

Une feuille de route pour la gouvernance des données

La gouvernance des données n'est pas une mince affaire, et ceux qui pensent que c'est le cas ont 99 % de risques de s'y prendre mal. En revanche, pour ceux qui démarrent leur parcours de gouvernance des données et procèdent correctement, les bénéfices peuvent être énormes.

Le nouvel impératif commercial de la gouvernance des données

Les entreprises peuvent prendre et investir aujourd'hui dans différentes initiatives et recueillir à long terme les bénéfices d'un programme de gouvernance des données robuste et complet. Pourquoi ? Parce que le volume et la valeur potentielle des données vont continuer à augmenter de manière exponentielle à mesure que nous avançons dans l'ère du Big Data. Les entreprises amassent et génèrent des données à un rythme sans précédent, et la capacité à tirer de ces données des enseignements significatifs devient de plus en plus sophistiquée. Ces connaissances ne représentent pas simplement la possibilité d'un meilleur ancrage compétitif. Elles peuvent permettre de faire d'énormes économies grâce à l'amélioration des efficacités, à la réduction des coûts et à la rationalisation des processus, de renforcer l'automatisation et réduire les dépenses en ressources, voire même de développer des produits et services innovants susceptibles de supplanter les concurrents et de perturber les industries.

Cependant, le simple fait qu'une entreprise possède des données ne fait pas de celles-ci un atout. Pour les convertir de matière brute à potentiel, en réelles opportunités commerciales, les entreprises doivent savoir exactement quelles données elles ont en leur possession ; s'assurer de leur conformité à l'ensemble des réglementations en vigueur ; et les organiser correctement dans un cadre accessible aux consommateurs de données. Les utilisateurs doivent savoir où les trouver et comprendre leur signification et leur utilisation, afin de pouvoir sélectionner le meilleur jeu de données pour effectuer une grande variété d'analyses, de l'évaluation des performances passées à l'identification des opportunités futures. Pour finir, ils doivent pouvoir faire confiance à ces données, du suivi de la traçabilité, de l'utilisation et des transformations potentielles à l'assurance de la fiabilité et de l'exactitude fondamentales des données elles-mêmes.

Leurs propriétaires de données désignés doivent être des ressources fiables pour répondre aux questions et fournir une assistance. Tout cela constitue la base générale de la gouvernance des données de nos jours.

Cela signifie simplement que même si la plupart des entreprises n'en sont pas au tout début de leur cheminement en matière de gouvernance des données, il est fort probable qu'elles aient pris

une mauvaise direction ou un mauvais virage. C'est pourquoi la première étape consiste à comprendre à quel stade se trouve l'entreprise sur le chemin de la gouvernance complète des données et quel point exact elle doit atteindre.

Étape un de la feuille de route : évaluer le point de départ

Étant donné la vaste étendue, par nature, de la gouvernance des données, aujourd'hui, la grande majorité des entreprises ont déjà mis en place des éléments essentiels de gouvernance dans le cadre de leurs efforts en matière de gestion des données. Mais nombre de ces initiatives ont été menées en réaction à un événement déclencheur ou fragmentaire par nature tel que l'instauration de politiques de conformité, la mise en place d'une gouvernance propre à un seul projet ou l'établissement de pratiques de gouvernance dans le cadre d'une initiative métier. Même si ces efforts ont pu s'avérer efficaces dans leur portée limitée, ils ne représentent pas la stratégie de gouvernance des données complète dont les entreprises ont besoin pour tirer profit des données en tant qu'actif d'entreprise et développer une culture axée sur les données. Cela demande une stratégie de gouvernance des données unifiée à l'échelle de l'entreprise, avec une vision et une feuille de route claires, pour une réussite à long terme.

Tout comme chaque entreprise est différente d'une autre, leur programme de gouvernance des données respectif le sera tout autant. Si la feuille de route pour mettre en place la gouvernance des données doit être basée sur une évaluation de l'état existant de celle d'une entreprise ainsi que sur les priorités commerciales essentielles auxquelles cette gouvernance des données doit faire face et les défis qu'elle doit surmonter, le chemin vers la gouvernance des données de chaque entreprise sera très différent, même si la destination finale est globalement la même. Certaines entreprises peuvent découvrir qu'une crise a fourni l'élan pour une initiative de gestion des données plus importante et utiliseront de toute évidence cela comme point de départ. Pour d'autres, cela peut commencer par un effort de documentation dans le cadre de l'établissement d'une structure et du rassemblement d'outils. Cependant, il est important de conserver une perspective d'entreprise tout en remportant de petites victoires sur la route de la gouvernance complète des données. Cela permet d'alimenter la dynamique et d'éviter de se décourager.

Étape deux de la feuille de route : définir la stratégie

Une fois le point de départ de la gouvernance des données établi, l'entreprise doit définir précisément ce qu'elle attend d'un programme de gouvernance des données afin de définir une stratégie. Le plein déploiement d'un programme de gouvernance

des données complet peut prendre des mois, mais les entreprises peuvent rapidement remporter des victoires significatives et, grâce à une planification stratégique, garantir une progression continue et des gains réguliers qui peuvent être partagés pour participer à la création d'un environnement en faveur de l'initiative et entraîner le développement d'une culture des données collaborative.

Aller de l'avant

Une fois le budget et l'adhésion de tous établis, ne laissez pas l'inertie s'installer. Il est important d'avoir une stratégie, mais il est essentiel d'aller de l'avant, et la gouvernance n'est pas encore une énième initiative d'entreprise que l'on peut reléguer aux oubliettes. Rassemblez toutes les parties prenantes à la gouvernance, du directeur des données aux membres du comité et aux parrains du projet, et établissez une feuille de route. Définissez des objectifs et un calendrier ainsi que des réunions régulières pour réexaminer et réévaluer périodiquement la progression. Même si les dates d'échéance ont tendance à évoluer, cela empêchera de perdre de vue l'objectif et permettra de développer le consensus et la collaboration ainsi que la prise de responsabilité. Définissez un plan et lancez-le : l'objectif, c'est d'avancer, pas d'être parfait.

Se concentrer sur l'entreprise

Une bonne gouvernance des données doit être axée sur l'entreprise, tout comme la feuille de route visant à la mettre en œuvre. Considérez le déploiement de la gouvernance des données dans le contexte des plus gros défis commerciaux ou des préoccupations opérationnelles majeures de l'entreprise. L'emplacement des données personnelles au sein de l'entreprise constitue-t-il le plus gros problème, à cause du Règlement général sur la protection des données (RGPD) de l'Union européenne ? La baisse de revenus de l'entreprise est-elle due à la perte de clientèle, et l'entreprise est-elle à la recherche de moyens pour améliorer l'expérience client et fidéliser la clientèle ? Posez vous les questions essentielles suivantes :

- Quel est l'objectif de l'entreprise ?
- Comment les données peuvent-elles y contribuer ?
- Comment la gouvernance des données peut-elle permettre de mieux atteindre cet objectif, plus rapidement et de manière plus rentable ?
- Quels sont les principaux obstacles ?

Faites usage des réponses à ces questions pour prioriser les efforts de gouvernance des données et cartographier la meilleure stratégie. Définissez des objectifs, des cas d'utilisation commerciaux et les ressources et échéances associées.

Rome ne s'est pas faite en un jour

La gouvernance des données, comme la qualité des données, peut s'avérer frustrante, dans le sens où elle n'est jamais terminée. Il s'agit d'un processus itératif, avec des données en mouvement constant tout au long de la chaîne de valeur de la donnée. L'entretenir, la gérer, la comprendre, l'améliorer... L'ensemble est un processus itératif, et il n'existe pas de ligne d'arrivée en matière de gouvernance des données. À mesure que les entreprises se mettent en route pour déployer la gouvernance des données à leur échelle, il leur faudra du temps et des ressources, ces dernières étant souvent limitées. De bien des façons, l'élaboration d'une stratégie pour une mise en œuvre progressive peut s'avérer une méthode efficace pour renforcer la collaboration, ancrer de bonnes pratiques de gestion des données dans l'ADN organisationnel et créer une culture qui facilite des actions telles que la capture de métadonnées conceptuelles. Simple, ne laissez pas l'impatience vous mener à la frustration ; allez-y progressivement.

Inciter à la prise de responsabilité

Il existe un million de facteurs susceptibles d'impacter la réussite potentielle des initiatives d'entreprise, mais une chose à elle seule peut mener tout droit à l'échec : le manque de responsabilité et de prise en charge. Cela se vérifie particulièrement pour la gouvernance des données. En effet, la prise de responsabilité est essentielle, du point de vue du processus comme de la conformité. Pour développer une culture d'engagement et encourager la responsabilité au sein de l'entreprise, il faut que l'adhésion à la gouvernance des données commence au plus haut niveau avec le parrainage du projet par la direction. Cela peut être porté par un directeur des données ou un autre directeur qui non seulement fournira une orientation et des directives, mais montrera également l'engagement de l'entreprise envers les efforts de gouvernance.

Au-delà du parrainage de projet, la prise d'engagement et de responsabilité dans cet effort doit s'opérer à l'échelle de l'entreprise entière. Elle doit combler le fossé entre le service commercial et l'IT et couvrir tous les métiers, afin que le programme ne limite pas sa portée. Dans l'idéal, on y parvient grâce à un comité chargé de la gouvernance des données, qui offre une large représentation organisationnelle et qui se charge d'établir la stratégie et de suivre la progression continue.

Pour finir, la prise de responsabilité doit s'effectuer à un niveau plus granulaire, avec l'affectation de gestionnaires et de propriétaires pour chaque ressource de données. Cela nécessitera une responsabilité étendue de la part de différents services et un engagement permanent pour évaluer et affecter les ressources à l'effort de manière continue. Cela demandera également une coordination entre les services et une collaboration pour garantir le partage de la responsabilité.

Promouvoir la culture

Cette prise de responsabilité et cette collaboration à tous les niveaux de l'organisation sont essentielles à l'acceptation et l'adoption de la gouvernance des données en tant que véritable initiative d'entreprise ; ce qui peut s'avérer difficile à accomplir et demande certainement temps et patience. Historiquement, de nombreuses entreprises sont tout sauf axées sur les données et peuvent s'opposer à la gouvernance en la considérant comme de la bureaucratie inefficace.

D'autres organisations sont tout simplement réticentes au changement. Mais toutes les entreprises doivent se concentrer sur le futur, sur ce qu'elles doivent offrir et sur la culture qu'elles doivent promouvoir.

Par conséquent, comment répandre la gouvernance des données en interne et commencer à la présenter de manière positive ? La direction générale doit s'exprimer haut et fort en faveur de ces efforts. Profitez de chaque opportunité pour promouvoir l'initiative et expliquer en quoi consiste la gouvernance des données, pourquoi elle est mise en œuvre, ce qu'elle peut accomplir et pourquoi tout le monde devrait la soutenir. Dans tous les secteurs, faites la promotion de chaque réussite en matière de gouvernance des données et réitérez la nature proactive et collaborative de l'effort. Célébrez la collaboration et encouragez la participation. Ce processus sera progressif, mais finira par porter ses fruits.

Étape trois de la feuille de route : équiper l'entreprise

Après l'identification du point de départ de la gouvernance des données et la planification d'une stratégie, il est temps de passer à l'action. Suivant les besoins organisationnels, les priorités commerciales, les exigences réglementaires et d'autres enjeux,

la feuille de route de la gouvernance des données doit inclure la mise en œuvre des outils, stratégies et processus nécessaires pour atteindre les objectifs d'entreprise.

Outils de gouvernance des données

En ce qui concerne les outils et fonctions de gouvernance des données essentiels, il est recommandé de commencer les efforts organisationnels par de la documentation, mais cela ne veut pas dire des feuilles de calcul ou des wikis. Déployez des outils qui font partie d'une solution durable et évolutive, capable d'automatiser les processus et d'actualiser les informations. La gouvernance des données consiste par nature à renforcer la compréhension au sein de l'entreprise, à s'approprier les données, à fournir des définitions, des sources, des synonymes et à suivre l'utilisation des données, ainsi qu'à définir les termes et attributs commerciaux. Cela s'effectue via un ensemble d'outils clés de gouvernance tels que les suivants :

- Glossaire commercial
- Dictionnaire de données
- Catalogue de données
- Traçabilité des données
- Gestion des métadonnées

Ensemble, ces outils constituent un cadre qui donne le pouvoir aux consommateurs de données et augmente l'expertise en matière de données au sein de l'entreprise.

Définir les stratégies et processus de gouvernance des données

Le comité ou l'autorité dirigeante responsable de la gouvernance des données doit analyser et conserver la responsabilité et la surveillance de l'ensemble des stratégies et procédures en place associées aux ressources de données, et déterminer si de nouvelles stratégies sont nécessaires. Les stratégies et processus peuvent couvrir, entre autres, les points suivants :

- Stockage des données
- Conservation des données
- Destruction des données
- Sécurité des données
- Propriété des données
- Confidentialité des données
- Conformité réglementaire

Établir des flux de travail

Au-delà des stratégies et des outils, les flux de travail constituent le poumon de la gouvernance des données. Ils facilitent la mise à jour des informations telles que les définitions, les stratégies et les attributs, permettent un accès aisé aux ressources telles que les propriétaires de données pour toute question ou demande de clarifications et encouragent l'engagement. L'automatisation et la facilité d'utilisation des flux de travail promeuvent l'implication, favorisant une culture de collaboration en matière de données.

Enraciner la qualité des données

La qualité des données devrait déjà faire partie de toute bonne stratégie de gestion des données, mais il s'agit d'un composant essentiel de tout programme de gouvernance des données complet. Assurez-vous que la surveillance et l'amélioration automatisées de la qualité des données font partie intégrante des initiatives de gouvernance organisationnelles, et que l'évaluation de la qualité des données est à la portée des consommateurs de données pour les aider à accéder aux ressources de données utiles au quotidien afin de renforcer la fiabilité des données.

Étape quatre de la feuille de route : exécuter le plan

Une fois que vous avez évalué l'état de la gouvernance des données, formulé une stratégie et équipé l'entreprise des processus et outils nécessaires, la feuille de route est complète et il est temps d'exécuter le plan.

Lors de la mise en œuvre de la stratégie de gouvernance des données, gardez en mémoire les conseils suivants :

- Célébrez et partagez les réussites. La répétition constante peut considérablement contribuer à renforcer un changement culturel au sein des entreprises. Montrez et exprimez le soutien de la direction.
- Certaines entreprises mettent davantage l'accent que d'autres sur la recherche de moyens pour quantifier le retour sur investissement en termes de gouvernance des données. Essayez de formaliser dès le départ des éléments de mesure de la réussite en matière de gouvernance des données, que ce soit pour le déploiement des outils ou le respect des échéances, ou encore la mise en application aboutie de cas d'utilisation, voire même les résultats de l'analyse de l'impact.
- N'ayez pas peur de dédramatiser la gouvernance des données. Il n'existe pas de manuel à suivre, et chaque entreprise est différente. Visez le succès à long terme, pas les bénéfices à court terme, et n'ayez pas peur de changer de trajectoire et d'apporter des modifications, si quelque chose ne fonctionne pas. Il n'y a pas de honte à s'arrêter pour demander son chemin.



À propos de Precisely

Precisely est le leader mondial en matière d'intégrité des données, offrant précision et cohérence aux données de 12 000 clients dans plus de 100 pays, y compris 97 % des entreprises classées dans la liste Fortune 100. Les produits d'intégration de données, de qualité des données, d'intelligence géospatiale et d'enrichissement de données de Precisely permettent aux entreprises de prendre de meilleures décisions pour obtenir des résultats plus performants.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [precisely.com](https://www.precisely.com).