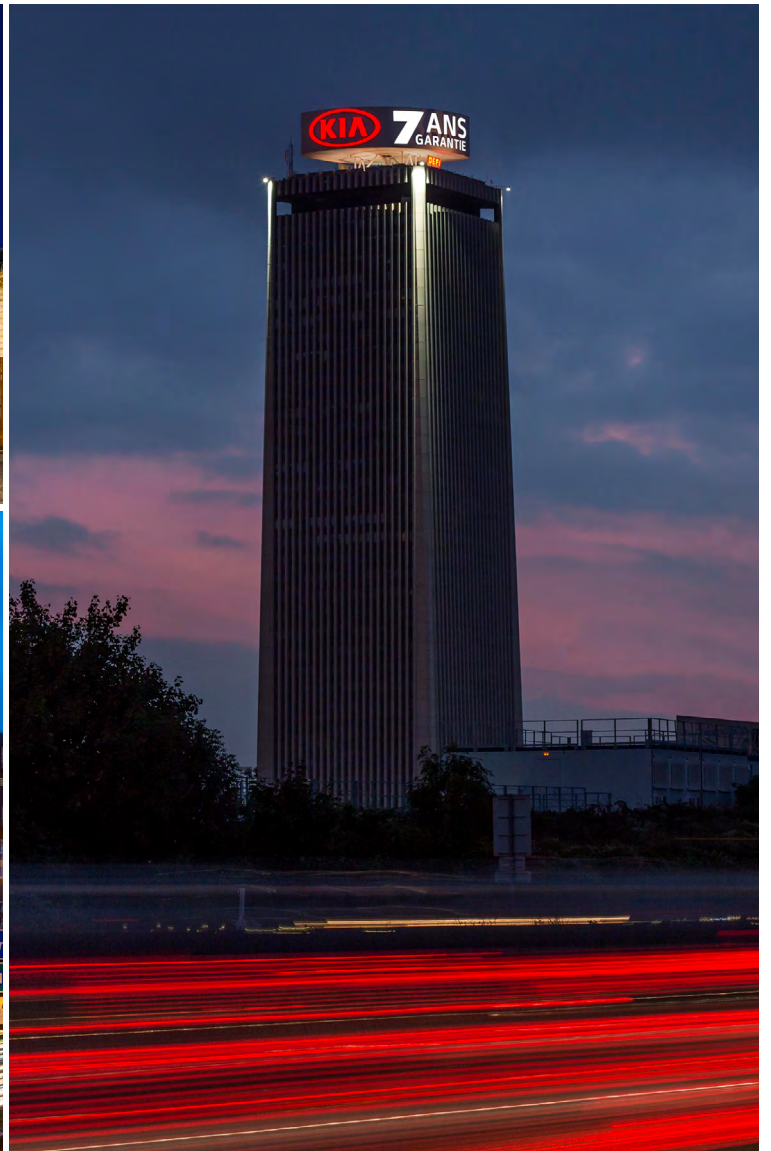


DURADVERTISING

AU SERVICE D'UNE PUBLICITÉ PLUS RESPONSABLE

DEFI

OCTOBRE 2023



À propos de DEFI

Le groupe **DEFI** met en œuvre depuis plusieurs années une **stratégie globale d'économie d'énergie**, commencée avec le remplacement systématique des tubes haute tension (dits "néons") par des diodes électroluminescentes (appelées LED) pour l'éclairage de ses dispositifs publicitaires, permettant ainsi de **réduire massivement la consommation d'énergie globale**.

Mais l'objectif pourrait être encore plus ambitieux : alimenter les dispositifs avec une énergie propre et renouvelable, permettant de **réduire le bilan carbone de la publicité**.

Également, dans un souci de **réduire notre impact environnemental**, **DEFI** a mis en place des mesures pour optimiser le cycle de vie des bâches publicitaires, de leur création à leur fin.



Les consommateurs, les municipalités, les annonceurs et les acteurs de la publicité, tels que DEFI Group, prennent de plus en plus conscience de l'impact de la publicité et il devient donc crucial de repenser les supports de communication. Aussi, comme le démontre une étude, 90%* des Français ont une meilleure opinion des entreprises ayant une solide politique de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Ainsi, en optimisant vos communications à travers des dispositifs plus respectueux de l'environnement, vous contribuez non seulement à réduire votre empreinte carbone, mais vous démontrez également, par des actions concrètes, votre engagement sérieux envers les enjeux environnementaux, y compris au sein de vos campagnes de communication.

- Raphaël HARENT, Directeur France DEFI Group



*Enquête exclusive de Denjean & Associés «La responsabilité sociale et environnementale des grands groupes vue par les Français », 2018

Sommaire

LA LED

Page 5 - **Une technologie fiable & efficace**

Page 7 - **Une technologie personnalisable**

Page 8 - **Étude de cas : comparatif énergétique d'une publicité lumineuse vs. une campagne DOOH**

LE PHOTOVOLTAÏQUE

Page 9 - **Vers une publicité plus responsable**

Page 9 - **Autonomie ou connexion au réseau ?**

Page 10 - **Quels avantages ?**

UNE TOILE RESPONSABLE

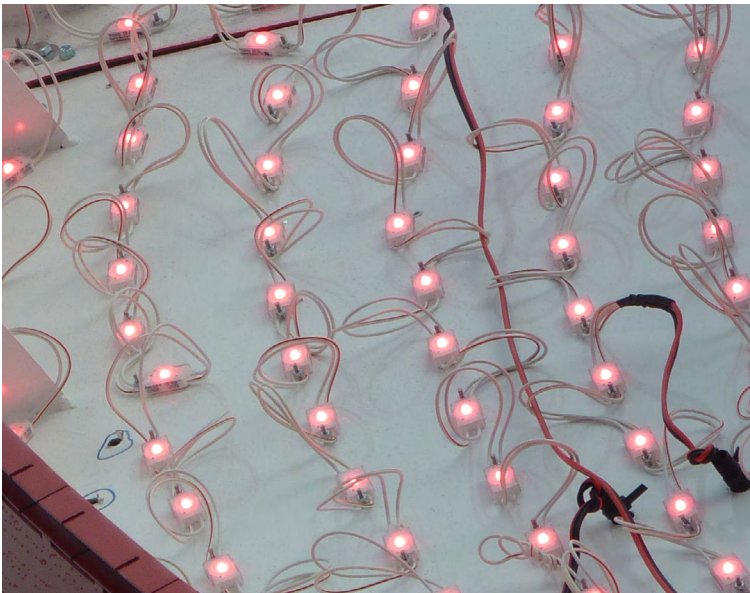
Page 11 - **Le sans PVC pour optimiser ses consommations**

Page 12 - **Transformer pour mieux gérer ses déchets**

LA LED

Une technologie fiable & efficace

DEFI utilise les modules de **LED les plus performants** actuellement disponibles, en termes de **flux lumineux**, de qualité **colorimétrique**, de **fiabilité** et d'**efficacité énergétique** (rapport entre le flux lumineux et la consommation électrique).





Longue durée de vie

Elle est de 50/100.000h, soit entre 12 et 25 ans pour nos publicités lumineuses.



Faible consommation et efficacité énergétique

Les LED de nos publicités lumineuses consomment environ 5W/m² vs. environ 320W/m² pour un écran DOOH.



Aucune contrainte d'installation

Les dimensions ultra compactes des modules et la possibilité de couper les chaînes en tout endroit offrent une grande souplesse d'installation.



Une robustesse compétitive

Les modules de LED, encapsulés et étanches, sont très résistants aux vibrations et aux chocs, à l'humidité et aux intempéries.



Une technologie rassurante

Les diodes sont alimentées en très basse tension (entre 8 et 24 volts) et sont, donc, peu dangereuses en cas de problème.

De plus, les diodes ne produisent ni rayonnement infra-rouge, ni ultra-violet.



Pensées pour l'environnement

Elles ont une consommation électrique faible et un cycle de vie permettant le recyclage. Les LED et les convertisseurs électroniques utilisés par DEFI sont classés RoHS (Restriction of Hazardous Substance Directive), visant à limiter l'emploi de 6 substances dangereuses dont le plomb, le mercure et le cadmium.



Des visuels parfaitement éclairés, sans risque de trouble visuel

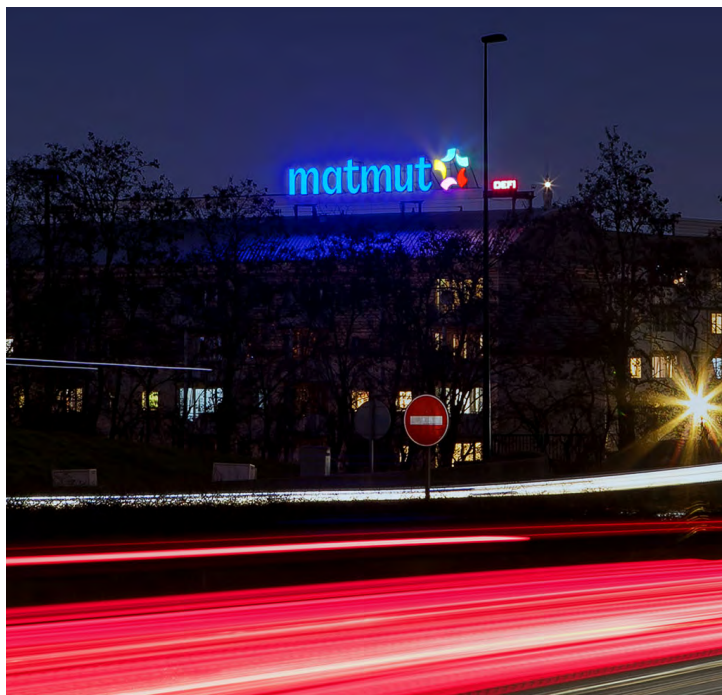
Les LED sont généralement placées dans des boîtiers (lettres ou caissons) recouverts par une face diffusante (plexiglas ou toile tendue). Cette technique d'éclairage diffusé permet d'obtenir un éclairage intense et parfaitement uniforme des lettrages et des images, en évitant la sensation de luminosité excessive ou d'éblouissement.

Une technologie personnalisable

Pour **optimiser efficacement la consommation d'énergie** des publicités lumineuses à LED, il est envisageable de **personnaliser les heures d'allumage chaque mois**.

En utilisant des horloges astronomiques, il devient possible de choisir des horaires sur mesure en harmonie avec la lumière naturelle extérieure.

Cette technologie permet ainsi **d'éviter tout gaspillage** en éliminant les heures d'allumage inappropriées, tout en assurant un fonctionnement plus économe.



Étude de cas: comparatif énergétique d'une publicité lumineuse vs. d'une campagne DOOH

En plus de leur **nombreux avantages**, les diodes réduisent massivement la consommation d'énergie des publicités lumineuses.

Aussi, celles-ci sont soumises à des **horaires d'allumage restreints** qui permettent de réduire la consommation énergétique à des heures de passage réduit. À la différence de dispositifs, tels que le DOOH, qui parfois restent allumés jour et nuit.

Que représente la consommation moyenne d'une publicité lumineuse vs. une campagne DOOH d'environ 200 écrans ?

Pour une comparaison réaliste, nous nous baserons sur une consommation de 12 semaines.

PUBLICITÉ LUMINEUSE 1	DOOH 200 écrans
105 m ²	400 m ²
924 heures d'allumage	1512 heures d'allumage
2 052 KWh	94 500 KWh

Soit la consommation de 1,9 vs. 87,5 foyers français

En comparant ces 2 types de médias, on se rend compte qu'une campagne DOOH sur 200 écrans, pendant 12 semaines dans une année, consomme **46x plus** qu'une publicité lumineuse de 105m² sur la même période donnée.



LE PHOTOVOLTAÏQUE

Vers une publicité plus responsable

De là, il est possible d'être encore plus ambitieux en installant des **dispositifs pour continuer de réduire ces émissions carbonées**. Cet objectif peut être atteint en utilisant une source d'énergie propre et renouvelable pour alimenter les diodes : le soleil.

Le photovoltaïque est une technologie qui convertit la lumière solaire en électricité. **L'électricité produite peut être utilisée directement, stockée dans des batteries ou réintégrée au marché.**

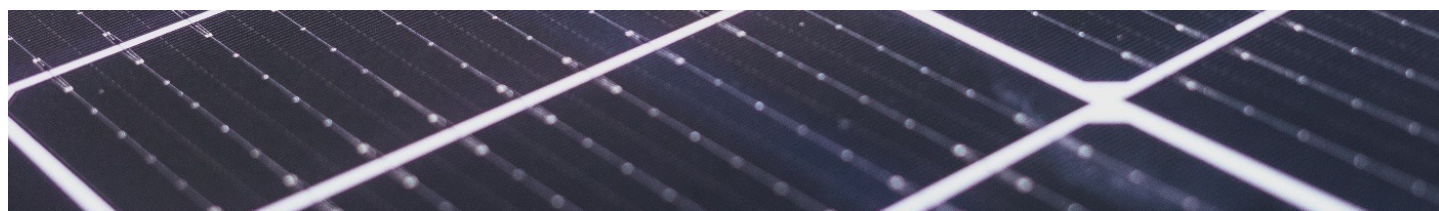
Autonomie ou connexion au réseau ?

On pourrait penser que le stockage de l'énergie dans des batteries est indispensable. Or, les batteries ont une courte durée de vie. Elles contiennent souvent des métaux lourds (mercure, cadmium, plomb, nickel) et ne sont pas recyclables. Enfin, elles ne permettent pas d'assurer l'allumage contractuel standard du dispositif tout au long de l'année : en hiver, le faible ensoleillement ne charge pas suffisamment les batteries pour assurer 12 heures d'allumage quotidien.

C'est pourquoi il est plus intéressant, lorsque cela est possible, d'être connecté au réseau.

Dans ce cas, le réseau est utilisé comme une batterie, c'est un point de stockage :

- de jour les panneaux solaires produisent une électricité propre et l'injectent dans le réseau ;
- de nuit, le dispositif consomme l'électricité du réseau ;
- Le but est d'**équilibrer production et consommation**, sur une base non plus quotidienne mais annuelle par exemple.



Quels avantages ?

Message fort :

En utilisant l'énergie solaire pour alimenter votre publicité, vous démontrez votre **engagement envers l'environnement**, votre souci de réduire votre empreinte carbone, et communiquez un message puissant sur vos engagements en faveur de la transition énergétique à travers des actions concrètes.

Cette démarche renforce ainsi votre image en tant qu'entreprise responsable et respectueuse de l'environnement, tout en augmentant l'attrait pour votre marque et attirant un public sensible aux questions environnementales.

Durabilité et longévité :

Les panneaux solaires sont conçus pour être **durables et résistants**. Permettant à votre publicité d'être opérationnelle pendant de nombreuses années, offrant une visibilité constante et une valeur à long terme.

Innovation et différenciation :

Cette démarche montre votre volonté d'adopter des **technologies innovantes**. Cela vous **distingue de vos concurrents** et peut attirer l'attention des consommateurs à la recherche d'entreprises novatrices et engagées.



UNE TOILE RESPONSABLE

Grâce à un partenariat établi avec nos fournisseurs de toiles, Mediagraphic et BS2I, DEFI Group est maintenant en mesure de **proposer des toiles publicitaires sans PVC.**

Cependant, en raison de certaines spécificités techniques, cette option est actuellement disponible uniquement pour certains dispositifs qui permettent la pose d'une toile pleine.

Le sans PVC pour optimiser ses consommations



Communiquer avec une toile publicitaire sans PVC est une décision sensible et responsable, **bénéfique à la fois pour votre entreprise et pour l'environnement.** En adoptant cette approche éco-responsable, vous minimisez l'impact de vos communications, tout en renforçant l'image positive de votre marque.

Le PVC (polychlorure de vinyle) est une matière plastique couramment utilisée dans les toiles publicitaires, mais **sa production et son élimination peuvent avoir un impact néfaste sur l'écosystème.** En optant pour des toiles sans PVC, vous **réduisez significativement votre empreinte carbone** et votre dépendance aux matières polluantes.

Transformer pour mieux gérer ses déchets

Pour renforcer notre engagement envers la réduction de notre impact écologique, nous avons entrepris **d'optimiser le cycle de vie de nos bâches publicitaires**. Tout d'abord, nous avons choisi de produire nos bâches en France, plus précisément en Normandie, afin de limiter notre empreinte carbone liée au transport.

Ensuite, nous avons mis en place des mesures concrètes pour améliorer la gestion en fin de vie de nos produits, assurant ainsi une meilleure durabilité et recyclabilité de nos bâches publicitaires.

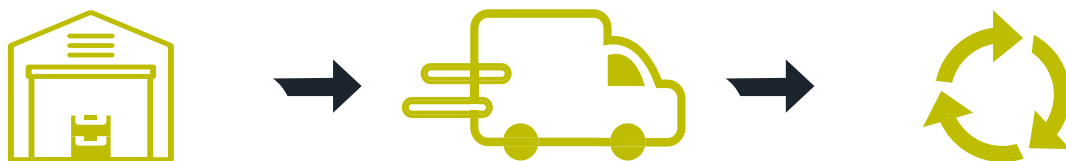
Le recyclage



C'est avec l'entreprise Veolia, que nous avons entrepris de recycler toutes nos toiles (avec ou sans PVC), une fois les campagnes terminées.

Le recyclage est un processus de transformation des déchets ou des matériaux usagés en nouveaux produits, matières premières ou ressources, afin de réduire la consommation de ressources naturelles et de limiter les impacts environnementaux liés à leur production.

Le processus de recyclage chez **DEFI** est le suivant :



Après chaque campagne publicitaire et à la fin des chantiers, **nous rassemblons les toiles publicitaires et décoratives usagées** sur des palettes en vue de leur gestion ultérieure.

Dans un souci de **mutualisation du transport**, nous collaborons avec Veolia uniquement lorsque nous disposons d'au moins deux palettes pleines.

NB : Chaque palette peut contenir au moins cinq bâches.

Une fois arrivées au centre Veolia, les toiles sont soumises à un **traitement, recyclées et valorisées**.

Les plastiques issus de ces toiles sont ensuite revendus pour leur **donner une deuxième vie**, contribuant ainsi à une **approche circulaire et durable** de la gestion des déchets.



bilum.



L'upcycling est un processus créatif et écologique qui consiste à **transformer des matériaux ou produits** usagés en les valorisant pour créer de nouveaux objets, contribuant ainsi à **réduire les déchets et à préserver les ressources naturelles**.

En donnant une nouvelle vie aux bâches usagées, cette approche offre **une solution durable et responsable** tout en apportant une **touche d'authenticité** à la communication visuelle de votre marque.

Vous avez ainsi l'opportunité de créer des **goodies uniques et hautement personnalisés** en collaboration avec Bilum ou Métamorphose réseau. Vous pouvez également utiliser ces bâches pour **habiller vos locaux** avec des meubles upcyclés, réalisés à partir de vos campagnes publicitaires, contribuant ainsi à une approche éco-responsable et originale de l'aménagement de vos espaces.





DEFI

DEFI GROUP S.A.S.
11, rue Madame de Sanzillon
92110 Clichy - France
T + 33 1 41 40 42 00

defi-group.com