UNE ENTREPRISE RESPONSABLE

Notre objectif d'ici à 2030 :

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre de **20%**

6 *leviers d'action concrets*

1 Mobilité durable

Objectif de 100% de véhicules électriques ou hybrides au sein de l'entreprise d'ici fin 2021.

2 Responsabilité numérique

Data center externes "éco-responsables", optimisation de l'utilisation des serveurs, limitation du développement...

3 Économies d'énergie

Réduction de la consommation de papier et d'électricité.

4 Gestion des déchets

Suppression des verres en plastique et recyclage des matériaux.

5 Achats responsables

Intégration de 15% de critères de responsabilité environnementale pour l'évaluation des offres fournisseurs à partir de janvier 2021.

6 Campagnes de sensibilisation auprès des employés

Comités d'actions responsables, restauration des forêts dégradées, partenariat avec Reforest'Action.

france•tvpublicité

CONTACTEZ-NOUS
01 56 22 62 00
dircom@francetvpub.fr
france•tv
www.francetvpub.fr
france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.