

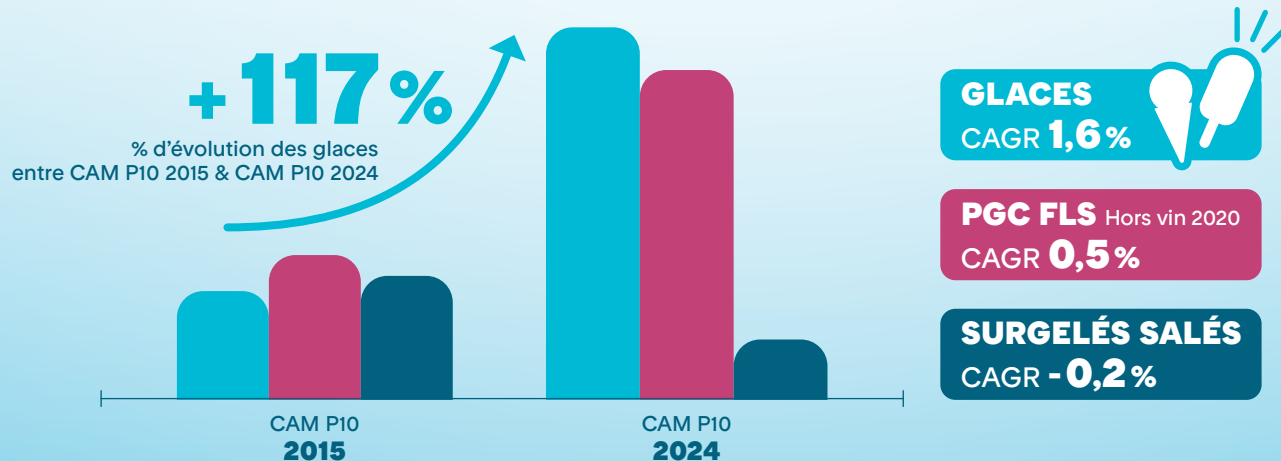
COLLECTION GLACES MULTI-SEGMENTS 2025



Strictelement confidentiel. Reproduction interdite.

LES GLACES : UNE CATÉGORIE INCONTOURNABLE, QUI MAINTIENT SA CROISSANCE EN 2024

Une catégorie **GLACES** qui se développe **SUR LE LONG TERME**, avec une croissance 3x plus rapide que le PGC FLS en CAGR⁽¹⁾



Un marché qui répond aux **ATTENTES DES CONSOMMATEURS**

Une expérience

100% PLAISIR

Des marques

ENGAGÉES

Une accessibilité

À LA DEMANDE

24H/7

En 2024

80%⁽²⁾

de **FOYERS ACHETEURS** de la catégorie **GLACES**

Sur-affinité sur **LES FAMILLES**

INDICE 108

FRONERI®, L'EXPERT GLACE MULTI-SEGMENTS

FRONERI®, 1^{er} FABRICANT
en nombre de foyers acheteurs et en croissance vs 2023!

+5%
D'ACHETEURS

2 innovations FRONERI® dans le TOP 5
VMH des lancements 2024

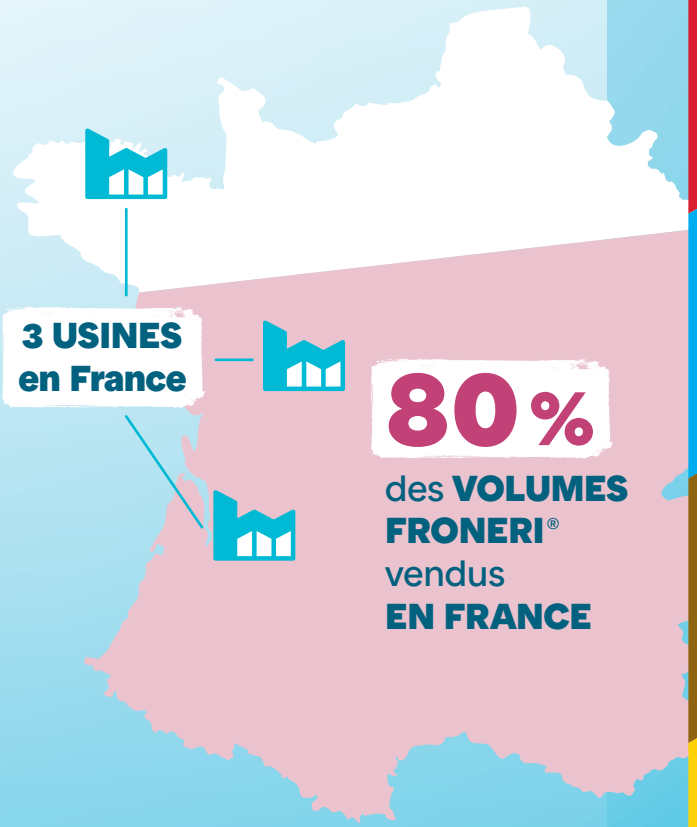


Une offre qui couvre **LES SEGMENTS STRATÉGIQUES**



EXPERTISE
Une force de vente **100% DÉDIÉE À LA GLACE**

FORTE IMPLANTATION LOCALE



Sources : (1) HMSM + PROXI + DRIVE + SDMP – Ventes UC (en Mio) 10 derniers CAM – Semaine finissant le 06/10/24 / (2) Nielsen CAD P8 2024

Source : Panel Nielsen CAD P10 2024 panel consommateur / distributeur

Nestlé **extrême** UNE MARQUE PUISSANTE

N°2 DES GLACES
152 M€ CA

EN PROGRESSION
10,8% **PDM UC** (+0.6 pts vs N-1)

8.4 MILLIONS
DE FOYERS ACHETEURS
29% **FOYERS**

UNE QUALITÉ RECONNUE
53,3% **DE RÉACHAT**

Source : Nielsen CC P9 2024 HMSM + PROXI + DRIVE + SDMP / BHT Nexplora sept. 2024

UN NOUVEAU PARFUM INCONTOURNABLE

SALTED* CARAMEL

*salé



Un **parfum PILIER** incrémental, ultra gourmand, pour **RECRUTER** les **fans de caramel**.

UN NOUVEAU PARFUM ICONIQUE

VANILLE-CHOCOLAT



Les **2 PARFUMS préférés** des Français dans un cône : un **PILIER** qui plaira à **tous**.

UN NOUVEAU PARFUM MÉGA GOURMAND

FRAMBOISE & BROWNIES



Une glace
au Chocolat
et un sorbet
Framboise

Une sauce
Framboise

Des morceaux
de brownies
en topping

Inédit

Une sauce Framboise
en plus de l'iconique
bout cacaoté!

Un parfum **incrémental** pour **ACTIVER**
un acte d'achat supplémentaire chez les consommateurs
en recherche d'**ultra gourmandise**.

Suggestion de présentation. Le seul but de cette image est de suggérer les différentes saveurs contenues dans ce produit.

NOUVEAU FORMAT MINIS MULTI-VARIÉTÉS

MINI MIX

Les 3 saveurs piliers :
Vanille, Chocolat
et Caramel

L'iconique
nougatine
en topping



Un format snacking incrémental pour **RECRUTER**
de **nouveaux consommateurs** sur les minis, avec une **offre**
«**découverte**» de nos parfums minis iconiques.

Nestlé Extrême

NOUVEAU

TV - VOL



Nouvelle pub
pour soutenir
NOS INNOVATIONS...



...sans oublier
NOS MINIS!



AFFICHAGE



Visuels non contractuels

UN PLAN DE SOUTIEN ULTRA MASSIF



N°1 en média :
la marque qui a **investi**
le plus en 2023

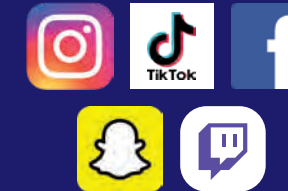


Un plan de soutien massif
pour **faire croître**
la **PRÉSENCE à l'esprit**
de la marque **EXTRÊME®**
et **transformer** l'achat



Des points de CONTACTS
adaptés à **toutes**
les cibles : familles,
séniors et jeunes

**RÉSEAUX SOCIAUX
ET INFLUENCE**



Un ton fun & léger!



ÉVÈNEMENTS

Festivals,
parcs d'attractions,
salles de concert...
Et dans **LES PLUS**
GRANDES VILLES !





NOTRE GAMME 2025

CLASSIQUES CLASSIQUES



NOUVEAU

NOUVEAU

CRÉATIVES CRÉATIVES



FRUITÉS

CŒUR FONDANT

EXPLOSION

MINIS MINIS



NOUVEAU

Toutes les **innovations** sont fabriquées en France

Tous nos produits sont :



100% cacao durable certifié RFA



Formulé sans huile de palme



100% carton recyclé



LA MARQUE N°2 DES BÂTONNETS EN FORTE PROGRESSION !

10M
de VENTES UC
+18,4% vs 2023 ⁽¹⁾

15%
PDM VALEUR
+2,7 pts vs 2023 ⁽²⁾

La marque qui allie
AVENTURE & AUTHENTICITÉ



La marque qui allie
QUALITÉ & GOURMANDISE



DES RECETTES
ÉLABORÉES, AVEC
DE LA **CRÈME**



UN **INGRÉDIENT**
D'ORIGINE DANS
CHAQUE RECETTE



DES **COMBINAISONS**
INÉDITES D'INGRÉDIENTS
DE QUALITÉ



UN **ENROBAGE**
CHOCOLAT ÉPAIS
ET CRAQUANT

EN 2025, NUUI® VOUS FAIT DÉCOUVRIR LA PISTACHE D'ANATOLIE !

NOUVEAU



ÉCLATS DE PISTACHES
D'ANATOLIE GRILLÉES



GLACE À LA PISTACHE D'ANATOLIE
ET CRÈME GLACÉE À LA **CRÈME**

ENROBAGE **CHOCOLAT BLANC**
ÉPAIS ET CRAQUANT

MORCEAUX DE **GAUFRETTES**
CROUSTILLANTES



ET L'AVENTURE SE POURSUIT AU CŒUR DE L'AMAZONIE !

NOUVEAU

CRÈME GLACÉE ONCTUEUSE
AU CHOCOLAT

ÉCLATS DE NOIX
DU BRÉSIL

ENROBAGE CHOCOLAT
NOIR ÉPAIS ET CRAQUANT

SAUCE CARAMEL
MALTÉE FONDANTE



CRAQUEZ POUR NOS 2 NOUVEAUX ASSORTIMENTS MINI

2 TOP PARFUMS
de la gamme réunis !

Un assortiment **GOURMAND**
pour les fans de fruit et de gourmandise !

NOUVEAU



**AUSTRALIAN
MACADAMIA**

**JAVA
VANILLA**

NOUVEAU



**INDIAN
MANGO**

**NEW ZEALAND
HONEY**

NEW ZEALAND
HONEY :
5^e MEILLEURE
INNOVATION 2024
total glaces⁽¹⁾

UN PLAN DE COMMUNICATION RENFORCÉ EN 2025

TV & VOL



AFFICHAGE



IN STORE & DRIVE



DIGITAL & INFLUENCE



COUPONING



ÉCHANTILLONNAGE



Nuii S'ENGAGE

NUII est partenaire
du **PROJET WILDARK** qui protège
la **biodiversité** des territoires sauvages
et améliore la **qualité de vie**
des **populations** et des **animaux**.



Suivez nos
projets avec



UNE GAMME 2025 EMPREINTE D'AVENTURE

LES BÂTONNETS x4



LES MINIS x6



CONVIENT
AUX VÉGÉTARIENS



LA MARQUE N°3 DES BÂTONNETS DEVIENT INCONTOURNABLE !



3^e

**MARQUE
DES BÂTONNETS⁽¹⁾**



3,2M

**DE VENTES UC
+7,5 % vs 2023⁽²⁾**

UNE MARQUE QUI RÉUSSIT LE PARI DE LA QUALITÉ



32 % DE TAUX DE RÉACHAT⁽¹⁾
+ 4 pts vs 2023⁽¹⁾



CHOCOLAT
au goût unique



Généreux éclats
de **NOISETTES**



COQUE épaisse
et craquante

UNE MARQUE ENGAGÉE



**100 % de notre cacao
CERTIFIÉ COCOA LIFE**

COCOA LIFE
est un programme de Mondelēz
pour un **CACAO PLUS DURABLE**



EN 2025, 2 NOUVEAUTÉS GOURMANDES SUR LES



ENROBAGE ÉPAIS
au Chocolat Noir
CÔTE D'OR

ONCTUEUSE GLACE
Vanille

GÉNÉREUX MORCEAUX
d'Amandes

TOP PARFUM

La saveur **VANILLE** :
le parfum

n°1 en glace⁽¹⁾

UNE RÉFÉRENCE INCRÉMENTALE

40% des **ACHETEURS**
de tablettes CÔTE D'OR
EXCLUSIFS au **Chocolat Noir**⁽²⁾

PARFUMS PRÉFÉRÉS DES CONSOMMATEURS



SAUCE FONDANTE
au Caramel

ENROBAGE ÉPAIS
au Chocolat CÔTE D'OR

ONCTUEUSE GLACE
Vanille

GÉNÉREUX MORCEAUX
d'Amandes

TOP PARFUM

La saveur **Vanille** : le parfum

n°1 en glace⁽¹⁾



EN 2025, ON ACCÉLÈRE SUR LA COMMUNICATION !

TV & VOL



TF1 TFX TMC



NETFLIX prime video

VISIBILITÉ



Sur les sites
drive

En point
de vente



DIGITAL & INFLUENCE



ÉCHANTILLONNAGE & COUPONING



FONDEZ POUR CETTE GLACE *avec sa pâte de biscuit !*

NOUVEAU



Glace **VANILLE**
onctueuse

Généreuse
pâte de **BISCUIT**

Morceaux de
de **BISCUIT**
croustillants

Tendre chocolat
MILKA

Sources : (1) «Cacao Life» s'applique uniquement au chocolat au lait / (2) Le lait du chocolat provient des Alpes

UNE GAMME 2025 GOURMANDE POUR TOUS



FRUIT & FUN, 3 marques **DYNAMIQUES** et **COMPLÉMENTAIRES**

FRONERI® renforce son leadership : **35,6 %** de PDM⁽¹⁾ **+2,4 pts**





Oasis,
Leader du segment



19.1%
de PdM Valeur⁽¹⁾
+1 point

1^{ère} Référence
du F&F⁽²⁾



La NOUVELLE gamme



fruitée et gourmande!



Format
X6
familial

Portion de
60 mL
adaptée
à tous

Fabriqué
en France



Une marque
performante

8,4 %
de Pdm Valeur⁽¹⁾
+0,1pt

2,9 M
de ventes UC⁽²⁾
+1,3 %

1,2 M
de foyers acheteurs⁽³⁾
+230 000

La rencontre parfaite
du **FRUIT** et du **FUN**

NOUVEAU



Glace à la **MANGUE**

Glace aux **FRUITS DE LA PASSION**



Une marque **INCONTOURNABLE**
et **EN CROISSANCE**

8,1 %
de Pdm Valeur⁽¹⁾
+1,3 pts

2,3 M
de ventes UC⁽²⁾
+16 %

1,3 M
de foyers acheteurs⁽³⁾
+100 000

Dans Le
TOP 5
DU F&F⁽⁴⁾



POUR TOUTE LA GAMME SMARTIES®, LE CACAO EST CERTIFIÉ RAINFORST ALLIANCE

Sources : (1) Nielsen – HMSM + Proxi + Drive + SDMP – CC P9 2024 – PDM Valeur et évolution vs 2023 – Segment Fruit & Fun / (2) Nielsen – HMSM + Proxi + Drive + SDMP – CC P9 2024 – Ventes UC et évolution vs 2023 / (3) Nielsen – Total France – CAM P9 2024 – Nombre de foyers acheteurs et évolution vs 2023 / (4) Nielsen – HMSM + Proxi + Drive + SDMP – CC P9 2024 – Ranking Ventes Valeur

Gamme FRUIT & FUN = 2025 =



Le MYSTÈRE

+5,3 points

39,7%
de PDM sur Les SI⁽¹⁾

1 million
de foyers acheteurs⁽²⁾

L'ORIGINAL
VANILLE
Cœur Meringue

PARFUM
CRÈME BRÛLÉE
Cœur Caramel

VANILLE
Cœur Chocolat





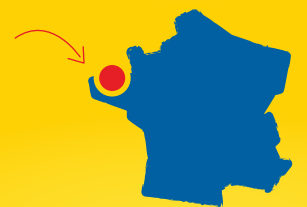
Une marque iconique,
locale et performante

98%
de notoriété
GLOBALE ⁽¹⁾



ICONIQUE

Des glaces
à la crème
et au lait français



Fabriquées
au cœur de la
Bretagne

LOCALE

+72%
de CROISSANCE CA ⁽²⁾

+3,9 pts
de part de MARCHÉ
VALEUR ⁽²⁾

74%
DES GAINS
du segment BACS ⁽²⁾

+670 000
FOYERS ACHETEURS
depuis le début de l'année ! ⁽³⁾



PERFORMANTE

Une marque plébiscitée!

Des piliers
EN FORTE CROISSANCE ⁽²⁾

n°2
DES BACS
EN VMH ⁽¹⁾



+42%

Vanille Bourbon



+33%

Chocolat



+29%

Rhum Raisins



+25%

Vanille Pécan



+23%

Savour Crème Brûlée



+18%

Caramel Beurre Salé

Des NOUVEAUTÉS
incrémentales ⁽³⁾

30%
DE LA CROISSANCE
de la marque



Plan de communication 2025

Soutien média

Visibilité Point de vente

TV et VOL

24
semaines
EN TV



Social Média
et Influence



DRIVE



Une gamme
de 10 parfums
piliers



Vanille Bourbon



Vanille Pécan



Caramel Beurre Salé



Saver Crème Brûlée



Menthe Chocolat



Sorbet Fraise



Chocolat



Rhum Raisins



Café



Sorbet Citron

DES ACTIONS CONCRÈTES SUR NOS MARQUES PILIERS



Extrême

- 100% des ingrédients **SANS HUILE DE PALME**
- **CACAO 100% CERTIFIÉ** Rainforest Alliance
- Boîte en **CARTON 100% RECYCLÉ**

Nuii
ICE CREAM ADVENTURE™

- 100% des ingrédients **SANS HUILE DE PALME**
- **CACAO 100% CERTIFIÉ** Rainforest Alliance
- Sticks en **BOIS CERTIFIÉ FSC**
- Soutien de **WILDARK** pour la **PRÉSERVATION DES KOALAS** en Australie



CÔTE D'OR
— SINCE 1893 —

- **CHOCOLAT CERTIFIÉ COCOA LIFE** qui garantit les bonnes pratiques et la juste rémunération des producteurs de cacao.
- Le programme participe aussi à **REPLANTER DES ARBRES** et accompagner les **FEMMES DANS LA CRÉATION D'ENTREPRISE.**

Pirulo

- Des portions adaptées **POUR TOUTE LA FAMILLE**
- **MOINS DE 110 KCAL** par portion
- **MOINS DE 12 G DE SUCRE** par portion
- Des recettes **À BASE DE FRUITS**
- **ARÔMES NATURELS**



DÉVELOPPEZ VOTRE CA GLACES AVEC LE BON LINÉAIRE

Accordez une part de linéaire **suffisante en saison**



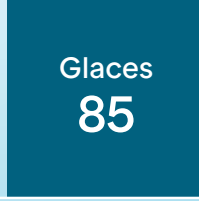
35 %
de part de linéaire
**AUX GLACES +
PÂTISSERIES EN ÉTÉ**

Une catégorie Glaces **sous-exposée en été**

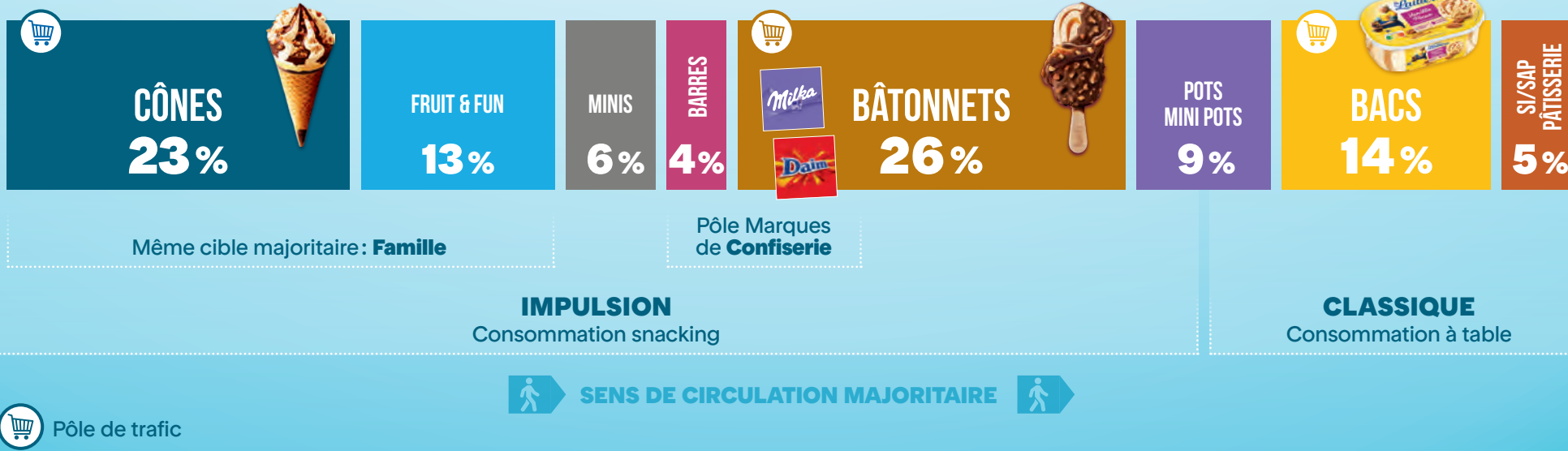
INDICE D'EXPOSITION
(PDL / PDM Val)



ROTATIONS UC / M⁽²⁾



Accordez la **bonne séquentialité** et les **bons poids** à chaque segment



Source : (1) Nielsen – P4 P9 2024, HMSM, 100% Surgelés / (2) Nielsen – P4 P9 2024, HMSM



FRONERI®



FRONERI FRANCE S.A.S.
Lieu-dit le Labour • BP13 • 33870 Vayres



LE TRI
+ FACILE



Pour préserver la nature, les brochures Glaces sont imprimées avec des encres à base d'huiles végétales et sur du papier issu des forêts gérées durablement.



FRONERI France S.A.S. - Lieu-dit le Labour - BP13 - 33870 Vayres - RCS LIROUINE 637 121 153 - Extrême®, Le Mystère®, La Laitière®, Paulie® et Smarties® sont des marques appartenant à Société des Produits Nestlé S.A. Vevey, Suisse et utilisées sous licence par Froneri International Ltd. Côte d'Or, Milka et Daim sont des marques appartenant au groupe Mondelez International et utilisées sous licence par Froneri International Ltd. - Nuii® marque enregistrée de Froneri International Ltd. Oasis : avec l'autorisation du propriétaire de la marque. Crédits photos © iStockphoto.com, Shutterstock.com - Strictement confidentiel. Reproduction interdite.