



PANORAMA



TOUS
ENGAGÉS
POUR LES
CRÉATEURS

Édito



“ Nous allons fêter le 1^{er} janvier 2021 les deux ans de Bpifrance Crédit. Que de chemin parcouru ensemble au service des créateurs !

Nous nous sommes engagés dans cette aventure avec la conviction, qu'il fait pleinement partie de la mission de Bpifrance d'être aux côtés des entrepreneurs et de ceux qui les accompagnent à tous les stades de leur projet, dans tous les territoires.

Aujourd'hui plus qu'hier, nous avons besoin de la mobilisation de chacun, professionnel, bénévoles, pouvoirs publics car dans la dynamique de relance, toutes les volontés optimistes, audacieuses et de transformation sont nécessaires.

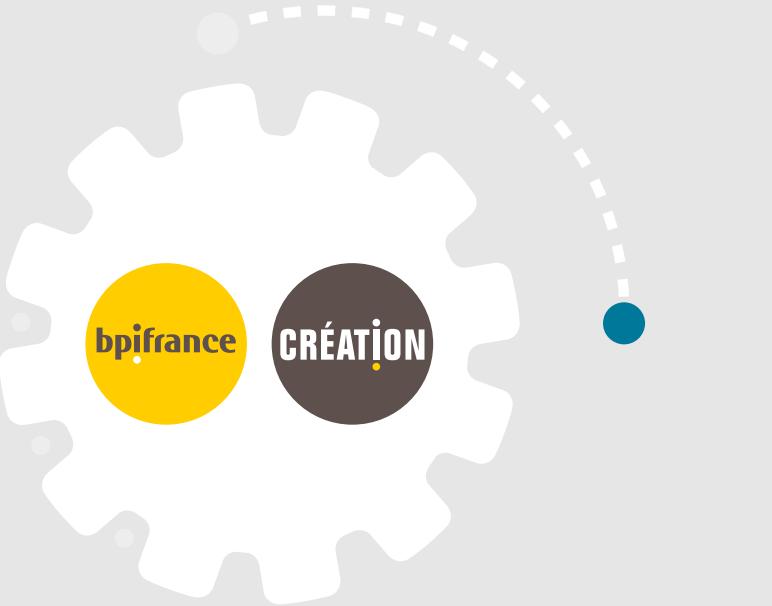
La détermination à avancer, les puissantes capacités de résilience, la créativité des femmes et des hommes dans toute leur diversité, représentent autant d'atouts pour la France. Parce qu'il ne faut jamais céder quand on peut s'aider, ensemble, gardons le cap au service des entrepreneurs. ”

Nicolas Dufourcq, Directeur général de Bpifrance



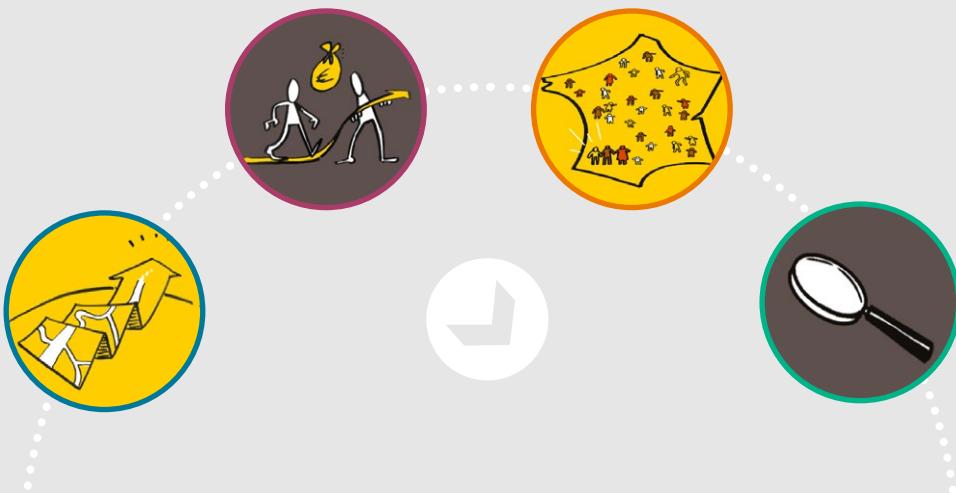
Partie 1

Nos missions



Bpifrance Crédit à la création soutient et anime l'action en faveur de la création d'entreprise et l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire. Réseau des réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise, nous avons ensemble pour objectif de renforcer :

- la couverture territoriale et la lisibilité de l'offre ;
- l'accompagnement des porteurs de projets et des entrepreneurs ;
- les actions de sensibilisation et de promotion de l'entrepreneuriat menées auprès des différents publics, en particulier auprès des jeunes.



Avec ses 28 réseaux partenaires, Bpifrance Crédit à la création a pour missions de :

SENSIBILISER, PRÉPARER, ORIENTER

- ✓ **PROMOUVOIR L'ENTREPRENEURIAT ET L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE** en partenariat avec les acteurs de l'écosystème entrepreneurial
- ✓ **INFORMER ET ORIENTER** les entrepreneurs et porteurs de projet entrepreneurial vers des professionnels qualifiés au travers d'un portail unique : **bpifrance-creation.fr**

ACCOMPAGNER ET FINANCER

- ✓ **SOUTENIR LES ACTEURS DE L'ACCOMPAGNEMENT** à la création d'entreprise qui représentent 1 500 points d'accueil en France
- ✓ **DÉPLOYER AVEC CES ACTEURS DES OUTILS FINANCIERS** (prêts d'honneur, micro-crédit, garantie bancaire...) et des **dispositifs d'accompagnement** (conseil, coaching, mentorat...)

AGIR POUR TOUS DANS TOUS LES TERRITOIRES

- ✓ **ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE D'UN CADRE PLUS FAVORABLE À L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE**, pour tous et dans l'ensemble du territoire
- ✓ **SOUTENIR**, en lien avec nos partenaires, **les entrepreneurs des quartiers**, au travers notamment du programme Entrepreneuriat pour Tous

OBSERVER ET COMPRENDRE

- ✓ **SUIVRE ET ANALYSER L'ÉVOLUTION DE LA CRÉATION D'ENTREPRISES** en France et dans les territoires via son Observatoire de la création d'entreprise (OCE)

LES 28 RÉSEAUX D'ACCOMPAGNEMENT

Visionner la vidéo du collectif CAP CREA  YouTube



4 572,
SALARIÉS

53 198
BÉNÉVOLES

Chiffres clés 2019

- 142 000 créateurs accompagnés
- 51 500 créateurs financés
- 42 % de femmes accompagnées
- 12 % de créateurs accompagnés en QPV
- 142 600 jeunes sensibilisés

Cartographie des réseaux d'accompagnement

SENSIBILISER

SE PRÉPARER

SE LANCER

FINANCER

PÉRENNISER
ET DÉVELOPPER





Partie 2

Le Panorama des Réseaux

100000 ENTREPRENEURS ..

PRÉSENTATION

100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France métropolitaine et d'Outre-mer, au moyen de témoignages d'entrepreneurs bénévoles dans les établissements scolaires. Les actions de 100 000 entrepreneurs s'articulent autour de trois axes prioritaires : favoriser l'égalité des chances pour chaque jeune, promouvoir auprès des jeunes l'entrepreneuriat porté par les femmes et préparer les jeunes au monde de demain. Depuis sa création, l'association a sensibilisé plus d'un demi-million de jeunes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : 100000entrepreneurs.com



Le mot du Président

“ Chez 100 000 entrepreneurs, nous pensons que les jeunes générations trouveront dans l'entrepreneuriat, au sens le plus large, une façon de s'épanouir et de se réaliser. L'entrepreneuriat est l'expression de soi par excellence et permet de s'accomplir tant personnellement que professionnellement. ”

Philippe HAYAT, Président Fondateur de 100 000 entrepreneurs

[Visionner le mot du Président](#)

- **62 720 jeunes de moins de 26 ans sensibilisés**
- **22 971 jeunes des ZEP et ZEP+ sensibilisés**
- **26 370 jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat féminin et la mixité dans les organisations**
(dont la moitié sont des femmes)
- **17 salariés et apprentis dans notre réseau**
- **66 relais territoriaux bénévoles**
- **2 500 bénévoles actifs chaque année**
- **7 900 enseignants mobilisés**

(chiffres clés 2019)



Entre avril et juin 2020

La mise en place de témoignages en visioconférence pour 1 500 jeunes

130 jeunes équipés en ordinateurs

Du soutien informatique, scolaire et aide au CV assurés par nos entrepreneurs

Depuis septembre 2020

Des rencontres programmées pour 27 000 jeunes

Un nouveau programme d'interventions en visioconférence animé par des experts

À partir de novembre, le lancement du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers en partenariat avec IMPACT Partners et Bpifrance Crédit



NOTRE PROMESSE



✓ Nos actions n'ont de sens que si elles touchent l'ensemble d'une génération, chaque jeune pendant son parcours scolaire doit pouvoir dialoguer avec un entrepreneur.

Notre ambition est donc de faire dix fois plus dans les dix prochaines années, en permettant chaque année à plus de **650 000 jeunes** de rencontrer des entrepreneurs sur l'ensemble du territoire.

C'est notre projet de changement d'échelle que nous avons activement démarré depuis 2 ans.

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Nous multiplions nos actions auprès des jeunes des quartiers à travers notre opération Mois Quartiers.

Les échanges entre les jeunes et les entrepreneurs permettent de faire tomber les barrières économiques et sociales, de transmettre les valeurs de l'entrepreneuriat et d'inspirer les jeunes.

PRÉSENTATION

60 000 rebonds accompagne dans leur rebond professionnel les entrepreneurs ayant perdu leur entreprise.

Fort d'une communauté de plus de 1 200 bénévoles, l'entrepreneur accompagné bénéficie d'un dispositif gratuit et sur-mesure, avec un double accompagnement individuel réalisé par un coach professionnel en binôme avec un mentor, complété par du collectif mensuel.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : 60000rebonds.com

 37 IMPLANTATIONS



Le mot du Président

“ 60 000 rebonds apporte une réponse concrète à la mobilisation pour une relance de notre économie par le rebond d'entrepreneurs qui n'ont pas réussi dans leur 1^{er} projet entrepreneurial. ”

Guillaume Mulliez, Président de 60 000 rebonds

[Visionner le mot du Président](#) 



-  **700 entrepreneurs accompagnés**
-  **34 % entrepreneures accompagnées**
-  **18 salariés**
-  **1 200 bénévoles**

(chiffres clés 2019)

LES FAITS MARQUANTS **2020**

Covid/Relance

Coaching d'appui solidaire pour tous les entrepreneurs quel que soit la situation de leur entreprise. Prestation gratuite réalisée par la communauté des 320 coachs bénévoles de 60 000 rebonds

Réalisation d'un webinaire le 8 avril : «**Entrepreneur dans la tempête, comment préparer le rebond dès maintenant !**» - plus de 1 000 participants

Réalisation d'un webinaire le 29 avril : «**Entrepreneur dans la tempête, préparez-vous concrètement au rebond**» - plus de 600 participants



NOTRE PROMESSE

✓ 60 000 REBONDS

accompagne les hommes et les femmes qui ont osé entreprendre, à rebondir vers un nouveau projet professionnel, alors qu'ils ont tout perdu (emploi, outils de travail, patrimoine et confiance en eux).

Nous leur proposons 60 000 raisons d'espérer.



NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Nos implantations via nos antennes permettent d'être au plus près des entrepreneurs y compris ceux des quartiers.



PRÉSENTATION

Depuis 26 ans, **Action'elles** accompagne toutes les femmes entrepreneures de l'idée au développement de l'entreprise *via* la formation et la mise en réseau.

Une équipe dynamique de salariées et une multitude de chefs d'entreprises expertes accompagnent de manière bienveillante environ 600 femmes chaque année dans les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Île-de-France et Nouvelle-Aquitaine.

Action'elles permet aux entrepreneures de :

- développer leurs compétences grâce aux formations ;
- agrandir leur réseau lors de nos événements *networking* ;
- développer leur chiffre d'affaires grâce à nos groupes de recommandation d'affaire ;
- rompre la solitude et être soutenue *via* le partage et l'échange entre adhérentes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : actionelles.fr 



Le mot de la Présidente

“ Dans notre volonté de s'adapter en toutes circonstances, nous avons appris ces derniers mois, la flexibilité pour continuer à accompagner et soutenir les entrepreneurs grâce aux différents événements et formations en ligne, proposer un accompagnement professionnel et donner les clés pour réussir. ”

Frédérique Montrésor, Présidente nationale d'Action'elles

[Visionner le mot de la Présidente](#) 



- 553 créatrices accompagnées
- 8 créatrices jeunes accompagnées (-26 ans)
- 3 salariés
- 70 bénévoles

(chiffres clés 2019)



Digitalisation de la quasi-totalité de l'offre Action'elles pour les adhérentes

Accompagnement des métiers de la restauration à travers des webinaires dédiés pendant le confinement

Nouveau format du Forum « Femmes Osez TOUT Entreprendre » désormais en 100 % digital sur la thématique « Digitalise ton activité dans l'événementiel »

Le Challenge Ambition'elles, concours annuel, a été adapté en ligne avec des cérémonies de remises de prix en live

Changement de l'identité visuelle d'Action'elles



NOTRE PROMESSE

✓ La raison d'être d'Action'elles est d'encourager les femmes à créer et développer des entreprises plus ambitieuses à travers une communauté d'entrepreneures solidaires.

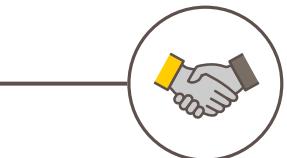
Action'elles c'est :

- un accompagnement d'entrepreneurs à entrepreneurs ;
- une offre complète et flexible qui propose à la fois de la formation et du réseau, du collectif et de l'individuel, des rencontres en ligne et en présentiel.

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Encourager les femmes des quartiers à créer et développer des entreprises tout en étant plus ambitieuses et en rompant l'isolement grâce à l'accès à un réseau d'entrepreneures pour rencontrer des pairs de tous milieux (géographiques, secteurs d'activités, parcours).



PRÉSENTATION

L'Adie est une association nationale reconnue d'utilité publique qui défend l'idée que chacun peut devenir entrepreneur. Depuis 30 ans, dans ses 158 antennes et 292 permanences présentes sur tout le territoire national, ses 600 salariés et 1 400 bénévoles financent et accompagnent les créateurs d'entreprise, pour une économie plus inclusive, fondée sur la confiance, la solidarité et la responsabilité.

L'Adie propose aux créateurs d'entreprise, dont les projets n'ont pas accès au crédit bancaire, des financements pouvant atteindre 10 000 euros, assortis de prêts d'honneur, primes ou avances remboursables de l'État ou des collectivités locales. Un accompagnement gratuit leur est également proposé pour assurer la pérennité de leur activité, avant, pendant et après la création de l'entreprise, sous la forme de formations collectives et d'un suivi personnalisé dans des domaines aussi variés que la gestion, les démarches administratives, le développement commercial, le conseil juridique ou la fiscalité.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : adie.org 



Le mot du Président

“L'Adie s'emploie depuis trente ans à faire en sorte que ces aspirations, et cette énergie créatrice qu'elles suscitent, puissent se concrétiser en exercice d'un droit effectif et accessible à tous : le droit à l'initiative économique. Et pour cela nous travaillons dans les banlieues, dans les villes, dans les campagnes, à lever tous les obstacles administratifs, bancaires, psychologiques, pratiques, auxquels se heurtent celles et ceux qui « ne savent pas comment faire » et qui croient que « ce n'est pas possible ». Alors que cette crise confirme la nécessité, de plus en plus évidente, de soutenir le développement d'activités locales, soutenables et génératrices de revenus, il est plus que jamais temps de soutenir, poursuivre et amplifier l'action collective pour empêcher le gâchis des talents et des initiatives de millions de Français. **”**

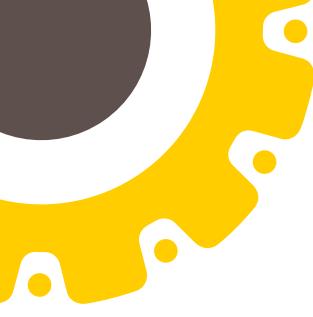
Frédéric Lavenir, Président de l'Adie

[Visionner le mot du Président](#) 



- 19 375 entrepreneurs financés et accompagnés
- 3 823 créateurs accompagnés en QPV
(soit 21 % du total hors Nouvelle-Calédonie)
- 8 700 femmes accompagnées
- 1 610 créateurs jeunes accompagnés (-26 ans)
- 600 salariés
- 1 400 bénévoles

(chiffres clés 2019)



LES FAITS MARQUANTS 2020

Covid/Relance



NOTRE PROMESSE



✓ Dans un contexte plus que jamais incertain, l'Adie revendique avec force la nécessité de renforcer le soutien à la création d'entreprise et d'en permettre l'accès à tous, afin de maintenir et développer des économies de proximité saines, diversifiées et résilientes. **Avec humilité et énergie l'Adie entend déployer les valeurs qui lui sont chères d'ouverture, d'agilité, de simplicité et surtout sa capacité à dépasser les stéréotypes, afin de poursuivre sa mission et d'innover pour contribuer à une économie plus inclusive.**

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Pour répondre aux enjeux du moment en termes d'emploi, d'inclusion, de lutte contre la précarité et de redynamisation des territoires fragiles, l'Adie réaffirme son engagement à donner accès à l'entrepreneuriat et à l'emploi, par le microcrédit et l'accompagnement, à ceux dont les projets n'ont pas accès au crédit bancaire, en s'adressant en priorité :

- **aux porteurs de projet de création d'entreprise**, en ouvrant l'accès à sa formation certifiée « Je Deviens Entrepreneur » dans 13 nouvelles villes de France, au cœur des quartiers ;
- **aux travailleurs informels** qui sont souvent les plus impactés par la crise, qui n'ont eu droit à aucune aide et doivent être, plus que tout autre public, accompagnés pour lever les freins administratifs, bancaires, psychologiques et pratiques qui les empêchent de passer d'une logique purement génératrice de revenus à une démarche véritablement entrepreneuriale ;
- **aux entrepreneurs en activité** qui ont pris plus que jamais conscience de leur fragilité et dont la crise a révélé l'importance des besoins d'accompagnement et de formation continue dans un contexte en mutation et plus que jamais incertain.

Depuis mi-mars, nous avons particulièrement accompagné les entrepreneurs en activité soutenus par l'Adie :

- **appels systématiques** et répétés (chaque mois entre mars et juin) des 50 000 entrepreneurs accompagnés par l'Adie (nombre de clients actifs, toujours suivis par l'Adie) ;
- **rééchelonnement des échéances et nouveaux dispositifs de financement proposés** (dont des prêts d'honneur) : 26 500 entrepreneurs clients de l'Adie en ont bénéficié ;
- **accompagnement dans leur accès aux droits**, et notamment dans les démarches d'obtention du fonds de solidarité (50 % en auraient bénéficié à partir du mois d'avril), formation en ligne et conseils personnalisés : plus de 100 000 actions d'accompagnement et 60 000 diagnostics post-confinement réalisés. 30 000 entrepreneurs ont été suivis pour accompagner leur reprise.

Pour soutenir le redémarrage de ses clients, l'Adie a principalement mis en place :

- **une offre de relance financière avec un prêt d'honneur relance** : (apport en quasi fonds propres, différé de 24 mois), et un **microcrédit relance** à taux bonifié (6 mois différés pour faire face aux besoins de trésorerie de court terme) : 6 000 prêts de relance, d'urgence ou prêts d'honneurs accordés entre mars et août 2020 pour plus de 18 millions d'euros ;
- **une offre d'accompagnement** composée d'une hotline et un tutoriel pour accompagner les clients à faire leurs démarches de demande d'aides (fonds de solidarité notamment), des mailings et des web conférences sur les aides exceptionnelles et les conseils pour poursuivre/relancer son activité : 74 web conférences, 10 000 participants, 11 newsletters envoyées à plus de 25 000 contacts.



PRÉSENTATION

Jeunesse et Entreprises a pour vocation d'aider les jeunes à découvrir le monde de l'entreprise afin de mieux l'intégrer. Cette ambition repose sur des actions fortes, durables et innovantes, mises en place avec ses entreprises partenaires, locales ou nationales. Ses actions sont développées sur tout le territoire grâce à un réseau de 30 Clubs AJE, animés par des bénévoles et des experts, qui font tous vivre la relation de proximité entre les jeunes et les entreprises. Une action AJE est toujours le fruit d'un partenariat de l'association avec les établissements, les entreprises et les régions.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : jeunesse-entreprises.fr 

 30 IMPLANTATIONS



Le mot du Vice-Président

“ AJE décline ses actions en s'appuyant sur un réseau de clubs implantés en territoire avec une coordination régionale. Les « clubs AJE » portent le message et déploient les programmes structurants de l'association conformément aux orientations décidées par le Conseil d'Administration. Grâce à leurs relations et leurs contacts de proximité, ils les adaptent en fonction des spécificités de chaque territoire tout en rejoignant un principe de base : pour AJE, un jeune doit être mis en situation le plus tôt possible pour préparer son intégration professionnelle. Cette philosophie de l'action est maintenant la priorité portée par AJE et ses clubs. ”

Dominique Héron, Vice-président de Jeunesse et Entreprises

[Visionner le mot du Vice-Président](#) 

- **52 700 jeunes sensibilisés**
- **22 845 jeunes accompagnés par des programmes AJE**
- **9 900 jeunes femmes accompagnées (43 %)**
- **1 399 jeunes accompagnés en QPV (7 %)**
- **5 salariés**
- **1 000 bénévoles**

(chiffres clés 2019)

LES FAITS MARQUANTS **2020**

Covid/Relance

La P'AJE (plateforme numérique AJE) a été rendue gratuite pour le secondaire

Les actions AJE ont soutenu la relance de l'alternance

Le concours Challenges AJE 2020 a été organisé à distance

L'opération IdéeTech a été rénovée pour participer à la revalorisation de l'industrie en France

AJE a publié un cahier de recherche sur l'entreprise du futur

AJE a clarifié son offre d'actions en créant le « Parcours d'accès à la vie professionnelle »



NOTRE PROMESSE

✓ Une déclinaison territoriale des actions définies par l'AJE nationale permet d'agir au plus proche des régions, de soutenir localement l'emploi des jeunes. Ce réseau est donc indispensable pour réfléchir à la meilleure connexion entre les jeunes, les établissements et les entreprises. Mais également pour tenir compte des spécificités territoriales, des entreprises de proximité et des besoins qu'elles expriment concernant leurs futurs recrutements.

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



AJE s'associe aux régions pour créer plus de lien entre les entreprises et les jeunes issus de quartiers prioritaires. L'objectif de l'AJE est de faire découvrir l'entreprise aux jeunes afin de permettre une meilleure employabilité en prenant en compte les spécificités des territoires. Cette ambition s'est concrétisée en 2020 avec la signature d'une convention PAQTE entre le Club AJE 33 et la préfète de la Nouvelle-Aquitaine et de la Gironde.



PRÉSENTATION

Créé en 1979, **BGE** est un réseau national d'aide à la création/reprise d'entreprises. Il agit auprès des entrepreneurs depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise. Booster et Garant de l'entrepreneuriat, BGE conseille et forme les entrepreneurs pour leur transmettre les savoirs-être et compétences nécessaires à la réussite de leur projet.

BGE est présent à chaque étape du projet entrepreneurial : émergence, structuration du projet, accès au financement et orientation vers les financeurs, développement des entreprises, animation de clubs.

Le réseau compte 530 lieux d'accueil déployés sur tout le territoire français, y compris l'outre-mer, animés par un réseau de 1 130 salariés.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : bge.asso.fr

 530 IMPLANTATIONS



Le mot du Président

“Favoriser le déploiement d'un entrepreneuriat pérenne et créateur de valeur ; c'est l'ambition portée avec succès par le réseau BGE. Elle se traduit par un accompagnement quotidien auprès d'entrepreneurs. Ils voient en BGE un réseau de proximité, de soutien et une expertise décisive pour acquérir les compétences clés permettant de transformer leur idée en une entreprise viable et à potentiel. Pour réussir, BGE s'appuie sur ses collaborateurs engagés et déploie son action autour de 3 axes : l'expertise, la proximité et l'innovation au service d'une société plus inclusive. ”

Philippe Lamblin, Président de BGE

[Visionner le mot du Président](#) 

- **51 000 personnes formées à l'entrepreneuriat**
- **30 000 entrepreneurs aidés dans leur développement**
- **9 % de créateurs jeunes accompagnés (-26 ans)**
- **52 % de femmes accompagnées**
- **85 % de demandeurs d'emplois**
- **5 800 personnes issues de QPV accompagnées**
- **1 130 conseillers/formateurs salariés**
- **750 administrateurs bénévoles**

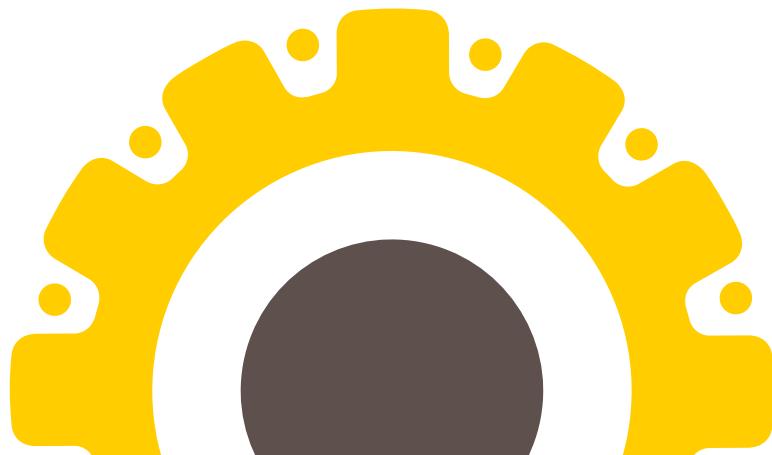
Métriques BGE (chiffres 2019)

LES FAITS MARQUANTS 2020

Covid/Relance

La période récente a mis en avant l'agilité du réseau. Du jour au lendemain plusieurs centaines d'actions de formation ont été digitalisées.

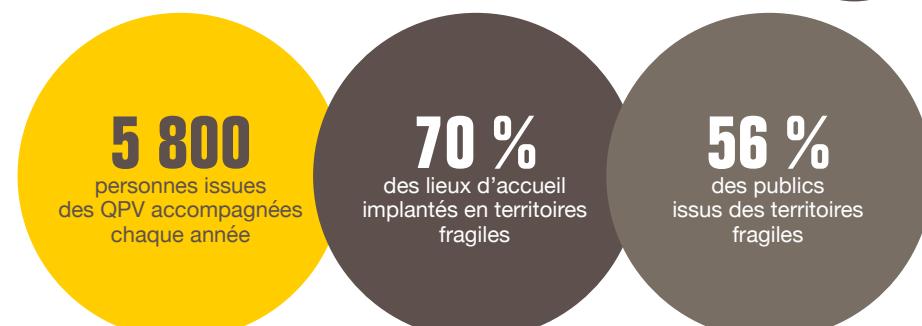
Durant le confinement, BGE a également conçu et déployé « **Objectif Relance** » en quelques jours. Une formation 100 % à distance destinée à des petits groupes d'entrepreneurs. Alternant séances collectives et individuelles, Objectif Relance a permis en quelques semaines à plus de 400 entrepreneurs de construire un plan d'action concret pour relancer leurs activités.



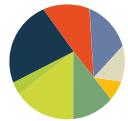
NOTRE PROMESSE

- ✓ Démocratiser l'entrepreneuriat en permettant au plus grand nombre de s'imaginer entrepreneur
- ✓ Travailler avec tous les profils en proposant une pédagogie sur mesure
- ✓ Réunir les conditions de la réussite entrepreneuriale en sécurisant les parcours professionnels, en évitant les créations vouées à l'échec et en transmettant les compétences clés
- ✓ Crée de la richesse dans les TPE en développant les capacités commerciales et digitales, en aidant à diversifier l'offre et en mettant en réseau

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



BGE s'engage pour faire de l'entrepreneuriat un outil au service de l'émancipation sociale et aller chercher les potentiels entrepreneurs partout où ils se trouvent.



COOPÉRER
POUR
ENTREPRENDRE

PRÉSENTATION

Après 20 ans d'existence en tant que réseau de CAE, **Coopérer pour Entreprendre** (CPE) est devenu en mai 2020 un réseau coopératif qui a pour mission le développement de l'entrepreneuriat collectif.

Inscrites dans une dimension d'intérêt général, les missions de CPE sont :

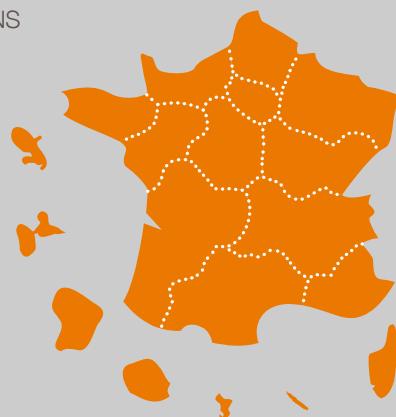
- accompagner la création et la pérennisation des CAE et des autres structures de l'entrepreneuriat collectif en France et en Europe ;
- piloter des programmes d'innovation et de recherche et développement en faveur de la sécurisation professionnelle de tous les publics ;
- susciter le regroupement de structures positionnées sur l'entrepreneuriat collectif sous forme de structures territoriales et d'écosystèmes coopératifs.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site :

cooperer.coop



 76 IMPLANTATIONS



Le mot du Président directeur général

“ Aujourd’hui, les entrepreneurs s’organisent en collectif pour mutualiser des outils, des espaces, autour de marques communes, d’offres communes, d’entreprises ou d’espaces partagés. Cette nouvelle façon d’entreprendre dresse un nouveau chemin de l’entrepreneuriat pour tous. ”

Stéphane Bossuet, Président directeur général de Coopérer pour entreprendre

[Visionner le mot du Président directeur général](#) 



- **6 806 créateurs accompagnés**
- **3 947 créatrices accompagnées**
- **2 042 créateurs jeunes accompagnés (-30 ans)**

(chiffres clés 2019)

LES FAITS MARQUANTS **2020**

Covid/Relance

Transformation de CPE en SCIC en mai, étendant le périmètre du réseau à l'entrepreneuriat collectif

Mobilisation des CAE pendant la crise du Covid-19 et l'accès au chômage partiel des entrepreneurs/salariés

Levée de fonds pour le développement d'enDI, la plateforme de gestion des activités des indépendants en collectif

Expérimentation CAE-Impact, un programme national de mesure d'impact social des CAE

Expérimentation Flashcoop, des coopératives éphémères déclencheuses d'ambitions professionnelles pour les publics fragiles



NOTRE PROMESSE

✓ Coopérer pour Entreprendre s'inscrit en faveur de l'intérêt général, à travers des actions favorisant l'émergence et le développement d'un entrepreneuriat collectif et inclusif, fondé sur un accompagnement de qualité, ouvert à tous les publics, y compris les plus vulnérables, et respectueux des spécificités de chacun. CPE s'engage à poursuivre, comme objectif principal, la recherche d'une utilité sociale et de limiter notre lucrativité en affectant 100 % du résultat aux réserves de la coopérative.

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Nous souhaitons montrer aux entrepreneurs des quartiers qu'il est possible de développer leur activité et leur proposer un cadre collectif, bienveillant et les accompagnant pour faire réussir leur projet et sécuriser leur activité et leur famille.



PRÉSENTATION

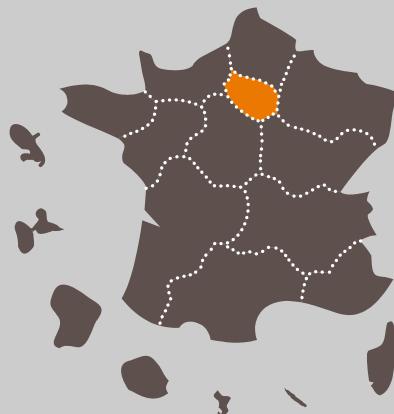
Crée par des entrepreneurs pour des entrepreneurs, Créo contribue depuis 15 ans à l'essor des entrepreneurs des quartiers. Nous accompagnons les chefs d'entreprise dans l'évolution de leur business avec un parcours d'accélération qui leur permet de développer 4 points essentiels à leur réussite : savoir-faire, savoir-être, intelligence collective et réseau.

Les résultats sont là : les créateurs achevant le programme ont une pérennité de 76 % à 5 ans.

Créo ne se limite pas à transmettre des compétences techniques à travers un programme classique de formation. Elle conçoit un parcours de stimulation innovant et implique tout un écosystème de partenaires pour préparer les leaders de demain.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : crdt.fr

1 IMPLANTATION



Le mot du Président

“ La réussite dans nos quartiers existe depuis toujours. Elle s'ancrera à travers des projets structurants et le changement des mentalités. Il ne s'agit pas de guérir ces quartiers mais de libérer le potentiel des entrepreneurs. Pour moi, il est nécessaire de résorber le décalage entre leur ambition et les moyens qu'ils ont pour se développer. ”

Mohammed Haddou, Président de Créo

[Visionner le mot du Président](#)

- 120 créateurs accompagnés
- 62 créateurs accompagnés en QPV
- 88 créatrices accompagnées (73 %)
- 29 créateurs jeunes accompagnés (-26 ans)
- 9 salariés
- 35 bénévoles

(chiffres clés 2019)

LES FAITS MARQUANTS **2020**

Covid/Relance

La crise sanitaire du Covid-19 et la période de confinement ont profondément bouleversé l'activité économique et impacté les entrepreneurs. Dans ce contexte inédit, nous avons porté une attention particulière à garder le lien avec les 120 entrepreneurs de la promo en mettant en place différentes actions :

- des rendez-vous experts individuels :
270 entretiens téléphoniques réalisés
- 8 webinaires thématiques
- 7 lives Instagram thématiques
- un suivi pédagogique
- un lancement du parrainage
- un forum d'informations



NOTRE PROMESSE

- ✓ Faire en sorte que les quartiers ne soient plus perçus comme une source de problème, mais comme une mine regorgeant de solutions, voilà notre vision.

Nous avons toujours pensé que rapprocher nos entrepreneurs et nos partenaires autour d'un projet entrepreneurial commun accélérerait positivement le changement des mentalités. Ainsi, toute la pédagogie de notre programme est bâtie autour de cette ambition. Nous nous efforçons d'accompagner autrement nos entrepreneurs pour les aider à développer leur *leadership*.

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Organiser l'enracinement de la réussite au cœur des quartiers est un défi majeur. Nous souhaitons continuer d'offrir aux entrepreneurs un écosystème au sein duquel ils développent les savoir-faire qui leur permettent d'affirmer leur posture de leader. Notre ambition : accompagner 530 entrepreneurs d'ici 2021 via l'accélérateur Crédit Entrepreneuriat Pour Tous de Bpifrance.





PRÉSENTATION

«Les Déterminés» est une association loi 1901, née en 2015 d'un constat simple : la difficulté de certaines catégories de population à accéder à l'information concernant l'offre de formation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat et un taux de chômage trop élevé dans ces territoires malgré le dynamisme du tissu associatif.

L'association « Les Déterminés » développe des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat et un programme de formation visant à accompagner des porteurs de projet partout sur le territoire dès les prémisses de leur aventure entrepreneuriale.

Initialement orientée vers les habitants des quartiers populaires, notre programme a été élargi aux habitants des milieux ruraux.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : lesdetermines.fr

 8 IMPLANTATIONS



Le mot du Président

“ Dès sa création en 2015, mon souhait était de travailler un programme qui offrirait aux porteurs de projet de tous les territoires, les clés pour s'engager comme de futurs dirigeants d'entreprise, de LEUR entreprise parce que les talents sont partout et notamment dans des territoires souvent isolés. Depuis 2020, Les Déterminés prend un nouveau virage, celui d'un déploiement national. Aujourd'hui notre programme sera proposé partout en France et avec la taskforce « Entrepreneuriat Pour Tous », nous serons là pour permettre à chacun de révéler son potentiel. ”

Moussa Camara, Président des Déterminés

[Visionner le mot du Président](#) 



- 30 créateurs accompagnés
- 70 % de créateurs accompagnés en QPV
- 61 % de créatrices accompagnées
- 50 % de créateurs jeunes accompagnés (-26 ans)
- 10 salariés
- 25 bénévoles

(chiffres clés 2019)



Un déploiement national : 10 promotions sur tout le territoire en 2020 qui a pu se maintenir malgré le confinement

Une réadaptation du dispositif pédagogique pour tous nos apprenants afin d'assurer la continuité pédagogique

Les chiffres clés du confinement :

- 94 sessions de formation réalisées en visioconférence, en tête-à-tête ou en collectif
- 35 intervenants mobilisés pour assurer les formations
- 203 heures de formation assurées en distanciel (cours, ateliers, séances de co-développement, soutenances...)



NOTRE PROMESSE



✓ L'association Les Déterminés créée en 2015 a pour objectif de favoriser le développement économique via l'entrepreneuriat grâce à une formation gratuite et ouverte à tous.

L'association Les Déterminés crée une passerelle entre des porteurs de projet issus des territoires isolés de l'emploi et le monde économique existant.

Notre objectif : « que la réussite devienne la norme ».

L'association devenue Accélérateur Émergence de Bpifrance en 2019 déploie à présent son programme avec une ambition affichée : couvrir tout le territoire d'ici 2023.

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



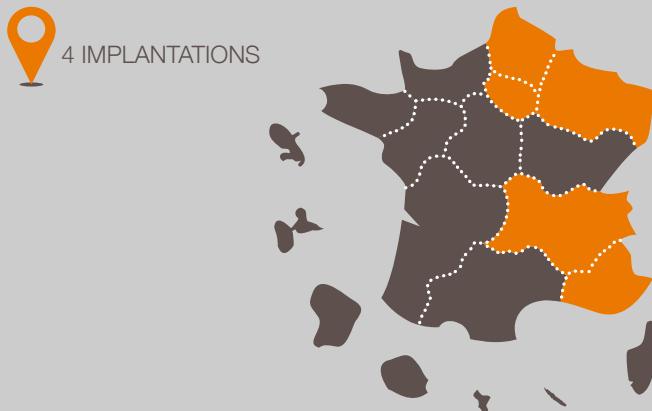
En venant auprès de nous, chaque porteur de projet place une énorme confiance entre les mains de notre équipe. Il est de notre responsabilité de permettre à ces futurs entrepreneurs d'exploiter au maximum son potentiel tout au long de son parcours au sein du programme Les Déterminés, de l'aider à se projeter et à trouver sa place dans cet immense écosystème entrepreneurial existant.

PRÉSENTATION

Enactus France accompagne des lycéens, des étudiants et des professionnels à développer leurs compétences pour entreprendre et agir au service du plus grand nombre.

- **Enactus Lycéens** propose des parcours pédagogiques, co-animés avec les enseignants, au cours desquels les élèves imaginent et conçoivent en équipe une entreprise sociale, en partant des enjeux de leur territoire.
- **Enactus Etudiants** propose de s'engager et d'expérimenter l'entrepreneuriat social sur le terrain. Ils sont guidés de l'émergence de l'idée jusqu'au passage à l'action, voire à la création de leur start-up sociale, grâce à des ressources, outils, événements et apports de professionnels.
- **Enactus Organisations** accompagne, engage et forme les organisations et leurs collaborateurs à développer des stratégies d'innovation sociale et à agir collectivement au service de la société.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : enactus.fr



Le mot de la Directrice Générale

“ Les jeunes générations sont porteuses d'un élan fort de changement vers un monde plus juste, plus inclusif et plus durable. En travaillant pour et avec elles, nous accélérerons l'évolution nécessaire de l'ensemble des acteurs. Grâce à la pédagogie de projet, en particulier l'expérience de l'entrepreneuriat social, nous permettons aux jeunes de 15-25 ans de (re) devenir acteurs de leurs territoires et citoyens engagés. ”

Mélanie Sueur - Sy, Directrice générale Enactus France

[Visionner le mot de la Directrice générale](#) 

- **3 500 jeunes créateurs accompagnés** (moins de 26 ans)
- **63 % de lycéens accompagnés en QPV**
- **45 % de lycéennes accompagnées**
- **58 % d'étudiantes accompagnées**
- **19 salariés**

(chiffres clés 2019)



LES FAITS MARQUANTS 2020

Covid/Relance

Enjeu : maintenir nos actions auprès de nos bénéficiaires et multiplier notre impact grâce au numérique

Enactus Lycéens : Organisation de 6 webinaires pour les enseignants du secondaire afin de les outiller et de les former pour continuer l'apprentissage à distance avec leurs élèves grâce au numérique

Organisation d'un don d'ordinateurs pour contribuer à réduire la fracture numérique, cause du décrochage scolaire de certains élèves durant le confinement. Au total, 149 lycéens issus de nos établissements partenaires ont bénéficié d'un ordinateur, garantissant la continuité pédagogique

Enactus Étudiants : Organisation de 25 webinaires entre mars et juin 2020 pour poursuivre l'accompagnement de nos étudiants porteurs de projets

Organisation de l'Enactus Festival en version 100 % digitale. Au total, plus de 650 personnes se sont inspirées et ont découvert des solutions à impact portées par des étudiants

Enactus Organisations : Formations et créathons proposés en version 100 % digitale ou en présentiel depuis mars 2020

NOTRE PROMESSE



✓ Chez Enactus France, nous croyons que chaque individu porte en lui le désir d'un monde plus juste, plus inclusif et plus durable et que c'est en révélant ses rêves et en donnant confiance en chacun en sa capacité à agir que nous ferons émerger une société souhaitable pour tous.

Depuis 2002, Enactus est à la fois acteur de l'éducation et de l'innovation sociale. Nous travaillons avec les établissements d'enseignement secondaire et supérieur pour être au plus près de leurs besoins et comprendre également les enjeux de nos bénéficiaires.

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Depuis 2015, nous intervenons dans des lycées, essentiellement professionnels, situés en QPV et co-anisons avec les enseignants un parcours de 12 ateliers dans les classes pour amener les élèves à faire émerger des projets collectifs d'entrepreneuriat social sur leur territoire !

Notre ambition est de poursuivre notre développement et de toucher plus de 2 700 lycéens et 340 enseignants d'ici à 2 ans.



Nous souhaitons ainsi que chaque jeune prenne conscience de sa capacité à agir sur son territoire et développe des savoir-faire et savoir-être utiles pour la suite de son parcours.

PRÉSENTATION

Entreprendre Pour Apprendre est une fédération de 17 associations loi 1901, agréée par le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse. Nos activités sont reconnues complémentaires de l'école. Créeateur de nouvelles perspectives, nous œuvrons pour que le monde de l'éducation et le monde de l'entreprise se connectent. Nous rassemblons les jeunes, leurs encadrants (enseignants, éducateurs, conseillers en insertion) et des professionnels du monde de l'entreprise pour s'enrichir mutuellement. Ensemble, nous donnons à chacun le pouvoir de se réaliser au travers d'une expérience humaine et surtout collective : la Mini-Entreprise®.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site :

entreprendre-pour-apprendre.fr 

 17 IMPLANTATIONS

Saint-Martin,
Saint-Barthélémy



Le mot du Président

“Il me semble évident que « faire » est une manière redoutablement efficace pour apprendre, comprendre, apprécier et mémoriser. C'est l'objectif de la Mini-Entreprise®. Elle met en pratique de nombreux sujets pouvant difficilement être appris à la maison, dans les médias ou de manière théorique à l'école : le travail en équipe en mode projet, le management, l'apprentissage par l'échec, l'agilité. „

Jérôme Lefèvre, Président d'Entreprendre Pour Apprendre

[Visionner le mot du Président](#) 

- **27 178 mini-entrepreneurs de 9-25 ans accompagnés**
- **48 % de filles**
- **5 % d'écoliers (CM1/CM2)**
- **50 % de collégiens**
- **28 % de lycéens**
- **11 % d'étudiants**
- **6 % de jeunes en insertion**
(E2C, MLDS, Missions locales, IME, etc.)
- **110 salariés**
- **5 260 bénévoles** dont 2 601 mentors

(chiffres clés 2019-2020)

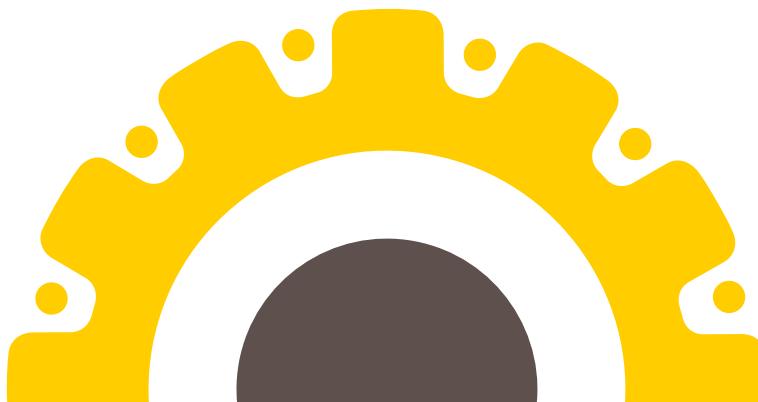
LES FAITS MARQUANTS **2020**

Covid/Relance

Nous avons assuré la continuité pédagogique de notre programme **Mini-Entreprise®** et continué à faire vivre des expériences d'apprentissage, grâce aux outils digitaux, dont notre plateforme pédagogique

Nous avons conçu au pied levé des **événements digitaux** à la place des événements physiques qui ont lieu chaque année en fin d'année scolaire partout en France

Nous avons lancé une **campagne de communication, REBONDS**, pour partager l'énergie qui anime tous nos acteurs en France (jeunes, encadrants, mentors, partenaires, bénévoles, alumni, membres de notre association)



NOTRE PROMESSE

✓ Nous savons que les jeunes sont capables de réaliser de grandes choses pour l'avenir de tous et sommes convaincus que les mentors et les encadrants de jeunes ont autant à apporter qu'à recevoir pour élargir les consciences et se nourrir des différences. Nous avons développé la pédagogie pour structurer l'agilité, modéliser la spontanéité, porter l'enthousiasme, encourager les actions et construire ensemble chaque projet. Nous donnons vie à des aventures et des succès partagés. **Parce qu'il n'y a pas de plus belle entreprise que celle d'apprendre et de créer ensemble.**



NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Entreprendre Pour Apprendre déploie une pédagogie pour tous, de 9 à 25 ans en milieu scolaire ou hors scolaire (public en décrochage, en difficulté, en situation de handicap, etc.). En créant des passerelles entre le monde de l'éducation et le monde de l'entreprise, nous favorisons la persévérance et développons le savoir-être, nous assurons une présence dans toutes les structures d'éducation et d'insertion, nous luttons contre les inégalités et le déterminisme social.



PRÉSENTATION

Femmes des Territoires, c'est un réseau d'entraide féminin lancé fin novembre 2019, co-fondé par l'association Femmes de Bretagne et la Fondation Entreprendre.

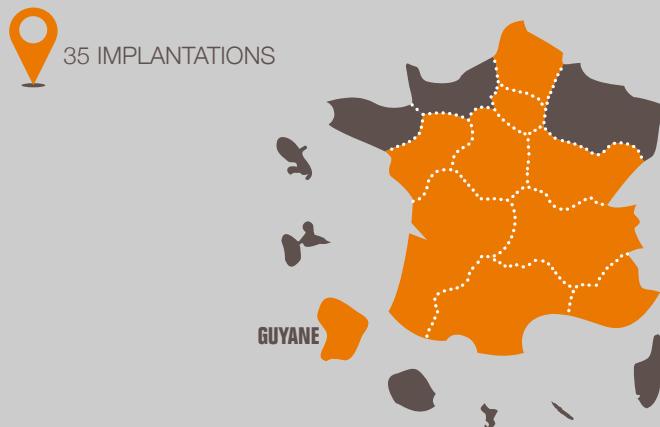
Basé sur l'entraide et le partage de compétences, c'est à la fois un réseau digital et un réseau physique local animé par des coordinatrices bénévoles qui organisent chaque mois dans leur ville des rencontres et des ateliers.

Le réseau est ouvert à toutes les femmes : porteuses d'idées, de projet, entrepreneurs, salariées, étudiantes, retraitées... quel que soit leur secteur d'activité, en ville ou en milieu rural.

Déjà plus de 4 000 femmes se sont inscrites sur le site www.femmesdesterritoires.fr

Le réseau est aujourd'hui implanté dans 35 villes (+ 45 villes en Bretagne et Loire Atlantique)

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : femmesdesterritoires.fr 

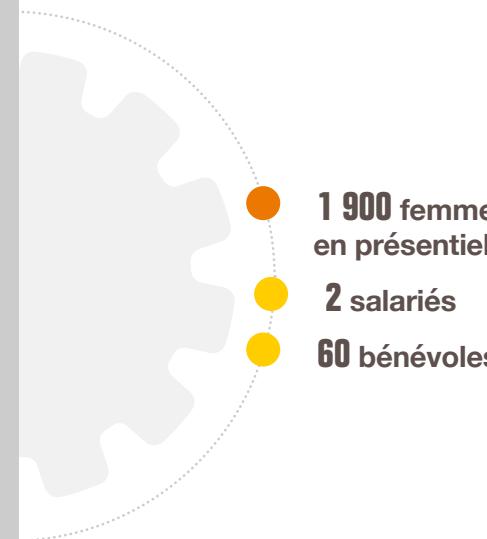


Le mot de la Présidente

“ L'association Femmes des Territoires est née pour faciliter l'entraide entre toutes les femmes pour mener à bien la réalisation de leurs projets et entreprises, partout en France ! Ensemble, nous pouvons transformer le monde ! ”

Marie Eloy, Présidente de Femmes des Territoires

[Visionner le mot de la Présidente](#) 



(chiffres clés 2020)

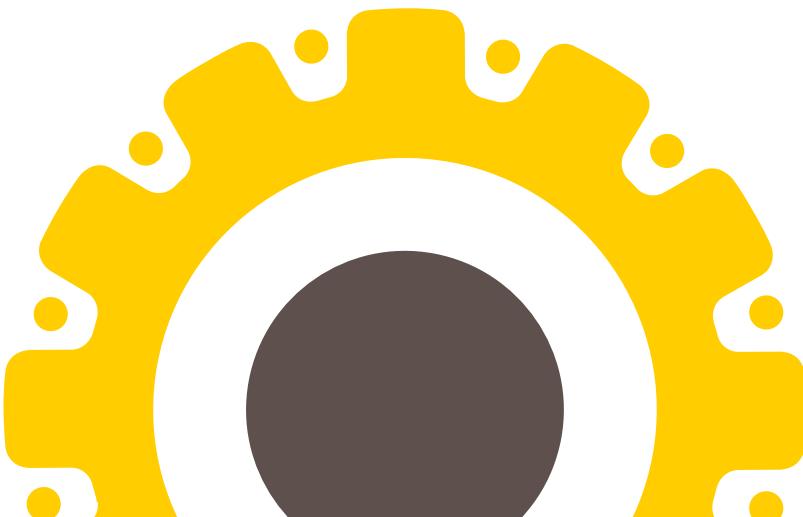


Pendant le confinement :

- 80 ateliers en ligne
- 1 500 participantes
- 60 intervenants

Depuis la rentrée :

- 1 atelier ou 1 rencontre par mois minimum dans chaque coordination
- 4 ateliers en ligne par semaine
- 1 conférence par mois



NOTRE PROMESSE



- ✓ L'entraide et partage de compétences sur le digital, grâce à la fonctionnalité « Coups de Pouce » sur les territoires, grâce aux ateliers pour monter en compétences
- ✓ Briser l'isolement, créer du lien sur le digital grâce aux communautés locales et thématiques et sur les territoires au travers de rencontres
- ✓ Encourager les femmes à créer les entreprises de demain tournées vers le développement durable, solidaires et innovantes, en conjuguant sens et rentabilité
- ✓ Sensibiliser à l'égalité hommes/femmes au travers de conférences
- ✓ Permettre aux femmes de se constituer un réseau local, bienveillant et qualitatif
- ✓ Médiatiser et rendre visibles les femmes entrepreneures

PRÉSENTATION

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui accompagne et soutient gratuitement les femmes de plus de 45 ans au chômage, inscrites à Pôle Emploi depuis moins de 2 ans, dans leurs démarches de retour à l'emploi salarié ou de création d'activité.

Forte d'un réseau de près de 900 bénévoles sur l'ensemble du territoire, l'association propose un double accompagnement, individuel et collectif, s'appuyant sur l'expertise et le professionnalisme de ses intervenants.

Dans le cadre de sa création d'entreprise, Force Femmes intervient au moment du montage de son projet, jusqu'au lancement de celui-ci (entre l'émergence et le développement de l'activité).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : forcefemmes.com 

 16 IMPLANTATIONS



Le mot de la Présidente

“Cette année est différente. Nous appréhendons l'avenir proche et lointain.

Dans ce climat morose, Force Femmes est plus que jamais un petit phare dans le brouillard.

Je veux dire mon engagement et celui des équipes, à continuer sans relâche à demeurer ce que nous sommes par choix et vocation : une force vive agile et forte de la myriade de cœurs et talents qui nous composent au service des femmes qui se battent pour leur emploi. ,”

Véronique Morali, Présidente de Force Femmes

[Visionner le mot de la Présidente](#) 

- **785 créatrices accompagnées**
- **8 % des créatrices accompagnées en QPV**
- **900 bénévoles**
- **12 salariés**

(chiffres clés 2019)



Février 2020 : participation au SDE de Paris

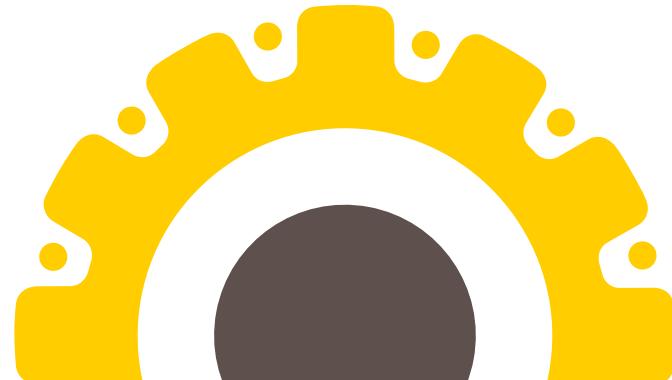
Mars-Juillet 2020 : digitalisation de tout l'accompagnement en France entière (ateliers en visio, webinaires et conférences en ligne)

Juin 2020 : Cérémonie de remise du Prix des Entrepreneuses en ligne

Septembre 2020 : reprise de l'activité en présentiel dans l'ensemble des 16 antennes

Octobre 2020 : Forum de l'emploi en ligne (plus de 1 200 participantes)

Novembre 2020 : Rencontres digitales des entrepreneuses du 2 au 6, lancement du Prix des Entrepreneuses 2020



NOTRE PROMESSE

Notre engagement est de poursuivre l'accompagnement auprès des femmes que nous accompagnons, toujours plus nombreuses, dans leurs démarches de montage de projet. Mais également de soutenir celles que nous avons accompagnées précédemment, pour consolider leur activité et les aider à la développer, voire à la faire changer d'échelle, à travers le lancement d'un incubateur pour les créatrices de 3 à 5 ans.

L'autonomisation financière et sociale des femmes de plus de 45 ans reste notre objectif absolu.



NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Les porteuses de projet des Quartiers, si elles ont plus de 45 ans et sont inscrites à Pôle Emploi depuis moins de 2 ans, sont les bienvenues au sein de Force Femmes pour bénéficier gratuitement de l'expertise de nos intervenants, comme toutes les autres femmes dans les mêmes critères.



PRÉSENTATION

France Active, le mouvement des entrepreneurs engagés.

De l'émergence au développement, France Active accélère la réussite des entrepreneurs en leur donnant les moyens de s'engager. Elle les conseille dans leurs problématiques financières, met à leur disposition des financements solidaires et leur permet d'accéder à un réseau unique d'acteurs économiques et sociaux.

France Active propulse près de 8 000 entrepreneurs chaque année pour lesquels elle mobilise près de 367 M€, favorisant ainsi la création ou la sauvegarde de plus de 45 000 emplois. France Active a créé avec ses partenaires un réseau composé d'une association nationale, de 40 associations territoriales et de 3 sociétés financières.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : franceactive.org 

 132 IMPLANTATIONS



Le mot du Président

“ La crise que nous traversons n'a pas d'équivalent en termes d'impacts économiques et sociaux. Permettre aux entrepreneurs de faire face à leurs difficultés, c'est l'action que nous menons dans chaque territoire depuis mars dernier. C'est une mobilisation constante des équipes de France Active qui agissent avec l'ensemble de ses partenaires. Cette crise renforce nos convictions à promouvoir un entrepreneuriat porteur d'engagements sur la création d'emplois, le renforcement du lien social, l'écologie et le développement des territoires. ”

Pierre-René Lemas, Président de France Active

[Visionner le mot du Président](#) 

- 8 000 créateurs accompagnés et financés
- 10 % créateurs accompagnés en QPV
- 50 % créatrices accompagnées
- 33 % créateurs jeunes accompagnés (-26 ans)
- 650 salariés
- 2 500 bénévoles
- 132 implantations en France

(chiffres clés 2019)

LES FAITS MARQUANTS **2020**

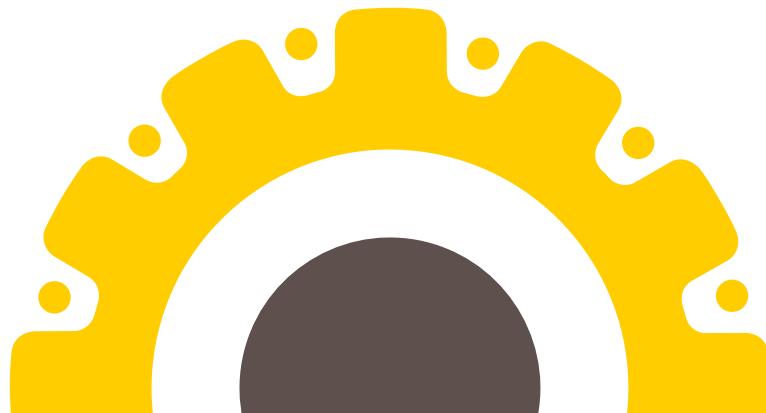
Covid/Relance

Renforcement de notre PACTE RELANCE avec la création du Prêt Relève Solidaire pour les entrepreneurs les plus engagés avec une dotation de 30 millions d'euros

Report et ajustement de l'ensemble de nos garanties d'emprunt bancaire et prêts pour les 40 000 entrepreneurs de notre portefeuille

Campagne de suivi auprès de plus de 10 000 entrepreneurs pour les aider à faire face à la crise

Mise en place du Dispositif Secours ESS correspondant à une prime de 5 000 € attribuée à 740 structures de l'ESS de 1 à 3 salariés



NOTRE PROMESSE



France Active permet à chaque entrepreneur de s'investir dans un projet porteur d'impact positif. Créer son activité et s'engager sur son territoire, donner du sens à son projet et transformer la société : c'est le pari des entrepreneurs engagés. Nous agissons pour le développement d'une économie plus inclusive et plus durable. Acteur de la finance solidaire, nous mobilisons nos investissements sur des modèles d'entreprises socialement innovantes. Nous sommes convaincus que les entrepreneurs engagés peuvent transformer la société.

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Dans les quartiers, comme dans les territoires ruraux, nous agissons pour accélérer notre action. Un objectif : passer de 26 % des créateurs accompagnés en QPV et ZRR à 40 % d'ici 2023. Notre maillage territorial, comme notre coopération constante avec nombre d'acteurs locaux, sont deux leviers nous permettant de réussir.



Fédération Nationale des Business Angels

PRÉSENTATION

France Angels est la Fédération Nationale des Business Angels.

France Angels a pour missions de :

- **promouvoir l'investissement** par les BA afin d'en multiplier le nombre et ainsi permettre au maximum d'entrepreneurs d'accéder à leur financement ;
- **représenter** les Business Angels auprès des institutions, publiques et privées, notamment en vue de créer les conditions favorables au développement de cette activité ;
- **fédérer** les BA et professionnaliser leur action en favorisant l'échange de «bonnes pratiques» entre les Business Angels individuels ou en réseaux, et avec les partenaires extérieurs au niveau régional, national et international.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : franceangels.org

Le réseau des Business Angels est partenaire de la plateforme de mise en relation entre sociétés, investisseurs et structures d'accompagnement, déployée par Bpifrance : euroquity.com



Le mot du Président

“ France Angels a mis en place des actions ciblées pour faire face à la crise sanitaire, telle qu'une cellule de crise, la production d'une synthèse des dispositifs économiques. En 2019 : 43 M€ avaient été investis (37 M€ en 2018) en 422 opérations pour 250 entreprises. Le premier semestre 2020 a vu les investissements maintenus au niveau de 2019. Le recrutement de nouveaux profils de Business Angels et la création de nouveaux réseaux thématiques et affinitaires se sont poursuivis. France Angels propose des mesures complémentaires à celles annoncées par le gouvernement, concernant les fonds propres des entreprises pour la loi de finances rectificative 2021 : incitations fortes pour les particuliers à investir dans les TPE/PME, et renforcement des co-investissements public-privé. ”

Guy Gourevitch, Président de France Angels

[Visionner le mot du Président](#)

- 12 000 Business Angels fédérés depuis 2001
- 250 entreprises financées
- 62 réseaux de Business Angels (réseaux régionaux, réseaux sectoriels et d'anciens d'écoles, réseaux à l'étranger)
- 30 salariés
- 5 500 bénévoles

(chiffres clés 2019)

LES FAITS MARQUANTS **2020**

Covid/Relance

Mise en place de réunions digitales pour soutenir les opérationnels et l'exécutif des structures de Business Angels du territoire : échange de bonnes pratiques, partage d'outils pour continuer l'activité

Focalisation sur l'accompagnement des entreprises en portefeuille afin de les soutenir humainement puis financièrement et aussi faire le lien avec les organismes labélisés pour bénéficier des aides du plan de relance

Organisation de webinaires avec les 3 000 entreprises financées afin de répondre à leurs questions sur les aides du Plan de Relance

SAV des opérationnels de la Fédération afin de répondre aux questions



NOTRE PROMESSE



Les Business Angels n'ont jamais autant joué leur rôle d'accompagnateur de proximité.

- ✓ Crédit de clubs régionaux des entreprises financées par les Business Angels afin de les aider davantage sur leurs points d'attentes : financement de leur croissance, internationalisation, problématiques opérationnelles.
- ✓ Crédit de structuration et développement d'écosystème francophones de Business Angels à travers le monde afin de créer des passerelles de développement internationaux pour nos entreprises et valorisation de l'expertise, de 20 ans, des Business Angels Français.
- ✓ Réflexions sur le montage d'un fonds de co-investissement avec les Business Angels afin d'élargir le spectre d'intervention des Business Angels.
- ✓ Multiplication des réseaux thématiques nationaux transverses, afin de créer de meilleures interactions avec les réseaux du territoire et ainsi partager les expertises afin de donner la chance à de plus en plus de dossiers d'être financés.

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Les Business Angels s'intéressent à deux choses essentielles :

- Le projet : pertinence, élément différenciant et faisabilité,
- L'équipe : capacité à mener à bien le projet par la diversité des profils et expertises, capacité d'écoute et de remise en question.

Les Business Angels sont présents sur l'ensemble du territoire national (métropole et DOM-TOM) et financent des projets portés par tous types de profils et tous les territoires dans la mesure où les perspectives de croissance sont réalistes et pertinentes.

PRÉSENTATION

Les Groupements de Créateurs encouragent les envies d'entreprendre des personnes éloignées de l'emploi et les accompagnent dans la concrétisation de leurs projets en proposant une phase d'émergence puis une phase de formation. Le réseau regroupe 33 Groupements de Créateurs portés par des structures d'accompagnement socio-professionnel (mission locale, maison de l'emploi, PLIE, etc.) en partenariat avec des universités et des organismes d'accompagnement à la création d'activité.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : groupement-de-createurs.fr

 33 IMPLANTATIONS



Le mot du Président

“ Les Groupements de Créateurs ont pour objectifs l'insertion et l'autonomie de la personne, le projet de création servant de catalyseur d'insertion professionnelle. Ils se situent donc en amont du processus de création dans l'accompagnement à l'émergence d'une idée ou d'un projet. Une fois le projet défini, ils facilitent la mise en relation avec les acteurs de l'aide à la création. En 20 ans d'existence, notre démarche innovante a démontré plus d'une fois son impact positif sur l'insertion socio-professionnelle des publics les plus éloignés de l'emploi. ”

Antoine Dulin, Président du Réseau des Groupements de Créateurs

[Visionner le mot du Président](#) 

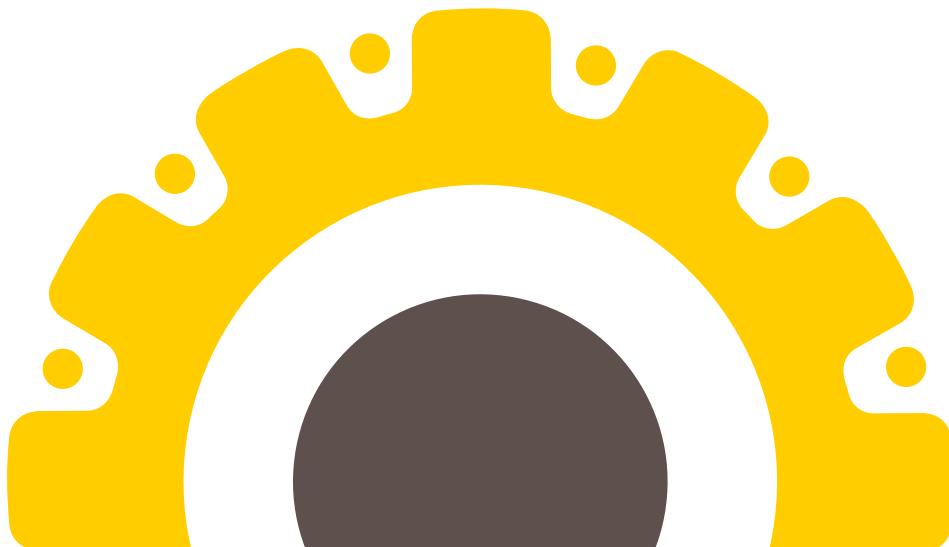
- **2 153 créateurs accompagnés**
- **495 créateurs accompagnés en QPV**
- **1 114 créatrices accompagnées**
- **1 743 créateurs jeunes accompagnés (-26 ans)**
- **39 salariés**
- **15 bénévoles**

(chiffres clés 2019)

LES FAITS MARQUANTS 2020

Covid/Relance

Les Groupements de Créateurs ont su s'adapter avec la mise en place de « Cafés virtuels » entre professionnels pour mutualiser des outils pédagogiques d'accompagnement à distance (de Lives Facebook à des ateliers collectifs sur Zoom) afin de maintenir le lien avec les porteurs de projet. Le Réseau continue de partager avec les professionnels de l'accompagnement les pratiques innovantes et un projet de digitalisation de parcours, notamment via la création d'un MOOC.



NOTRE PROMESSE

✓ Si les jeunes sont nombreux à vouloir entreprendre, ils sont finalement très peu à oser en parler à un professionnel. Face à cette autocensure, les Groupements de Créateurs ont développé une méthodologie commune fondée sur :

- un espace d'écoute non-jugeant, où toutes les envies d'entreprendre peuvent être exprimées ;
- un accompagnement à l'Émergence de projet (Phase 1) ;
- une formation à la gestion d'entreprise (Phase 2), accessible sans le Bac, conduisant au Diplôme d'Université de Créateur d'Activité (DUCA) et à la certification RNCP Entrepreneur TPE.

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Les Groupements de Créateurs mènent des actions spécifiques auprès des résidents des quartiers, dont certains ne sont pas inscrits dans les structures d'accompagnement. Ces actions sont menées directement dans les quartiers (permanences, événements) ou par l'intermédiaire de partenaires (associations culturelles, sportives...). Grâce à ces actions, le réseau permet à 500 entrepreneurs des quartiers de faire émerger leurs projets par an, représentant un quart du public accompagné.





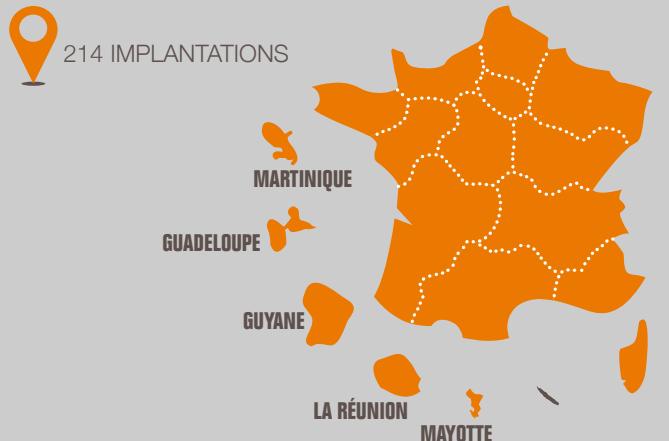
PRÉSENTATION

Initiative France est le 1^{er} réseau associatif de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise. Le réseau est fortement ancré localement avec 214 associations réparties sur tout le territoire français (métropole et outre-mer). Elles accueillent les entrepreneurs, évaluent leur projet, le financent par un prêt d'honneur sans intérêt ni garantie et accompagnent les entrepreneurs en leur faisant bénéficier d'un soutien par d'autres chefs d'entreprises et en leur permettant d'accéder à un réseau économique local.

En 2019, Initiative France a soutenu et financé la création ou reprise de 18 164 entreprises, soit près de 50 000 emplois créés ou sauvagardés. Le taux de pérennité des entreprises soutenues est de 92 % à trois ans.

Depuis 2007, Initiative France soutient le développement du secteur privé et la création d'emplois à l'international (Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Mali, Maroc, Tunisie et Tchad).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : initiative-france.fr



Le mot du Président

“ Les défis actuels pour aider les entreprises à surmonter la crise, soutenir toutes les personnes qui veulent créer leur entreprise et préparer l'entrepreneuriat aux enjeux de demain sont énormes. En tant que réseaux d'accompagnement, nous devons individuellement et collectivement être au rendez-vous des attentes des entrepreneurs. C'est notre conviction chez Initiative France. L'organisation de cet événement Cap Créo par Bpifrance est une excellente initiative ! Pour mieux se connaître, pour réfléchir ensemble, pour être plus efficaces. Chacun avec ses spécificités, mais tous engagés collectivement au service des entrepreneurs ! ”

Guillaume Pepy, Président d'Initiative France

[Visionner le mot du Président](#) 

- **58 000 créateurs accompagnés**
- **22 500 créateurs financés**
- **758 créateurs accompagnés en QPV**
- **8 000 créatrices accompagnées**
- **5 200 créateurs jeunes accompagnés (-30 ans)**
- **1 000 salariés**
- **20 000 bénévoles**

(chiffres clés 2019)

LES FAITS MARQUANTS **2020**

Covid/Relance

Face à la crise sanitaire et économique, le réseau Initiative France, ses 214 associations locales et 13 coordinations régionales, ses 20 000 bénévoles et 1 000 salariés, se sont pleinement mobilisés pour apporter tout le soutien nécessaire aux entrepreneurs. Plusieurs régions ont sollicité le réseau Initiative France pour assurer la gestion et la mise en œuvre des fonds de prêt d'honneur régionaux.



NOTRE PROMESSE

✓ La Promesse Initiative France, portée par l'ensemble du réseau Initiative France, est d'être aux côtés des entrepreneurs à toutes les étapes de leur projet. Elle constitue un engagement fort vis-à-vis de tous les entrepreneurs et garantit à chacune et chacun la même qualité de services par toutes les associations Initiative sur tous les territoires. Composée de cinq éléments indissociables, elle se fonde sur le financement et l'accompagnement et présente le caractère unique et différenciant de l'offre de services entièrement gratuits proposés par Initiative France.



NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



La volonté d'Initiative France est d'accroître significativement son impact dans les quartiers et faire en sorte que tous les porteurs de projet puissent, où qu'ils se trouvent, connaître l'offre de financement, d'accompagnement et de mise en réseau dont ils peuvent bénéficier et accéder à tous les services facilement et en proximité. C'est un enjeu majeur pour soutenir et développer dans ces territoires plus fragiles la création, la reprise et la croissance des entreprises.



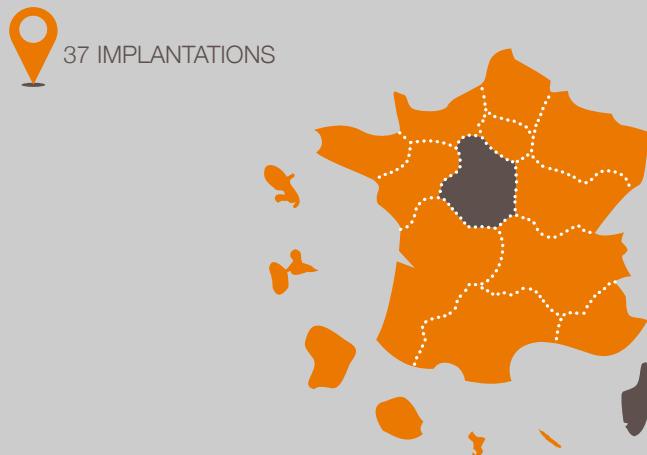
PRÉSENTATION

Née en 2019 et reconnue d'intérêt général, l'Association Nationale Les Entrepreneuriales (ANLE) conçoit, diffuse et qualifie le programme certifiant et gratuit **Les Entrep'**, pour révéler ou conforter le potentiel entrepreneurial de chaque jeune.

Les Entrep' est basé sur la pédagogie inversée : pas de cours, pas de murs ! Un entraînement uniquement terrain, en équipe multi-compétences, animé par des entrepreneurs. C'est ouvert à tous les jeunes de 30 ans et moins, *post-bac*, étudiant, en recherche d'activité ou issus des QPV. 100 % terrain, 100 % gratuit, 100 % compatible en plus des études ou d'un emploi.

Les Entrep' se positionne entre les programmes courts de sensibilisation et les programmes d'accompagnement à la création d'entreprise.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : lesentrep.fr



Le mot du Président

“Aujourd’hui, le programme Les Entrep’ est adapté pour être suivi en distanciel, ce qui le rend encore plus accessible. De même, après quelques années de test, son déploiement auprès des jeunes diplômés sans activité est plus que jamais d’actualité afin de les aider à faire face sur un marché de l’emploi tendu. ”

Anthony Perez, Président des Entrep'

[Visionner le mot du Président](#)

- **1 487 créateurs jeunes accompagnés** (- 30 ans) dans l'émergence de leur projet
- **132 créateurs jeunes accompagnés en QPV** (- 30 ans) dans l'émergence de leur projet
- **625 créatrices jeunes accompagnées** (- 30 ans) dans l'émergence de leur projet soit 42 % de la promotion
- **4 salariés**
- **1 800 bénévoles**

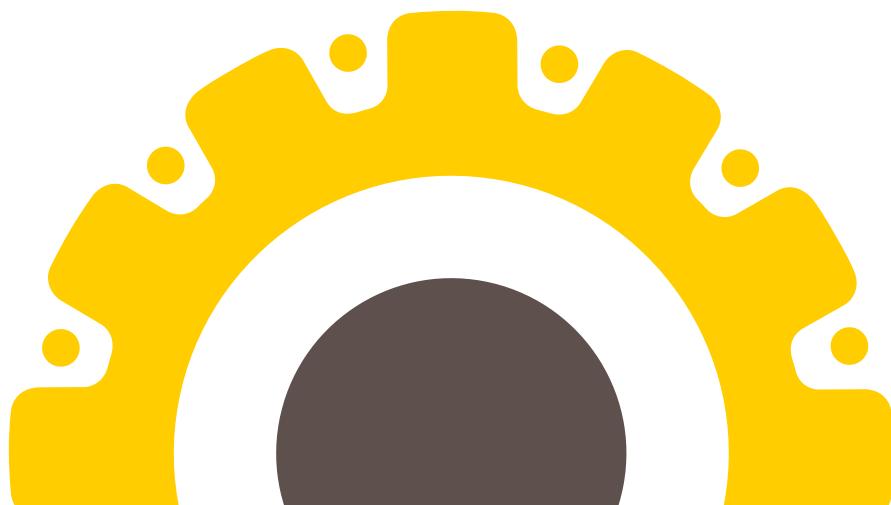
(chiffres clés 2019-2020)

LES FAITS MARQUANTS **2020**

Covid/Relance

Nous avons dû être inventifs pour repenser l'organisation des évaluations professionnelles des équipes. Mission accomplie pour nos antennes, qui ont su faire preuve d'agilité pour clôturer le programme en toute sécurité en distanciel

Nous avons aussi réinventé le Trophée France : le **e-Trophée** est né, la première battle de pitchs digitale Les Entrep' diffusée en direct en ligne. Enfin, nous avons utilisé les outils digitaux pour renforcer notre accompagnement et fédérer notre réseau



NOTRE PROMESSE

✓ Grâce à notre pédagogie, « learning by doing » et d'entraînement sur le terrain, le programme Les Entrep' permet à tout jeune de répondre à ses interrogations sur sa capacité à entreprendre et sur les étapes de création, voire même de révéler ou conforter son envie de créer une entreprise. Notre promesse est simple : à la fin du programme, nos alumni choisiront, ou non, d'aller vers l'entrepreneuriat par choix et en toute connaissance de cause.

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



La diversité est une valeur forte de notre association. Nous stimulons l'envie d'entreprendre dans les QPV pour que les jeunes développent leurs compétences afin de booster leur CV, ou deviennent entrepreneurs, avec l'accompagnement de l'écosystème local, puis ouvrent la voie dans leur quartier.



PRÉSENTATION

La Fédération **Les Premières** est un réseau national de dix incubateurs implantés en France métropolitaine, ultramarine et au Luxembourg.

Ce réseau accompagne les femmes et les équipes mixtes dans la création et le développement d'entreprises innovantes.

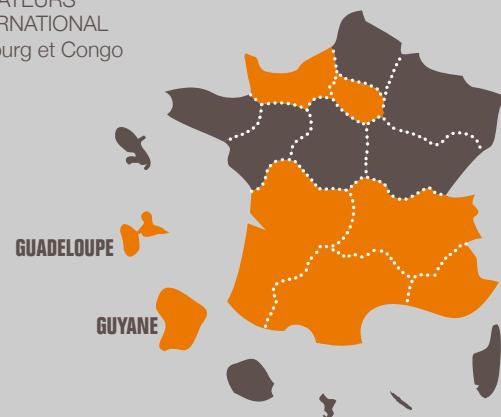
Notre vision est la suivante : en tant qu'accélérateur de croissance, nous souhaitons soutenir et renforcer la place de la femme comme actrice essentielle de l'économie et permettre à toutes de réaliser leurs ambitions entrepreneuriales.

Notre mission : accompagner à la création d'entreprises et générer de l'employabilité, promouvoir l'open innovation, soutenir le développement circulaire, accompagner vers un impact social positif et durable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : wikilespremieres.com

 8 IMPLANTATIONS

2 INCUBATEURS
À L'INTERNATIONAL
Luxembourg et Congo



Le mot de la Présidente

“ La Fédération Les Premières c'est une belle ambition, celle de permettre à toutes de réaliser leur projet entrepreneurial ; c'est aussi son réseau d'incubateurs, ses partenaires publics et privés, ses liens avec l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin : une force collective précieuse ! ”

Nadège Onderka, Présidente de la Fédération Les Premières

[Visionner le mot de la Présidente](#) 

-  1 088 créatrices accompagnées
-  10 % créateurs accompagnés en QPV
-  20 % créateurs jeunes accompagnés (-26 ans)
-  20 salariés
-  200 bénévoles

(chiffres clés 2019)



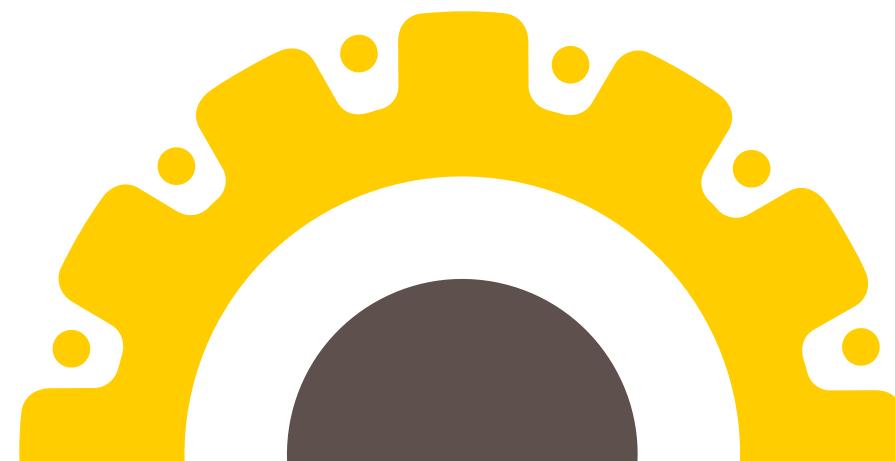
LES FAITS MARQUANTS **2020**

Covid/Relance

Nous avons mis en place la digitalisation de nos formations et de nouvelles moutures de programme tels que le PLAY-1^{ère} axé sur la digitalisation & la pérennisation de l'entreprise

Nous avons organisé un webinaire hebdomadaire, le RDV des Premières, animé par nos incubateurs autour d'un sujet de l'entrepreneuriat féminin

En vue de la relance, nous avons effectué une enquête auprès de nos entrepreneures : en est ressorti en des freins spécifiques auxquels nous préconisons des solutions adaptées



NOTRE PROMESSE

✓ Depuis sa création le Réseau Les Premières a au cœur ce message : on ne peut se passer de l'immense potentiel des femmes dans l'économie française. Les entrepreneures sont présentes dans des domaines économiques à l'impact social est avéré : le secteur du Care, l'Économie Sociale et Solidaire, les services à la personne, l'environnement, l'éducation, la culture, la Tech4Good... Elles entreprennent avec la tête et le cœur pour changer le monde. En ce sens, elles construisent déjà le monde de demain.

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Les Premières et HSBC ont créé le Women International Program, qui accompagne les lauréates de l'édition 2020, implantées sur des territoires QPV/ZRR vers des marchés internationaux.

Les incubateurs Les Premières sont également partenaires 2020 du programme French Tech Tremplin de la French Tech.



PRÉSENTATION

Fondé en 2009 par Dominique Restino et Bénédicte Sanson, le **Moovjee**, (Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs) a 3 axes d'actions :

- accompagner : Par le programme de mentorat inspiré du Québec. Plus de 1 300 jeunes ont aujourd'hui été accompagné ;
- promouvoir : avec une action phare, le Prix Moovjee, national et généraliste. Chaque année des entrepreneurs et porteurs de projet sont mis au-devant de la scène. En 2019, 1400 dossiers de candidature ont été demandés, 440 ont été validés pour la sélection au concours ;
- informer et soutenir : Simplifier l'accès aux leviers de création et de développement. Le Moovjee rencontre chaque année près de 10 000 jeunes, durant des salons, ateliers, conférences témoignages afin de leur faire découvrir l'entrepreneuriat.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : moovjee.fr

 8 IMPLANTATIONS



Le mot de la Déléguée générale

“Plus que jamais il faut soutenir l'entrepreneuriat des jeunes ! Au Moovjee, 60 % des jeunes entrepreneurs accompagnés sont déjà employeurs dans les 3 premières années d'existence et ils créent entre 2 et 25 emplois. Prenons une moyenne de 3 emplois créés en 3 ans pour 60 % des jeunes entrepreneurs, et nous arrivons à 1,2 millions d'emplois créés en 3 ans !”

Bénédicte Sanson, Co-fondatrice et Déléguée générale du Moovjee

[Visionner le mot du Président](#) 



- 2 100 créateurs accompagnés
- 10 % créateurs accompagnés en QPV
- 30 % créatrices accompagnées
- 75 % créateurs jeunes accompagnés (-30 ans)
- 6 salariés
- 600 bénévoles

(chiffres clés 2019)



Le Moovjee et Réseau Mentorat France se sont mobilisés auprès des entrepreneurs et ont engagé l'ensemble de la communauté pour un soutien renforcé :

Appel à mobilisation des experts métiers

Prix Moovjee :

- accompagnement de l'ensemble des finalistes dès avril 2020 ;
- création d'un programme d'accompagnement anté-création ;
- conception et réalisation de 6 émissions Palmarès et Confidences réalisées sur le plateau de Demain TV ;
- conception et réalisation d'un documentaire sur le Prix Moovjee, l'engagement des jeunes entrepreneurs et le soutien des partenaires.

Création et animation de deux grandes conférences ouvertes au public avec Bpifrance et une conférence Transatlantique avec Réseau Mentorat Québec

Organisation de 12 Webinaires

Mise en place d'une plateforme d'information **#préparonsdemain**

Organisation d'ateliers collectifs de partage d'expérience

Adaptation du dispositif d'accompagnement en ligne

NOTRE PROMESSE

✓ Les valeurs fondatrices du Moovjee sont partagées par leurs fondateurs et tous les représentants de l'association sur le territoire et à l'international :

- la première richesse naturelle d'un pays, c'est sa **jeune génération** ;
- pour un pays au cœur du monde, il faut une **jeunesse qui bâtit son avenir** ;
- chaque jeune doit pouvoir avoir la possibilité de **choisir l'entrepreneuriat** (création ou reprise d'entreprise) en première vie professionnelle, quelle que soit sa formation, quel que soit le secteur d'activité.



NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Le Moovjee se mobilise auprès des jeunes entrepreneurs des quartiers à travers une communication accentuée vers ces territoires, des programmes dédiés pour agir sur ces territoires (Bâtisseurs d'Avenir), des collaborations avec les écosystèmes locaux.

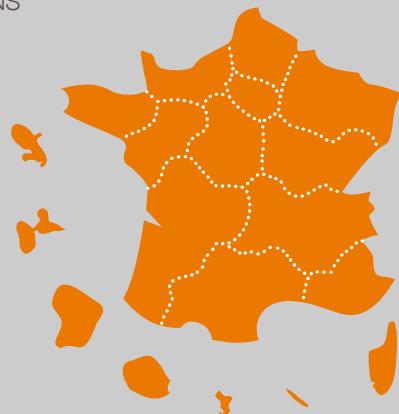


PRÉSENTATION

Les 33 **PEPITE** (Pôles Étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat) sont implantés dans tous les territoires. Ils agissent en faveur de la sensibilisation à l'esprit d'entreprendre, la formation et l'accompagnement des projets des étudiants et des jeunes diplômés de l'enseignement supérieur. Les PEPITE organisent un *continuum* d'accompagnement pour les jeunes, bénéficiaires du statut d'étudiants-entrepreneurs, depuis l'émergence de l'idée jusqu'à sa concrétisation avec tous les acteurs de la chaîne de valeurs. Incontournables dans le milieu entrepreneurial, ils facilitent le sourcing des acteurs de l'accompagnement et du financement entrepreneurial.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : pepite-france.fr

 33 IMPLANTATIONS



Le mot du Délégué ministériel

“Le développement de l'esprit d'entreprendre est une vague de fond chez les moins de 30 ans. Le réseau PEPITE les accompagne dans cette expérience formatrice. Quelle que soit sa concrétisation nous travaillons à ce que cela produise du sens pour chacun mais aussi pour notre Société. ”

Alain Asquin, Délégué ministériel à l'Entrepreneuriat étudiant

[Visionner le mot du Délégué ministériel](#) 

- **4 600 étudiants-entrepreneurs accompagnés**
- **1 600 femmes accompagnées**
- **80 % de jeunes accompagnés (-26 ans) via le SNEE**
- **38 % de boursiers accompagnés**
- **+ 150 salariés**
- Des centaines de mentors bénévoles**

(chiffres clés 2019-2020)

LES FAITS MARQUANTS **2020**

Covid/Relance

La mobilisation de dizaines de jeunes entrepreneurs qui ont fait évoluer leur activité pour combattre la pandémie et ses effets, mise en lumière par un prix, le prix Pépites des PEPITE

Un accompagnement adapté des jeunes entrepreneurs par les PEPITE notamment dans la durée, avec le renouvellement facilité de la prise en charge

Le rapprochement de jeunes intrapreneurs avec le besoin de PME dans les territoires cherchant de nouvelles voies de développement

Le renforcement de la visibilité des projets centrés sur l'économie sociale et solidaire



NOTRE PROMESSE

Notre responsabilité collective est d'accompagner l'émergence de l'esprit d'entreprendre d'une génération confrontée à de nombreux défis locaux et globaux que notre société n'a pas encore su résoudre. L'enseignement supérieur se donne pour mission de former et d'accompagner ces jeunes talents, de la manière la plus inclusive et quelle que soit la forme de leur engagement, pour faire de l'éthique de leur démarche une force compétitive majeure.

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



En moyenne 38 % des étudiants sont boursiers. Parmi eux, nombreux sont ceux qui habitent dans des quartiers ou des villes périphériques. L'action du réseau PEPITE est de créer les conditions pour que ces jeunes s'autorisent à envisager l'entrepreneuriat et que l'offre d'accompagnement se déroule où ils ont décidé d'entreprendre.





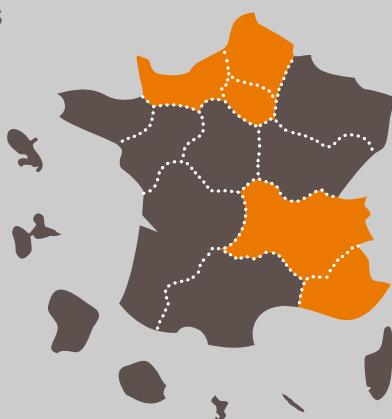
P+ SITIVE PLANET
ENTREPRENDRE POUR UNE ÉCONOMIE POSITIVE

PRÉSENTATION

Positive Planet est une association qui agit dans les quartiers pour promouvoir l'entrepreneuriat comme solution pour bâtir un avenir meilleur et créer des emplois. Forts de 15 ans d'impact positif et plus de 7 500 entreprises créées, dont 69 % sont encore en activité après 3 ans, nous sommes présents dans plus de 40 lieux couvrant 150 quartiers prioritaires. Nos équipes accompagnent chaque jour des créateurs d'entreprises majoritairement demandeurs d'emploi ou bénéficiaires des minimas sociaux. Notre mission est de leur redonner confiance quel que soit leur projet, leur parcours de vie, afin d'envisager un avenir serein à travers le développement de leur entreprise. Ainsi, Positive Planet favorise le mouvement de l'entrepreneuriat positif dans les quartiers et donne à chacun les moyens d'entreprendre sa vie.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : positiveplanetfrance.org 

 42 IMPLANTATIONS

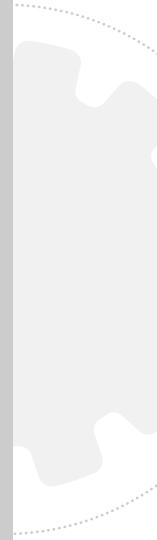


Le mot du Président

“ Par ses actions de formation, d'accompagnement et de soutien à la création d'entreprises positives, Positive Planet favorise l'audace en permettant à celles et ceux qui perdent espoir ou qui se sentent exclus de redonner du sens à leur existence. Elle crée les conditions d'une économie plus juste, plus inclusive, offrant à celles et ceux qui ont été oubliés par la société, de compter et de faire la différence. ”

Jacques Attali, Président de Positive Planet

[Visionner le mot de la Directrice générale](#) 



- 1 200 créateurs accompagnés
- 415 créateurs accompagnés en QPV
- 633 créatrices accompagnées
- 120 créateurs jeunes accompagnés (-26 ans)
- 70 salariés
- 60 bénévoles

(chiffres clés 2019)

LES FAITS MARQUANTS **2020**

Covid/Relance

Les équipes et les entrepreneurs se sont appropriés les outils numériques : il faut poursuivre cette acculturation

La digitalisation de l'accompagnement est une nécessité, et reste complémentaire au contact humain

La relance de l'économie passera par l'agilité, l'innovation, l'économie de la vie, la solidarité et l'économie positive

Les associations ont montré leur agilité et leur adaptabilité dans le contexte de la crise sanitaire. Leur présence est essentielle pour soutenir et proposer des solutions aux populations les plus isolées



NOTRE PROMESSE

Positive Planet promeut l'économie positive en luttant contre la pauvreté et toutes formes d'exclusion au travers d'une solution innovante : l'entrepreneuriat positif. Nous sommes convaincus que l'entrepreneuriat positif et les compétences transférables qui en découlent, permettent aux plus fragiles de s'insérer durablement, dans une société plus inclusive. Ainsi, dans les quartiers populaires de France nous utilisons l'entrepreneuriat comme moyen d'émancipation et de réalisation de soi en soutenant et développant des programmes qui permettent de mettre en lumière des entrepreneurs positifs.



NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Donnons-leur de la voix ! Un potentiel de création encore inexploité dans les quartiers.

Lever les obstacles spécifiques aux entrepreneurs des quartiers : ambitieux, optimistes mais souvent en manque de repères, de financement, de réseaux.

Valoriser le soutien post-création comme élément essentiel pour la pérennité des entreprises (club des Positiveurs, mentorat, plateforme en ligne, concept store...).



PRÉSENTATION

Le Réseau Mentorat France est représenté depuis 2014 par Dominique Restino et Bénédicte Sanson. Il est homogène par ses valeurs, ses éléments de gouvernance, d'éthique et de bonnes pratiques.

Le Réseau Mentorat France souhaite faire la promotion des valeurs mentoriales sur tout le territoire Français, de porter une vision au niveau des pouvoirs publics sur l'engagement des entrepreneurs/repreneurs pour le développement économique, national et international.

Le Réseau Mentorat France accompagne des structures (cellules membres) à produire du mentorat ou apporte le mentorat en direct aux entrepreneurs. La mission : que chaque entrepreneur puisse avoir accès au mentorat.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : reseaumentorat.fr 

 8 IMPLANTATIONS



Le mot du Président

“ La combinaison entre les 3 dimensions : gestion de l'entreprise, connaissance du secteur et accompagnement mentorat de l'entrepreneur sont des leviers puissants pour accélérer la croissance et la pérennité des entreprises. Je me réjouis de voir que le mentorat est un accompagnement de plus en plus sollicité par les entrepreneurs de tous horizons. ”

Dominique Restino, Président de Réseau Mentorat France

[Visionner le mot du Président](#) 

- 2 100 créateurs accompagnés
- 10 % créateurs accompagnés en QPV
- 30 % créatrices accompagnées
- 75 % créateurs jeunes accompagnés (-30 ans)
- 6 salariés
- 600 bénévoles

(chiffres clés 2019)

LES FAITS MARQUANTS **2020**

Covid/Relance

Le Moovjee et Réseau Mentorat France se sont mobilisés auprès des entrepreneurs et ont engagé l'ensemble de la communauté pour un soutien renforcé :

- appel à mobilisation des experts métiers
- lancement d'un programme de mentorat d'urgence pour les alumnis
- création et animation de deux grandes conférences ouvertes au public avec Bpifrance et une conférence Transatlantique avec Réseau Mentorat Québec
- organisation de 12 Webinaires
- Mise en place d'une plateforme d'information **#préparonsdemain**
- organisation d'ateliers collectifs de partage d'expérience
- adaptation du dispositif d'accompagnement en ligne



NOTRE PROMESSE



Les missions de Réseau Mentorat France :

- ✓ **développement du réseau de cellules de mentorat sur le territoire français.** Accompagnement à la production d'un service de mentorat sur mesure géré par la structure, avec l'appui du Réseau Mentorat France.
- ✓ **sous-traitance (Une brique dans une offre globale).** Prestation du Réseau Mentorat France : faire accompagner par des mentors les entrepreneurs de la structure concernée ;
- ✓ **mentorat en direct.** En l'absence d'un programme ou d'une cellule de mentorat, le Réseau Mentorat France propose le service ;
- ✓ **les clubs Réseau Mentorat France.** Développés par secteur d'activité ou par communauté d'intérêt.

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Le Réseau Mentorat France accompagne des structures agissant sur les territoires à produire du Mentorat : Convergence entrepreneur, la Miel.

L'ambition est d'accentuer et de développer ces actions pour accompagner davantage d'entrepreneurs des quartiers et nouer des partenariats sur les territoires.

PRÉSENTATION

Réseau Entreprendre est une véritable fabrique à success stories : Michel & Augustin, Envie de Fraise, Simplon, Home Exchange, Mano Mano... Derrière ces belles histoires, des entrepreneurs talentueux mais aussi des chefs d'entreprise bénévoles qui les ont accompagnés gratuitement avec l'envie de transmettre et partager leur expérience pour les voir réussir.

Réseau Entreprendre a été créé en 1986 par un chef d'entreprise du nord de la France, André Mulliez sur la base d'une conviction : «Pour créer des emplois, créons des employeurs». Avec le souhait de créer une chaîne de solidarité chez les chefs d'entreprise, il a fait naître le concept d'accompagnement entrepreneurial. Réseau Entreprendre représente aujourd'hui une communauté de 15 000 chefs d'entreprise répartis dans 10 pays.

Réseau Entreprendre accompagne les porteurs de projet sur l'ensemble du territoire et à tous les stades de maturité du projet (création, reprise, développement) grâce à un accompagnement individuel (mentorat de chef d'entreprise expérimenté), un prêt d'honneur et un accompagnement collectif.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : reseau-entreprendre.org



Le mot du Président

“ Participer à la création d'entreprises et à la création d'emplois est une grande fierté. Notre raison d'être depuis 33 ans n'a pas changé : nous sommes là pour le développement de l'emploi sur nos territoires. Nous sommes des experts de l'accompagnement et sommes ambitieux pour les projets que nous soutenons. Grâce aux initiatives positives qui constituent l'ADN même de notre réseau et qui contribuent à façonner l'emploi sur nos territoires, nous prenons une part active à l'innovation sociétale locale et au renforcement des circuits de décision locaux par des entrepreneurs locaux. ”

Olivier de la Chevasnerie, Président de Réseau Entreprendre

[Visionner le mot du Président](#) 

- 1 450 créateurs accompagnés
- 1 450 créateurs financés
- 10 créateurs accompagnés en QPV
- 19 % de créatrices accompagnées
- 5 % de créateurs jeunes accompagnés (-30 ans)
- 293 salariés
- 8 273 bénévoles

(chiffres clés 2019)



Nos faits marquants 2020 :

Création d'une «Help Room» digitale sur l'accompagnement à distance

Dématérialisation de l'activité

Sondage sur le moral des chefs d'entreprise et la sortie de crise

Création d'un mur répertoriant les initiatives solidaires de nos entrepreneurs

Don de 5 000 € au profit du personnel soignants

Reports de prêts de ses lauréats

Mise en place des formations de gestion de crise et de management en environnement incertain

Création d'un groupe d'étude sur les entreprises en difficultés afin de les accompagner au plus

Sensibilisation à l'impact visant à sensibiliser 100 % de nos entreprises aux enjeux d'un monde qui change afin de mieux appréhender les défis que la crise nous présente

NOTRE PROMESSE



✓ Dans notre projet stratégique 2025, nous voulons bâtir un 3^e pilier aux côtés du territoire et du chômage : la mobilisation des entrepreneurs face au défi environnemental et sociétal.

Pour cela, nous souhaitons rester ancrés sur notre raison d'être « Pour créer des emplois, créons des employeurs » :

- en préparant nos membres et nos lauréats aux changements économiques, sociaux et environnementaux ;
- en engageant nos entrepreneurs à être des acteurs de ces défis pour en saisir les opportunités.

Nous assurerons une réussite durable de nos entreprises en la partageant avec nos territoires, notre environnement et nos collaborateurs.

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Réseau Entreprendre est implanté dans les départements qui comptent de nombreux QPV (Île-de-France, Rhône, Nord...)

Des actions de sensibilisation existent afin de tisser des liens entre les personnes qui imaginent créer leur entreprise et le milieu entrepreneurial.

Ainsi, dans le Nord ou le 93, nos associations mènent des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat, souvent en coordination avec les collectivités locales ou territoriales. Ces actions permettent d'ouvrir de nouvelles perspectives et surtout de mieux définir les projets entrepreneurial qui sont imaginés par les porteurs de projets.



PRÉSENTATION

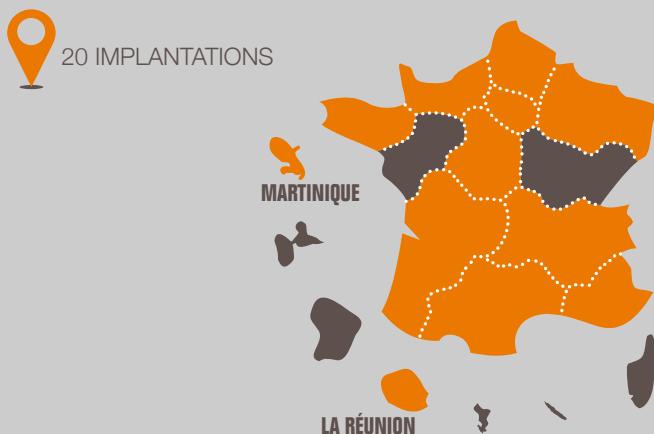
Depuis 2010, **SECOND SOUFFLE** accompagne TOUS les entrepreneurs en rebond, post-LIQUIDATION ou post-CESSATION d'activité, qu'ils soient en société, TPE/PME, avec ou sans salarié, indépendant, freelance ou en micro-entreprise, sans aucun critère de sélection.

SECOND SOUFFLE s'est fixé pour mission de développer la capacité à rebondir des :

- entrepreneurs en rebond, post-LIQUIDATION ou post-CESSATION d'activité ;
- entrepreneurs en activité à la recherche d'un «second souffle» pour rebondir avec leur entreprise ;
- salariés désireux de créer leur propre activité pour rebondir professionnellement.

Chaque entrepreneur est accompagné par un «parrain» pour le coacher dans sa démarche de rebond.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : secondsouffle.org



Le mot du Président

“REBONDIR est un « sport de haut niveau » qui nécessite un accompagnement pour développer sa capacité de rebond. C'est toute la mission de SECOND SOUFFLE depuis 2010 ! Entrepreneur en rebond ou salarié désireux de rebondir par l'entrepreneuriat, venez découvrir notre dispositif #MonCoachEntrepreneur.”

Dimitri Pivot, Président de Second Souffle

[Visionner le mot du Président](#) 

- 185 entrepreneurs accompagnés
- 20 entrepreneurs accompagnés en QPV
- 72 entrepreneures accompagnées
- 1 salarié
- + 300 bénévoles

(chiffres clés 2019)

LES FAITS MARQUANTS 2020

Covid/Relance

Depuis le 30 mars, **des webinaires chaque vendredi** pour les entrepreneurs qui souhaitent préparer leur relance

29 mai, **7^e journée «24h pour REBONDIR»** spéciale relance économique. Près de 30 intervenants. Plus de 3 200 inscrits et 83 % de satisfaction

25 septembre, **8^e journée «24h pour REBONDIR AU FEMININ»**. Plus de 20 intervenants. Près de 2 000 inscrits et 93 % de satisfaction

5 novembre, **9^e journée «24h pour REBONDIR»**. L'écologie du rebond, connaître et comprendre son milieu pour être acteur de son rebond !



NOTRE PROMESSE

✓ **SECOND SOUFFLE** = reprise d'activité après une période de fléchissement dans un domaine quelconque (LAROUSSE).

Notre promesse est d'accueillir **TOUS** les entrepreneurs en difficulté, car il est essentiel de n'en laisser aucun sur le «bord de la route», ce qui serait une double peine après le Tribunal de Commerce.

Nos objectifs :

- permettre à celles et ceux qui sont passés par les difficultés entrepreneuriales de rebondir ;
- ne pas choisir, mais accepter tous les entrepreneurs ;
- ne pas fixer de délai, mais permettre à tous de retrouver une situation digne.

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Accompagner les entrepreneurs en rebond, c'est aussi ne pas les sélectionner selon la taille, le secteur ou leur lieu d'implantation. Que vous soyez une TPE/PME, freelance, indépendant ou une micro-entreprise, entrepreneurs des quartiers, des territoires ou du digital, vous êtes **TOUS** entrepreneurs !

PRÉSENTATION

Co-créé par **emlyon business school** et **Sport dans la Ville, Entrepreneurs dans la Ville** accompagne depuis 2007 des jeunes entrepreneurs ambitieux issus des quartiers prioritaires. Deux types d'accompagnement selon le niveau d'avancement :

STARTER (4 mois, 200 heures) : parcours intensif certifié emlyon

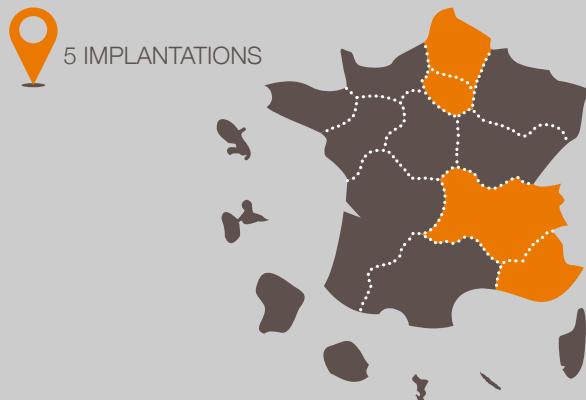
- fondamentaux entrepreneuriaux
- business plan
- collectif d'entrepreneurs

INCUBATION (20 mois) : accélération et développement

- suivi individuel soutenu avec 1 start-up manager
- workshops individuels ou collectifs
- revues de projets devant des jurys d'experts
- mentorat avec entrepreneur expérimenté

Les  : networking, espace de travail, collectif d'entrepreneurs, mentorat

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : entrepreneursdanslaville.com 



Le mot du Directeur des programmes d'accélération

“L'emlyon business school est fière d'accompagner des entrepreneurs en partenariat avec Sport dans la Ville. L'entrepreneuriat est un pilier de notre école, nous proposons à ces jeunes, ambitieux et déterminés, un programme basé sur une pédagogie d'excellence pour leur permettre de faire décoller leurs projets. ”

Michel Coster, Directeur des programmes d'accélération - emlyon business school et co-fondateur Entrepreneurs dans la Ville



- **44 entrepreneurs accompagnés**
- **70 % des entrepreneurs sont issus de QPV**
- **52 % de femmes accompagnées**
- **30 % d'entrepreneurs ont moins de 26 ans**
- **8 salariés**
- **150 bénévoles**

(chiffres clés 2019)

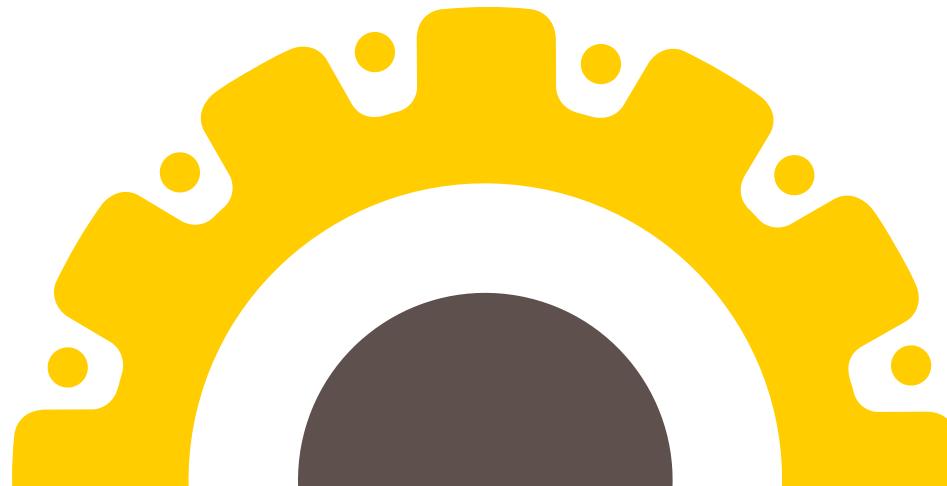
LES FAITS MARQUANTS **2020**

Covid/Relance

Inauguration du programme dans 3 nouvelles villes : Lille, Saint-Étienne et Marseille.

Cérémonie nationale de remise des certifications emlyon Business School à Lyon sur le campus de Sport dans la Ville en présence des 90 entrepreneurs au niveau national.

Résilience et réactivité face aux conditions sanitaires : le STARTER et l'INCUBATION 2020 ont bien eu lieu grâce au déploiement d'un accompagnement en physique et en digital.



NOTRE PROMESSE

✓ Depuis 2007, notre promesse est de mener toujours plus de jeunes vers la réussite entrepreneuriale avec un programme gratuit de qualité certifié emlyon. Nous voulons favoriser l'entrepreneuriat comme voie d'insertion professionnelle, tout en bousculant le paysage entrepreneurial qui manque de diversité dans les origines sociales, les parcours de vie, les modes de pensées, les études.

Notre stratégie est de recruter au cœur des quartiers grâce à l'implantation forte et historique de Sport dans la Ville.



NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



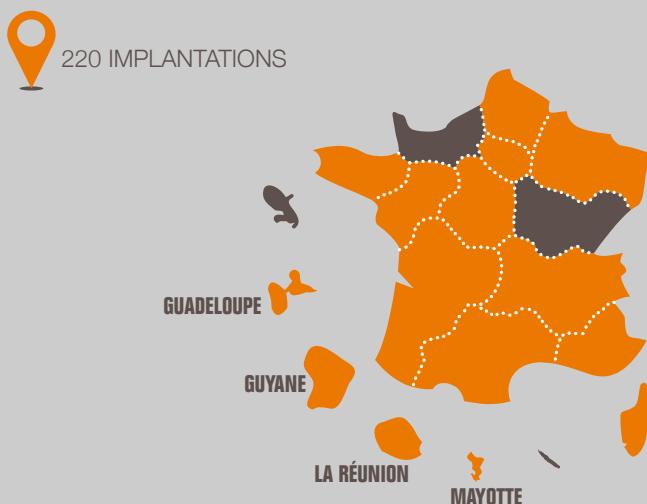
Dans tous les quartiers, on rencontre des talents entrepreneuriaux extraordinaires. Malgré les difficultés socio-économiques, ces quartiers sont riches de leur jeunesse et de leur audace. Le programme Entrepreneurs dans la Ville, qui s'inscrit dans le programme national «Accélérateur Crédit» déployé par Bpifrance, a vocation à rendre l'entrepreneuriat toujours plus inclusif et offrir un vrai tremplin à toujours plus de jeunes vers la création d'entreprise et d'emplois.



PRÉSENTATION

L'Union des Couveuses est le réseau national des couveuses d'entreprises de France. Fondée en 2002 dans le but de sécuriser le parcours entrepreneurial des porteurs de projets, la fédération compte aujourd'hui une cinquantaine d'adhérents répartis sur tout le territoire. La couveuse d'entreprise est une solution qui permet de tester en grandeur nature un projet de création d'entreprise durant une période déterminée, au cours de laquelle le porteur de projet commence de manière réelle, et dans un cadre légal, à facturer, prospecter, acheter, et gérer son entreprise, tout en étant accompagné et en préservant son statut et ses droits antérieurs.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : jetestemonentreprise.com



Le mot du Président

“En ces temps de crise, notre métier basé sur les relations humaines, le contact, et le collectif est en train de se réinventer. Mais l'entrepreneuriat reste une opportunité, et nos couveuses sont déjà en marche pour accompagner celles et ceux qui ont décidé de tenter l'aventure.,”

Jean-Pierre Martin, Président de l'Union des Couveuses

[Visionner le mot du Président](#) 



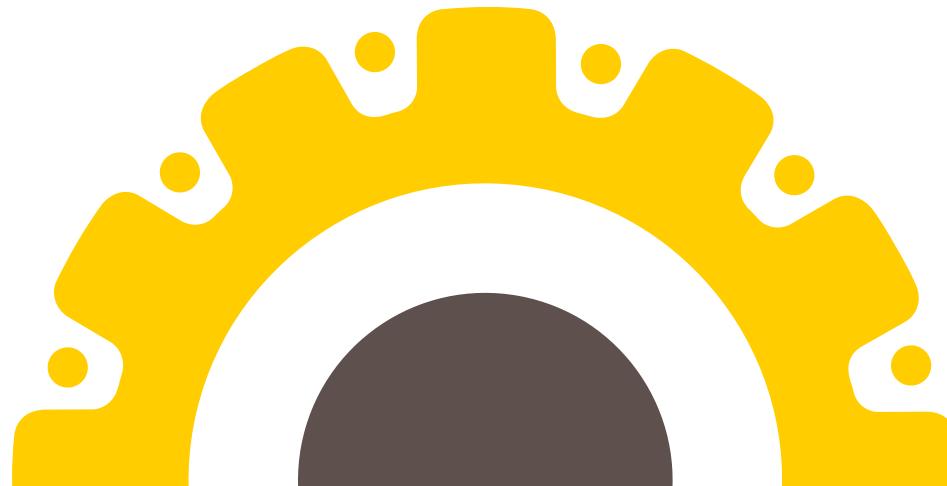
LES FAITS MARQUANTS **2020**

Covid/Relance

Une baisse sensible d'activité des entrepreneurs en couveuse pendant la période de confinement, mais une reprise d'activité assez rapide en sortie

Une période en couveuse qui s'est allongée et qui correspond bien à un besoin de sécurisation des parcours des entrepreneurs dans cette période d'incertitude

Une prise de conscience des entrepreneurs des enjeux environnementaux et des enjeux sociétaux, avec des projets plus responsables, qui intègrent une dimension sociétale et environnementale



NOTRE PROMESSE

✓ Notre ambition pour les 4 prochaines années est de consolider notre métier et de le rendre incontournable dans le parcours des entrepreneurs, en accompagnant à la fois en quantité et en qualité tous les porteurs de projets qui ont besoin de tester leur activité avant de créer, via notre ADN qu'est le **Contrat d'Appui au Projet d'Entreprise (CAPE)** : tester leur marché potentiel, tester un nouveau produit, leur envie et capacité à devenir chef d'entreprises.

NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



Notre objectif pour les entrepreneurs des quartiers est de leur faire profiter de lieux d'excellence entrepreneuriale au sein de nos couveuses d'entreprise, et les mêmes chances de réussite que tous les autres entrepreneurs en test.





Partie 3

Notre ambition :
Agir pour Tous



bpifrance-creation.fr

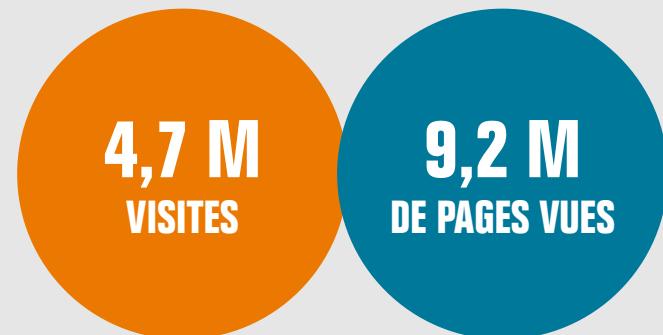
PRÉPARER ET ORIENTER TOUS LES **CRÉATEURS**

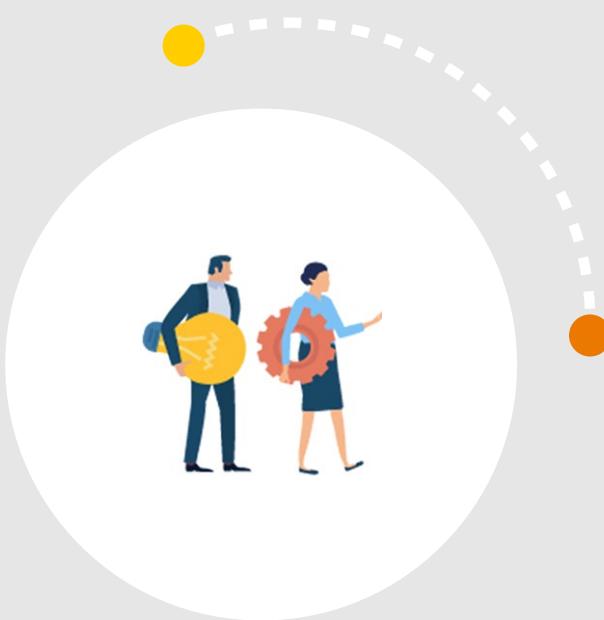
C'est le site web de référence en France sur la création/reprise d'entreprises.

Il propose notamment :

- des contenus méthodologiques, des fiches pratiques d'information ;
- un service d'orientation vers les réseaux d'accompagnement territoriaux ;
- un Pass entrepreneur, outil permettant d'obtenir des informations ciblées et de monter son projet ;
- des outils de type business plan, to-do-list, aide au choix du statut, pré-diagnostic entreprise, guides téléchargeables, etc.

Chiffres clés 2020 (au 3 octobre 2020)





Le **E-PARCOURS RENFORT
PETITES ENTREPRISES**, c'est :



15

**heures de contenus
en ligne**

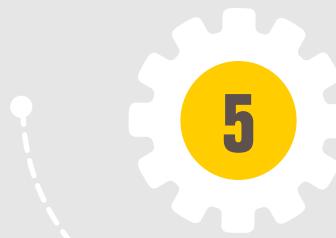
- 25 vidéos
- 9 webinaires
- Des guides pratiques
- Des témoignages
- Un fil de discussion pour échanger



2

objectifs

- Acquérir de nouveaux réflexes pour relancer son activité
- Inciter les entrepreneurs à être accompagnés par des experts



5

**modules
qui permettent de :**

- Évaluer la santé de son entreprise et de trouver les aides utiles
- Adapter ses actions commerciales aux évolutions du marché
- Maîtriser ses coûts et sécuriser le financement de son entreprise
- Améliorer et simplifier l'organisation de son entreprise
- Anticiper et de traiter les difficultés

E-PARCOURS RENFORT PETITES ENTREPRISES

Bpifrance Crédit, en partenariat avec l'Adie, BGE, France Active, Initiative France et Réseau Entreprendre, propose, sur le site Bpifrance Université, un parcours de formation en ligne gratuit au profit des micro-entrepreneurs et des dirigeants de TPE afin de les soutenir dans le cadre de la relance.

Page de présentation :

<https://bpifrance-creation.fr/entrepreneur/actualites/e-parcours-renfort-petite-entreprise>



NOTRE ACTION AUPRÈS DES JEUNES

Pour sensibiliser les jeunes, Bpifrance Création soutient et anime des acteurs nationaux de l'écosystème jeunes & Entrepreneuriat.

	DECOUVERTE Eveiller et Informer	INITIATION ET SPÉCIALISATION Apprendre à construire	PRÉ-ACCOMPAGNEMENT Se réaliser
PUBLIC	  	 	
RÉSEAUX	       	       	  



142 600
JEUNES
sensibilisés

Bpifrance Création s'attache à ce que ces actions concernent tous les jeunes de tous milieux et de toutes zones géographiques confondues, avec toutefois, une orientation forte vers les Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) car la diversité doit être au sein de ces projets.

Les Journées des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat (JOPPE)

Bpifrance Création organise chaque année un colloque national annuel, les Journées des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat (JOPPE), destinées aux professionnels de la sensibilisation et de l'enseignement à l'entrepreneuriat des jeunes. L'objectif et de mutualiser, valoriser, échanger autour des pratiques pédagogiques en entrepreneuriat.

Cette, année, la 19^e édition de la Journée des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat se déroulera le **25 novembre 2020** dans un format 100 % digital sur le thème de la **Confiance**.

Après la crise viendra le beau temps ! Pour avancer, monter des projets, entreprendre, il faut avoir confiance. Se faire confiance et avoir confiance sont les clés de la réussite.

Pour en savoir plus : <https://evenements.bpifrance.fr/joppe>



Espace Enseignant

Le site bpifrance-creation.fr va accueillir un espace dédié aux enseignants et plus largement à l'écosystème de la sensibilisation des jeunes.

Cet espace a pour objectif de :

- **valoriser l'offre des acteurs** de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat ;
- **mutualiser des pratiques et partager du contenu et services** destinés à la communauté éducative élargie ;
- **proposer un carnet d'adresse** de l'écosystème ;
- **communiquer** auprès de la communauté.

Ces éléments permettront aux acteurs spécialisés d'accompagner toujours plus finement les jeunes dans l'entrepreneuriat.

Pour en savoir plus :

www.bpifrance-creation.fr/enseignant





NOTRE ACTION AUPRÈS DES **FEMMES**

1

Accompagner et financer les entrepreneurs *via* les réseaux d'accompagnement et de financement à la création d'entreprise

Étroitement articulé avec son large écosystème de réseaux partenaires, généralistes et dédiés aux femmes entrepreneures, Bpifrance Crédit a soutenu l'accompagnement et le financement de près de **60 000 femmes en 2019**.

En 2019, **plus de 12 000 prêts d'honneur** ont été octroyés à des femmes par les réseaux de financement soutenus par Bpifrance (Initiative France, Réseau entreprendre et Adie)

Le Fonds de Cohésion Sociale (FCS), géré par Bpifrance, intervient également à travers **la Garantie Égalité Femmes**, mise en place par France Active. Ce dispositif permet aux femmes demandeuses d'emploi ou en situation de précarité qui veulent créer ou reprendre une entreprise, de bénéficier d'une garantie couvrant jusqu'à 80% du montant du prêt bancaire, pouvant atteindre 50 000€ de montant garanti, et permettant l'exclusion des cautions personnelles. Cette garantie a bénéficié à **1 843 femmes en 2019**.



**60 000
FEMMES**
accompagnées
en 2019

2

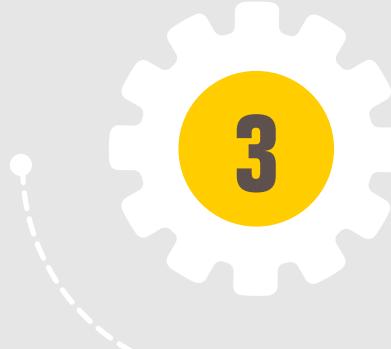
Accompagner et financer les entrepreneurs dans le cadre des Plans d'Actions Régionaux (PAR) pour l'entrepreneuriat des femmes

L'accord cadre national 2018-2020 signé avec l'État, BNP Paribas, la Fédération Nationale des Caisses d'Épargne et les Caisses d'Épargne a pour objectif de lever les freins au développement de l'entrepreneuriat féminin grâce à des actions spécifiques :

- aide à la création/reprise/accompagnement post création ;
- développement d'outils financiers ;
- aide au développement dans les territoires fragiles et auprès de publics jeunes ;
- valorisation de l'entrepreneuriat féminin.

Cet accord est décliné au niveau territorial en partenariat avec les Régions dans le cadre de **plans d'actions régionaux (PAR)** qui ont rendu possibles de nombreuses actions d'accompagnement et de sensibilisation parmi lesquelles des événements ou des concours.

Sur 3 ans, ces PAR représentent un montant de **4 M€** investi par Bpifrance et ses partenaires financeurs.

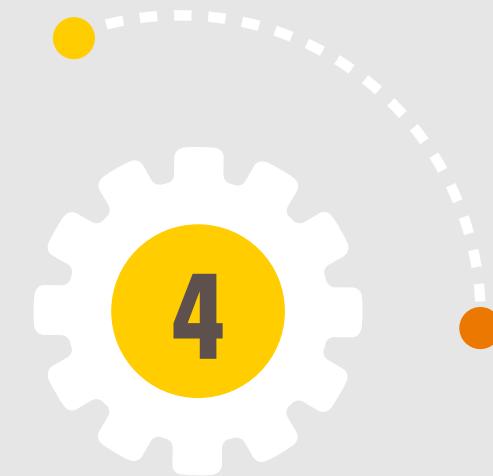


3

Sensibiliser les femmes issues des territoires fragiles et les jeunes

Le programme Entrepreneuriat pour Tous porte une attention particulière à l'entrepreneuriat des femmes issues des QPV. Ainsi, **le dispositif CitésLab**, dont l'objet est de favoriser la création d'entreprise par les habitants des QPV, a permis de détecter **près de 3 000 femmes en entretiens individuels**, soit 49 % des bénéficiaires. D'autre part, **64 % des entrepreneurs accompagnés** au sein des accélérateurs Entrepreneuriat pour Tous sont des femmes.

Les associations dédiées à l'entrepreneuriat des jeunes soutenues par Bpifrance ont permis de sensibiliser **près de 90 000 jeunes femmes** dans les établissements en 2019. Des actions spécifiques sont également mises en œuvre à l'instar des **Semaines de sensibilisation des jeunes - femmes et entrepreneuriat** organisées par 100 000 entrepreneurs.



4

Informer et orienter les entrepreneures

Le site **bpifrance-creation.fr** contribue à la diffusion de contenus dédiée à l'entrepreneuriat des femmes et à l'orientation vers les réseaux d'accompagnement. Il compte **250 000 femmes abonnées (soit 45 %)**.

Enfin, lors de l'organisation d'événements à destination des entrepreneurs, Bpifrance Création met en lumière l'entrepreneuriat des femmes et organise des ateliers thématiques permettant d'informer et orienter les entrepreneures.



LE PROGRAMME ENTREPRENEURIAT POUR TOUS

À la demande des pouvoirs publics et avec le soutien de la Caisse des Dépôts, Bpifrance s'est engagé depuis le 1^{er} janvier 2019, à renforcer les actions de soutien aux initiatives entrepreneuriales dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), en couplant l'engagement de terrain des réseaux et acteurs de l'accompagnement et l'expertise de Bpifrance pour soutenir les entreprises et leur développement. Dans ce cadre, Bpifrance a structuré, en coopération avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème entrepreneurial, le programme « **Entrepreneuriat pour Tous** », à l'attention des porteurs de projets, des créateurs et des entreprises issus et localisés dans les QPV, avec pour objectif de contribuer à la réussite de tous.

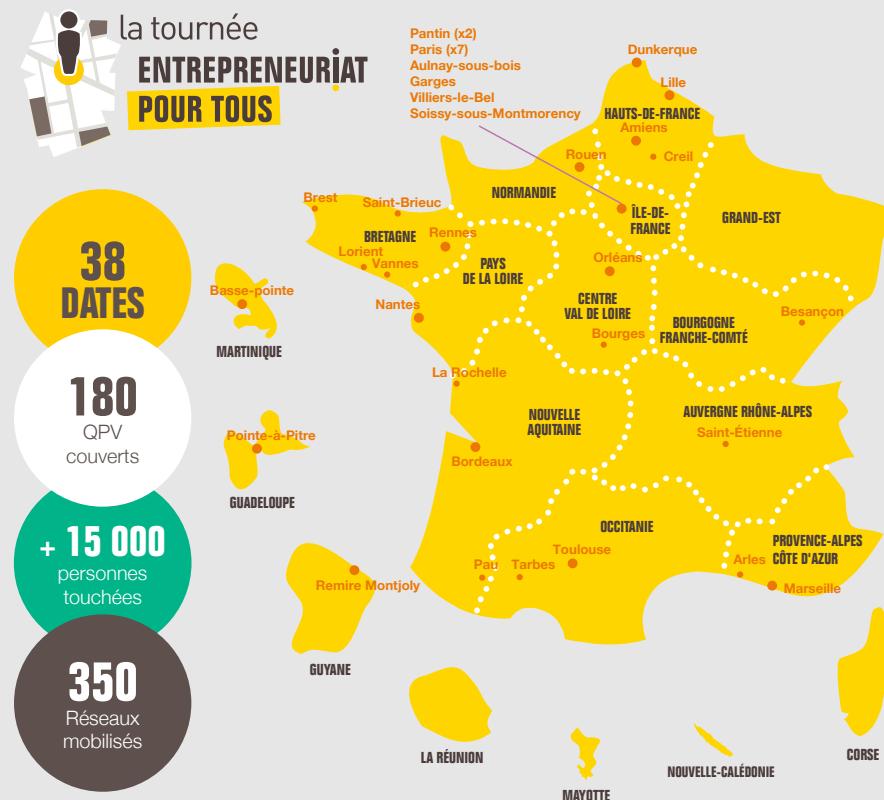
Entrepreneuriat pour Tous ce sont des actions volontaristes en direction des entrepreneurs en devenir et en activité ; faire que les solutions de Bpifrance et de ses partenaires contribuent à la réussite des entrepreneurs, où qu'ils soient.

Le programme se décline en trois axes :

1

Faciliter l'accès à l'offre d'accompagnement

Pour faciliter l'accès à l'offre, le programme Entrepreneuriat pour Tous dispose de plusieurs outils, dont **la tournée Entrepreneuriat pour Tous**. Lancée le 29 mai 2019, cette série d'événements qui célèbre l'énergie entrepreneuriale des quartiers a pour objectifs de promouvoir le bouquet de solutions d'accompagnement et de financement à destination des entrepreneurs en devenir et en activité et de les mettre en relation avec les réseaux d'accompagnement pour développer leurs projets. En 2019, plusieurs milliers de kilomètres ont été réalisés pour faire les 38 étapes de la tournée Entrepreneuriat Pour Tous qui ont permis de mobiliser 350 réseaux d'accompagnement à la création d'entreprises et de toucher 15 000 personnes.





2 Animer les communautés entrepreneuriales

Pour animer les communautés entrepreneuriales, le programme Entrepreneuriat pour Tous s'appuie sur les chefs de projets CitésLab.

PRÉSENTATION

L'offre de service **CitésLab** - Révélateurs de Talents est le cœur battant du programme Entrepreneuriat pour Tous de Bpifrance et ses partenaires.

Incarné par des hommes et des femmes, le dispositif CitésLab – Révélateur de Talents intervient spécifiquement sur les quartiers prioritaires. Il est précieux pour l'écosystème entrepreneurial en agissant sur le point aveugle de la détection d'entrepreneurs en devenir et en activité et sur le maillon faible de la mise en relation des porteurs avec les réseaux d'accompagnement.

Les missions des chefs de projets CitésLab sont :

- Déetecter les talents
- Préparer et sécuriser les parcours des entrepreneurs dans les quartiers
- Orienter les entrepreneurs en devenir ou en activité vers les solutions locales d'accompagnement

Les chefs de projets CitésLab sont portés par des structures partenaires locales :

- Des réseaux d'accompagnement : BGE, Initiative France, etc.
- Des collectivités territoriales : métropoles, communautés d'agglomération, de commune, etc.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site :

citeslab.fr



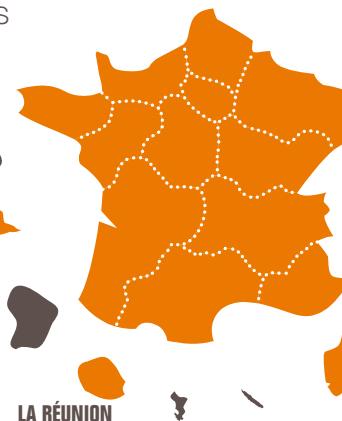
Révélateur de Talents



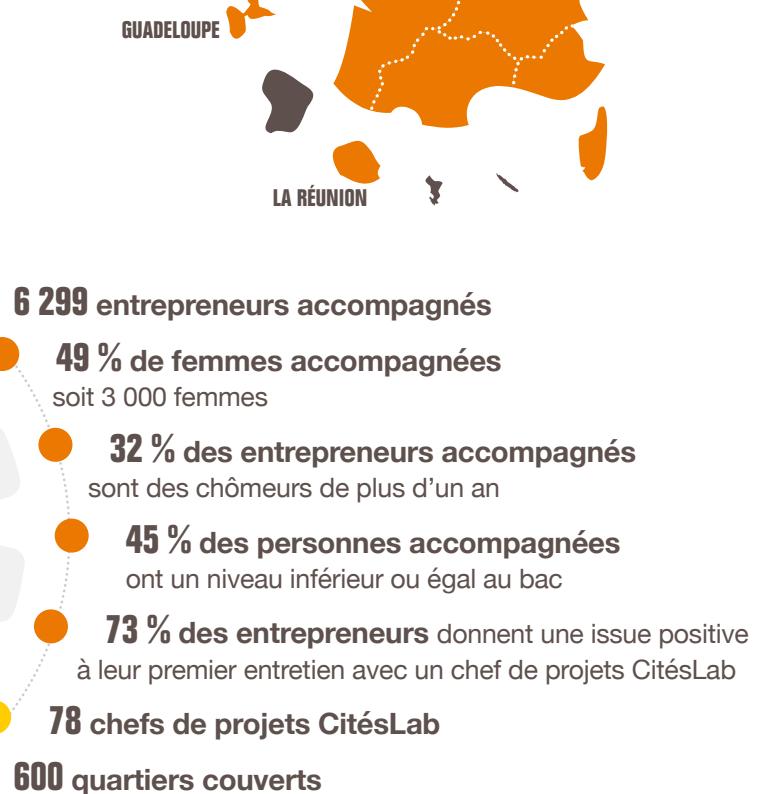
56 IMPLANTATIONS

Saint-Martin

GUADELOUPE



LA RÉUNION



(chiffres clés 2019)

LES FAITS MARQUANTS 2020

Covid/Relance

En 2020, les CitésLab ont été mobilisés sur tous les fronts pour :

- **mesurer l'impact de la crise pour les entrepreneurs des quartiers** : la mobilisation des chefs de projets CitésLab a permis de réaliser l'enquête « **Entrepreneurs en devenir et en activité dans les quartiers : impact Covid-19 – du diagnostic aux préconisations** ». Sans l'engagement de ces professionnels, femmes et hommes agissant aux côtés des entrepreneurs des QPV, la production et l'administration de cette enquête en à peine dix jours aurait été inconcevable en ce temps record. Ainsi, dans ce contexte de crise, ils ont très largement démontré la force de leur action de proximité, leur capacité de mobilisation et leur réactivité : 1 006 entrepreneurs ont ainsi été enquêtés ;
- **rompre l'isolement des entrepreneurs** : les chefs de projets CitésLab ont mis en place des opérations pour garder le lien avec les entrepreneurs : visioconférences, conférences téléphoniques, utilisation des réseaux sociaux... De nombreux ateliers digitaux se sont déroulés pour conseiller les entrepreneurs en devenir et en activité ;
- **assurer la continuité de l'accompagnement** : le confinement a été une période charnière pour renouer le contact avec les entrepreneurs accompagnés par CitésLab. Ainsi les chefs de projets CitésLab ont repris contact avec plus d'une centaine d'entrepreneurs ;
- **entreprendre un virage digital** : le début d'année 2020 a été l'occasion pour les chefs de projets CitésLab de maximiser leur présence digitale : visioconférences, usage des réseaux sociaux...

NOTRE PROMESSE

✓ Les chefs de projets sont plus que jamais mobilisés pour **aller vers les entrepreneurs de quartiers**. Ils sont au cœur de la communauté entrepreneuriale des Quartiers Prioritaires de la Ville. Grâce à leur proximité avec les entrepreneurs en devenir ou en activité, ils représentent une boussole locale capable d'orienter vers les solutions disponibles.

Cette action de proximité sera soutenue et accentuée, d'ici 2020, plus de 100 chefs de projets interviendront sur le territoire national. Ils seront accompagnés par des Volontaires de l'Entrepreneuriat : des services civiques dédiés à renforcer leur action. Ainsi, de nouveaux partenariats seront noués pour agir au plus proche de territoires, au côté des acteurs locaux.



NOTRE AMBITION pour les entrepreneurs des quartiers



La vocation première de CitésLab est de **sourcer les Entrepreneurs en devenir et en activité des Quartiers Prioritaire de la Ville**. CitésLab s'attache à agir au plus près des habitants des QPV afin de **déceler les talents, les préparer et les orienter vers l'écosystème local**. CitésLab, à travers sa mission de référent de parcours accompagne les entrepreneurs des QPV à chaque étape de leur développement, au côté de l'ensemble des réseaux d'accompagnement locaux.





Accélérer les entreprises

Dès 2015, Bpifrance a inauguré **des Accélérateurs : un bouquet de services premium comprenant conseil, formation et networking pour l'accompagnement intensif** d'une promotion d'entreprises.

Ce modèle éprouvé a été adapté pour faire émerger de belles réussites issues des quartiers et faire naître des champions, via le développement d'une offre spécifique d'accompagnement : «**Les Accélérateurs Entrepreneuriat Pour Tous**».

Chiffres 2019/2020

**600
CRÉATEURS
ACCELÉRÉS**

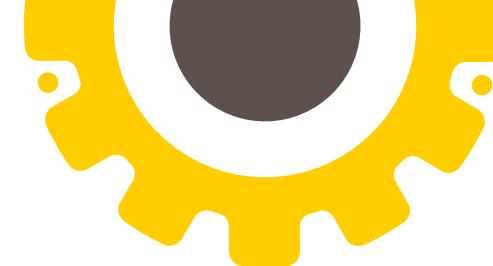
**37
PROMOTIONS**

**14
IMPLANTATIONS**

Ainsi dans le cadre de cette nouvelle offre opérée par Bpifrance dans le cadre du Plan d'Investissement dans les compétences (PIC), piloté par le ministère du Travail, **trois premiers opérateurs ont été sélectionnés** :



Haut-commissariat
aux compétences



**accélérateur
CRÉATION**
ENTREPRENEURIAT **POUR TOUS**



L'ASSOCIATION LES DÉTERMINÉS

opérateur de l'Accélérateur Émergence qui vise à accompagner les porteurs de projets de l'idée jusqu'au Kbis

**accélérateur
ÉMERGENCE**
ENTREPRENEURIAT **POUR TOUS**



CRÉO ET ENTREPRENEURS DANS LA VILLE

opérateurs de l'Accélérateur Création qui vise à sécuriser les jeunes créateurs et à activer leur transformation en véritables chefs d'entreprises

**accélérateur
PETITES
ENTREPRISES**

L'ACCÉLÉRATEUR PE

aide les petites entreprises à actionner les leviers de la performance pour que les entreprises se pérennissent et se développent

Un continuum de solutions pour les entrepreneurs des QPV

FACILITER L'ACCÈS À L'OFFRE

bpifrance-creation.fr



- ✓ Présenter le bouquet de solutions
- ✓ Promouvoir les réseaux
- ✓ Valoriser les entrepreneurs et les personnalités inspirantes locales



- ✓ Atteindre et sensibiliser les publics là où ils sont
- ✓ Information – Orientation



- ✓ Renforcer la présence des réseaux d'accompagnement
- ✓ Détection – Information – Orientation

ANIMER



- ✓ Animation des Bornes Bpifrance création
- Prospection
- Préparation
- Animation
- Orientation
- Référent de parcours

ACCÉLÉRER



- ✓ Révéler le potentiel des futurs créateurs d'entreprise
- ✓ Programme court
- ✓ Maturation du projet de création



- ✓ Accélérer les petites entreprises de + de 2 ans avec un CA de + de 2 M€
- ✓ Formation, conseil, expertise, mise en réseau

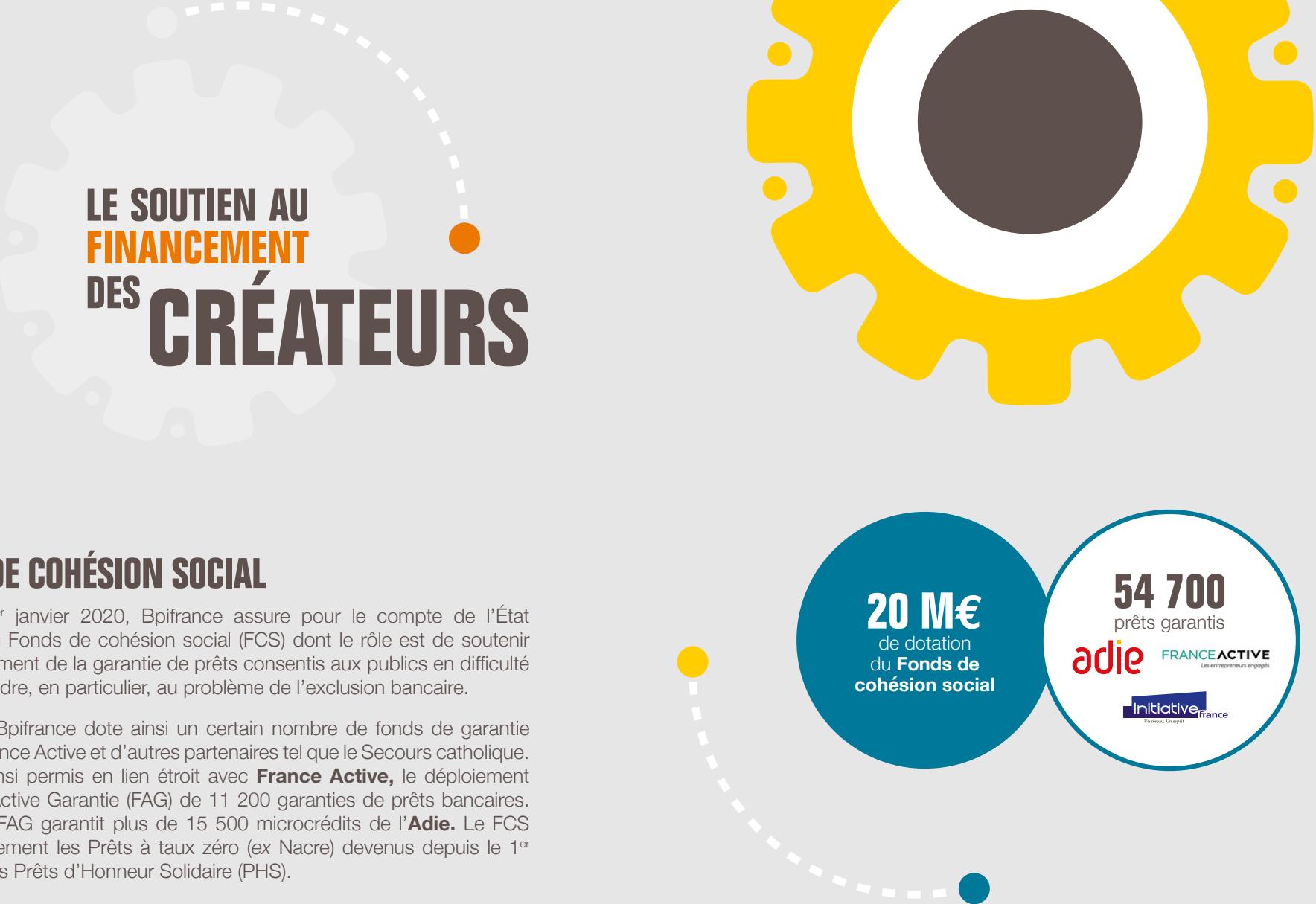
bpifrance



Partie 4

Notre action en soutien des Réseaux





LE SOUTIEN AU FINANCEMENT DES CRÉATEURS

FONDS DE COHÉSION SOCIAL

Depuis le 1^{er} janvier 2020, Bpifrance assure pour le compte de l'État la gestion du Fonds de cohésion social (FCS) dont le rôle est de soutenir le développement de la garantie de prêts consentis aux publics en difficulté afin de répondre, en particulier, au problème de l'exclusion bancaire.

Via le FCS, Bpifrance dote ainsi un certain nombre de fonds de garantie gérés par France Active et d'autres partenaires tel que le Secours catholique. Le FCS a ainsi permis en lien étroit avec **France Active**, le déploiement par France Active Garantie (FAG) de 11 200 garanties de prêts bancaires. Par ailleurs, FAG garantit plus de 15 500 microcrédits de **l'Adie**. Le FCS garantit également les Prêts à taux zéro (ex Nacre) devenus depuis le 1^{er} juillet 2020 les Prêts d'Honneur Solidaire (PHS).

Au total en 2019, le Fonds de Cohésion Sociale a garanti **54 706 prêts** pour un **encours total de 265 M€**.

20 M€
de dotation
du **Fonds de cohésion social**

54 700
prêts garantis
adie **FRANCE ACTIVE**
Les entrepreneurs engagés

Initiative France
Un réseau. Un esprit.

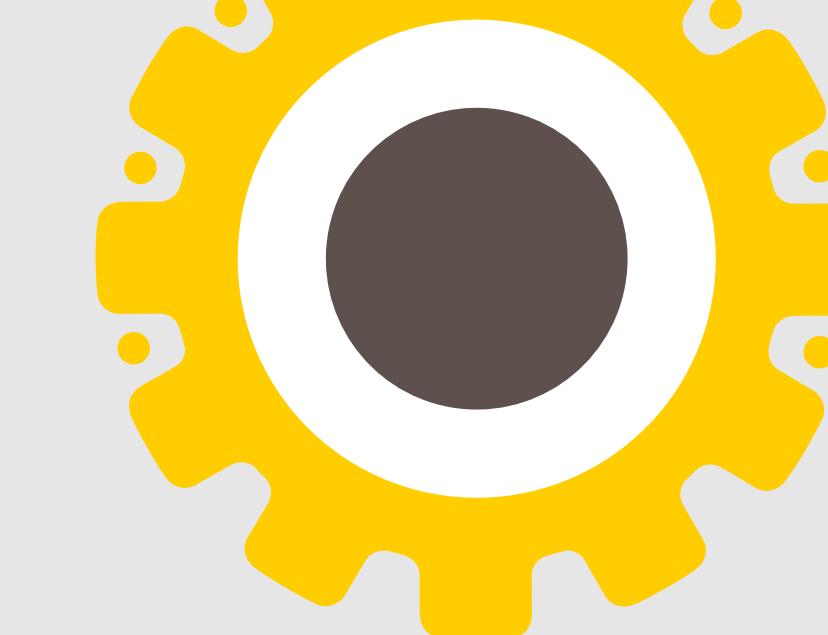


PRÊT D'HONNEUR (PH)

Les prêts d'honneur à taux 0, sans garantie demandée, sont des prêts à la personne qui permettent de renforcer l'apport personnel du créateur et les fonds propres de son entreprise. Ces prêts, couplés à un accompagnement des réseaux, sont accordés par **Initiative France**, le **Réseau Entreprendre** et l'**Adie**.

En 2019, Bpifrance a mobilisé plus de **18 M€** afin de doter les fonds de prêts d'honneur de **108 associations locales**. Bpifrance apporte par ailleurs sa garantie aux Réseaux d'accompagnement qui le demandent.

Au total en 2019, Initiative France, Réseau Entreprendre et l'Adie ont accordé **24 000 prêts d'honneur pour 210 M€**.



PRÊT D'HONNEUR SOLIDAIRE

Dans la continuité du Prêt à Taux Zéro (PTZ), le **PH Solidaire** a été mis en place par Bpifrance au **1^{er} juillet 2020**. Il est distribué à travers une plateforme digitalisée. Ce prêt bénéficie aux **publics fragiles, demandeurs d'emploi, jeunes de moins de 26 ans, bénéficiaires de minima sociaux et créateurs des quartiers** ayant créés ou repris une entreprise depuis moins de trois ans.

Le PH Solidaire est déployé principalement par l'ADIE, Initiative France et France Active en complément d'un accompagnement assuré par ces Réseaux.

Ce Prêt à taux zéro, sans garantie, d'un montant moyen de 4 500 €, s'étend sur une durée de 1 à 5 ans et bénéficie d'un différé d'amortissement automatique.

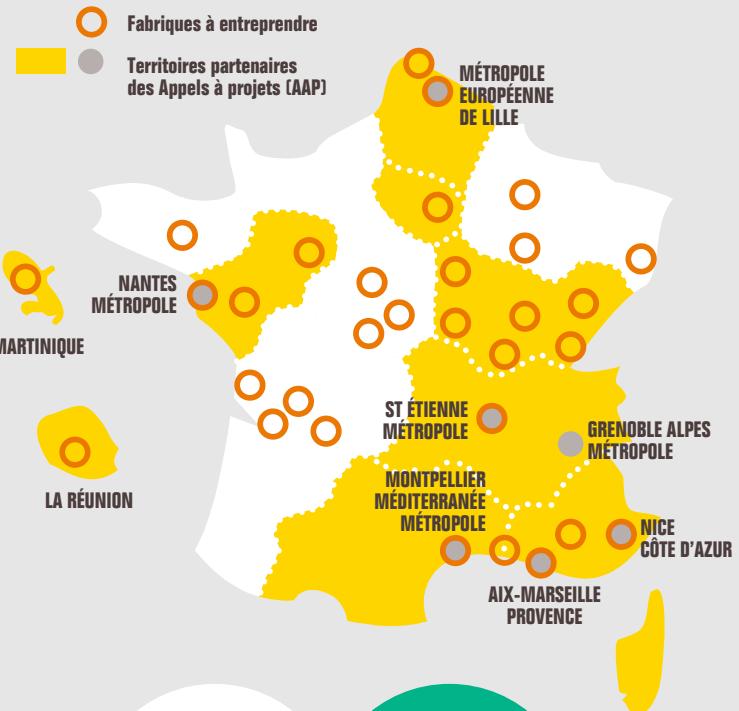
LE SOUTIEN À L'ACCOMPAGNEMENT DES CRÉATEURS

SUBVENTION AUX RÉSEAUX

Afin de soutenir l'activité des réseaux d'accompagnement, Bpifrance a financé leurs actions à hauteur de près de **18 millions d'euros de subvention en 2019**.

Ce soutien prend différentes formes :

- une contribution à la structuration et aux actions des têtes de réseaux envers leurs adhérents ;
- le financement de dispositifs spécifiques tels que :
 - **les Fabriques à Entreprendre et Appels à projets (AAP)** pour structurer l'action des réseaux dans les territoires fragiles (voir carte ci-contre) ;
 - **les CitésLab** pour détecter, préparer et orienter les entrepreneurs des quartiers prioritaires de la politique de la ville ;
 - **les Plans d'actions régionaux pour l'entrepreneuriat des femmes (PAR)** ;
 - **les Pepite** pour soutenir l'entrepreneuriat des étudiants et jeunes diplômés.
- + de **250** acteurs ont bénéficié de ce soutien.





FORMATION ET ESPACE CONSEILLER

CENTRE DE FORMATION DES PROFESSIONNELS DE L'ENTREPRENEURIAT

Le Centre de formation est spécialisé depuis 37 ans dans la formation des accompagnants qui sensibilisent, accueillent, orientent, accompagnent et suivent les futurs entrepreneurs et nouveaux dirigeants.

L'offre est articulée autour : **des fondamentaux de la profession d'accompagnant ; de la concrétisation du projet entrepreneurial ; du suivi et du développement de l'entrepreneur et de son entreprise.**

La programmation des stages inter-entreprises est proposée en présentiel dans les locaux de Bpifrance à Maisons-Alfort ou à Paris 9^e. Des parcours en classe virtuelle sont disponibles depuis juin 2020.

L'offre catalogue et les formations sur-mesure sont également organisées en intra-entreprise au sein des structures d'accompagnement.

**1 CURSUS
CERTIFIANT**
de conseil en création
d'entreprise

2 CATALOGUES
(présentiel et à distance)
regroupant près
de 30 thématiques

**11 000
STAGIAIRES**
formés (tous réseaux
d'accompagnement
confondus)
entre 2005 à 2020

**410
ORGANISMES
ABONNÉS**

**13 000
UTILISATEURS**

**538 000
CONNEXIONS**
en 2019

En savoir plus : <https://bpifrance-creation.fr/conseiller/offre-formation> 

En savoir plus : <https://bpifrance-creation.fr/conseiller/> 

OBSERVATOIRE ET ÉTUDES

OBSERVATOIRE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Avec son Observatoire de la création d'entreprise (OCE), Bpifrance Création **suit et analyse l'évolution de l'entrepreneuriat en France et dans ses territoires.**

Espace de veille et lieu de production de travaux statistiques sur l'entrepreneuriat, l'OCE entend partager cette connaissance avec l'écosystème politique, financier et d'accompagnement à la création d'entreprise afin de faciliter leur prise de décision et ainsi contribuer à la transformation des intentions entrepreneuriales en activités économiques.

Toutes les productions de l'OCE sont 100 % numériques et en libre accès sur le site de Bpifrance Création :

- **150 fiches statistiques et notes d'analyse** annuelles, trimestrielles ou mensuelles, sur la création d'entreprise en France et dans les régions, les départements... mais aussi sectorielles ;
- **l'Indice Entrepreneurial Français**, un outil de mesure du dynamisme entrepreneurial en France produit tous les deux ans (prochaine édition en 2021).

En savoir plus :

bpifrance-creation.fr/institutionnel/observatoire-de-bpifrance-creation



DOSSIERS PROJECTEURS

Avec la collection des dossiers Projecteur, Bpifrance Création souhaite faciliter la transformation d'une envie de se lancer dans une activité en création d'entreprise effective.

Ces dossiers constituent un **outil de premier niveau d'analyse d'un métier ou d'un secteur**. Ils s'adressent aux porteurs de projet, futurs micro-entrepreneurs ou dirigeants de TPE, et à leurs conseillers.

Chaque dossier présente de façon synthétique et pédagogique une description de l'activité sur les plans économique et réglementaire, les tendances du métier, les chiffres clés du marché, la réglementation applicable, des contacts et des sources d'information, ainsi que de nombreux conseils.

Ces dossiers projecteurs, 100 % numériques, sont vendus dans la Librairie de Bpifrance Création :

- ouvrir une épicerie fine, se lancer dans le bio ou encore devenir caviste... en adéquation avec un principe d'achat qui se généralise, à savoir consommer moins mais mieux !
- devenir coach ou entreprendre dans la formation professionnelle... pour accompagner les changements actuels dans les modes de travail et dans les nouvelles compétences à acquérir pour répondre aux besoins des entreprises de demain ;
- se lancer dans le bien-être, participer au développement de la Silver Economy... pour répondre à l'évolution des besoins essentiels des individus.

En savoir plus : bpifrance-creation.fr/librairie/

