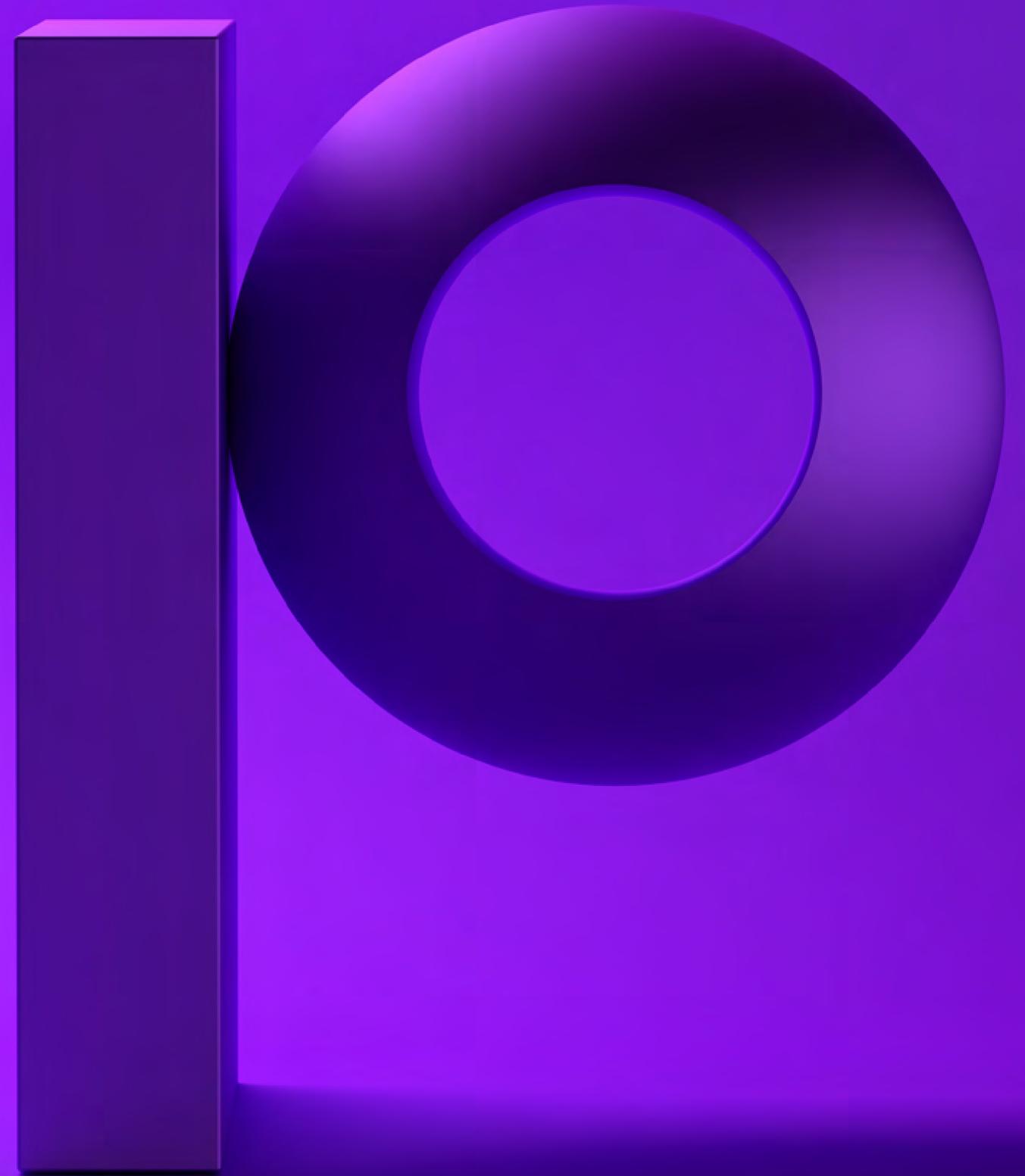


precisely

Cinq éléments à prendre en compte dans le choix de votre fournisseur de données

Passer moins de temps à préparer les données
et plus de temps à générer des informations
précieuses pour votre activité

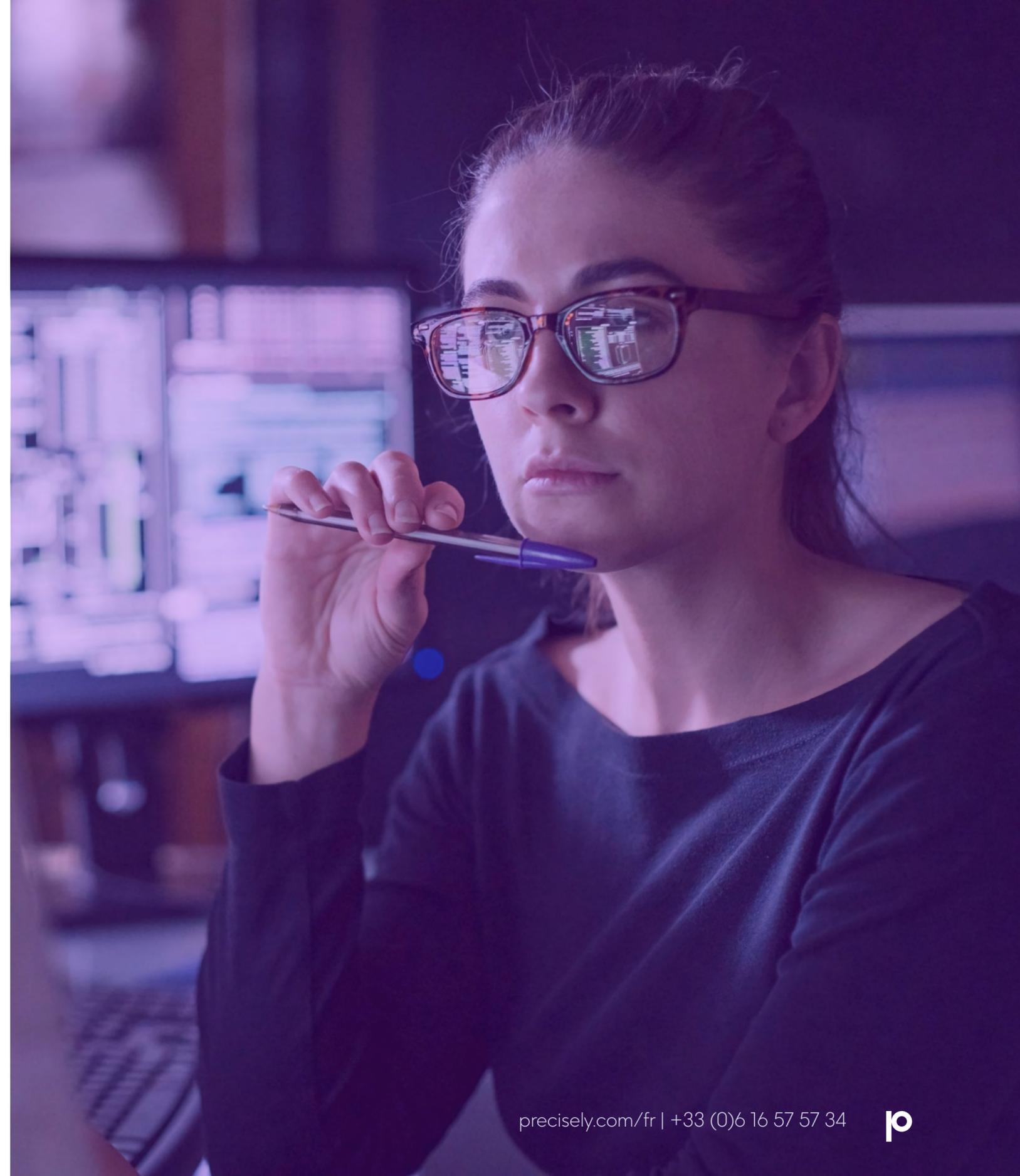


Combien de temps votre entreprise passe-t-elle à préparer les données ?

Vos professionnels des données passent environ 80 % de leur temps à rechercher, préparer et gérer les données¹. Cela ne laisse que 20 % de la journée de travail pour appliquer les données aux opérations commerciales : exécuter des modèles pour déterminer les risques et les opportunités, améliorer l'efficacité, renforcer l'expérience client et améliorer les résultats commerciaux.

Et si vous pouviez inverser ces ratios ?

Et si votre personnel pouvait facilement sélectionner, incorporer, enrichir et interagir avec les données — les vôtres, et celles développées par des tiers ? Quelles perspectives en tireriez-vous ? Quelles opportunités commerciales dévoileriez-vous ?



Envisagez de collaborer avec un partenaire de données

L'obtention d'un accès immédiat à des données fiables et faciles à utiliser est un processus compliqué. Cela demande une expertise approfondie en matière d'accès aux données depuis des systèmes back-end compartimentés, de standardisation et de nettoyage de ces données et d'amélioration des données à l'aide d'informations de contextes capables de révéler les relations entre les personnes et les lieux, les ressources et les opportunités. Les entreprises doivent également développer une compréhension exhaustive de la manière d'aligner les données sur les besoins opérationnels pour mieux gouverner les données déployées au sein de l'organisation.

Ce travail est extrêmement chronophage et demande des compétences spécialisées qui ne sont pas toujours disponibles en interne. C'est pourquoi de nombreuses entreprises choisissent de collaborer avec un fournisseur de données tiers de confiance.

Quelles sont les caractéristiques à rechercher chez un fournisseur de données ? Voici les cinq caractéristiques de prédilection de Precisely.



1. Faites correspondre les jeux de données aux résultats que vous recherchez

Investissez dans des données alignées sur les fins et objectifs que vous avez prédéterminés. Certains projets nécessitent un haut niveau d'exactitude. D'autres requièrent l'agrégation des données dans des catégories ou géographies plus larges.

Patrick Mottram, directeur principal de la gestion de produits chez Precisely, déclare : « Vous devez comprendre les jeux de données et leur qualité associée ». Par exemple, les entreprises qui travaillent dans le domaine des assurances commerciales doivent savoir si l'ampleur et la profondeur des données qu'elles utilisent sont suffisantes pour permettre une souscription précise. Patrick Mottram pense qu'« il est nécessaire de disposer d'un cadre de notation cohérent pour évaluer la qualité de l'ensemble du portefeuille de données ».²

« Vous devez comprendre les jeux de données et leur qualité associée... Il est nécessaire de disposer d'un cadre de notation cohérent pour évaluer la qualité de l'ensemble du portefeuille de données. »

— Patrick Mottram, directeur principal, Gestion de projets, Precisely

Déterminez le niveau d'exactitude nécessaire pour atteindre vos objectifs commerciaux, puis recherchez un partenaire de données capable de le fournir.

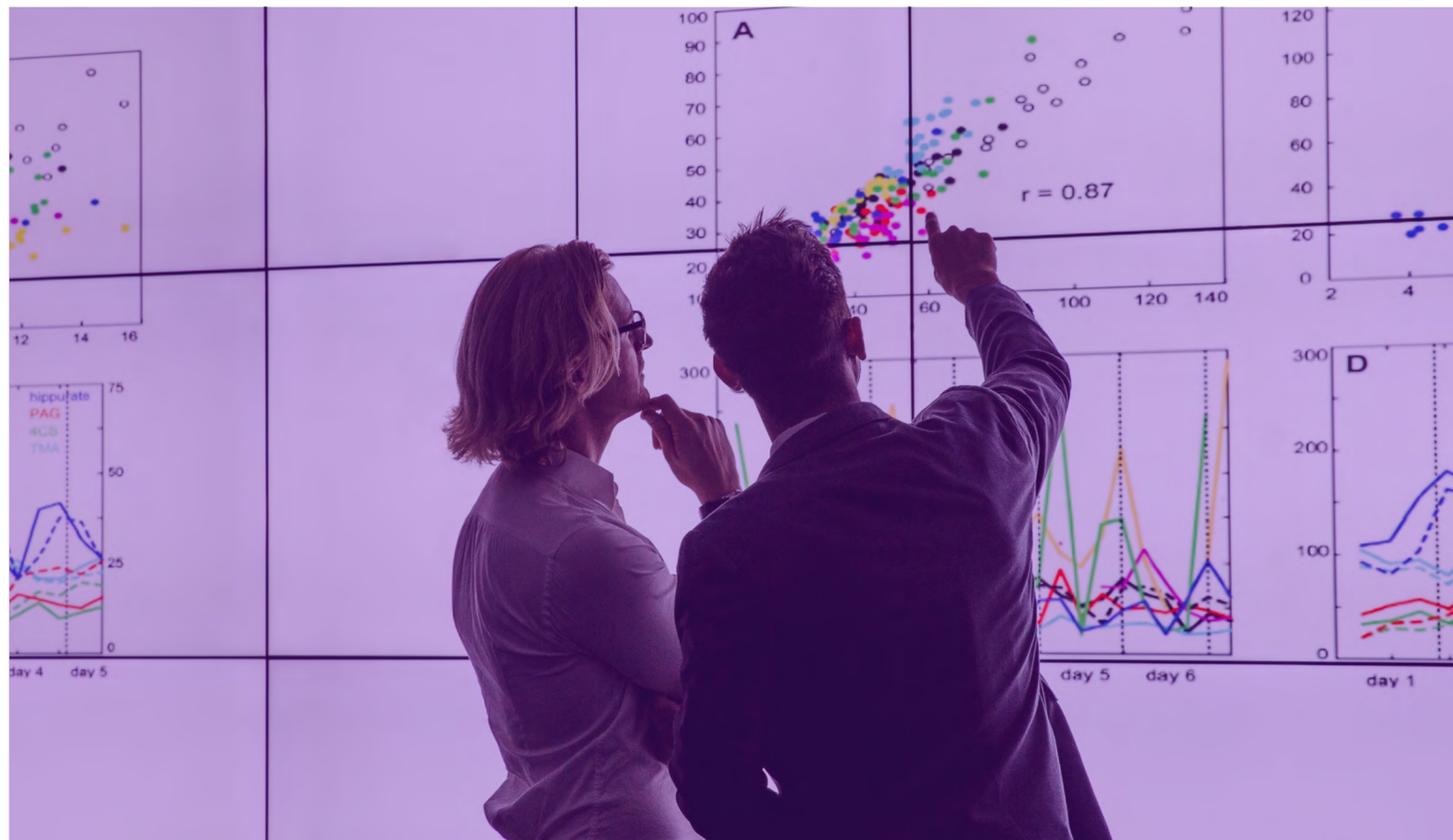
Cela nécessitera un examen minutieux. Recherchez des fournisseurs de données transparents sur les points suivants :

- La quantité et le type de contexte fournis par les données
- Le mode de collecte et de capture des données
- La manière dont les informations présentées dans chaque jeu de données sont dérivées et calculées
- Le mode de détermination de la précision et de l'exactitude des données
- La provenance des données. (Si votre partenaire de données obtient les données auprès d'une entreprise externe, examinez les processus de contrôle et de gestion de ces sources appliqués par votre partenaire.)
- L'alignement ou non des processus et des données de votre partenaire sur vos cas d'usage

Si un partenaire de données potentiel ne fournit pas ces informations, approfondissez vos recherches. Les informations ne sont-elles pas disponibles ? Ne sont-elles pas connues ? Ou votre partenaire de données pressenti ne souhaite-t-il tout simplement pas vous les fournir ? Les réponses à ces questions détermineront la confiance que vous pouvez accorder aux données fournies. L'incapacité du partenaire de données à offrir des informations complètes sur les données vendues peut indiquer que celles-ci n'ont pas la valeur.

2. Fournissez des données de qualité

Toutes les données ne sont pas créées en vue de vos objectifs propres, et aucun organisme officiel ne détermine de normes pour la qualité des données. C'est pourquoi, selon le rapport [Data Integrity Trends: Chief Data Officer Perspectives](#) (Tendances en matière d'intégrité des données : Perspectives des directeurs des données), 50 % des entreprises s'inquiètent de savoir si les données fournies par des tiers respectent les normes de qualité internes. 49 % se demandent si les données provenant de tiers sont mises à jour régulièrement et de manière cohérente.³ Par conséquent, lors de l'évaluation des fournisseurs de données, il est essentiel de rechercher des entreprises qui remplissent vos critères sur les points suivants :



Couverture :

Examinez les attributs de chaque jeu de données. Sont-ils alignés sur vos besoins ? Chaque enregistrement de données est-il aussi détaillé que nécessaire pour atteindre vos objectifs commerciaux ? Si votre commerce de détail, par exemple, envisage de construire un magasin de jouets en dehors de Little Rock, dans l'Arkansas, pouvez-vous y parvenir avec des informations géographiques répertoriant le nombre de foyers dans un rayon de 16 km ? Ou avez-vous besoin d'informations spécifiques sur le nombre de foyers avec des enfants de 12 ans et moins ? La capacité d'un fournisseur à offrir le niveau de détail dont vous avez besoin permet de prendre des décisions en toute confiance, voire même d'économiser de l'argent pour explorer de nouveaux périmètres de projet.

Intégralité :

Chaque enregistrement de données peut contenir de nombreux champs. Examinez le taux de remplissage de chaque champ du jeu de données. Plus le nombre de champs vides ou contenant des valeurs nulles est élevé, moins les données ont de valeur.

Exactitude :

Dans quelle mesure les données de votre fournisseur sont-elles exactes ? Pensez à travailler avec un fournisseur qui permet l'échantillonnage statistique de grands jeux de données vitaux, vous permettant ainsi d'effectuer le contrôle croisé des données échantillonnées à l'aide d'informations dignes de foi. Cela peut vous aider à déterminer les taux d'erreur de chaque jeu de données. N'oubliez pas que tous les types de données ne présentent pas le même niveau d'exactitude dans tous les secteurs géographiques. Avant de passer du temps à tester les données, demandez à votre fournisseur de vous aider à établir des attentes.

Actualisation :

Déterminez la fréquence de mise à jour des données par votre fournisseur. Demandez-lui combien de temps il faut pour que les jeux de données reflètent les changements du monde réel. Utilisez un exemple basé sur votre cas d'usage. Par exemple, vous pouvez poser des questions telles que « *Si une ferme située sur une parcelle de 20 hectares est démolie et un promoteur construit un lotissement de 200 maisons sur ce site, combien de temps faut-il pour que les informations mises à jour de cette parcelle soient reflétées dans votre jeu de données ?* »

Cohérence :

Posez à votre fournisseur de données des questions telles que « Quel est votre taux de livraison dans les délais ? » « Quel est le niveau de standardisation du format des données, et quelle est la dernière fois où elles ont été modifiées ? » « Dans quelle mesure ce jeu de données peut-il interagir avec nos jeux de données et logiciels existants ? »

Lors de l'évaluation des fournisseurs de données, gardez en mémoire que vous devrez peut-être adapter vos attentes en matière de qualité en fonction de la région examinée. Les informations de géolocalisation en Amérique du Nord et en Europe occidentale sont beaucoup plus mûres que celles de vastes pans d'Asie ou d'Afrique. Certains pays n'ont pas de numéros de maison contigus. Certaines régions n'ont même pas d'adresses physiques ou de codes postaux. Pour surmonter ces barrières à l'accès aux informations, pensez à collaborer avec un fournisseur de données qui offre les données les plus précises dès à présent et cherche activement à améliorer la qualité des données de ces régions au fil du temps



3. Rendez les données faciles à utiliser

Moins vous passez de temps à rechercher et à préparer les données, plus vous en tirerez rapidement des informations précieuses et plus votre retour sur investissement sera rapide. Pensez à collaborer avec un fournisseur qui offre des données immédiatement accessibles et faciles à intégrer. Les jeux de données doivent être faciles à obtenir, faciles à charger, faciles à joindre et faciles à comprendre.

Et faciles à mettre à jour. Les meilleurs jeux de données sont fréquemment mis à jour. Pensez donc à travailler avec un fournisseur de données qui applique des processus établis pour la livraison de mises à jour de haute qualité de manière fiable et réitérable.

Cela est plus difficile qu'il n'y paraît. 80 % des directeurs des données interrogés dans le rapport [Data Integrity Trends](#) déclarent que l'enrichissement constant des données à échelle est « très difficile » ou « assez difficile ». 70 % d'entre eux trouvent qu'il est difficile d'obtenir une vue cohérente des données présentées sous différents formats.⁴

Lors de la sélection d'un fournisseur de données, recherchez des processus automatisés de nettoyage, d'intégration, de transformation et de déduplication des données. Investissez dans des fichiers de données conçus et prévus pour bien fonctionner ensemble. Ceux-ci doivent être fournis comme convenu, présenter un contenu cohérent et offrir une disposition uniforme. Lors de l'évaluation de l'exactitude des jeux de données, il est essentiel de demander la documentation et la possibilité de tester des échantillons de données. Ces échantillons doivent vous permettre d'examiner le contenu et le format des données. Concentrez-vous sur l'interopérabilité des jeux de données et sur leur alignement par rapport à vos opérations.



4. Rendez les adresses encore plus significatives en y ajoutant des identificateurs uniques

Les adresses servent de points de liaison pour déterminer l'emplacement et connecter les données. Mais les adresses sont complexes et elles fournissent souvent une vue incomplète de la localisation.

Différents organismes administratifs — des municipalités et des promoteurs aux autorités postales — sont responsables de différents composants d'adresse. (Voir Figure 1.) N'importe laquelle de ces entités peut modifier une partie du nom d'adresse. Une seule vieille maison peut être divisée en plusieurs appartements. Le propriétaire d'une copropriété peut acheter deux unités et les combiner. Cela crée de nouvelles adresses.

De plus, même si une adresse physique est essentielle pour la livraison du courrier, elle n'indique pas l'emplacement d'une propriété par rapport aux autres lieux — zones inondables, territoires fiscaux spécifiques ou caserne de pompiers la plus proche.

Par conséquent, il peut s'avérer difficile de joindre des jeux de données en utilisant les adresses comme identificateurs de propriété. Il peut être souhaitable de travailler avec un partenaire de données qui utilise des identificateurs uniques persistants pour répertorier les propriétés. Ces identificateurs peuvent permettre aux gestionnaires de données de remplacer des milliers de points de données en géolocalisations spécifiques basées sur la latitude et la longitude. Ce processus permet une meilleure compréhension de chaque propriété. Abordez les choses sous cet angle. Il est intéressant de savoir qu'au 10 rue Martin se trouve un bâtiment destiné à différentes utilisations. Il est encore plus intéressant d'associer à ce bâtiment des données sur la parcelle, l'espace occupé par le bâtiment, les attributs du bâtiment et des données démographiques et socioéconomiques. Le recours à des identificateurs uniques persistants facilite cette tâche.



- 1 Developer, Local Addressing Authority and USPS
- 2 Developer and Building Owner
- 3 USPS and City Government
- 4 Federal and State Governments
- 5 USPS

Figure 1 : Cette figure illustre les groupes administratifs susceptibles de contrôler différentes portions d'une adresse postale.

5. Fournissez une variété d'options de livraison de données

Recherchez un fournisseur proposant différents modes de livraison des données. Ces modes de livraison doivent correspondre à vos besoins commerciaux. N'oubliez pas — pour équilibrer les temps de traitement des données, les coûts du cloud, les exigences en matière de sécurité et d'autres facteurs — de nombreuses entreprises trouvent utile d'avoir recours à plusieurs types de livraison des données.

Les données peuvent être livrées via :

- **Des clouds privés sur site**
- **Des clouds publics d'entreprise**
- **Des clouds hybrides** : Des environnements qui utilisent des clouds privés et des clouds publics d'entreprise.
- **Des API de cloud** : Des environnements cloud du fournisseur utilisés pour stocker les données. Le fournisseur donne aux clients un point d'accès aux données, l'API, qui permet à l'application du client de soumettre des demandes de données à transférer à ses propres systèmes. Ce modèle est optimal pour traiter un petit nombre de demandes et répondre à des questions ciblées avec des données à jour.
- **Des environnements cloud software-as-a-service** : Les environnements SaaS Snowflake, Databricks et autres offrent une énorme puissance de calcul. Cette puissance permet aux utilisateurs de traiter de gigantesques jeux de données pour répondre à des questions globales — de l'étude du marché pour le lancement de nouveaux produits à la détermination de la mesure dans laquelle le changement climatique peut affecter certaines régions et parcelles — et de prendre des décisions en conséquence.



Pourquoi Precisely ?

Precisely est le leader mondial en matière d'intégrité des données, offrant précision et cohérence aux données de 12 000 clients, y compris 97 des entreprises classées dans la liste Fortune 100, dans plus de 100 pays. Les produits d'intégration des données, de qualité des données, de gouvernance des données, d'intelligence géospatiale et d'enrichissement des données de Precisely permettent aux entreprises de prendre de meilleures décisions pour obtenir des résultats plus performants.

Forts de plus de 20 ans d'expertise dans le domaine des données, nous proposons l'ensemble des fonctionnalités discutées précédemment dans ce livre électronique. Nos produits et services permettent à nos clients de passer plus de temps à utiliser les données pour améliorer leurs résultats commerciaux et moins de temps à rechercher et préparer les informations, vérifier leur qualité et les actualiser. Nous proposons chaque mode de livraison susmentionné, y compris des clouds privés sur site. Cela vous permet de télécharger des jeux de données en bloc directement dans votre environnement sur site.

Étant donné qu'il n'existe pas de normes définies en matière de qualité des données, nous pensons qu'il est vital de travailler avec un fournisseur de données en qui vous avez confiance. Nous comprenons ce besoin. Nous en avons nous-mêmes fait l'expérience. Nos produits sont basés sur les données de plus de 100 fournisseurs. Notre travail d'évaluation de ces fournisseurs vous permet de gagner du temps et vous épargne la complexité d'une évaluation par vous-même. Résultat ? Des centaines de jeux de données interopérables, y compris des jeux de données personnalisés, conçus pour répondre à vos besoins.

La création de liens fait partie intégrante de tout effort en matière de données. Pour ce faire, nous proposons PreciselyID. PreciselyID est un identificateur unique et persistant basé sur la latitude et la longitude d'une propriété. Il peut enrichir des géolocalisations avec plus de 9 000 attributs. PreciselyID permet également aux entreprises d'actualiser, de corriger et de traiter facilement des enregistrements en bloc. Cela non seulement vous fait gagner en temps et en coût de traitement, mais augmente également la valeur et la précision générales des données.

Testez nos jeux de données avec le système d'échantillonnage de données [Precisely Data Experience](#). Recherchez, évaluez et échantillonnez gratuitement des données. Le système Precisely Data Experience vous permet également d'explorer des outils de mappage et d'accéder à des ressources de formation.

De nombreuses entreprises sont actuellement à la recherche de jeux de données de qualité faciles à utiliser, alignés sur leurs objectifs commerciaux. En faites-vous partie ? Dans ce cas, vous avez besoin d'un partenariat avec un fournisseur de données qui vous donne le pouvoir de choisir vos propres méthodes de déploiement. Et vous voulez des identificateurs uniques pour vous aider à ajouter du contexte aux données. Il existe un grand nombre de fournisseurs de données sur le marché. Optez pour le meilleur. Choisissez Precisely.

Commencez dès aujourd'hui. Découvrez-en plus dans notre [Guide des données](#).

1. [The 80/20 Data Science Dilemma](#) IDG/InfoWorld, 2021.

2. Commercial Lines Innovation Europe: Kickstart Digital Transformation for Commercial Lines. Panel discussion, 2021

3, 4 [Data Integrity Trends, Chief Data Officer Perspectives in 2021](#), Precisely and Corinium, 2021.



À propos de Precisely

Precisely est le leader mondial en matière d'intégrité des données, offrant précision et cohérence aux données de 12 000 clients dans plus de 100 pays, y compris 97 des entreprises classées dans la liste Fortune 100. Les produits d'intégration des données, de qualité des données, de gouvernance des données, d'intelligence géospatiale et d'enrichissement des données de Precisely permettent aux entreprises de prendre de meilleures décisions pour obtenir des résultats plus performants. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [precisely.com/fr](https://www.precisely.com/fr).

www.precisely.com/fr

Copyright 2022 Precisely. Tous droits réservés dans le monde entier. L'ensemble des autres noms d'entreprise et de produit utilisés dans les présentes peuvent être des marques commerciales de leurs titulaires respectifs.