



UN SUCCÈS
UNIQUE :
LE VÔTRE.

MOBALPA
Unique, comme vous.

SOMMAIRE

Qui sommes-nous ?	4/5
L'accompagnement	6/7
L'attractivité	8/9
L'innovation	10/11
La satisfaction	12/13
Les différences	14/15
Les expériences	16/17
Le profil	18



Bienvenue chez nous !

Nous collaborons dans vos projets entrepreneuriaux depuis 1948, date de création de l'enseigne Mobalpa aux côtés de plusieurs milliers de franchisés en France et à l'international.

Nous avons écrit ensemble de longues histoires familiales, pour certaines qui durent depuis plus de 4 décennies.

Grâce à ce collectif puissant et rassemblé autour de valeurs communes et forts d'une marque présente dans le cœur des français, nous sommes fiers d'avoir contribué à l'embellissement de millions de foyers.

**Découvrez l'aventure Mobalpa et rencontrons-nous prochainement.
Réussissons ensemble !**



Frédéric PLUYAUD
Directeur d'enseigne Mobalpa

UN ACTEUR SINGULIER POUR RÉUSSIR

QUI EST MOBALPA ?

ACTEUR MAJEUR
DU MARCHÉ DE LA CUISINE.

SPÉCIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT
GLOBAL DE L'HABITAT.

POSITIONNEMENT DE GAMME
PREMIUM ACCESSIBLE
POUR UNE CIBLE PROPRIÉTAIRES
(35 ANS ET +).

3 SAVOIR-FAIRE :

- CUISINE
- SALLE DE BAINS
- RANGEMENTS & DRESSING



LE DÉTAIL
FRANÇAIS

DEPUIS 1948

DES SOLUTIONS SUR-MESURE
POUR DES PROJETS
PERSONNALISÉS ET CLÉS EN
MAIN.

CONCEPTEUR
MAIS AUSSI DISTRIBUTEUR,
POSEUR ET FRANCHISEUR.

75 ANS D'EXPÉRIENCE ET UN
SAVOIR-FAIRE ÉPROUVÉ.

UN HAUT NIVEAU
D'EXIGENCE & DE QUALITÉ.



LA CUISINE UN MARCHÉ PORTEUR

LA pièce préférée,
un véritable lieu de vie !

+10,2%

d'augmentation de la
consommation des ménages en
meubles de cuisine depuis 5 ans.

UN DÉVELOPPEMENT PROMETTEUR

UNE BELLE MARGE
DE PROGRESSION
SUR LE MARCHÉ
NATIONAL



245

points de vente
en France.

10M€

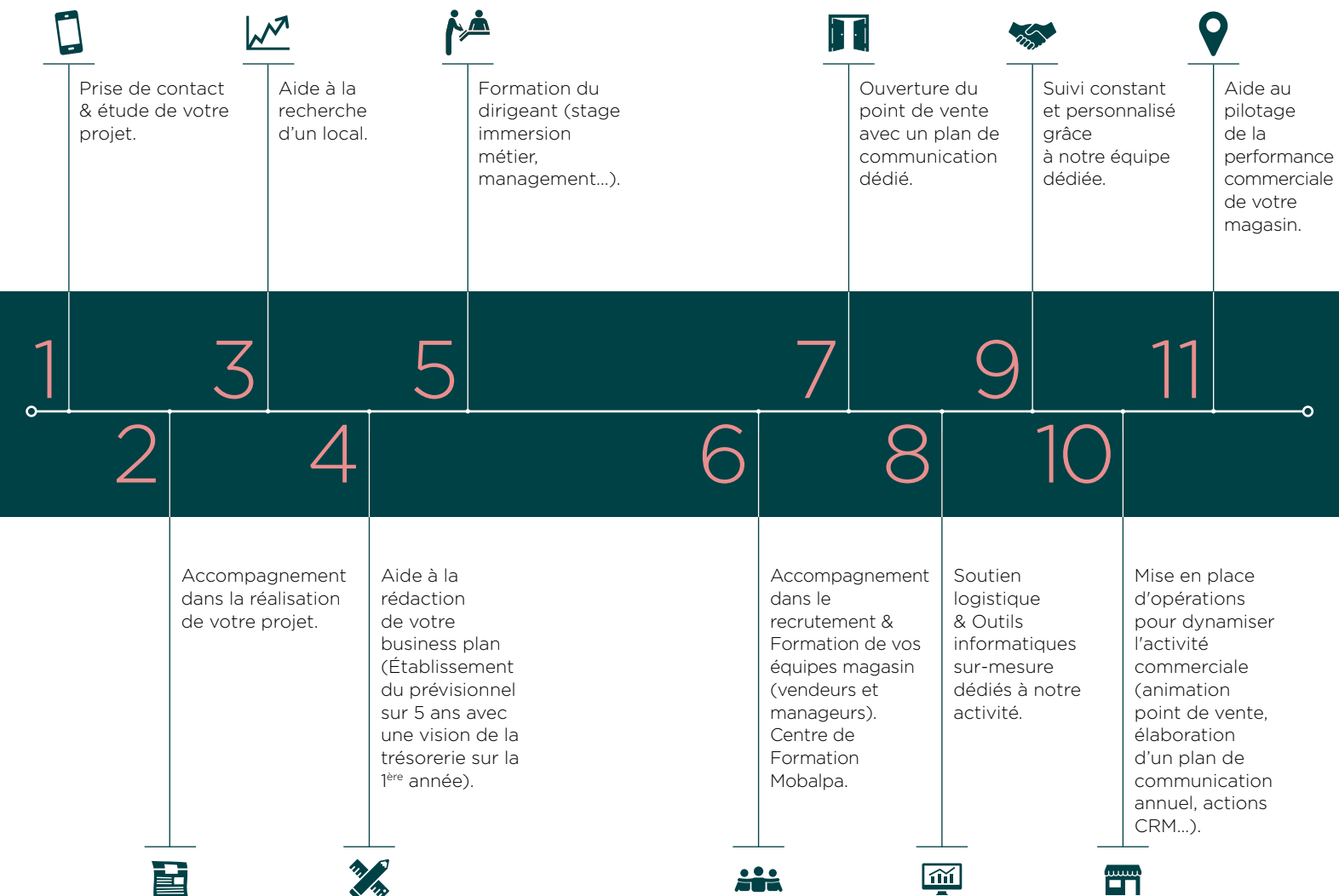
par an investis dans
la communication
(TV, presse, web, radio...).

UN ACCOMPAGNEMENT INÉGALÉ POUR S'ACCOMPLIR

Des solutions personnalisées, spécifiquement adaptées à vos besoins, pour **booster votre développement !**

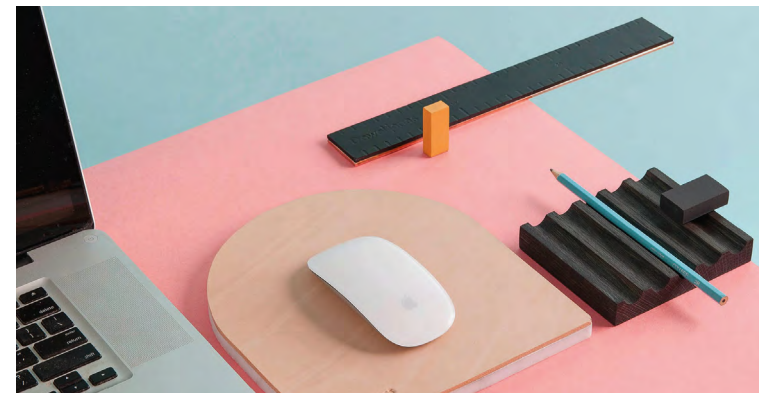
UN **PACK COMPLET DE SERVICES** POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE PROJET ÉTAPE PAR ÉTAPE !

DURÉE TOTALE MOYENNE : 6 À 9 MOIS



UN RÉSEAU INCROYABLE POUR PROGRESSER

L'APPUI D'UN **RÉSEAU** POUR AVANCER ENSEMBLE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE...



LA MEILLEURE MANIÈRE DE NOUS RENOUVELER ?
VOUS ÉCOUTER !
Vous donner la parole est essentiel ! En vous permettant d'exposer vos idées, vos réserves et vos expériences, nous continuons à progresser chaque jour.

LA MEILLEURE MANIÈRE DE NOUS ACCOMPAGNER ?
FAVORISER LA RENCONTRE !
Nous mettons tout en œuvre pour vous faire rencontrer d'autres concessionnaires, échanger et partager nos visions du métier.



LES RÉUNIONS RÉSEAU

Une rencontre avec les concessionnaires de votre secteur, pour vous fédérer et stimuler le partage d'expériences.



LES COMMISSIONS THÉMATIQUES

Des moments d'échanges sur la base d'un sujet précis (communication, informatique, produits,...) où chacun peut contribuer aux décisions stratégiques de l'enseigne.

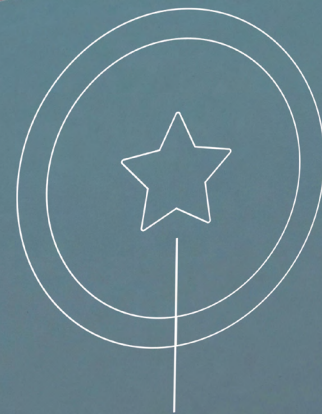


LE CONGRÈS MOBALPA

Le grand rendez-vous tous les ans, pour vous faire découvrir les nouvelles gammes, les dernières innovations et les perspectives de l'enseigne.

UNE ATTRACTIVITÉ TOTALE POUR GRANDIR

CAPITALISEZ
SUR UNE
ENSEIGNE
QUI A FAIT
SES PREUVES



92%
DE TAUX DE NOTORIÉTÉ
GLOBALE*

* Étude CSA décembre 2022

BÉNÉFICIEZ D'UNE VISIBILITÉ
NATIONALE ANNUELLE HORS PAIR

+ DE 3 000

spots TV/an (renforcés
par d'importantes opérations
de sponsoring).

20 000

affiches.

4

dispositifs promotionnels
nationaux.

3 500 000

visiteurs sur notre site web.

1

retombée presse par jour
grâce à nos différentes
actions événementielles.

1

catalogue par an.

+ DE 209 000

abonnés à notre page Facebook
(et nous sommes également présents
sur LinkedIn, Pinterest, Instagram et
YouTube).

PROFITEZ D' ACTIONS DE COMMUNICATION EFFICACES

ACTIONS OFF LINE

DES PLANS MEDIAS CIBLÉS

sur votre zone de
chalandise.

UN PLAN DE COMMUNICATION NATIONAL

(la plus grosse pression
publicitaire du marché).

DES KITS DE COMMUNICATION LOCALE

adaptés à votre
situation
concurrentielle.

ACTIONS ON LINE

UN SITE WEB

dédié à votre
magasin.

LA GESTION DES AVIS GOOGLE

par l'enseigne.

UNE CAMPAGNE ANNUELLE GOOGLE

gérée par l'enseigne.

= PLUS DE 20 000 RDV MAGASIN/AN, COLLECTÉS VIA NOTRE SITE WEB.

UNE INNOVATION CONSTANTE POUR VOUS DISTINGUER

Chez Mobalpa, l'innovation est bien plus qu'un process.
C'est une culture, un état d'esprit qui émaillent l'ensemble de notre démarche !

LES 4 PILERS DE L'INNOVATION CHEZ MOBALPA

1 LA PRISE EN CHARGE GLOBALE DE L'HABITAT ET LE SUR-MESURE

Mobalpa sait créer et s'adapter à tous les lieux, toutes les pièces, toutes les contraintes... en proposant toujours LA solution la plus adéquate.

De la cuisine à la salle de bains, en passant par les rangements et le dressing, l'innovation Mobalpa est partout !

Et pour être sûr de répondre à toutes les attentes clients, nous disposons de l'offre la plus large et la plus variée du marché. Matériaux, coloris, poignées... chez Mobalpa, tout est personnalisé pour un aménagement unique, à l'image de son client.

2 TOUJOURS À LA POINTE DES DERNIÈRES TENDANCES

- Des lignes produits travaillées en étroite collaboration avec des designers.
- Des matériaux et coloris exclusifs conçus en partenariat avec nos fournisseurs.
- Des gammes renouvelées tous les ans pour être au cœur des tendances.



3 DES INNOVATIONS TECHNIQUES BREVETÉES

- Alto, le meuble le plus grand du marché.
- Allure, finitions élégantes.
- Latitude, votre meuble sur-mesure.



4 DES SERVICES CLIENTS POUSSÉS, À HAUTE VALEUR AJOUTÉE

La garantie Mobalpa est la plus longue disponible sur le marché : 10 ans sur les meubles, 25 ans sur les coulisses de tiroirs et les charnières, et 7 ans sur l'électroménager et les sanitaires.

UNE SATISFACTION D'EXCEPTION POUR VOS CLIENTS

INFORMER

(offre lisible, indications prix claires et détaillées, devis personnalisé et gratuit sur demande,...)

CONSEILLER

(conseils stylistiques, astuces déco, galerie photos et reportages clients site web, coaching déco personnalisé,...)

ACCOMPAGNER

(accompagnement personnalisé d'un concepteur dédié - interlocuteur privilégié de A à Z, visites à domicile,...)

SE PROJETER

(module test/configurateur en ligne, plans 3D, réalité virtuelle,...)

RASSURER

(droit de changer d'avis, aide à la mise en route de l'électroménager à domicile, garanties longue durée,...)

LES AVIS DE NOS CLIENTS*



AUDREY
Cliente magasin Mobalpa Chartres



“ Le magasin est super, nous sommes très satisfaits. Si dans le futur nous avons un autre projet à réaliser nous nous réorienterons sans hésiter vers Mobalpa. Le concepteur a un très bon relationnel, il a été très disponible et nous a bien tenu au courant quant à l'avancement du projet. Il s'est montré très impliqué.”



OLIVIER
Client magasin Mobalpa Mainvilliers



“ Mobalpa a fait du très bon travail. Le poseur et le vendeur étaient professionnels, ont été réactifs et ont su m'apporter des conseils pertinents, notamment concernant l'agencement de la cuisine.”



BENJAMIN
Client magasin Mobalpa Chartainvilliers



“ Très content de la cuisine et des personnes qui ont participé à la pose comme à la préparation de la pièce avant la pose.”



CHRISTINE
Cliente magasin Mobalpa Blois



“ Qu'ils continuent comme ça ! Le magasin Mobalpa est très bien.”

* source Google

8 DIFFÉRENCES DE VALEUR POUR RENTABILISER

8 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE !

1

VOUS ÊTES ASSURÉ DE
L'**EXCLUSIVITÉ**
SUR VOTRE ZONE DE
CONCESSION.

2

VOUS ACHETEZ TOUS NOS
SERVICES
À PRIX COÛTANT,
UNIQUEMENT.

3

VOUS BÉNÉFICIEZ DE
MARGES RÉELLEMENT
COMPÉTITIVES
ET PARMIS LES
MEILLEURES
DU MARCHÉ.

4

**AUCUN DROIT
D'ENTRÉE**
N'EST EXIGÉ.

5

VOS **REMISES** DE FIN
D'ANNÉE SONT
CALCULÉES SUR
LA BASE DE **CRITÈRES
QUANTITATIFS** ET
QUALITATIFS.

6

VOUS BÉNÉFICIEZ
D'**ÉCONOMIES
D'ÉCHELLE**
GRÂCE À UNE
CONTRIBUTION GLOBALE
DU RÉSEAU.

7

DURANT LES OPÉRATIONS
DE PROMOTION,
NOUS VOUS ACCORDONS
DES CONDITIONS
SPÉCIALES POUR
**PARTAGER LE COÛT
DES EFFORTS
COMMERCIAUX.**

8

NOUS NÉGOCIONS
DIRECTEMENT AUPRÈS DE
NOS FOURNISSEURS POUR
QUE VOUS PUISSIEZ
**BÉNÉFICIER DES
MEILLEURES
CONDITIONS D'ACHAT**
ET DE PRODUITS EXCLUSIFS.

RENTABILITÉ
GARANTIE !

MOBALPA

Unique, comme vous.

CHIFFRES CLÉS FRANCE MÉTROPOLE

300M²

Surface moyenne de magasin.

12 500€ TTC

Panier moyen cuisine.

4%

du C.A. - Résultat net d'un magasin
(magasin lancé).

100 000€

Apport personnel.

1 600 000€

Chiffre d'affaires moyen.

70 000€

Rémunération annuelle
moyenne constatée
(rémunération + dividendes).

400 000€

Investissement moyen
(hors droit au bail).

PAROLES DE FRANCHISÉS !



“
Une aventure
humaine très
excitante !”

Christophe Lalange
Concessionnaire Mobalpa
Chateaudun



“
Un concept clé en
main permettant
de se lancer plus
facilement”

Guillaume Bellet
Concessionnaire Mobalpa
Paris 17^{ème} et Paris 18^{ème}

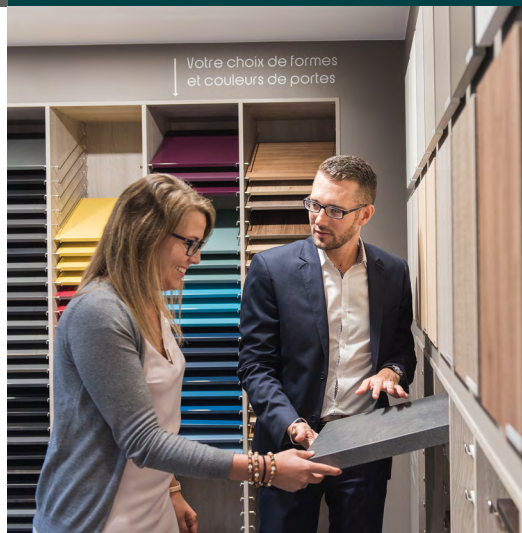
“
Mobalpa a su
nous apporter
sécurité
et sérénité
dans notre
investissement”

Sonia & Ludovic Magro
Concessionnaires Mobalpa
Oyonnax



“
La force du réseau et les rencontres
régulières facilitent l'échange et la
mutualisation des bonnes pratiques. ”

Nathalie Boutonnet
Concessionnaire Mobalpa
Cahors



UN PROFIL : LE VÔTRE ?

VOUS ALLEZ EXERCER PLUSIEURS MÉTIERS EN UN SEUL :

- DIRIGEANT D'ENTREPRISE,
- RESPONSABLE DE MAGASIN,
- ANIMATEUR D'ÉQUIPE,
- COORDINATEUR DE CORPS DE MÉTIERS,
- GESTIONNAIRE,
- ORGANISATEUR,
- HOMME DE COMMUNICATION...

Faire du commerce et manager une équipe commerciale, gérer la formation de votre équipe et bien sûr optimiser le traitement des commandes seront vos missions au quotidien, avec pour objectif : la satisfaction du client.

Les qualités principales nécessaires sont le sens commercial, le goût pour les relations humaines et la rigueur dans la gestion des processus d'organisation.

C'est pour cette raison que Mobalpa recherche des **PROFILS D'ENTREPRENEURS, DE COMMERÇANTS ET DES MANAGERS EXPÉRIMENTÉS**, qui sauront s'approprier le concept et le développer autour de leur zone de chalandise.

Si vous vous reconnaissez, ou si vous pensez avoir les qualités et l'ambition pour ces fonctions, contactez-nous dès maintenant !



VOUS VOULEZ
ÉCRIRE
VOTRE HISTOIRE
MOBALPA ?

CONTACTEZ-NOUS :

Jonathan VALADIER
Développeur réseau NORD-EST & IDF
jvaladier@mobalpa.com
+33 6 80 48 85 72

Eric BOUR
Développeur réseau SUD - EST
ebour@mobalpa.com
+33 6 22 49 15 41

Williams DARVEY
Développeur réseau SUD - OUEST
wdarvey@mobalpa.com
+33 6 70 79 72 57

**MOBALPA**

Unique, comme vous.