



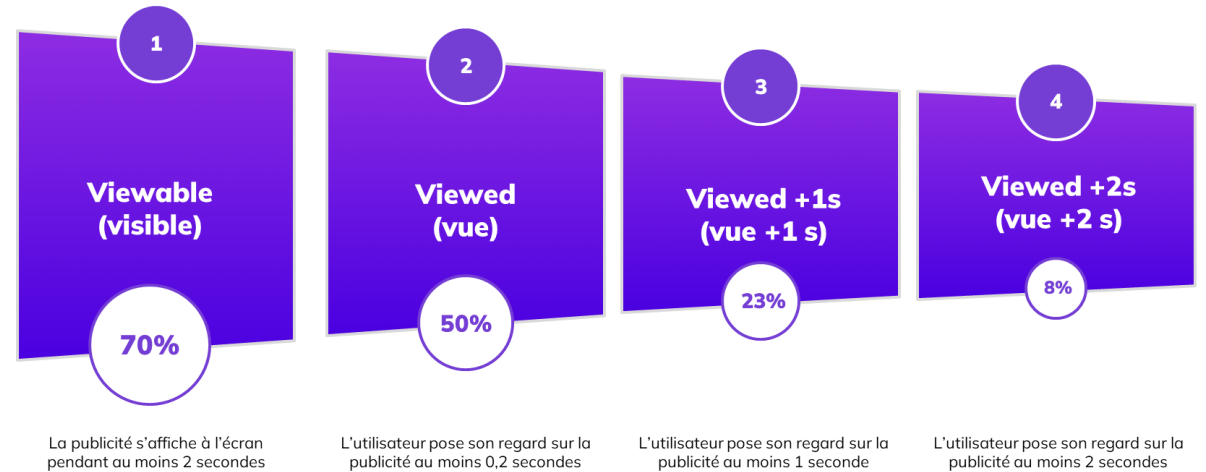
Mesurer et optimiser l'attention publicitaire

Combien de publicités sont effectivement vues ? Pendant combien de temps ?
Quelle est la durée de vue optimale pour mon objectif ?

L'Attention Publicitaire, bien au-delà des métriques de visibilité et de completion, est un nouveau KPI de campagne fortement corrélé à l'efficacité publicitaire.

Les premières campagnes menées par **xpln.ai** montrent par exemple que l'optimisation sur l'attention améliore la mémorisation par 2.

Funnel de l'attention



Efficacité et Attention

