

# Dossier de Presse 2021



Seul **BRISER** les murs  
peut élargir les horizons.

AVEC NOUS :  
DÉCLOISONNEZ, ASSOCIEZ,  
BOUSCULEZ, EXPLOREZ,  
RÉVÉLEZ POUR TROUVER  
VOTRE VOIE...

**PROGRAMME** POUR  
TESTER L'ENTREPRENEURIAT  
100 % sur le terrain - 100 % gratuit

**LES ENTREP**  
L'ENTRAÎNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT

# Les origines de l'ANLE

"Entreprendre c'est comme respirer : c'est un bien commun."

Telle est la vision de Catherine Derousseau, fondatrice du programme Les Entrep' quand elle le lance en 2004. Initialement à échelle locale, le projet prend de l'ampleur et elle se retrouve à créer, en 2009, l'Association Nationale Les Entrepreneuriales (ANLE) pour superviser les différentes antennes qui s'implantent partout en France et dans les DOM. L'ANLE est alors reconnue d'intérêt général et Catherine Derousseau en devient la déléguée générale.

*"Nous pensons que l'éducation et l'enseignement à l'entrepreneuriat s'inscrivent dans une démarche expérientielle qui valorise l'apprentissage par le FAIRE - learning by doing - par l'erreur - test and learn, itération - par des échanges, des confrontations avec des professionnels aux profils multiples, dans un environnement ouvert et incertain de stimulation d'un projet. "*



**Catherine Derousseau**  
Fondatrice Les Entrep'

Déjà membre du comité stratégique de TGS France et CEO de Livli, cabinet d'expertise comptable en ligne, Anthony Perez devient également président de l'ANLE en 2018.



**Anthony Perez**  
Président de l'ANLE

*"Assistez à une soirée de clôture et vous comprendrez. Quelle imagination ! Quelle énergie ! Je ressors à chaque fois « bluffé » par la capacité qu'ont les jeunes à nous étonner par des idées toujours plus innovantes."*

# L'ANLE

L'Association Nationale Les Entrepreneuriales acculture tout jeune niveau post-bac à la création d'entreprise avec son programme certifiant et gratuit pour révéler ou conforter son potentiel entrepreneurial. Véritable entraînement terrain, ce programme est piloté par des entrepreneurs et basé sur la pédagogie inversée.

## Notre mission

- Sensibiliser à l'entrepreneuriat tout jeune post-bac de moins de 30 ans, qu'il soit étudiant, jeune diplômé au chômage ou issu des Quartiers Prioritaires de la Ville.
- Assurer l'interdisciplinarité et la diversité au sein des équipes.
- Animer un entraînement avec des chefs d'entreprise expérimentés.

## Le Bureau

Outre Anthony Perez, le Président, et Catherine Derousseaux, la Déléguée Générale, le Bureau de l'ANLE se compose de :



**Marc Pérignon**  
Vice-président  
Président Les Entrep'  
Normandie

**Gérôme Gauriau**  
Trésorier (KPMG)



**Dominique Mentha**  
Secrétaire

## L'équipe permanente

**Isabelle Carré**  
Directrice Générale



**Emilie Moreau Guelton**  
Directrice Marketing,  
Communication & Digital

**Sarah Bazile**  
Animatrice Réseau



# Le programme Les Entrep'

Le programme se déroule sur 5 mois, de novembre à mars. Les équipes multi-compétences se constituent en octobre à l'occasion d'un speed-dating et sont composées de 3 à 5 jeunes par team. Ils bénéficient alors de cours en ligne et de workshops animés par des professionnels faisant part de leur expérience. Des outils et ressources sont mis à leur disposition sur une plateforme d'e-learning pour les aider dans leur création d'entreprise.

**"Pour moi, ce programme est une occasion unique de pouvoir réaliser un projet avec des jeunes d'autres horizons."**

**- Tom – Jeune**

Tout du long, ils sont accompagnés par leur parrain ou marraine, chef d'entreprise en activité, et par un coach, professionnel de la création d'entreprise. En plus de les soutenir moralement, ils leur donnent accès à leur réseau lors de rencontres mensuelles.

**"L'aventure humaine qui représente toujours le parcours Les Entrep', avec des hauts et des bas de la part des jeunes et de nous-mêmes. J'aime ces liens qui se tissent avec le parrain et avec le coach, toujours vrais et sincères."**

**- Cristina Brun – Coach**

**"Rien n'est impossible, même les idées les plus folles sont un bon point de départ ! Il faut juste les déshabiller de leur blouse d'étudiant pour les faire endosser le bleu de chauffe de l'entrepreneur !"**

**- Jean-Michel Laurenceau – Parrain**

Le concept de chaque équipe est alors développé et expérimenté sur le terrain pour devenir une réelle opportunité. Prototypes, évaluation de l'impact environnemental du business model, expérience utilisateur... rien n'est laissé au hasard.

A l'issue de quoi, les jeunes présentent leur projet sous forme de pitch lors de la soirée de clôture de chaque antenne. Quelques semaines plus tard, les lauréats de chaque région sont invités à présenter leur projet lors de l'événement annuel du Trophée France Les Entrep' se déroulant à Paris, et en ligne depuis la pandémie de Covid-19. Une équipe lauréate à échelle nationale y est alors désignée.

Pour plus de détails, prenez connaissance de la [Plaquette Pédagogique du programme](#).

## Sa certification

Évalué à l'écrit, comme à l'oral, chaque jeune reçoit une certification attestant l'acquisition d'au moins 4 des 6 compétences entrepreneuriales, à la fin du programme. Le certificat est construit à partir du référentiel de compétences entrepreneuriales du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Il valorise 6 soft-skills convoitées par les recruteurs:

- Travailler en équipe interdisciplinaire
- Transformer une idée en opportunité d'affaire
- Conduire un projet
- Avoir une vision globale et piloter l'information
- Communiquer et convaincre
- Mener une démarche de création d'entreprise

## Son positionnement unique

DECOUVRIR  
INFORMER/SENSIBILISER/FORMER

SE LANÇER  
CRÉATION D'ENTREPRISE

### Sensibiliser

Degré d'intensité formation -  
Durée +  
Découverte des étapes du  
Business Plan in situ



LES JOURNÉES  
DE L'ENTREPRENEUR



Modules courts CE et  
entrepreneuriat



CREAJEUNE



Concours multiples  
Témoignages en classe  
Mash-up  
Hackathon  
Startup WE  
Masteriales et Doctoriales

### Former

Degré d'intensité formation +++  
Durée +++  
Responsabilisant, expérientiel,  
coopératif

#### Programmes Académiques en établissement :

Licences, Masters en  
entrepreneuriat innovation, Créa  
IUT

#### 2 Programmes non Académiques :



enactus™

Différents programmes  
Emergence, Reprise, Startup  
Projets à impact Social Sociétal

**LES ENTREP'**

Un programme hors les  
murs d'entraînement  
terrain à la création  
d'entreprise toutes activités  
valorisé par des ECTS et un  
certificat en compétences  
entrepreneuriales

### Accompagner

... des porteurs d'un projet réel de  
création d'entreprise ou de startup

Pépites

starter  
— France



Chambres Consulaires  
Technopoles, Coopératives

TICKET FOR CHANGE

Moovjee



Réseau  
Entreprendre

Initiative  
france  
Un réseau. Un esprit

laRuche

Académie de  
l'entrepreneuriat  
social 2015

Incubateurs :

\* Privés

\* Ecoles & Universités



STATION F  
FIGHTERS PROGRAM

Diverses initiatives comme :



MEnt  
Migrant Entrepreneurs  
team-up with mentors

L'ANLE compte aujourd'hui 16 antennes en France et dans les DOM. L'association est structurée en fédération au service des coordinateurs pédagogiques et responsables des antennes qui pilotent le programme sur les territoires ci-dessous.



*A venir en septembre 2021 : Ouverture du programme en Côte d'Opale*

Pour contacter une antenne en particulier, veuillez vous référer à [cette page](#).

## Les jeunes en 2021

376 équipes multi compétences ont intégré la promo 2021 Les Entrep', c'est plus qu'en 2020, malgré la crise sanitaire qui complique les prises de contact. Ce sont 1462 jeunes, dont 43 % de femmes, 75 diplômés et 240 issus des Quartiers Prioritaires de la Ville et périmètre limite. Leur âge moyen est de 24 ans.

Pour plus de détails, voici [l'infographie](#) de la promo 2021 Les Entrep'.

## Les alumni

Parmi les jeunes ayant participé au programme, certains se lancent ensuite dans l'entrepreneuriat. Voici quelques success-stories.

## Edem Adjamagbo



"A l'époque, ce qui m'avait motivé à participer au programme Les Entrep' c'était l'envie de découvrir les trucs et astuces de l'entrepreneur. Avant même d'intégrer la promo 2013 Les Entrep', j'avais déjà créé mon auto-entreprise. Pour autant, si j'avais déjà monté cette start-up avant le programme, ce dernier m'a permis de démystifier l'entreprise. J'ai ainsi développé une plateforme de transfert d'argent vers l'Afrique."

Fondateur et CEO de Semoa  
Parrain de la promo  
Les Entrep' 2019

En novembre 2017, Edem crée une start-up développant *Cash Pay*, un moyen de paiement pour les commerçants d'Afrique.



[@Semoa-Togo](https://twitter.com/Semoa-Togo)  
[@SemoaGroup](https://twitter.com/SemoaGroup)  
[www.semoa-group.com](http://www.semoa-group.com)

## Laetitia Van de Walle

"Les Entrep' c'est un très bon souvenir. J'ai pu dédramatiser toute la partie administrative de la création d'entreprise qui peut faire peur. Ça m'a alors permis de me lancer très facilement quand j'ai eu la bonne idée. On a travaillé sur des vélos électriques à l'époque où ça n'existait pas encore puis Lamazuna est arrivé deux ans après."



Fondatrice et CEO de Lamazuna  
Alumni de la promo  
Les Entrep' 2008

[@Lamazuna](https://twitter.com/Lamazuna)  
[@LamazunaFrance](https://twitter.com/LamazunaFrance)  
[www.lamazuna.com](http://www.lamazuna.com)



Depuis 2010, Lamazuna propose des cosmétiques solides, durables et zéro déchet ainsi que d'autres produits respectueux de l'environnement et de nos corps.

Pour plus de success-stories Les Entrep', c'est par [ici](#) !

# Les Partenaires

## Les partenaires financiers et de soutien



## Les Valeurs

Le programme Les Entrep' repose sur une méthodologie et des valeurs partagées par l'ensemble de ses acteurs.

### L'ENGAGEMENT

Tous les acteurs doivent s'engager pour aboutir à un système durable.

### LE PARTAGE

Les jeunes partagent avec leurs coachs et leurs parrains leurs expériences, leurs difficultés et leurs résultats.

### LA GRATUITÉ

Une gratuité intangible, rendue possible grâce aux bénévoles et financements publics et privés.

### LA DIVERSITÉ

La diversité des expériences, des âges, des cultures, des formations, des origines, des objectifs est encouragée. C'est une richesse, pas un obstacle.

### L'HUMILITÉ

L'humilité est une condition sine qua non du partage. Elle est essentielle pour fonder des relations entre les acteurs.

### L'INNOVATION

L'innovation n'est pas une fin en soi mais un état d'esprit. Elle nous concerne tous et contribue à la singularité du programme Les Entrep'.

## Les chiffres clés

Plus de chiffres dans le [Rapport mesure d'Impact](#)

**16** territoires & **37** campus en France et dans les DOM

**1 800** bénévoles

**14 400** alumni, dont + de 40 % de femmes

**3 500** projets d'entreprise au stade émergence

- de **150** entreprises créées en France

+ de **250** établissements & universités partenaires

+ de **3 200** certificats en compétences entrepreneuriales



# Quel avenir pour l'ANLE ?

8

Notre ambition à 2 ans repose sur plusieurs constats issus de ce que nous avons développé et appris de ces 5 dernières années.

## Quelles sont vos réussites ces dernières années?

Le certificat de compétences que nous délivrons à l'issue des Entrep' nous est de plus en plus demandé par les participants. Ces derniers ont d'ailleurs un intérêt grandissant pour les projets liés à la RSE ou l'ESS. D'autre part, le programme se développe sur de nouveaux campus et a su passer le cap de la transformation digitale, tout en préservant l'accompagnement par les professionnels.

## Quel objectif pour 2023 ?

Nous souhaitons que notre certificat soit officiellement reconnu au Répertoire Spécifique de France Compétences pour consolider nos actions. Nous l'avons déjà construit à partir du référentiel de compétences entrepreneuriales du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, l'APEC, l'AFE (désormais Bpifrance Création) et une enseignante référente du PEPITE Bourgogne Franche-Comté avec la participation de l'ANDRH 44.

## Pourquoi un tel but ?

Un certificat reconnu sera un vrai plus sur le CV des jeunes et les aidera à s'insérer sur le marché du travail. C'est aussi le moyen pour notre réseau de crédibiliser le programme, garantir sa qualité et professionnaliser nos antennes. Les relations avec tous les acteurs nationaux s'en retrouveront également enrichies et fortifiées.

## Comment y parvenir ?

Nous allons élargir notre certificat à une nouvelle compétence : savoir mesurer l'impact environnemental d'un projet. Un groupe a été mis en place pour travailler sur ce sujet, composé de l'association Ruptur, Réseau Entreprendre et d'experts sur cette thématique, sollicités ponctuellement. De même, nous avons travaillé sur le renforcement des effets concrets, mesurables et durables de notre certification.

## Contact Presse

**Emilie MOREAU GUELTON**  
**Directrice Marketing, Communication & Digital**  
[emilie.moreauguelton@gmail.com](mailto:emilie.moreauguelton@gmail.com)  
+33 9 71 20 38 19  
[www.lesentrep.fr](http://www.lesentrep.fr)