

greenbids

Empowering advertisers to lead the future of programmatic advertising



Greenbids - l'essentiel

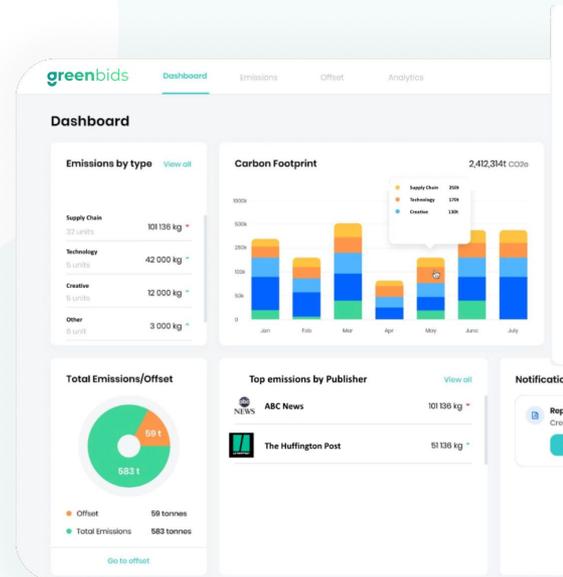
Greenbids permet aux annonceurs de montrer la voie en transformant l'industrie de la publicité en optimisant les émissions carbone avec l'IA au service de la performance média.

Les consommateurs et le régulateur demandent aux annonceurs de s'engager dans la réduction de leur empreinte carbone, y compris dans la publicité.

Greenbids permet aux **annonceurs de montrer la voie** en transformant l'industrie de la publicité vers plus de responsabilité en fournissant **une solution pour plus d'efficacité carbone et média**.

D'abord, Greenbids permet aux annonceurs de comprendre au sein de leur marketing digital quels sont les plus grands contributeurs à leurs émissions carbone et de **passer à l'action** pour commencer à les décarboner, via **une meilleure stratégie d'enchères et la diminution de l'intensité carbone¹ de chaque impression**.

En implémentant **Greenbids AI, le premier algorithme d'enchères personnalisé orienté carbone**, dans leur "workflow" programmatique, les annonceurs peuvent significativement réduire le gâchis sur la chaîne programmatique, par exemple en achetant moins d'impressions intenses en carbone tout en améliorant leur performance média.



¹carbon intensity = CO2 / impression



Le chemin vers la sobriété

Le futur de notre industrie réside dans notre capacité à piloter le marketing vers des stratégies média plus responsables.





Nous devons agir.

Nous faisons face à un énorme momentum sociétal et à une pression réglementaire.



La part des émissions de carbone liées au digital augmentent **dramatiquement** partout dans le monde.



La part des émissions carbone du digital va doubler d'ici à 2025.



Bien que cela prendra des décennies à la société pour effectuer sa transition vers un modèle résilient pour le climat, l'industrie publicitaire peut d'ores et déjà prendre des actions vers la décarbonation.

En équipant les annonceurs avec des outils et des données pour leur permettre de prendre des **décisions informées et soutenables**, nous pouvons travailler à une industrie de la **publicité qui prenne en compte les enjeux environnementaux**.





54.6%

Des ressources carbonees allouées à la publicité programmatique sont perdues*.

*selon nos observations de travail avec plus de 15 annonceurs en France depuis Q3 2022



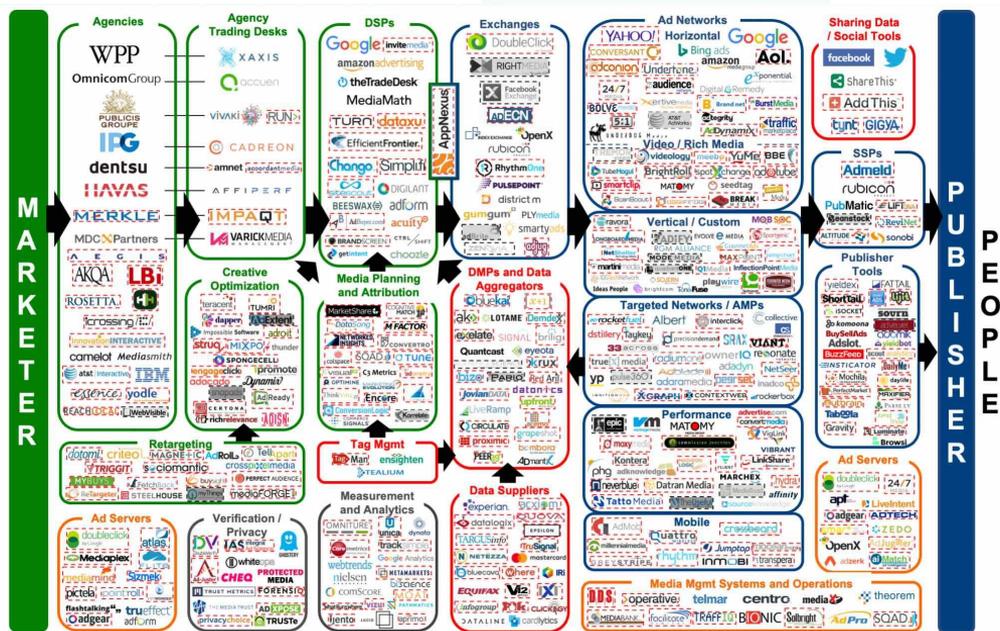
550t CO2

(320 A/R Paris-NYC)

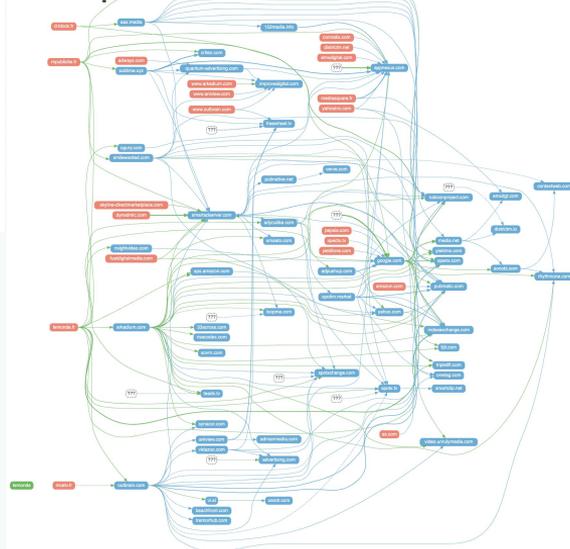
C'est le montant des émissions carbone "gâchées" pour un annonceur ayant un budget marketing digital de 2 millions d'euros*.

La raison est simple : les inefficacités

La chaîne de valeur du programmatique est très inefficace du point de vue du carbone et du média à cause des fonctionnements en “black box”, de la désintermédiation et des conflits d'intérêt.



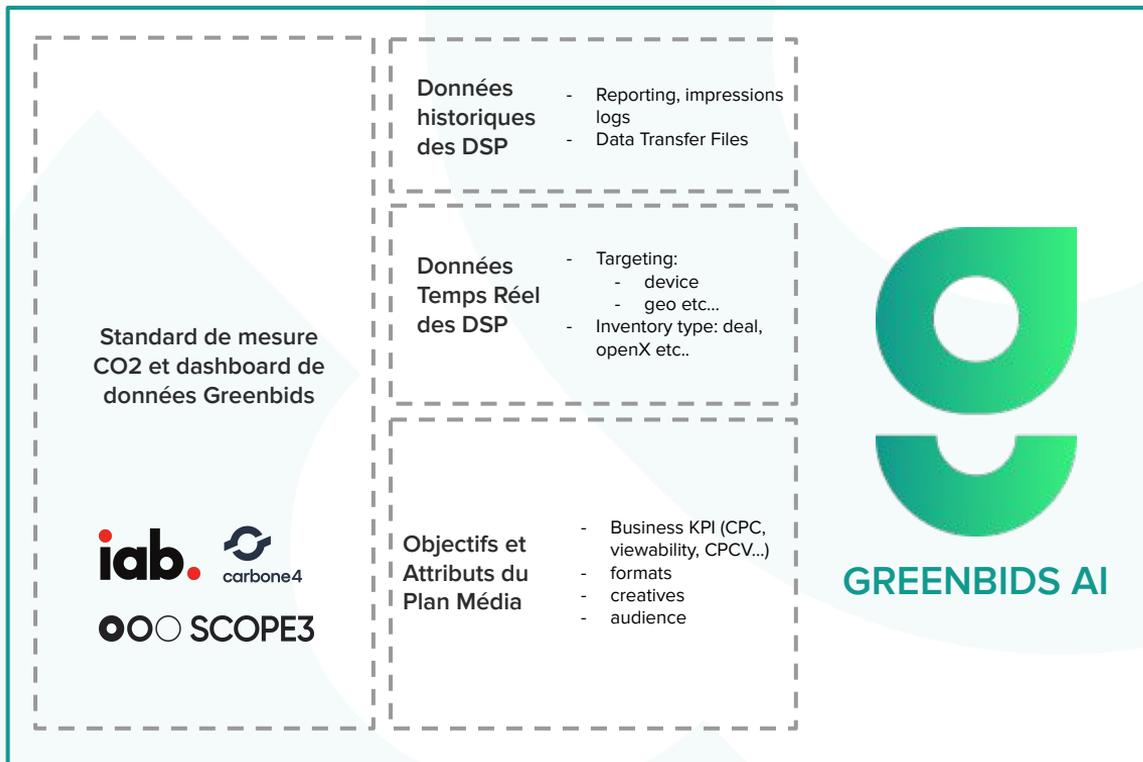
Pour acheter l'inventaire publicitaire de “Le Monde”



Des milliers d'acteurs tech existent entre les annonceurs et les éditeurs, ce qui résulte en plus de 30 000 façons d'acheter le même inventaire ! Nous pouvons comprendre facilement pourquoi 94% des enchères n'aboutissent jamais !

C'est pourquoi nous avons construit la solution Greenbids.

Greenbids AI utilise les signaux des plateformes d'achat média pour comprendre la chaîne de valeur programmatique et améliorer le carbone et l'efficacité média.



Custom bidding

Répond à toutes les propositions d'enchères dans le DSP.



Greenbids AI augmente l'efficacité carbone pour ce client CPG

En réduisant le nombre de bids perdus et d'impressions non visibles, Greenbids aide les annonceurs à être efficace sur les aspects média et carbone

Benchmark de
l'Industrie
sans Greenbids

45.4%

(54.6% gâchées)

Des ressources carbone
sont utiles.

CLIENT
sans Greenbids

51.8%

(48.2% gâchées)

Des ressources carbone
sont utiles.

CLIENT
avec Greenbids



62.8%

(37.2% gâchées)

Des ressources carbone
sont utiles.

Le gâchis dans le marketing digital fait référence à tout le trafic qui n'est pas directement utilisé pour la performance média de ma campagne, ce qui inclut par exemple les enchères perdues et les impressions non visibles.

Non seulement ce gâchis compromet l'efficacité des campagnes média mais contribue également à l'empreinte carbone globale des annonceurs.

Etude de cas

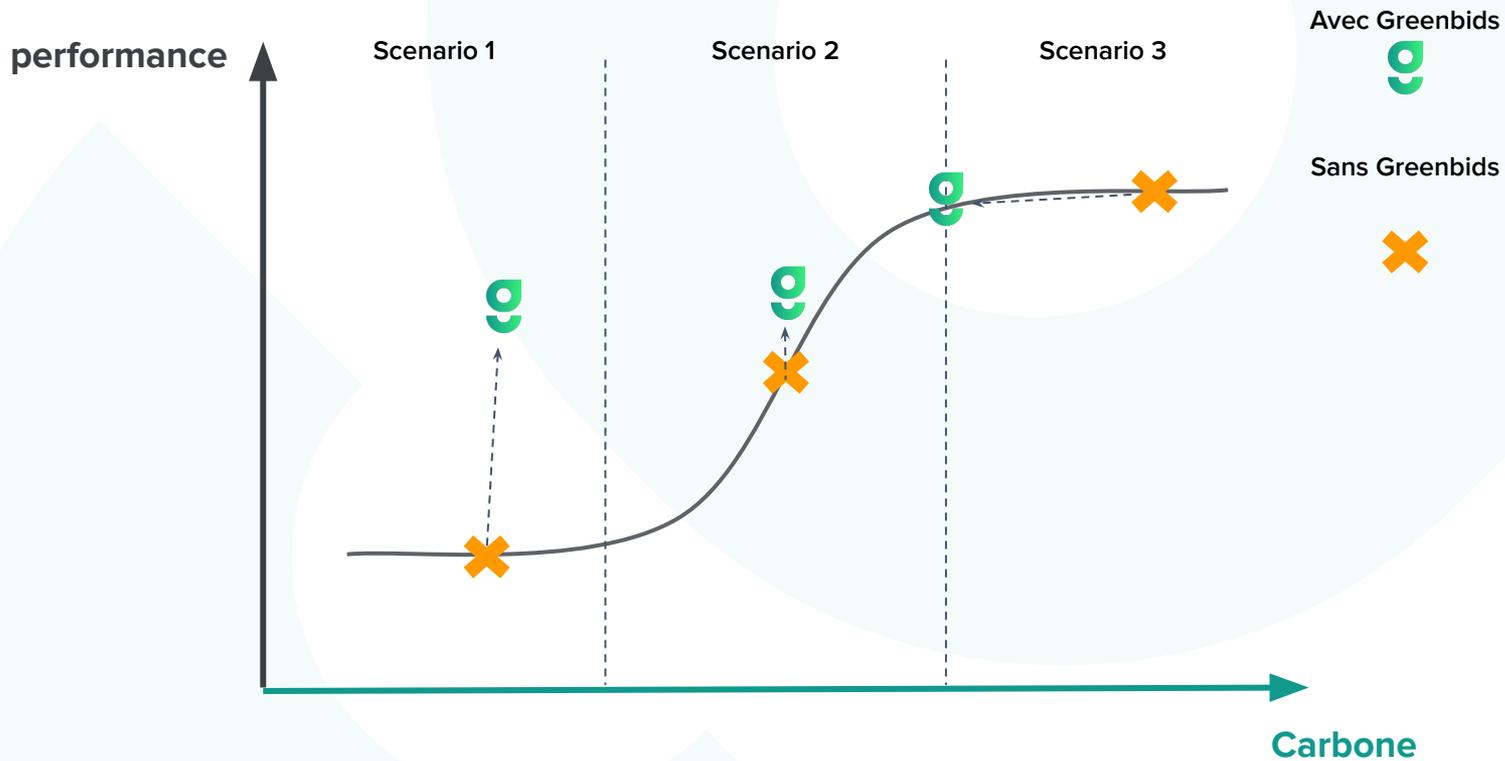
Réduire le gâchis carbone du programmatique au service de la performance média.





Comment fonctionne Greenbids AI ?

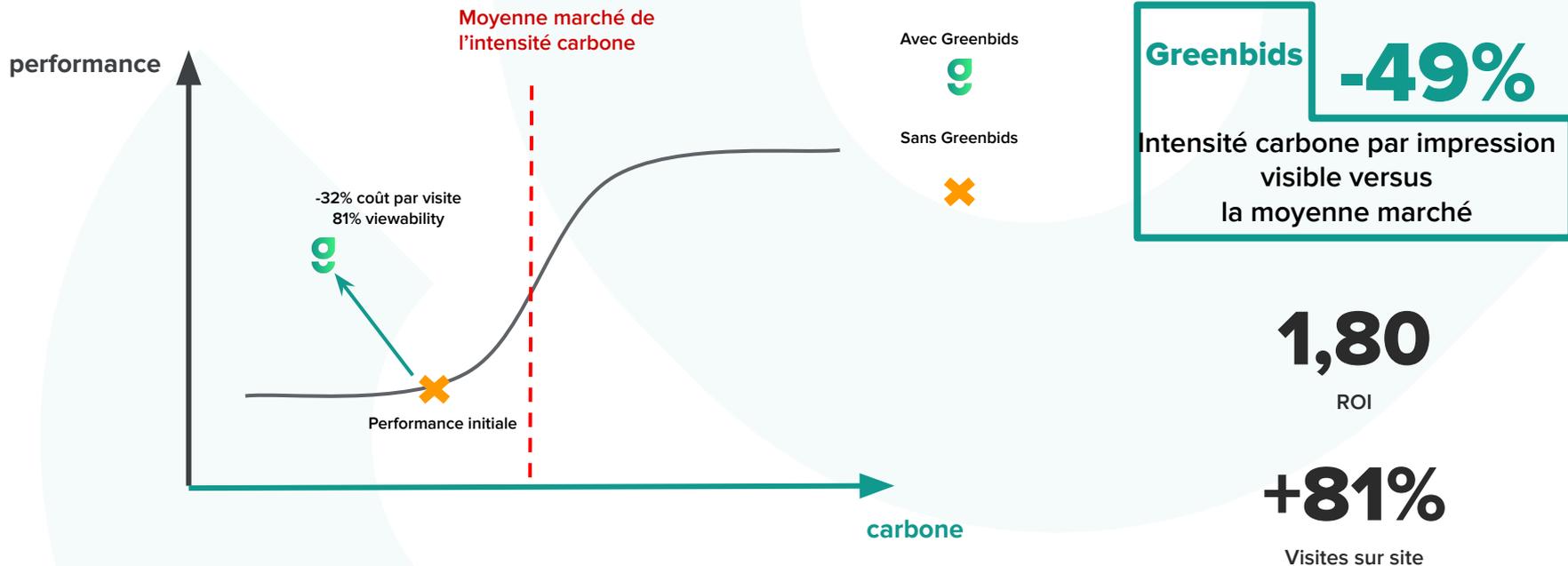
En fonction de la situation de la campagne sur ce graphe, nos algorithmes fonctionnent et se comportent différemment.





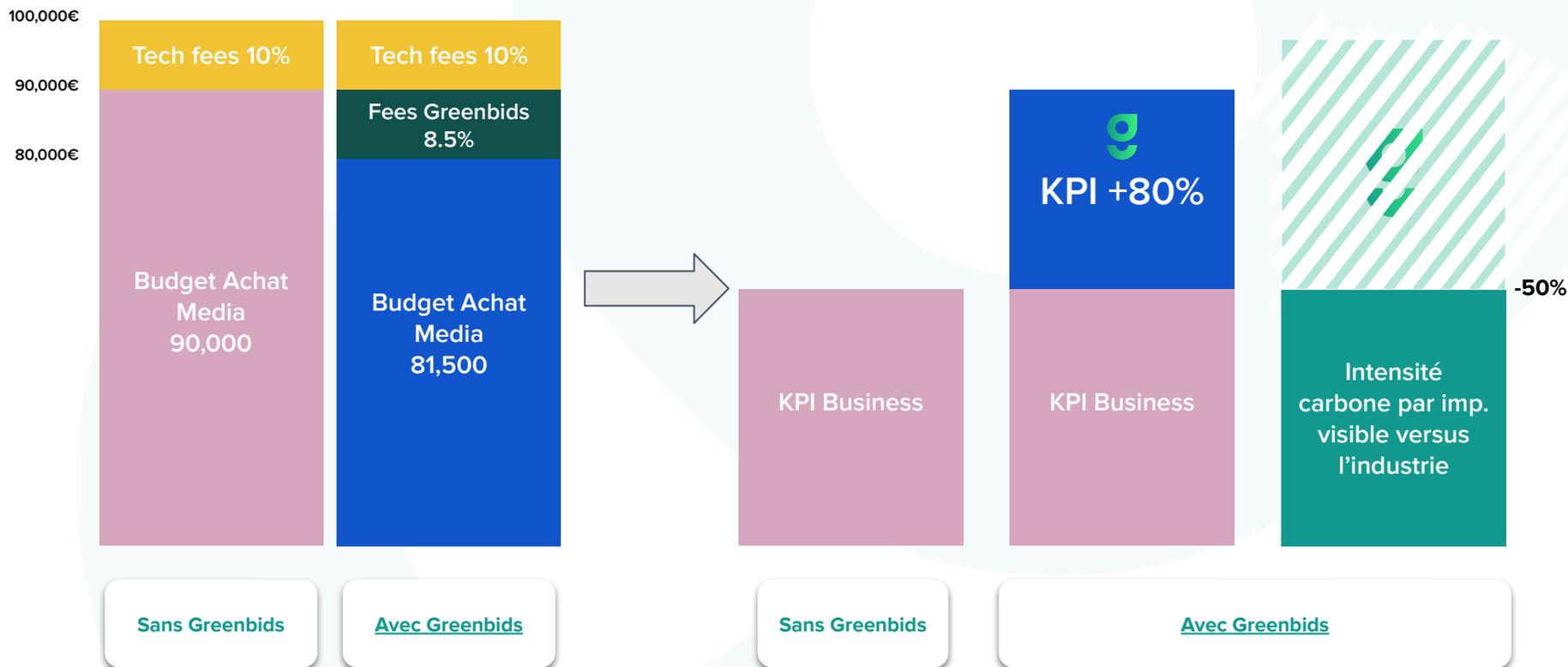
Etude de Cas Display - Décembre 2022

Notre algorithme trouve de l'inventaire de meilleure qualité pour réduire le gâchis carbone et améliorer la performance média.



ROI positif en incluant les frais Greenbids sur l'intégralité de la campagne

Greenbids a un ROI positif en incluant les frais tech, mais il aide aussi les annonceurs à atteindre la meilleure efficacité carbone et média.



“Test and learn”

Guide d'implémentation



Implémentation de Greenbids AI - bonnes pratiques et bénéfiques

Comment tester la solution Greenbids

MÉTHODOLOGIE DE TEST

BONNES PRATIQUES

- Budget total de la campagne : + de 30k
- Durée de 3+ semaines
- Display, video, open exchange, ou private deals en excluant Youtube ou Programmatic Guaranteed.
- A/B testing dans le DSP.

LIVRABLES

- Rapport de fin de campagne t
 - Insights carbone du dashboard propriétaire Greenbids
 - Insights Media du DSP.

BÉNÉFICES

INSIGHTS

- Real-time dashboard
- Méthodologie carbone
 - SRi/IAB
 - Scope3
 - custom
- Impressions illimitées.
- Advertisers illimités
- Données sur les 6 derniers mois.

OPTIMISATION

- Algorithme Greenbids d'optimisation carbone et média Greenbids carbon and media
- Volume illimité



Greenbids est la première technologie d'AI publicitaire pour délivrer le maximum de performance media en émettant le moins de carbone possible.



iab.

OOO SCOPE3

Tracking et mesure des émissions
carbone de la publicité digitale

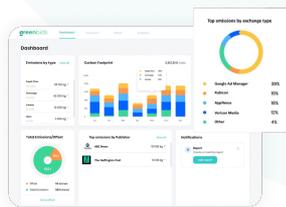
1

2

3

L'optimisation algorithmique de
Greenbids délivre le maximum de
ressources en émettant le moins de
carbone possible.

Data visualization via un **dashboard** ([demo](#)).

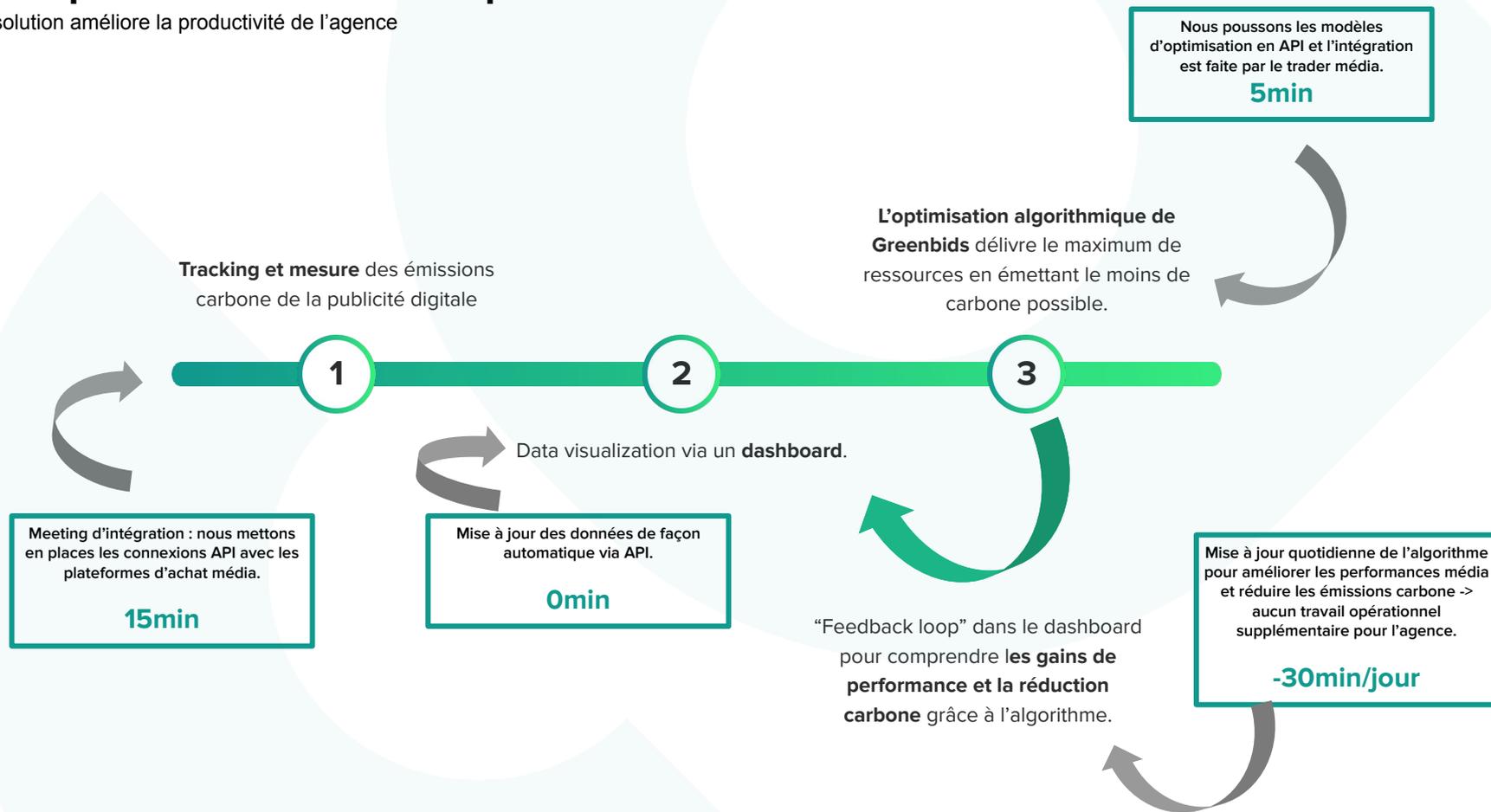


“Feedback loop” dans le dashboard
pour comprendre **les gains de
performance et la réduction
carbone** grâce à l’algorithme.



Une expérience sans friction pour nos clients

Notre solution améliore la productivité de l'agence



Les étapes à suivre pour tester Greenbids AI

4 étapes simples et rapides pour tester la solution Greenbids.

Lancement J-15

A

Signature d'un NDA pour le partage de données

Lancement J-12

B

Accès au DSP ([onboarding doc](#))

Lancement J-12

C

Accès aux Data Transfer File ([onboarding doc](#))

Lancement J-7

D

Call d'intégration avec l'agence



Pricing

Une solution au ROI positif, sur le media et le carbone



Greenbids AI | Rate Card

Mesure +
Optimisation

Dashboard de Reporting Carbone

Greenbids AI : Algorithme d'efficacité carbone et média

Bénéfices :

- Fixer un objectif de réduction des émissions carbone de la publicité programmatique en 2023.
- Reporting temps réel et insights sur les émissions carbone pour toutes vos campagnes programmatiques.
-
- Account Manager dédié pour :
 - Relations Agence
 - Insights et Reporting

Facturé mensuellement

Budget optimisé dans le mois	Rate
from 0 to <20k	2,500 euros (fixe)
20k to <40k	12.5%
40k to <90k	10%
90k+	8.5%



Vous voulez en savoir plus ?

adrien@greenbids.ai

