

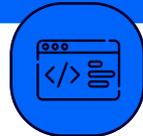


**Outil de pilotage carbone
de la communication et du marketing**

Multi-médias



Print



Digital/web



Audiovisuel



Radio



Affichage urbain

Cross-acteurs



Annonceurs



Agences



Régies



Editeurs

- **Offres green**
- **Piloter** sa stratégie environnementale
- **Définir son positionnement**
- Respecter les **réglementations**
- Faire des **économies**



Comité scientifique



Fanny Pénét
Experte ACV

Vice président de l'ABC

Présidente de l'association des professionnels en Conseil Climat Energie et Environnement

Conseil d'administration de l'ADEME sur la méthode bilan carbone.



Partenaires

Le projet est incubé à l'incubateur des Arts et Métiers de ParisTech



Nous sommes pré-accélééré au Village by CA.



Nous sommes accéléré chez TF1 et Ouest France



Respect méthodologie SRI



Respect de la méthodologie bilan carbone



Financier : nous sommes 100% indépendant



Paramètre 3 ⓘ

10000

1 2 3 ⓘ

1 1 1

Mix énergétique de l'hébergeur

Variable CO2e, métric %

- Paramètre 1 -0,2 ⓘ
- Paramètre 2 +0,6 ⓘ
- Paramètre 3 +0,4 ⓘ
- Paramètre 4 +0,4 ⓘ

Localisation des serveurs

Pays

Pourquoi ?

Une fois votre format paramétré validez la pour l'enregistrer. Vous pourrez en ajouter de nouvelles pour votre campagne.

Comment ?

Estimation des émissions carbone (par an)

306.14 Kg CO2e

Avec une éco conception à 100% vous pouvez théoriquement économiser (par an)

200 Kg CO2e

Écoscore ⓘ

E 10/100

E D C B A

Forts impacts sur l'environnement Faibles impacts sur l'environnement

Variations carbone

Eco actions - conseils

Estimations d'améliorations

Eco-score



Print

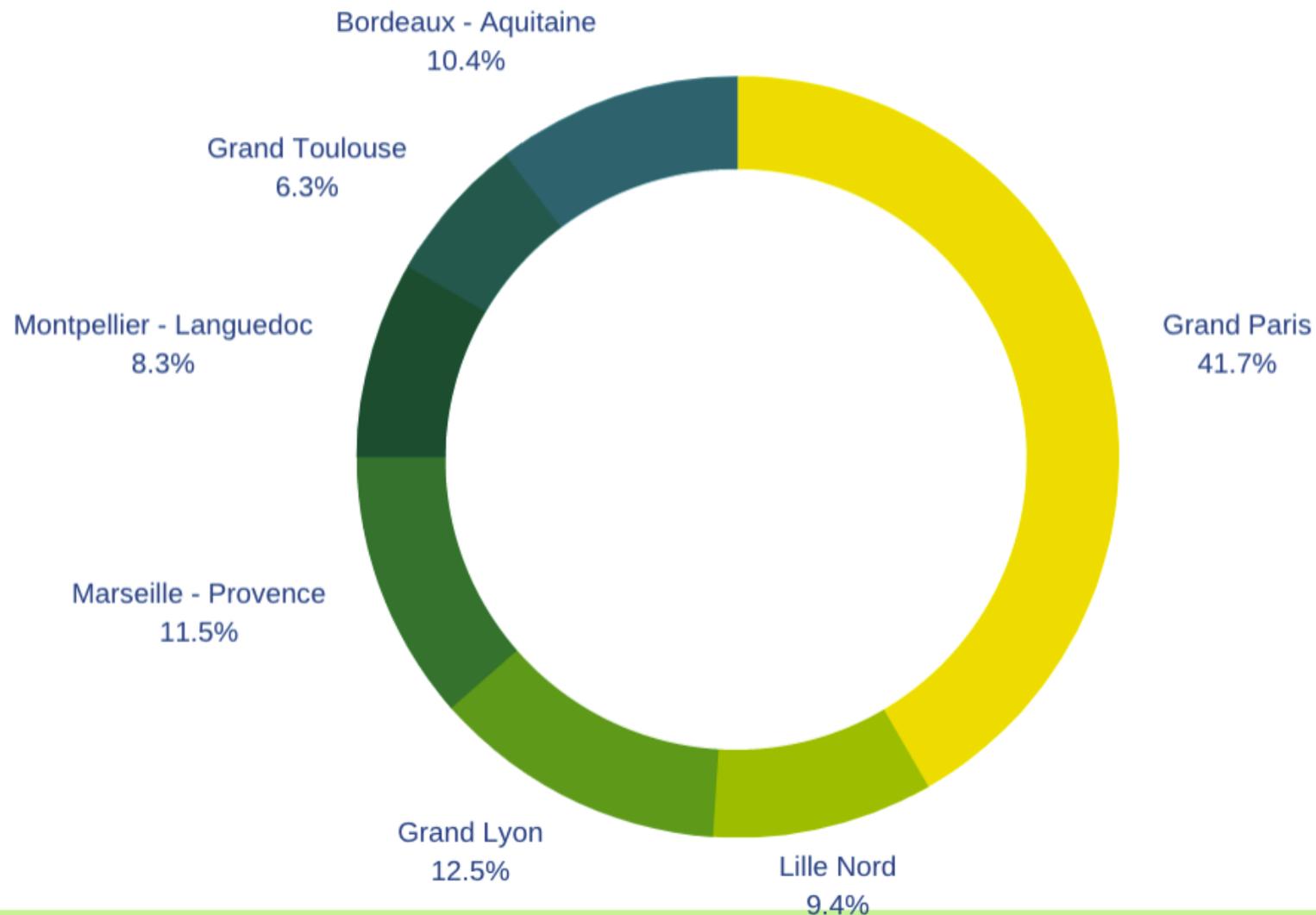
x kg CO2e

Soit l'équivalent de
x A/R Paris/New-York en avion
x jours de consommation d'l français.e
(ou x ans)



Résultat PRINT

Répartition **par tirages base "1 journal entier"** - en %



Sans engagement

**Audit
campagne**
Honoraires

Coût maîtrisé

L'offre
Pour l'ensemble des modules
Forfait
Un an d'engagement

Automatisation



**Intégration API
et trackers**
Sur devis

Un acteur commun pour le secteur

Print



Radio



TV





Merci

demo@d-k.io