

# *Les Mini-Entreprises*<sup>®</sup>

Parce que la plus belle  
*entreprise* est celle  
d'apprendre et de  
créer ensemble



**ENTREPRENDRE  
POUR  
APPRENDRE**

Membre de JA Worldwide<sup>®</sup>

Entreprendre Pour Apprendre est une fédération d'associations loi 1901 à but non lucratif, agréée par le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, qui reconnaît nos activités comme complémentaires de l'école.

Notre ambition est de rassembler les jeunes, les professionnels du monde de l'entreprise et les encadrants de jeunes autour de projets de « Mini-Entreprises® ». Ensemble, nous donnons à chacun le pouvoir de se réaliser au travers d'une expérience humaine et surtout collective.

## Valoriser toutes les actions

Créativité, investigation, travail en équipe, prise de recul, découverte du monde économique, mais surtout découverte de son propre potentiel... Le programme Mini-Entreprise® immerge les jeunes de 9 à 25 ans dans l'expérience collective de l'entrepreneuriat.

Accompagnés et soutenus par leur encadrant et leur mentor, les jeunes font grandir leurs idées, étape par étape, de l'idéation à l'ébauche d'un prototype de produit, parfois même jusqu'à la création du bien ou du service et sa vente.

## Miser sur les intérêts communs

La Mini-Entreprise® s'appuie sur une alliance éducative entre encadrants de jeunes et mentors dans laquelle chacun se complète en apportant ses savoirs, savoir-être et savoir-faire pour développer les compétences des jeunes, dans un mode d'animation et d'organisation de type coopératif et participatif.

## Un accompagnement humain et des ressources

Le facilitateur Entreprendre Pour Apprendre vous accompagne quel que soit le parcours choisi. Il veille à la bonne réussite du projet, fait le lien entre les participants, anime les Mini-Entreprises® et met à votre disposition des ressources pédagogiques adaptées.



## Découvrez nos parcours

Les 3 parcours S, M et L s'adaptent à l'âge des jeunes et à la durée du parcours choisi, toujours au travers d'une base commune, celle de créer un projet d'entreprise concret et collectif, de façon ludique et professionnelle.

À vous de choisir le parcours qui vous correspond !



1 journée = 1 défi

UN PARCOURS D'UNE JOURNÉE POUR LES 9-25 ANS, POSSIBILITÉ D'1/2 JOURNÉE POUR LES 9-12 ANS, DE 6 À 150 PARTICIPANTS

### #1 Briser la glace

Les mini-entrepreneurs se découvrent en début de matinée. Les personnalités se dévoilent, accompagnées par les mentors.

### #2 Phosphorer

En groupe chacun lance ses idées, laisse parler sa créativité et prend la parole. Toutes les possibilités sont imaginées pour répondre à la problématique posée.

### #3 Produire

L'idée retenue par chaque groupe est mise en images sur un support de présentation inspirant.

### #4 Préparer le pitch

Le groupe met son idée en mots. Les jeunes s'exercent à organiser leurs pensées, mais aussi à s'exprimer face à un public.

### #5 Présenter le projet

Pour convaincre son auditoire, s'amuser et être fier de soi !



D'une problématique à la formalisation d'une idée

UN PARCOURS DE 15H POUR LES 9-12 ANS, À 35H POUR LES 13-25 ANS, DE 6 À 30 PARTICIPANTS

### #1 Préparer le terrain

La problématique est soumise au groupe et la première phase d'observation démarre.

L'occasion pour les jeunes entrepreneurs d'observer leur environnement et de découvrir les acteurs économiques de leur territoire.

### #2 Concevoir l'idée

Un brainstorming est organisé pour imaginer des réponses à la problématique.

Chacun s'engage ensuite, en équipe, dans le développement du projet le plus enthousiasmant.

### #3 Concrétiser le projet

De l'organisation de la Mini-Entreprise® à la phase de communication et de présentation, en passant par le prototype - et pour les plus âgés d'entre eux le budget, le planning, l'argumentaire de vente - les jeunes découvrent toutes les étapes de la gestion de projet.

### #4 Dresser un bilan de l'expérience

Faire un retour sur les choix de la Mini-Entreprise®, ceux qui ont bien et moins bien fonctionné, mais aussi faire le point sur cette expérience humaine et collective.



Une expérimentation concrète de l'entreprise

UN PARCOURS DE 60H ET PLUS SUR TOUTE L'ANNÉE SCOLAIRE, POUR LES 13-25 ANS, DE 6 À 30 PARTICIPANTS

### #1 Préparer le terrain

Les jeunes sont immergés dans le monde et le fonctionnement d'une entreprise, aux côtés de leurs encadrant et mentor.

### #2 Concevoir l'idée

Les mini-entrepreneurs brainstorment et sont plongés dans la dimension concrète de leur idée. Ils doivent rapidement et collectivement la développer, la consolider et la concrétiser. Budget, rôles, techniques... tout est étudié en détail.

### #3 Concrétiser le projet

Étape la plus marquante et différenciante des 3 parcours, la Mini-Entreprise® L entame ici une phase de production, puis de communication et de vente en situation réelle. L'idée prend vie !

### #4 Clôturer et célébrer l'expérience

Le bilan, une étape essentielle de l'expérience entrepreneuriale : célébrer de façon festive avec d'autres mini-entrepreneurs et les réseaux de professionnels liés à Entreprendre Pour Apprendre, retenir le positif d'un parcours dense où chacun s'est dépassé !

### #5 Devenir un alumni de la Mini-Entreprise®

La Mini-Entreprise® L ouvre les portes d'un avenir pour chaque mini-entrepreneur.

Un avenir personnel, par l'acquisition de compétences fondamentales. Mais aussi un avenir collectif en devenant alumni du réseau et bénéficiant ainsi d'une véritable entraide (relationnelle et professionnelle) au niveau régional, national et via le réseau mondial Junior Achievement Worldwide, présent dans 120 pays.

# Les actions mises en œuvre dans nos 3 parcours

			
Trouver collectivement une idée	✓	✓	✓
Répondre à une problématique apportée par un partenaire	✓	✓	
Découvrir un acteur du monde économique	✓	✓	✓
Travailler en équipe et identifier son rôle au sein du groupe	✓	✓	✓
Élaborer une stratégie de communication	✓	✓	✓
Mettre en œuvre sa stratégie de communication			✓
Réaliser une étude de marché		✓	✓
Définir les caractéristiques de son produit	✓	✓	✓
Identifier la cible de son produit	✓	✓	✓
Rédiger un argumentaire de vente	seulement 13-25 ans	✓	✓
Imaginer le cahier des charges d'un produit et réaliser le prototype		✓	✓
Concevoir son produit			✓
Commercialiser son produit			✓
Imaginer un budget		✓	✓
Gérer financièrement son projet			✓
Présenter son projet à l'oral devant des professionnels	✓	✓	✓
Participer au salon régional des Mini-Entreprises®			✓

## En option pour la Mini-Entreprise® L

Restituer son projet en anglais à l'oral et à l'écrit	16-25 ans
Avoir envie de rendre son projet pérenne et viable dans un environnement réel	18-25 ans
Évaluer ses compétences à travers l'Entrepreneurial Skills Pass	16-20 ans
S'inscrire dans une dynamique de concours européen avec notre réseau JA Europe Company of the Year Competition / European Enterprise Challenge	16-25 ans
Travailler avec un incubateur ou un pôle PEPITE	18-25 ans