

Nantes

LIEU

Audencia
Business School
8 route de la Jonelière
44300 Nantes

INFO PRATIQUE

Déjeuner pris
en commun de 12h30
à 14h

Séminaire 1 Audencia

Stratégie, Business Model et enjeux de la TEE

22 & 23
oct.
2024

Objectifs

- S'approprier les outils pour identifier, piloter et anticiper une trajectoire de business models
- Maîtriser les grands enjeux de la transition écologique et les impacts pour son entreprise
- Connaître les nouveaux modèles d'affaires durables et identifier les opportunités

MARDI 22 OCTOBRE

8h30 | Café d'accueil

De 9h à 9h30 | Présentation du programme et tour de table

De 9h45 à 12h30 | Espace stratégique

- Socle de cohérence stratégique
 - Finalité, politique, objectifs stratégiques et objectifs tactiques
 - Atelier : « Socle de cohérence »
- Kick-off Business Modeling
 - Retour sur le dossier de tendances
- Perception de l'espace stratégique
 - Diagnostic VUCA par villages stratégiques
 - Analyse SWOT pour chaque organisation et facteurs clés de changement
 - Atelier : « Diagnostic SWOT »

De 14h à 15h30 | Grands enjeux de la transition écologique et les impacts pour les entreprises

- Du business as usual aux enjeux de durabilité
 - Introduire la crise écologique dans le diagnostic et la stratégie d'entreprise
 - Atelier : « Cas Papagayo »
 - Les enjeux de la crise écologique et sa dimension systémique
 - Les impacts sur sa chaîne de valeur : notions de dépendances, vulnérabilités, risques et opportunités

De 15h45 à 17h15 | Diagnostiquer son business model à l'aune des enjeux de la TEE

- Enjeux physiques et enjeux de transition
 - S'interroger sur son business model, est-il éco-(in)compatible ?
 - Atelier : « Le diagnostic boussole »

De 17h15 à 17h45 | Bilan de la journée

19h | Soirée de lancement au Médiacampus, 41 Boulevard de la Prairie au Duc, 44200 Nantes

Charles FOUCHÉ est Professeur Associé en Entrepreneurat au sein d'Audencia, où il vient de prendre la responsabilité du Pôle Entrepreneur. Formé à Babson College (MBA), Charles dirige aujourd'hui une entreprise familiale qu'il a contribué à redresser et à réinventer après sa destruction par la tempête de décembre 1999. Il intervient depuis plus de 15 ans auprès de tous types de publics dans des institutions d'excellence où il pratique une pédagogie intuitive et participative destinée à stimuler la réflexion et impulser l'action entrepreneuriale. Accompagnateur d'entrepreneurs, il a conçu il y a 20 ans un mini incubateur pour l'action sociale qu'il continue d'animer et de faire évoluer. Consultant, il assiste des chefs d'entreprises de toutes tailles dans leurs réflexions stratégiques et managériales.

Nantes

LIEU

Audencia
Business School
8 route de la Jonelière
44300 Nantes

INFO PRATIQUE

Déjeuner pris
en commun de 12h
à 13h

Séminaire 1 Audencia

Stratégie, Business Model et enjeux de la TEE

**22 & 23
oct.
2024**

Objectifs

- S'approprier les outils pour identifier, piloter et anticiper une trajectoire de business models
- Maîtriser les grands enjeux de la transition écologique et les impacts pour son entreprise
- Connaître les nouveaux modèles d'affaires durables et identifier les opportunités

MERCREDI 23 OCTOBRE

8h30 | Café d'accueil

De 9h à 12h | Du Business Model au Business Modeling

- Business Model : de quoi parlons-nous ?
 - Décrire et construire l'organisation en équipe
 - Modéliser les choix organisationnels avec le BMC
 - Identifier les gisements de valeur et leurs encrages
 - Atelier : « Matrice Business Model »
- Mise en tension du Business Model
 - Explorer comment les modèles VUCA, BANI et SNAFU peuvent aider à anticiper les tensions et les défis potentiels organisationnels
 - Atelier : « BMC BANI »

De 14h à 17h15 | Nouveaux business models

- Les limites du modèle linéaire
- Les principes de l'économie circulaire
 - De la perte de valeur rapide à la rétention de valeur
 - Eco-conception, ACV, seconde main, remanufacturing..
- Les opportunités de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération
 - Un modèle pour allonger l'usage et créer de la valeur sur les ressources immatérielles
- Le modèle à visée régénérative
- Plan d'actions
 - Court, moyen et long terme
 - Atelier : « Amorce plan d'actions »

De 17h15 à 17h30 | Faire le bilan du séminaire et délusion

Engagée dès le début des années 2000 dans le développement durable, **Caroline JOLLY** apporte son expertise aux entreprises qui souhaitent intégrer la RSE et la transition écologique au cœur de leur stratégie et de leur projet d'entreprise. Pendant 10 ans, elle a accompagné de nombreuses entreprises, des grands groupes aux PME (Terrena, Fleury Michon ...) puis a été Directrice RSE du groupe ERAM pendant 6 ans. Elle a construit et piloté la stratégie RSE du groupe en embarquant les équipes des différentes marques et services. En 2018, elle lance l'Atelier Bocage, un système de location de chaussures permettant, grâce à la remise en état et au développement d'un marché de seconde main de baisser l'empreinte carbone de 25%.